

АЛЕКСЕЙ ЗЛОБИН

Как написать статью на «ОТЛИЧНО»

НА ПРОДАЖУ, НА ЗАКАЗ, ДЛЯ
САЙТА ИЛИ ЛЮБОГО ДРУГОГО
СВОЕГО ПРОЕКТА



Алексей Злобин

**Как написать статью на
«отлично». На продажу,
на заказ, для сайта или любого
другого своего проекта**

«Издательские решения»

Злобин А.

Как написать статью на «отлично». На продажу, на заказ, для сайта или любого другого своего проекта / А. Злобин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-903710-7

Здесь вас ждет подробная, информативная книга о том, как очаровывать читателя или слушателя звучанием слов. Большой уклон на то, как психологические приемы влияют на читателя, какие они и как их использовать. Изучив все написанное здесь, вам будет намного легче написать статью, рекламное объявление или письмо. Давайте приступим, чтобы не терять ни единой минуты!

ISBN 978-5-44-903710-7

© Злобин А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Волшебные слова	7
Фоносемантика – продающая девка империализма?	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Как написать статью на «отлично» На продажу, на заказ, для сайта или любого другого своего проекта

Алексей Злобин

© Алексей Злобин, 2018

ISBN 978-5-4490-3710-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Здравствуйтесь, друзья. Здесь вас ждет подробная, информативная книга о том, как очаровывать читателя или слушателя звучанием слов. Изучив все написанное здесь, вам будет намного легче написать статью, рекламное объявление или письмо. Давайте приступим, чтобы не терять ни единой минуты!

Волшебные слова

Марк Твен однажды сказал священнику, что уже читал в одной книге все слова из его, только что написанной, проповеди. Огорченный пастырь попросил писателя указать ему этот источник и тот принес – словарь. Неважно, была ли история правдивой или это один из выдуманных анекдотов о великом шутнике. В любом случае, мысль заслуживает нашего с вами внимания.

Рассказ поможет разобраться, с чего начинается отличная статья, книга или рекламное объявление. Учитывая подсказку, можно догадаться, что основой основ являются слова. Даже не их сочетания, а сами морфологические единицы языка сильно влияют на наше настроение и чувства. Из светлых и веселых слов легко построить радость, а значит, стать приятным в общении человеком.

Мало кто знает, что если чаще использовать в своей речи некоторые «волшебные» слова, то можно стать интересным рассказчиком, читаемым писателем или успешным рекламистом. Оставайтесь, и я поделюсь с вами замечательными секретами, которые я почерпнул из весьма полезных книг или получил из личного опыта.

Задумайтесь. Некоторые слова могут нравиться или не нравиться людям из-за связи их с теми или иными событиями, воспоминаниями. Но иногда эмоции воскрешаются даже созвучными словами. Например, слово «смерд» давит на нас почти так же, как «смерть». Почему?

Фоносемантика – продающая девка империализма?

Доказано, что звуки оказывают благоприятное или отрицательное влияние на психику. Например, мы подсознательно весьма негативно относимся к шипящим и раскатистому «р». Поэтому слово «хорошо», при всем его классически-положительном значении, на многих не оказывает воодушевляющего воздействия. Просто потому, что «шипит» и «рычит».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.