

СЕРГЕЙ ЕРОФЕЕВ

# ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ ВСЕХ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ В МИР ЖУРНАЛИСТИКИ,  
КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИА



Сергей Ерофеев

**Журналистика для всех.  
Путеводитель в  
мир журналистики,  
коммуникаций и медиа**

«Издательские решения»

## **Ерофеев С.**

Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа / С. Ерофеев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-908015-8

Эта книга для тех, кто решил стать журналистом или узнать, что это за профессия. По жанру она — путеводитель, то есть краткое, но достаточно полное описание карты местности и находящихся там достопримечательностей. Многим она поможет кратчайшим путем прийти в профессию или освоиться в ней. По данным Союза журналистов России, более 80% работающих журналистов не имеют медийное образование. Поэтому эта книжка, возможно, будет полезна и им — она даст системные знания по профессии.

ISBN 978-5-44-908015-8

© Ерофеев С.  
© Издательские решения

## Содержание

Путеводитель	6
Зачем эта книга	6
Краткая история журналистики	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Журналистика для всех Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа**

**Сергей Ерофеев**

*Редактор* Ангелина Анисимова

*Художник* Мария Успенская

© Сергей Ерофеев, 2018

ISBN 978-5-4490-8015-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Путеводитель по миру журналистики

### Зачем эта книга и как ею пользоваться?

Если вы решили стать журналистом или узнать, что это за профессия – это книжка для вас. Это не учебное пособие, и не популярное издание по журналистике. Я бы определил ее жанр как **путеводитель**, то есть краткое, но достаточно полное описание карты местности и находящихся достопримечательностей по пути в нее и в ней самой. В этом путеводителе есть хотя бы в самом общем виде некоторые тайны и мистерии журналистики. Надеюсь, что многим она поможет кратчайшим путем прийти в профессию или освоиться в ней.

По данным Союза журналистов России, более 80% **работающих журналистов** не имеют медийное образование. Поэтому эта книжка, возможно, будет полезна и им – она даст *системные* знания по профессии.

Всем, изучавшим или изучающим английский язык, знакомо такое выражение как Basic English – базовый английский. Эту книжку также можно было бы назвать «базовая журналистика».

Хочу сразу предостеречь – нельзя научиться журналистике по книгам, в том числе и по этой. В журналистике *нужна практика* – каждый день, 7 дней в неделю, 365 дней в году.

Это хорошо знают студенты факультетов журналистики. Чтобы получить диплом бакалавра, им нужно не только изучать теорию 4 года, но и постоянно оттачивать навыки журналистской работы на учебных и производственных практиках. Эта книжка построена таким же образом.

В первой части книги **ПУТЕВОДИТЕЛЬ В МИР ЖУРНАЛИСТИКИ** читатель получит базовые знания о журналистике как профессии и ее истории. В ней же будут изложены основные понятия теории коммуникаций и журналистики.

Вторая часть – это журналистский **ПРАКТИКУМ**. Здесь читатель узнает, как писать для газет, журналов, телевидения, радио, интернет-СМИ, блогов и постов в социальных сетях.

Третья часть книги **ПРАВИЛА ПИСАНИЕ И НЕПИСАНИЕ** тоже сугубо практическая. Это нужно знать каждому, кто работает или предполагает работать журналистом.

Приложение **ДВЕРИ В ПРОФЕССИЮ** покажет, где можно попробовать себя в журналистике и где и как можно получить журналистское образование.

**ГЛОССАРИЙ** расширит и уточнит понимание читателями некоторых терминов, которые будут встречаться в этих текстах.

## Краткая история журналистики

### Всегда ли была журналистика?

Многие считают, что в истории человечества журналистика существовала всегда. Это в корне неверно. Она занимает ничтожную часть в истории человечества.

Большинство историков предполагают, что вся история человечества занимает 2 миллиона лет или 20000 веков. Из них Древний мир, который создал основы современной цивилизации, – 40 веков. Средние века занимают 12 веков, а Новое время, в котором мы живем, и когда появилась журналистика, еще меньше – всего три века.

Путем несложных подсчетов можно определить, что последние три века, когда зародилась и расцвела журналистика, занимают всего лишь **0,015%** времени истории человечества.

### Роль коммуникаций в обществе

На протяжении всей истории человечества у людей была необходимость и **тяга к коммуникациям** между собой, то есть передаче знаний и какой-то важной информации другим. Так постепенно появился язык, а потом и письменность – одна из форм существования человеческого языка. Это процесс занял тысячелетия.

До создания письменности языком коммуникаций была **пиктография**. Пиктограмма – это знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления в схематическом виде. В отличие от привычного нам алфавитного письма, пиктограммы способны отображать только часть многоуровневого характера естественного языка. Самые известные пиктограммы сегодня – дорожные знаки и эмодзи. Вы уже, очевидно, заметили, что эмодзи постепенно становятся естественной частью современных коммуникаций и, в частности, письменного языка (-:

### В начале журналистики было письменное слово

Значительным шагом на пути сближения устной и письменной речи стало формирование слоговой письменности. *Финикийское слоговое письмо* сыграло в жизни человечества очень важную роль. Именно оно легло в основу греческого письма, а от него произошли латиница, кириллица и большинство современных письменностей.

