



Олег Ефремов

# Instagram ДЛЯ ПОЭТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ



Олег Ефремов

**Instagram для поэтов и писателей**

«Издательские решения»

**Ефремов О.**

Instagram для поэтов и писателей / О. Ефремов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-902321-6

В книге вы найдете информацию о том, как создавать и вести свой аккаунт в Instagram. Все тонкости и функционал этой соцсети изложен простым и понятным языком. Также вы узнаете какие методы раскрутки существуют. Пользуясь материалами книги-пособия, вы легко наберете свою «золотую» тысячу подписчиков. Кроме того, книга содержит материалы по писательскому мастерству, а также полезные советы.

ISBN 978-5-44-902321-6

© Ефремов О.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение от редакции	6
Введение от автора	7
Часть 1. Подготовка аккаунта и общие сведения	9
Глава 1. Instagram сегодня	9
Глава 2. Предварительная подготовка	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

# **Instagram для поэтов и писателей**

**Олег Ефремов**

© Олег Ефремов, 2018

ISBN 978-5-4490-2321-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **Введение от редакции**

Довольно много людей в наше время интересуются вопросами типа «как раскрутить свою страницу», «как вести свой блог», «как привлечь внимание людей к своему творчеству». Основная их часть это не какие не писатели или поэты – это блогеры и лайфхакеры, которых пруд пруди сегодня в интернете. Да, все они хотят быть популярными и читаемыми, но мало кто знает, как это правильно делать. Сегодня творческому человеку без соцсетей никуда. Через них он общается, знакомится, работает, а если он еще и пишет или рисует, то знакомит читателей со своими работами и даже зарабатывает деньги. А еще есть люди, которые учат других людей правильному ведению аккаунта в социальных сетях, и опять же большинство из них понятия не имеют как правильно это делать. Зато они берут за это деньги. И не малые. Эта книга охватывает большую часть всех этих дорогостоящих курсов, а также содержит уникальную информацию от нашего СММ менеджера или автора, который вот уже пять лет успешно занимается развитием брендов в социальных сетях. Далее слово ему.

## Введение от автора

Социальные сети плотно вошли в нашу жизнь. Да что там вошли – они занимают львиную долю нашего времени! Явление это и впрямь любопытное. Благодаря социальным сетям люди общаются без ограничений, обучаются, развлекаются, узнают последние новости своих друзей, города, страны и мира. Естественно появились те, кто быстро сообразил, что на этом можно еще и заработать. Уже сегодня применение социальных сетей в сфере бизнеса практически безгранично.

Люди творческие тоже получили оригинальный инструмент. Именно с подачи соцсетей мир узнал о многих талантливых авторах, композиторах, художниках и исполнителях. Эти люди получили самую главную составляющую, которая дает силу и веру в себя – аудиторию.

К сожалению, ложка дегтя есть везде. Со временем желающих прославиться появилось очень много и поиск аудитории усложнялся с каждым разом. Соцсети «закручивали гайки» и устраняли прорехи в своей системе. Людей, которые создали свои творческие странички в самом начале, можно назвать новаторами и счастливчиками. Им достались все сливки, ведь вначале конкуренции практически не было.

*А как быть тем, кто сегодня желает донести свои идеи до мира?*

В конце 2014 года я ушел с основной работы (менеджер в рекламном агентстве) и полностью посвятил себя этой деятельности. Теперь я стал СММ менеджером – человеком, изучающим все возможности социальных сетей и помогающий людям адаптировать свои идеи (узнаваемость бренда, поиск аудитории, привлечение и расширение базы потенциальных клиентов и многое другое). Успел освоить и науку копирайтинга, что только помогло мне в будущем.

Еще в старый добрый 2013 год я создал свой паблик ВКонтакте и стал его развивать. Вечерами попутно учился (читал тонны статей и посещал курсы), используя на своем паблике новые идеи и уловки (современные на тот момент).

Вот в чем парадокс современного времени: «СММ менеджеры сегодня очень востребованы, но в институтах этому не учат». Есть дорогостоящие курсы и тренинги (эта книга охватывает огромную часть этих курсов и экономит не только ваше время, но и деньги). Много чего есть, но на федеральный уровень эта профессия пока не вышла.

*Но у неё все впереди!*

В начале 2016 года я продал свой паблик ВКонтакте, в котором на тот момент было 256 тыс. подписчиков и полностью посвятил себя новой соцсети – Instagram. Инстаграм я изучал уже как год, и он (или она) мне очень нравился, но плотно к теме подошел только после продажи моего проекта ВК. Появилось время и средства для углубленной учебы. Попутно я вел консультации и брал небольшие проекты для подработки ВКонтакте, так как знал и умел работать там.

Сам я человек пишущий. Пишу рассказы и заметки на различные темы. Раньше писал стихи, но ничего из этого не вышло. Я знаю какой это труд и всегда с уважением отношусь к поэтам и писателям. Уже как год пишу роман, как не странно он тоже о социальных сетях.

*Я постоянно в теме.*

Сегодня я знаю про Instagram практически всё. Я знаю и чёрные и белые методы раскрутки. В этой книге я затрону только безопасные методы, они же самые эффективные.

