

Валерий Маринин



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ВЫБОР.
ОТ 40 И СТАРШЕ**

Валерий Маринин
Профессиональный
выбор. От 40 и старше

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24257148

ISBN 9785448524004

Аннотация

Вам сорок и более лет. Вы в поиске профессиональной и деловой самореализации. Вы считаете, что новое дело должно приносить не только деньги, а ещё радовать и вдохновлять. Выбор затянулся, сомнения и неопределённость угнетают. Значит, эта книга для Вас. В ней оригинальные упражнения и тесты с использованием аудио, видео и текстовой информации. Они помогут обнаружить среди множества вариантов верный профессиональный путь.

Содержание

Вступление	5
Глава первая	11
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Профессиональный выбор. От 40 и старше

Валерий Маринин

© Валерий Маринин, 2017

ISBN 978-5-4485-2400-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

После публикации моей первой книги «Любимое дело, или Поиск своей ниши в бизнесе» я получил несколько критических отзывов. Выяснилось, что методики помогают не всем. У молодых результаты хорошие, у людей возрастом от сорока и старше есть проблемы. Профессия и ниша никак не находятся. Не помогают не только мои, но и вообще никакие упражнения поиска прибыльного занятия. Сколь бы малым ни было число не нашедших своё любимое дело, помочь всем искателям профессии принципиально важно. Разобравшись в причинах неудач, для данной категории я разработал и опробовал новую стратегию поиска профессиональной реализации. Данная книга не заменит ранее изложенных методов. Учитывая особенности и специфику возрастной категории, можно сказать, что она дополнит стратегию моей первой книги. Быстро меняющийся деловой мир хотя и позволил многим людям старшего поколения добиться стабильности или успеха, но в то же время отнял интересную профессию. Большой профессиональный опыт в условиях быстро меняющихся социальных ориентиров, законов и правил рынка не всем помог обрести любимое дело. Терять всегда легче, чем находить. Ведь приходилось подстраиваться под внешние обстоятельства и специфический рынок девяностых и нулевых годов. Рынок в широком смысле

слова – рынок труда, рынок товаров и услуг, рынок рекламы. Менялись внешние обстоятельства, менялись и требования к профессиональным и деловым качествам участников бизнеса или трудовой деятельности. Люди чем-то жертвовали, от чего-то отказывались, ждали лучших времён. В условиях стабильности, когда тревога о хлебе насущном отступила, многим захотелось не только заработать, но и посвятить себя любимому делу. Трудности выбора преодолеть удалось не всем. Здесь я расскажу о поиске бизнес-ниши, профессии или любимого прибыльного занятия, в первую очередь для тех, кому за сорок. Молодым книга подарит возможность посмотреть на свою ситуацию со стороны. Понять и предотвратить ошибки, над которыми в молодости не задумываешься. Понятие возраста относительно. Если под возрастом понимать накопленный опыт, то в сегодняшнем мире многие двадцатипятилетние могут дать фору сорокалетним. Книга в том числе и для молодых. Для всех, кто всё ещё в поиске своей профессии, жизненного пути, бизнеса.

Самые большие мучения взрослого человека – подсчёт упущенных возможностей, перелистывание рабочих тетрадей и записей с несбывшимися планами и надеждами, воспоминания о нереализованных мечтах. Побег от неудобных воспоминаний, кратковременная передышка. Стоит только увидеть пустое место, на котором могло быть построено нечто ценное и прекрасное, терзающие душу воспоминания

вновь нахлынут и станут мучить. Что с ними делать? Куда от них спрятаться? Постараться забыть или, наоборот, приложить усилия и по старым шаблонам воплотить в камне и металле воздушные замки и забытые фантазии? Есть одна сложность. Отложил, не попробовал, не стал работать над собственным проектом, опустил руки, сдался. Закрылось окно возможностей. Теперь, как ни крутись, планам и мечтам не бывать. Жизнь не стоит на месте. Она меняется. И за всё в ней надо платить. В том числе за трусость, малодушие, лень. Предал себя, не сделал то, что должен, – плати. Жизнь не киноплёнка, отмотать назад не получится. Время упущено. Не успел, не решился – привыкай к мысли, что теперь уже никогда не построить ни дворцов, о которых сладко мечталось, ни замков, которые лично спроектировал. Итог нерешительности и скепсиса, вереница похороненных идей. Чем больше мы откладываем настоящую жизнь «на потом», тем больше вероятность превратить собственную жизнь в просторное кладбище, на котором под каждым из надгробных камней лежат частички собственной души. Нет желания жить посреди кладбища, реализуйте желания, воплощайте мечты, занимайтесь любимым делом. Тогда созданный мир будет радовать вас и окружающих. Делайте, что считаете нужным, не откладывайте и не опускайте руки. Для того чтобы полноценно жить, пребывать в душевном комфорте и гармонии. Ведь жизнь и самореализация – одно и то же. В противном случае рано или поздно придёт ощу-

