



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБРАЗОВАНИЕ

НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ 15 / 4

В. А. Галичин

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Основные характеристики
и тенденции развития*

МОСКВА • 2015

Виктор Александрович Галичин
Международный рынок
образовательных услуг:
основные характеристики
и тенденции развития

Серия «Научные доклады: образование»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=19815991

*Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг:
основные характеристики и тенденции развития: Издательский дом
«Дело» РАНХиГС; Москва; 2015
ISBN 978-5-7749-1034-2*

Аннотация

В работе проведен анализ основных характеристик и тенденций развития международного рынка образовательных услуг, детально описаны ситуации с разработкой стратегий интернационализации, политикой в сфере экспорта образовательных услуг и развитием академической мобильности в различных странах, рассматриваются условия и факторы укрепления позиций России в международном образовании.

Результаты работы могут быть использованы государственными и неправительственными организациями в деятельности по развитию академической мобильности и экспорта образовательных услуг, расширению международного сотрудничества России в данной сфере, разработке концептуальных документов и аналитических материалов.

Содержание

1. Состояние и перспективы развития международного рынка образовательных услуг	6
Конец ознакомительного фрагмента.	15

В. А. Галичин
Международный рынок
образовательных услуг:
основные характеристики
и тенденции развития

© ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2015

1. Состояние и перспективы развития международного рынка образовательных услуг

В современных условиях международный рынок образовательных услуг (МРОУ) представляет собой важную отрасль мирового хозяйства с миллиардным объемом продаж и растущими экспортом услуг, академической мобильностью студентов, преподавателей и исследователей.

Основной сегмент МРОУ составляют программы высшего образования, по оценкам Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), сейчас в мире около 140 млн студентов проходят обучение в 36000 высших учебных заведениях. По прогнозам экспертов, через 10 лет число студентов удвоится в значительной степени в результате увеличения числа получающих высшее образование в Азии и Европе. Под воздействием процессов глобализации количество студентов, выбирающих обучение вне пределов своей страны, продолжает расти. К рубежу тысячелетия количество тех, кто обучался за рубежом, составляло 1,9 млн, к 2006 году эта цифра выросла до 2,9 млн, к 2008 г. составила около 3,3 млн студентов¹. Согласно данным ОЭСР, в

¹ *Bhandari R., Belyavina R. and Gutierrez R. Student and the Internationalization of Higher Education: National Policies and Strategies from Six World Regions. Institute*

2011 г. количество студентов, обучающихся за рубежом, достигло 3,7 млн. В докладе *ОЭСР 2012 Education at a Glance* приводятся данные, что с 2000 по 2010 г. количество иностранцев, поступающих в вузы за пределами своей страны, увеличилось с 2,1 до 4,1 млн человек².

Более половины всех иностранных студентов обучаются в четырех ведущих англоязычных странах: США, Великобритания, Австралия и Канада. Европа остается регионом, принимающим самое большое число иностранных студентов. Северная Америка принимает меньше студентов в абсолютном отношении, но занимает первое место по количеству регионов-поставщиков, среди которых азиатские студенты составляют почти две трети. Азия возглавляет список регионов, направляющих студентов за рубеж для получения высшего образования, и составляет почти половину (43 %) всех иностранных студентов, обучающихся на территории стран ОЭСР. Европа идет на втором месте (35 %), за ней следуют Африка (12 %), Северная Америка (7 %), Южная Америка (3 %) и Азиатско-Тихоокеанский регион (1 %).

Самыми крупными поставщиками иностранных студентов являются Китай, Индия и Республика Корея. По данным Министерства образования КНР, общая численность граж-

of International Education, New York, 2011.

² Подробнее статистические данные по развитию международного образования см.: *Дуглас Д.О., Эделштейн Р.* Глобальный рынок международных студентов: перспективы Америки // Международное высшее образование. <http://ihe.nkaoko.kz/archive/iheS9/8>

дан страны, получивших дипломы о высшем образовании, прошедших стажировку или защитивших диссертации за рубежом между 1978 и 2012 гг., составила 2,644 млн человек, достигнув 400 тыс. выехавших в 2012 г. (при ежегодном росте в 2007–2011 гг. в 20 %).