Если вы сделаете все правильно, то уже с первого месяца начнете набирать аудиторию и сможете полноценно с ней взаимодействовать. А самое главное – вы будете понимать основные принципы, что, где и как работает! Я буду опускать некоторые очевидные советы (типа

как скачать приложение из магазина), чтобы дать как можно больше полезного и как можно меньше воды.

*Я не претендую на художественную ценность в этой книге. Главное – это подача информации для читателя, которой у меня достаточно много. В книге три части. Расскажу вкратце о них.*

В первой части я познакомлю вас с основными приемами инстаграма, расскажу, как подготовить всё необходимое для работы, какие программы лучше всего подходят, поделюсь прописными (и не очень) советами. Вторая часть – это раскрутка своего аккаунта (затронем бесплатные и платные варианты). Рассмотрим весь инструментарий, который предлагает Instagram. Ну и третья часть – это практические советы для писателей и поэтов, которые я собрал из статей и заметок блога «Ритмы вселенной». В основном они ориентированы именно на инстаграм, но никто не запрещает применять их в других соцсетях. Интересного будет много, полезная информация для чтения и размышления.

*Поехали!*

## Часть 1. Подготовка аккаунта и общие сведения

### Глава 1. Instagram сегодня

Приложение вышло в 2010 году. В начале инстаграм предназначался для обмена фотографий и коротких видео между пользователями. Различные фильтры и эффекты привлекали людей сделав инстаграм одним из самых популярных мобильных приложений. Первые версии предназначались только для продукции компании Apple. В 2012 году появилась версия для Android.

*И тут понеслось...*

Миллион скачиваний только за первые сутки!

В апреле этого же года Facebook объявил о покупке Instagram за \$1 млрд. С тех пор эти две соцсети идут нога в ногу. Всплеск популярности инстаграма в России приходится на 2013 год. Именно тогда русскоязычные пользователи валом повалили в эту соцсеть. Аудитория «инсты» стала довольно обширной.

*И она растет по сей день.*

Недавно Марк Цукерберг (основатель Facebook) объявил, что приложением ежедневно пользуются более 500 миллионов человек! Это самое популярное фото приложение на сегодняшний день. И не только...

*Instagram – это полноценная социальная сеть, возможности которой просто огромны!*

На сегодняшний день на инстаграме зарабатывают сотни блогеров, включая звезд. Схема простая – люди обычно берут деньги за рекламу того или иного товара. Самый большой гонорар за рекламу в инстаграме был у певицы Селены Гомес (у неё 110 млн. подписчиков). Компания Coca-Cola заплатила юной поп диве 550 тысяч долларов!



Не отстают и наши. Вот вам небольшой пример сколько берут за один рекламный пост наши российские звезды.

Анастасия Самбурская (актриса) – 200 000 рублей.

Ольга Бузова (певица) – от 150 00 до 200 000 рублей.

Алена Водонаева (телеведущая) – 100 000 рублей.

Дмитрий Нагиев. Очень разборчив в рекламе. Всё подряд не публикует, поэтому за один пост может потребовать 650 000 рублей.

Сергей Шнуров. Рекламирует только то, что нравится ему самому. Иногда берет по бартеру (дорогая одежда от ведущих дизайнеров). Цены на рекламу у Шнура тоже заоблачные.

Елена Беркова (актриса) – берет скромные 25—30 тысяч рублей.

Если говорить не о звездах, то предложения рекламы можно найти и за 100 рублей. Всё зависит от количества подписчиков и активности аудитории (второй фактор намного главней первого).

*Короче говоря, торгуют все!*

Кто-то видит в этом лишь один негатив, мол торгаши везде. Я же вижу только дополнительный инструмент для заработка. К примеру, у меня есть подруга, которая ведет популярный кулинарный блог в инстаграме. Фотки еды и рецепты, приготовленные ей самой и заметки о кухне разных стран. На момент написания этого текста у нее было 17 тыс. подписчиков. Она тоже продает рекламу у себя в блоге, причем желающих её купить очень много. Цена рекламы составляет 500—1000 за пост. Работает она администратором в ресторане пригорода Москвы и заработок не очень большой, но вместе с инстой получается вполне себе кругленькая сумма, на которую можно жить.

*И вот тогда я задумался...*

А писатели и поэты? Они могут извлечь хоть что-то из этой соцсети? Я не говорю о продаже рекламы (хотя и это возможно, когда блог наберет достаточную аудиторию). Мне стало интересно сколько читателей можно привлечь к прочтению моей книги, которую я вот-вот напишу. Потом вытек второй вопрос.

*Как это сделать?*

Это вам не еду с купальниками фотографировать, да пресс с попой показывать (в инстаграме полно фитнес тренеров со своими «уникальными» программами, так уж повелось). Тут нужен свой собственный оригинальный подход. Не торопясь я стал искать писателей и поэтов по всему инстаграму и смотрел как они ведут свои аккаунты. Так и провел я весь 2017 год исследовав именно эту тему. Но не будем забегать вперед.

## **Глава 2. Предварительная подготовка**

Давайте предположим, что вы умеете регистрироваться в инстаграме и знаете, как скачивать приложения из магазина. Я не буду останавливаться на этом простом вопросе.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.