щение, что живёшь чужой жизнью, не в том мире и не в то время. Даже не живёшь, а играешь роль, в чужих декорациях и чужой постановке. Возможно, в этой чужой жизни ждёт достаток, что не факт. Чего в ней точно не будет – радости и покоя. Ведь жизнь, о которой мечталось, осталась где-то далеко, и как туда попасть – неизвестно. К сожалению, понимать весь трагизм подобной ситуации начинаешь в зрелом возрасте, когда вокруг гора нереализованных планов.

Штудировали курсы и лекции, ходили на тренинги, пользовались наработками. Своё дело нашли все, кроме вас. Неприятно, но это только эпизод. Рано отчаиваться. Не получается что-то очень важное? Когда было наоборот? Не спешите отказываться от борьбы за своё профессиональное счастье. Подумайте, какой вас ожидает приз, когда муки выбора будут закончены. Найти выход из затруднительного положения, исправить ошибки и обрести профессию или бизнес поможет данная книга. Она для тех, кто уже перепробовал много популярных методик выбора бизнеса, поиска профессии и не достиг результата. Закономерен вопрос «почему?» Наверняка вы уже задавали себе вопросы: что со мной не так? в чём отличие от прочих? Методики разрабатываются для них, для большинства. Значит, вы в это большинство не попали. Жизненный опыт у людей одинаков или почти одинаков. Детсад, школа, институт, работа, семья. Есть и различия. В чём они? Что у вас за плечами? Научная деятельность,

путешествия, спорт, переезд в другой город или страну, война? Сформулируйте сами. Этим вы отличаетесь, и это, вполне возможно, ваше преимущество. Уникальные навыки, качества, опыт. Можно анализировать свой опыт и строить на нём стратегии бизнеса. Не всегда помогает. Опыт – это инструментарий, который можно взять и употребить для решения конкретной задачи. Если вы занимались всю жизнь не своим делом, зачем сейчас куча ненужных профессиональных инструментов? Скорее всего, они не пригодятся. Вы в поиске своего уникального дела и, наверно, не желаете повторять уже пройденный маршрут. Перебирать и анализировать прошлый бизнес-опыт можно до бесконечности, ничего не поняв и не решив. Попробуем вместе поискать ответ в другом месте. Возможно, приобретая свой уникальный опыт, вы что-то упустили, потеряли, прошли мимо, не обратили внимание. Вспомните, что это было? Встреча или событие. Яркое, запоминающееся, важное. Может, какое-то решение, жизненный выбор. Эти воспоминания важны. Они помогут размотать клубок заблуждений и неверных шагов. Вспоминать и анализировать будем не то, что накоплено за годы профессионального застоя, а то, чего вы себя лишили, от чего отказались, что утратили, что может стать любимой профессией. Если каждое новое занятие несёт новые разочарования, нужно что-то менять. Действовать по шаблону, который не приносит результатов, неправильно. Далее совместно вернёмся к тому, что было утрачено, найдём уте-

рянные профессиональные ниши.

Глава первая

Если после множества мозговых штурмов, курсов, книг, тестов и упражнений дело так и не найдено, перед искателем своей единственной профессиональной дороги встаёт ряд вопросов. Почему не помогают методики поиска любимого дела? Что предпринять, чтобы найти профессию или бизнес? Эти вопросы не останутся без ответа. Общение с моими читателями старшего возраста послужило толчком к написанию данной книги. Их неудачи и опыт на пути к своему делу проанализированы. Разработана успешная методика поиска бизнес-ниши. Базисные упражнения и тесты из первой книги, дополненные новыми заданиями, рассчитанными на взрослую аудиторию, помогут найти любимое дело. Результативность и у молодых, и у людей среднего возраста теперь одинаково высока. Прежде чем приступать к упражнениям, несколько слов о причинах неудач. Для некоторых понимание послужит дополнительной мотивацией. Чем больше осознание правильности пути, тем больше энтузиазма в работе над упражнениями. Соответственно, более быстрый результат.

