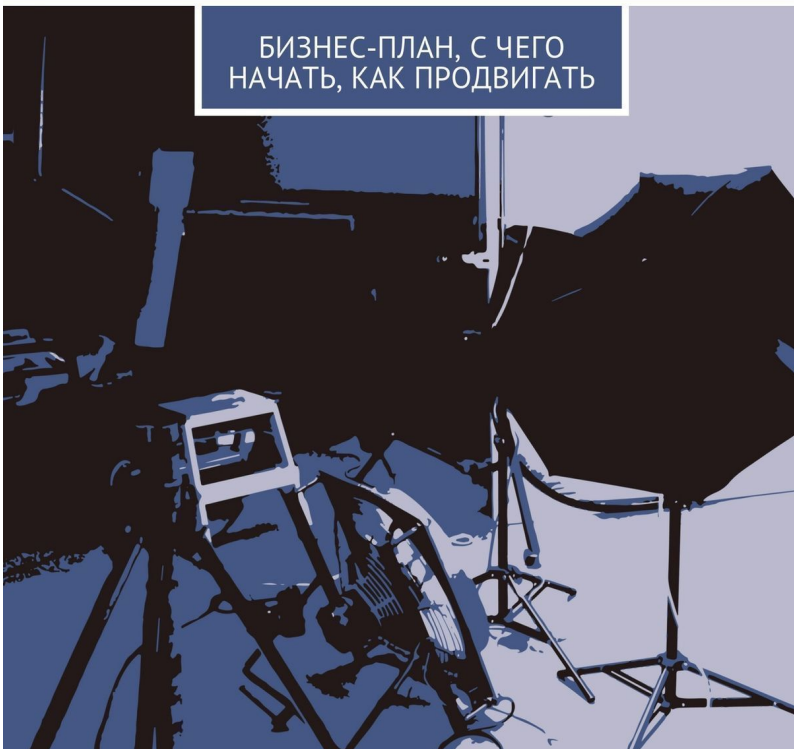


ИЛОНА МАРКО

---

# Как открыть свою фотостудию с нуля

БИЗНЕС-ПЛАН, С ЧЕГО  
НАЧАТЬ, КАК ПРОДВИГАТЬ



**Илона Марко**

# **Как открыть свою фотостудию с нуля. Бизнес-план, с чего начать, как продвигать**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=25096019](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=25096019)*

*ISBN 9785448550553*

## **Аннотация**

Открытие фотостудии – интересный и красивый бизнес и не самый трудоёмкий к тому же. Если у Вас нет кругленькой суммы на дорогую светотехнику для фотостудии, то выход есть. Например, фотостудия с естественным освещением – фотооборудование вообще не требуется. У моей лучшей подруги своя успешная фотостудия, я знаю все её секреты и готова поделиться ими.

# Содержание

Вводная глава	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Как открыть свою фотостудию с нуля Бизнес-план, с чего начать, как продвигать**

**Илона Марко**

© Илона Марко, 2018

ISBN 978-5-4485-5055-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Открытие фотостудии – интересный и красивый бизнес и не самый трудоёмкий к тому же. Если у Вас нет кругленькой суммы на дорогую светотехнику для фотостудии, то выход есть. Например, фотостудия с естественным освещением – фотооборудование вообще не требуется. У моей лучшей подруги своя успешная фотостудия, я знаю все её секреты и готова поделиться ими.

В данном руководстве мы рассмотрим как открыть фотостудию с нуля и достичь не только окупаемости, но и хорошей прибыли.





# Вводная глава

Если Вы хотите стать или уже являетесь фотографом, то открытие собственной фотостудии – это определённо Ваш бизнес. Можно сказать, что это новая, более высокая ступень в Вашей карьере.

Фотостудия – многообещающее направление работы для креативных людей, и еще тех, у кого есть организаторские возможности и стремление открыть собственный бизнес.

Постоянное обновление и улучшение компьютерной техники и электроники даёт широкие перспективы для выхода в свет новейших направлений в фотоискусстве. Рынок фотослужб энергично развивается. Фотостудии окупаются очень быстро – от нескольких месяцев до года.

В личной фотостудии можно предоставлять очень широкий спектр услуг: от проведения тематических фотосессий и музыкальных тусовок до сдачи реквизита в аренду.

Основные посетители (клиенты) фотостудий – это фотографы, арендующие салон для проведения съёмок; молодёжь; семейные пары с детьми; будущие молодожёны (съёмки Love Story). Средняя возрастная категория посетителей:

При выборе рекламных действий нужно опираться на целевую аудиторию. Стратегия компании должна основываться на высоком качестве услуг. Можно начать с конкурентноспособных цен и проведения постоянной работы над расширением видов фотографии на основе потребностей клиентов. Можно продумать применение дисконтных карт или накопительных скидок для постоянных заказчиков.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.