По прогнозам, в 2014 г. эта цифра возрастет до 550 тыс. человек, а к 2020 г. – до 650 тыс. человек³. Три четверти китайских студентов учатся в пяти странах: США, Великобритания, Австралия, Канада и Япония⁴, а вместе с Германией, Францией, Республикой Корея и Сингапуром общая цифра достигает 90 %. Согласно отчету американского Института международного образования, с 2007 г. китайские студенты стали главным источником роста численности иностранных учащихся в США (в 2011/12 учебном году их доля составила 25,4 %) ⁵. Западные университеты рассматривают приток студентов из КНР как важный источник инвестиций. По официальным данным, объем расходов граждан КНР на обучение за рубежом ежегодно составляет более 39,7 млрд долл.⁶

Международный рынок образования *представляет со-*

³ More students choose to study abroad // People's Daily Online. April 25, 2011. <http://www.eng-> (так в оригинале верстки)

⁴ <http://www.russian.people.com.cn/31S17/83S2371.html>

⁵ Китай лидирует по числу студентов, обучающихся в США – отчет/ CNTV. 14 ноября 2012. <http://www.cntv.ru/2012/11/14/ARTI1352876332265626.shtml>

⁶ Отчет EOL. China о тенденциях отправки на учебу за рубеж в 2013 г. <http://www.eol.cn/html/lx/baogao2013/pagel.shtml>

бой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, предоставляемых гражданам за пределами их стран, а также иностранными учреждениями на внутренних рынках, в том числе с использованием информационных и сетевых технологий.

Для современного международного рынка образовательного услуг характерны такие тенденции, как:

- рост масштабов рынка и объемов продаж образовательных услуг, международной мобильности студентов, преподавателей и исследователей;

- интернационализация высшего образования и развитие трансграничного образования;

- усиление конкуренции и появление новых игроков на рынке международного образования;

- значительное повышение активности учебных заведений (что особенно заметно проявилось в условиях мирового финансового кризиса);

- изменение рядом государств экспортно-импортной политики в сфере образования;

- формирование региональных рынков образовательных услуг;

- разработка новых стратегий экспорта образовательных услуг;

- слияние академических учреждений или присоединение отдельных институтов в качестве факультетов универси-

тетов, создание образовательных кластеров;

- ускоренный рост международных университетских сетей;

- повышение роли (и доли) консалтинга и тестирования среди предлагаемых образовательных услуг;

- расширение круга международных и национальных провайдеров, в том числе за счет необразовательных структур;

- повышение внимания к качеству предоставляемых образовательных услуг со стороны различных участников рынка образовательных услуг;

- создание и развитие сетевых структур, объединяющих различных участников рынка образовательных услуг;

- переход от массового набора студентов к поиску лучших и талантливых.

Одна из важных тенденций развития современного рынка образовательных услуг связана с трансграничным (или транснациональным) образованием. В соответствии с международными документами под транснациональным образованием понимаются все виды программ высшего образования, комплексы образовательных курсов или образовательные услуги, при которых обучающиеся находятся в стране, отличной от той, в которой базируются образовательные учреждения. Характерной чертой транснационального образования является то, что такие образовательные програм-

мы и услуги могут принадлежать к национальной образовательной системе, отличающейся от образовательной системы страны, в которой данные программы и услуги предлагаются, и даже вовсе быть независимы от какой-либо национальной образовательной системы⁷.

Развитие трансграничного образования явилось следствием того, что высшее образование во многих странах становится массовым, расширяется сфера использования информационных и сетевых технологий, получила признание идея развития экономики, основанной на знаниях, увеличилась интернационализация рынка труда и потребность в квалифицированной рабочей силе⁸.