Для молодых людей достаточно методик, изложенных в книге «Любимое дело, или Поиск своей ниши в бизнесе». Для них не существует ограничений. У них нет стра-

хов, нет рефлексий. Они могут мечтать и выбирать занятие по душе совершенно свободно. Чем меньше негативно-го опыта, тем меньше страхов и больше свободы для фантазий и творчества. Могут запросто строить самые невероятные планы и воплощать их в жизнь. Взрослые выбирают себе занятие по душе из узкого разрешённого круга. Большинство не задумывается о самоограничениях. Самоограничения воспринимаются естественно. Это становится проблемой, когда требуется сменить работу. Всё происходит на автомате. Разрешают себе привычное, простое и понятное. Тем самым ограничивая число вариантов. Игнорируя часть, иногда значительную, профессионального спектра. Варианты бракуются по разным причинам. В силу личных заблуждений, дружеских советов, недоброжелательного скепсиса, предпочтений, сомнений, опасений. Причин отказа от конкретного дела бесконечно много. Слишком тяжело, несвоевременно, устарело, аморально, малоодоходно, несерьёзно. Сколько людей, столько и вариантов блокировок. Большинство из них не выдерживает критики. Но до критики и анализа не доходит. Решения принимаются спонтанно. Мешают барьеры и рамки, рефлексии, негативный жизненный опыт, придуманная система координат и налаженные схемы принятия решений в давно отстроенных рамках субъективного восприятия реальности. Чем больше жизненный опыт, тем больше человек может наложить ограничений на выбор своей профессии или бизнеса. В силу возраста и привычек че-

ловек налагает на себя ограничения. Меняется экономическая ситуация, меняются правила, ценности, меняются механизмы достижения финансовых целей. Представления о том, как правильно и как надо действовать, остаются прежними или не успевают за сменой экономических вех. Привычный круг общения, навыки, авторитеты остаются без изменений. Причины не только и не столько в недостаточной технической грамотности, недостатке финансового или иного образования. Образование у сорокалетнего может быть обширнее, чем у первокурсника. Более того, в каких-то ситуациях взрослый выиграет личностное соперничество. Однако, общее преимущество за молодыми. Причина в стереотипах и косности, характерных для людей старшего возраста. Выбор профессии, конечно, не соревнование. Но понимание своих недостатков важно для того, чтобы сделать шаг в правильном направлении. Для успешного поиска своего любимого дела желательно забыть о привычной системе координат и отказаться от психологически комфортного принятия решений. Хорошо было бы начать поиски с чистого листа, но это невозможно. Придётся целенаправленно задать условия поиска любимого дела. Искать профессию в запретных зонах. В тех самых областях, которые были когда-то вычеркнуты и забыты.

Чем больше вы игнорируете собственные предрасположения, отсеиваете собственные задумки, тем больше внутрен-

ний конфликт. Как следствие – опустошённость и депрессии. Текущая работа – индикатор конфликта. Кажется, что работаешь всё больше, а результат всё скромнее. Удовольствие от работы отсутствует, финансы не радуют. Конфликт налицо. Причина банальна. Отказ от чего-то важного в угоду привычного. Жизненные шаблоны и наезженные профессиональные колеи приведут к упрощённому восприятию, схематизму действий. Игнорированию передового и современного, отказу от собственных предрасположенностей. Подобное было бы не страшно, если бы самоограничения не стали незаметной и устойчивой нормой. Сознание ограничено блоками, привычками, удобными схемами, табу, проверенными дорожками. Всё это приводит к печальным последствиям. Ищешь ответ на актуальный вопрос, а сознание предлагает заготовки, готовые варианты ответов, которые когда-то были отработаны. Образ жизни, опыт реализации профессиональных навыков подсказывают готовые решения. Не всегда правильные, но всегда привычные и удобные. Таких заготовок по жизни множество. Все мы, за редким исключением, используем их бессознательно. Более того, сознание что-то навязывает, а что-то прячет. Применительно к методикам поиска бизнес-ниши сознание задаёт неправильные условия поиска любимого дела. В результате профессиональный выбор невозможен. Профессия или бизнес, выбранные и протестированные, окажутся неактуальными. У молодых и неопытных преимущество. У них нет готовых схем. Сознание сво-

бодно от проложенных рельсов, а область поиска бесконечно велика. В отсутствие самоограничений и табу тесты дают единственно верный результат.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.