

Редактор Alla Zelcer

*Справочник
бизнесмена
«Кросс-культурный
подход в бизнесе»*

EUROPEAN ASSOCIATION
PSYCHOTHERAPY & COACHING
TRAINERS «Psy Positum» EAPC



Alla Zelcer

**Справочник бизнесмена «Кросс-
культурный подход в бизнесе»**

«Издательские решения»

Zelcer A.

Справочник бизнесмена «Кросс-культурный подход в бизнесе» /
A. Zelcer — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-858235-6

В этой книге я подробно расскажу, что такое кросс-культурный подход в бизнесе и почему необходимо его учитывать для успешного ведения бизнеса за границей. Вам станет доступна информация благодаря которой, откроется понимание построения бизнес стратегии и ее благоприятное осуществление.

ISBN 978-5-44-858235-6

© Zelcer A.
© Издательские решения

Содержание

Вступление	6
Общие понятия о транскультурном (крос-культурном) подходе	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Справочник бизнесмена «Кросс-культурный подход в бизнесе»

Редактор Alla Zelcer

ISBN 978-5-4485-8235-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

На сегодняшний день, бизнес стал кочевым, он мигрирует по странам и континентам. Бизнесмены хотят расширяться и выводят свой бизнес в другие страны. Большие корпорации нанимают на работу высококвалифицированных коучей, аналитиков и психологов-консультантов, и не случайно, ведь ведение бизнеса за пределами их страны имеет много особенностей и основной из них является кросс-культурный фактор. Для бизнесменов малого и среднего звена в большинстве случаев наем таких сотрудников не представляется возможным, по нескольким причинам: первая – у них не достаточно информации и аргументов о необходимости такого персонала, вторая: услуги профессионалов в данных областях, как правило, дорогостоящие. Проведя не мало брендинговых компаний и бизнес тренингов, ввиду информационного дефицита по данному вопросу, возникла необходимость донести до бизнесменов эту сверх важную информацию. В этой книге я подробно расскажу, что такое кросс-культурный подход в бизнесе и почему необходимо его учитывать для успешного ведения бизнеса за границей. Вам станет доступна информация благодаря которой, откроется понимание построения бизнес стратегии и ее благоприятное осуществление.

Общие понятия о транскультурном (крос-культурном) подходе

Словосочетание «кросс-культура» состоит из двух слов: «cross» и «culture» в переводе с английского языка – «пересечение культур». /Википедия <https://ru.wikipedia.org/>

Знание своей культурной специфики, а также специфики деловой культуры других этносов, национальностей, народов, цивилизаций становится колоссально важным, т. к. чем многообразнее культурное поле ведения бизнеса, тем выше репутационные риски, острее проявляются кросс-культурные различия, выше коммуникативные барьеры, критичнее требования к кросс-культурной компетенции менеджера.

Допустим, русский ресторатор решил открыть ресторан во Франции, нужно ли ему учитывать кросс-культурный фактор? Это просто необходимо, причем этот фактор должен быть направлен не только на персонал, который будет работать в ресторане, но и на клиентскую аудиторию. Что я имею ввиду под аудиторией? Очень важно понимать на какого клиента ориентируется ресторатор? Это туристы? Местное население, то есть французы? Это русские эмигранты, живущие во Франции? Какая разница скажете Вы, кушать хотят все! А вот и нет, разница очень существенная, именно от правильно выстроенной стратегии относительно целевой аудитории и зависит успешность бизнеса!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.