

ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«ДОИГРАЛИСЬ. КАК
ПОКОЛЕНИЕ
ГЕЙМЕРОВ НАВСЕГДА
МЕНЯЕТ БИЗНЕС-
СРЕДУ»

Елена Бровко
Краткое содержание
«Доигрались. Как поколение
геймеров навсегда
меняет бизнес-среду»
Серия «КнигиКратко»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27358214
DG Win&Soft; 2016*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Доигрались. Как поколение геймеров навсегда меняет бизнес-среду». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Геймеры – это те, кто выросли на компьютерных видеоиграх. Для них игра – это обязательная часть ежедневного существования, такая же, какой для их родителей было телевидение. Поколение геймеров – это миллионы людей активного возраста по всему миру; например, в Америке они составляют половину всего населения. В виртуальные спортивные игры играют около 30 млн человек в мире, в сложную интерактивную игру фэнтези EverQuest играют 650

тыс. зарегистрированных пользователей, проводя в Интернете в среднем 22 часа в неделю.

Многие родители и педагоги бьют тревогу по поводу увлечения подростков видеоиграми. Однако авторы книги исследовали поведение молодого поколения и обнаружили немало утешительных фактов. Их вывод: видеоигры – это эффективный тренинг для будущих бизнесменов. Например, они помогают сформировать навыки рисковать и принимать организационные решения. Геймеры всегда нацелены на победу и не боятся неудач, потому что точно знают: даже если на экране появилась надпись «game over», всё можно начать заново. При этом геймеры хуже контролируют свои эмоции и всегда уверены, что превосходят коллег по профессиональным качествам.

Изменить геймеров невозможно, но можно сделать так, чтобы они стали «играть» на вашей стороне. Для этого надо изучить законы, которые действуют в мире видеоигр, потому что геймеры переносят эти законы в реальную жизнь на своё рабочее место. В нашем обзоре мы поможем вам вникнуть в суть игровой культуры, лучше понять новое поколение и наладить с ним контакт.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

Авторский обзор по материалам книги «Доигрались! Как поколение геймеров навсегда меняет бизнес-среду»

Джон Бек, Митчел Уэйд

Автор обзора: *Елена Бровко*

Как лучше понять новое поколение геймеров и наладить с ним контакт

Геймеры – это те, кто выросли на компьютерных видеоиграх. Для них игра – это обязательная часть ежедневного существования, такая же, какой для их родителей было телевидение. Поколение геймеров – это миллионы людей активного возраста по всему миру; например, в Америке они составляют половину всего населения. В виртуальные спортивные игры играют около 30 млн человек в мире, в слож-

ную интерактивную игру фэнтези EverQuest играют 650 тыс. зарегистрированных пользователей, проводя в Интернете в среднем 22 часа в неделю.

Многие родители и педагоги бьют тревогу по поводу увлечения подростков видеоиграми. Однако авторы книги исследовали поведение молодого поколения и обнаружили немало утешительных фактов¹. Их вывод: видеоигры – это эффективный тренинг для будущих бизнесменов. Например, они помогают сформировать навыки рисковать и принимать организационные решения. Геймеры всегда нацелены на победу и не боятся неудач, потому что точно знают: даже если на экране появилась надпись «game over», всё можно начать заново. При этом геймеры хуже контролируют свои эмоции и всегда уверены, что превосходят коллег по профессиональным качествам.

Изменить геймеров невозможно, но можно сделать так, чтобы они стали «играть» на вашей стороне. Для этого надо изучить законы, которые действуют в мире видеоигр, потому что геймеры переносят эти законы в реальную жизнь на своё рабочее место.

В нашем обзоре мы поможем вам проникнуть в суть игровой культуры, лучше понять новое поколение и наладить с ним контакт. Фирмы, которые смогут ухватить суть проис-

ходящих перемен, обнаружат бесценные качества геймеров на всех уровнях работы. Остальным же останется тщетно бороться с текучкой ценных кадров.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.