Эксперты в области международного образования в качестве новой тенденции в международном образовании выделяют переход от массового набора студентов к поиску и приглашению лучших и талантливых. Обучение в этом случае является только первой ступенью по вовлечению нового поколения ученых в экономику принимающей страны⁹. Задачу привлечения талантливых иммигрантов в наукоемкие сектора экономики через образование ставят перед собой все раз-

⁷ Code of Good Practice in the Provision of Transnational Education. UNESCO/ Council of Europe, <http://www.cepes.ro/hed/recogn/groups/transnat/code.htm>

⁸ См.: Интернационализация высшего образования: тенденции стратегии, сценарии будущего. М., 2010.

⁹ Ханс де Вит. Последние тенденции и проблемы международной мобильности студентов//Международное высшее образование. <http://ihe.nkaoko.kz/archive/iheS9/>

витые страны. В США для поддержки инновационной экономики требуется, по мнению специалистов Центра исследований высшего образования Калифорнийского Университета (Беркли), удвоить количество иностранных студентов к 2020 г. Как отмечается в статье «Глобальный рынок международных студентов: перспективы Америки», развитие экономики знания связано с обеспеченностью специалистами, особенно в области точных наук, инженерного дела и математики. Рост числа докторантов в США в последние годы обеспечивался притоком талантливых молодых ученых из Китая, Индии, Южной Кореи и Тайваня, составлявших не менее 20 % числа докторантов США¹⁰.

Трансграничное образование обеспечивается с помощью франчайзинга, валидации или аккредитации зарубежного университета, программ совместных дипломов, корпоративных университетов, международных и оффшоринговых институтов, а также зарубежных филиалов образовательных учреждений и дистанционного обучения. За последние несколько десятилетий многие колледжи и университеты расширили свое присутствие в мире посредством развития филиалов, исследовательских сайтов, представительских офисов и зарубежных кампусов. В ряде случаев эти инициативы вузов превращаются в совместные программы

¹⁰ См.: *Дуглас Д. О., Эделштейн Р.* Глобальный рынок международных студентов: перспективы Америки//Международное высшее образование. <http://ihe.nkaoko.kz/archive/iheS9/8>

или программы двойных дипломов.

В программах филиальных сетей (*twinning programmes*) студенты зачисляются в зарубежный вуз (поставщик образовательных услуг) и обучаются по зарубежным программам подготовки; частично образование предоставляется в стране происхождения учащегося и завершается в стране вуза-поставщика услуг. Этот вид трансграничного образования обычно подразумевает программную и студенческую мобильность. Институциональная мобильность становится важной частью трансграничного образования, наиболее типичной формой реализации данного вида образования является открытие университетами зарубежных кампусов или центров подготовки.

Примером полноценных филиалов, которые направлены на предоставление студентам полного спектра услуг, сопоставимого с услугами головного вуза, могут служить Нью-Йоркский университет в Абу Даби и университеты Монаш и Ноттингэм в Малайзии.

Анализ ситуации на международном рынке образовательных услуг показывает, что требуются активные действия государств, стремящихся сохранить и укрепить свои позиции, в том числе создание образовательных центров за рубежом, рассчитанных на потребности целых регионов. Одним из проявлений конкуренции (и одновременно интернационализации) на международном рынке высшего образования, обозначаемого сегодня как новый глобальный регионализм, яв-

ляется создание международных филиалов университетов и образовательных центров.

Например, созданные за пределами Великобритании международные филиалы направлены на привлечение большого количества иностранных студентов не только из той страны, где расположен кампус, но из всего близлежащего региона. Создавая зарубежные кампусы, университеты стараются обеспечить соответствие между курсами, которые разрабатываются и преподаются представителями британских вузов.

В 2012 г. насчитывалось около 200 известных интернациональных филиалов-кампусов¹¹, расположенных в основном в густонаселенных регионах мира. Вузы США имели отношение к созданию приблизительно половины интернациональных филиалов-кампусов, будучи наряду с Австралией и Великобританией одними из ведущих экспортеров образования. В настоящий момент австралийские образовательные программы предлагаются более чем в 50 странах мира, однако следует отметить, что такие страны, как Китай, Малайзия, Нидерланды, Венесуэла и др., также создают интернациональные филиалы-кампусы.

¹¹ Global Higher Education, <http://globalhighered.wordpress.com/about/>.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.