

Алексей Номейн



ПСИХОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

Алексей Номейн
Психология
маркетинга и продаж

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24310572
ISBN 9785448528903*

Аннотация

Основное направление этой темы: повышение продаж за счет эмоций. Но мы будем говорить не только об этом, а захватим еще несколько психоэмоциональных аспектов, влияющих на продажи.

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Психология маркетинга и продаж

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2890-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Это издание специально для тех людей, которые имеют прямое свое отношение для реализации товаров и услуг, происходящих, преимущественно, через интернет.

Основное направление этой темы: повышение продаж за счет эмоций. Но мы будем говорить не только об этом, а захватим еще несколько психико-эмоциональных аспектов, влияющих на продажи. Речь идет о влияющих именно в лучшую сторону и именно для вас, как продавца, а не для ваших конкурентов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.