

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

**Сборник рабочих методик
для заработка в Сети**



Алексей Номейн

**Сборник рабочих методик
для заработка в Сети**

«Издательские решения»

Номейн А.

Сборник рабочих методик для заработка в Сети / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-903098-6

Предлагаю Вашему вниманию семь авторских работ в одной книге по заработку в Интернете, самосовершенствованию в виртуальном мире и не только: 1) Бизнес-идеи для заработка в Интернете; 2) Как стать копирайтером? Учимся писать качественные тексты; 3) Во что лучше вкладывать деньги?; 4) Как найти работу с помощью социальной сети?; 5) Создание источников пассивного дохода; 6) Как взламывать страницы Вконтакте?; 7) 15 утренних дел успешного человека.

ISBN 978-5-44-903098-6

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Бизнес-идеи для заработка в Интернете	7
Бизнес-идея: блог для заработка	8
Бизнес-идея: партнерские программы	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Сборник рабочих методик для заработка в Сети

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-3098-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Предлагаю Вашему вниманию семь авторских работ в одной книге по заработку в Интернете, самосовершенствованию в виртуальном мире и не только:

- 1) Бизнес-идеи для заработка в Интернете;
- 2) Как стать копирайтером? Учимся писать качественные тексты;
- 3) Во что лучше вкладывать деньги?;
- 4) Как найти работу с помощью социальной сети?;
- 5) Создание источников пассивного дохода;
- 6) Как взламывать страницы Вконтакте?;
- 7) 15 утренних дел успешного человека.

Бизнес-идеи для заработка в Интернете

Алексей Номейн



БИЗНЕС-ИДЕИ ДЛЯ ЗАРАБОТКА В ИНТЕРНЕТЕ

Итак, друзья мои! Продолжаем рассматривать наиболее прибыльные бизнес-идеи для полноценного заработка в Интернете. На этот раз у меня есть для вас три идеи. И первый способ заработка в Интернете – это заработок на блоге.

Бизнес-идея: блог для заработка

Блог – отличный инструмент для заработка в Интернете. Это понимает каждый блогер. Блог – это не только площадка для творчества, контактирования с читателями, средство подачи полезных материалов, но и некий генератор прибыли. В последнее время начал замечать за собой некую странность. Если мне нравится блог и материал, который я только что прочитал, но я не хочу покупать курс или подписываться на рассылку автора, то я нахожу контекстную рекламу, которая меня может заинтересовать и тыкаю по ней. И мне хорошо и автор получил мою благодарность в виде нескольких центов прибыли. Итак, отвлеклись. Заработок на блоге часто складывается из нескольких способов:

- Контекстная реклама (Google AdSense, Яндекс Директ);
- Баннерная реклама;
- Продажа ссылок;
- Продажа статей;
- Реселлинг;
- Реализация собственных информационных продуктов;
- Партнерские программы.

Это не все, но наиболее популярные методы монетизации блогов.

Блог может вобрать в себя сразу все эти способы заработка, не нагружая содержимое (контент сайта) рекламой. Яркий пример Вы можете увидеть и на многих блогах, где дается полезная для читателей информация.

Если у Вас есть свой блог на тему бизнеса и не только, то Вы легко можете поставить рекламу от Google AdSense или Яндекс Директ. Найти покупателей на баннеры, ссылки или статьи. Продавать товары с правом перепродажи или продвигать различные партнерские программы, свои собственные инфопродукты. Подробнее на этом останавливаться не буду, так как информацию о каждом из этих способах заработка Вы легко можете найти в других местах, а моя задача «зачать» вдохновение и приоткрыть дверь великих возможностей перед вами.

И, кстати, надо отметить, что блог с посещаемостью в 1000 человек в сутки может давать порядка 30 000 рублей в месяц. Вот такие, вкусные пироги.

Бизнес-идея: партнерские программы

Следующая бизнес идея, которая может принести Вам неплохую прибыль – это партнерская программа. Принцип участия в них очень прост – Кто-то продает курс (электронная книга, аудио-видео курс, софт) с возможностью участия в партнерской программе. Тематики подобных курсов сегодня разные – от шитья и кройки до строительства загородных коттеджей.

Вы регистрируетесь партнером по продаже (аффилиатом) и получаете свой процент от продажи, если человек купил продукт по Вашей реферальной ссылке. Как правило, процент комиссионных составляет 30%-50%. Партнерки можно продвигать самыми различными путями – кидать ссылки с соцсети, с помощью тизерной рекламы, оставлять партнерские ссылки в подписи на форумах, покупать баннеры на тематических сайтах... Но лучшими способами считают, как правило, рекламу в собственной (или чужой, но тематической) почтовой рассылке и рекламу путем контекстной рекламы.

Если у Вас есть собственная подписная база, которая читает и доверяет Вам, то Вы можете порекомендовать какойнибудь тематический электронный курс, который Вы заказывали сами, и который принес Вам пользу. Конверсия (число тех, кто купит) будет не особо велика. Здесь конечно все зависит от степени доверия, цены на курс, продающей страницы, да и в целом платежеспособности Вашей подписной базы. У меня конверсия обычно 3%-5%. Цифра не большая, но и не малая – средняя. Это значит, что из 100 человек заказывают примерно 3—5 человек. Большая подписная база, к примеру, в 50 000 человек может принести огромную прибыль. Главное, чтобы курс действительно был отличный и помог Вашим подписчикам решить их проблемы. Я за эти 3 года по заказывал очень много курсов (порядка 20) и о некоторых заказах, если честно жалею. Но 2 курса я до сих пор пересматриваю с удовольствием. Это:

- Тотальная монетизация WordPress (создание, оптимизация, наполнение, раскрутка и монетизация блога);

- SEO бомба (как раскрутить сайт в поисковых системах).

Эти курсы помогли мне научиться в очень короткие сроки создавать очень качественные блоги и дали приемы эффективной раскрутки, которые уже сегодня способны вывести любой сайт с нуля до 1000 человек в сутки за 3—4 месяца. Рекомендую. Для успешного создания блога, его раскрутки и заработка, считаю, ничего другого и не нужно. Но это сугубо мое мнение.

Реклама партнерских программ с помощью контекстной рекламы не так молниеносна и порой не так прибыльна. Всё зависит как от продукта, так и от Ваших навыков работы с контекстной рекламой. За 300 рублей можно получить 1000 кликов по Вашему объявлению, но продать всего 1—2 курса. В любом случае при цене продукта в 500—600 рублей Вы в плюсе, но можно увеличить конверсию:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.