

Алексей Номейн



**ПСИХОЛОГИЯ
МАРКЕТИНГА
И ПРОДАЖ**

Алексей Номейн

Психология маркетинга и продаж

«Издательские решения»

Номейн А.

Психология маркетинга и продаж / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852890-3

Основное направление этой темы: повышение продаж за счет эмоций. Но мы будем говорить не только об этом, а захватим еще несколько психоэмоциональных аспектов, влияющих на продажи.

ISBN 978-5-44-852890-3

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Психология маркетинга и продаж

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2890-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Это издание специально для тех людей, которые имеют прямое отношение для реализации товаров и услуг, происходящих, преимущественно, через интернет.

Основное направление этой темы: повышение продаж за счет эмоций. Но мы будем говорить не только об этом, а захватим еще несколько психико-эмоциональных аспектов, влияющих на продажи. Речь идет о влияющих именно в лучшую сторону и именно для вас, как продавца, а не для ваших конкурентов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.