

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
«ПРАВИЛА
ПРИБЫЛЬНЫХ
СТАРТАПОВ»**

Библиотека КнигиКратко
**Краткое содержание «Правила
прибыльных стартапов»**
Серия «КнигиКратко»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27359606

DG Win&Soft;

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Правила прибыльных стартапов». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Существует несколько базовых принципов управления бизнесом. По мнению Верна Харниша, всемирно известного эксперта по вопросам предпринимательства, эти принципы не изменились со времен Рокфеллера и сегодня по-прежнему сохраняют свое фундаментальное значение. Но набор теоретических принципов ничего не даст предпринимателю без набора практических инструментов. Эти инструменты, если применять их правильно и на регулярной основе, помогут руководителю бизнеса принимать верные стратегические решения, благополучно преодолевать кризисы и «болезни роста» компании, а также значительно увеличить прибыль. Такова основная идея книги Верна Харниша.

В самом начале книги автор немного провоцирует читателя и предлагает не верить ему на слово. «Испытайте теорию на практике, – предлагает он. – Познакомьтесь с опытом других предпринимателей». Затем Харниш четко формулирует основные принципы успешного бизнеса и подробно разбирает каждый из них. Авторские выкладки подкреплены многочисленными примерами и комментариями успешных бизнесменов.

Всего в книге представлено около 100 отзывов предпринимателей, которые использовали в своей практике инструменты и методики Харниша и добились значительного улучшения бизнес-показателей.

Книга «Правила прибыльных стартапов» сразу же после выхода в США стала бестселлером и была переведена на испанский, китайский, японский, корейский и русский языки. Продажи издания превысили 150 000 экземпляров. Не меньшей популярностью пользуется и семинар по методам Рокфеллера («Mastering the Rockefeller Habits»).

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

«Правила прибыльных стартапов» Верн Харниш

Правила прибыльных стартапов

«Фундаментальные принципы создания замечательного бизнеса ничем не отличаются от фундаментальных принципов воспитания замечательных детей».

Верн Харниш

Существует несколько базовых принципов управления бизнесом. По мнению Верна Харниша, всемирно известного эксперта по вопросам предпринимательства, эти принципы не изменились со времен Рокфеллера и сегодня по-прежнему сохраняют свое фундаментальное значение. Но набор теоретических принципов ничего не даст предпринимателю без набора практических инструментов. Эти инструменты, если применять их правильно и на регулярной основе, помогут руководителю бизнеса принимать верные стратегические решения, благополучно преодолевать кризисы и «болезни роста» компании, а также значительно увеличить прибыль. Такова основная идея книги Верна Харниша.

В самом начале книги автор немного провоцирует читателя и предлагает не верить ему на слово. «Испытайте теорию на практике, – предлагает он. – Познакомьтесь с опытом других предпринимателей». Затем Харниш четко формулирует основные принципы успешного бизнеса и подробно разбирает каждый из них. Авторские выкладки подкреплены многочисленными примерами и комментариями успешных бизнесменов.

Всего в книге представлено около 100 отзывов предпринимателей, которые использовали в своей практике инструменты и методики Харниша и добились значительного улучшения бизнес-показателей.

Книга «Правила прибыльных стартапов» сразу же после выхода в США стала бестселлером и была переведена на испанский, китайский, японский, корейский и русский языки. Продажи издания превысили 150 000 экземпляров. Не меньшей популярностью пользуется и семинар по методам Рокфеллера («Mastering the Rockefeller Habits»).

ОБ АВТОРЕ

Верн Харниш родился в 1959 году в США. После школы получил степень бакалавра в области инженерных наук, затем учился в Государственном Университете Уичиты (Канзас), где получил диплом MBA. Он отлично усвоил уроки Рокфеллера и, следуя опыту знаменитого милли-

ардера, сумел создать собственный процветающий бизнес. Харниш стал генеральным директором Gazelles Inc. – корпоративного университета для представителей среднего бизнеса, где преподают известные в деловом мире эксперты, и основателем всемирной предпринимательской организации Entrepreneurs' Organization.

Успешно занимаясь предпринимательской деятельностью, Верн не оставил научных занятий. Он разработал собственную теорию эффективных инструментов бизнес-роста с одновременным наращиванием прибыли. Теория с успехом выдержала испытание практикой. Кроме того, Харниш получил множество наград в области лидерства и управления. Он руководит учебными программами «Рождение гигантов» и «Продвинутый бизнес» в одной из лучших американских бизнес-школ MIT и разработал собственную концепцию эффективных инструментов расширения предприятия. Свыше 22 000 компаний в мире пользуются его разработками. Журнал Fortune Small Business Magazine назвал Верна Харниша «одним из десяти главных мыслителей в малом бизнесе».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.