Развитие письменности привело к развитию **протожурналистики** (ее еще называют *пражурналистикой*) – одной из форм коммуникации, предшествовавшей появлению журналистики. Протожурналистика была лишена одного из важнейших атрибутов современной журналистики – массовой коммуникации, но тем не менее она достаточно успешно выполняла свою роль на протяжении веков.

Протожурналистика корнями уходит в античный мир и средневековье, ко временам возникновения письменности. В Древнем Египте и Месопотамии цари и владыки пытались донести до подданных специально отобранные и отредактированные новости через герольдов, глашатаев и вестников.

Уже в глубокой древности появились первые службы сбора и распространения новостей. Хорошо известны древнеримские рукописные вестники *Acta Senatus* (Акты Сената) и *Acta Publica* (Общественные Акты). По приказу императора Юлия Цезаря писцы размножали сенатские бюллетени или его личные послания до 1000 экземпляров и рассылали их видным политическим деятелям, находившимся как в самом Риме, так и за его пределами.

*Вся письменная информация тогда была исключительно рукописной и это замедляло ее тиражирование. Нужен был технологический рывок, чтобы знания стали более-менее массовыми – для этого было необходимо придумать новые способы тиражирования знаний и информации.*

### **Фундамент журналистики – печатное слово**

Книгопечатание было изобретено дважды – в Китае и Корее и в Средневековой Европе. Первые книги были рукописными. Как правило, их тиражировали таким способом – один читал первоисточник, а все остальные записывали под его диктовку в свой экземпляр книги.

Настоящая история книгопечатания и журналистики в современном смысле слова началась, когда изобрели *наборный шрифт*. Наборный шрифт – это отдельные металлические выпуклые буквы, вырезанные в зеркальном отображении. Их можно было переставлять и набирать в строки книг. Потом с помощью печатного пресса их оттискивали на бумаге в нужном количестве экземпляров.

В Европе наборный шрифт появился во второй трети XV века. Почти все исследователи приписывают его немцу **Иоганну Гутенбергу** – он в середине 1440-х годов создал способ книгопечатания подвижными свинцовыми литерами. Начало книгопечатания металлическими литерами оказало огромное влияние не только на европейскую культуру, но и на всемирную историю.

### **ОТСТУПЛЕНИЕ:**

#### **технологии всегда двигали журналистику**

Растущее население стран и большие города явились одним из факторов рождения журналистики. Нужны были только новые технологии, которые помогали бы распространять важную информацию на массовую аудиторию и на большие расстояния.

Первая информационная технология – усовершенствованный печатный станок, который позволял делать многотысячные тиражи для массовой аудитории.

Вторая информационная технология – изобретение передачи звуковой информации на большие расстояния с помощью радио для массовой аудитории.

Третья информационная технология – изобретение передачи изображения (сначала черно-белого и немного, потом со звуком и цветного) на большие расстояния для массовой аудитории. Сейчас мы эту технологию называем телевидением (в переводе – дальновидение).

И, наконец, самые современные технологии – изобретение транзистора, двоичного кода и создание глобальной системы коммуникаций для передачи любого вида информации – текстовой, звуковой, изобразительной и видео – *для всего населения планеты*. Все вместе это теперь объединяется общим названием «цифровая революция».

На следующей странице дана таблица *технологических* отличий каждого средства массовой информации. Она будет полезна для дальнейшего понимания, какими достоинствами и недостатками отличается каждый вид медиа.

#### **Типология средств массовой информации в одной иллюстрации**

	ТЕКСТ	ФОТО	ЗВУК	ВИДЕО	ОПЕРАТИВНОСТЬ	ГЕОГРАФИЯ
ПЕЧАТЬ 	+	+	-	-		
РАДИО 	-	-	+	-		
ТВ 	+	+	+	+		
i MEDIA 	+	+	+	+		

Постарайтесь запомнить плюсы и минусы каждого СМИ

### Рождение газеты

Свой современный облик газеты начали приобретать в XVI веке. Тогда и вошло в обиход само название «газета» – по наименованию мелкой итальянской монеты *gazetta*. Газетой платили за листок новостей. Листок новостей **La gazeta dele novità** («Новости на одну газетту») издавался в Венеции. Некоторыми исследователями журналистики считается, что именно здесь были образованы первые бюро по сбору информации и возникла профессия газетчика.

Годом рождения европейской газетной периодики считается 1605 год – именно тогда в Страсбурге типограф Иоганн Каролус стал издавать «Relation: Aller Fürnemmen». До этого он занимался составлением рукописных газет.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.