



В. Калинин - Тверской

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СЪЁМОЧНОЙ ГРУППЫ
ПРИ СОЗДАНИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СПОРТИВНЫХ
ПРОГРАММ МНОГОКАМЕРНЫМ МЕТОДОМ



ВГИК 2015

**Виталий Серафимович Калинин-
Тверской**

**Особенности работы
съёмочной группы при
создании телевизионных
спортивных программ
многокамерным методом**

Текст предоставлен издательством

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=33542342

*Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных
спортивных программ многокамерным методом: ВГИК; Москва; 2015*

ISBN 978-5-87149-173-7

Аннотация

В пособии рассматриваются основные вопросы организации и проведения трансляций и записей телевизионных программ многокамерным методом в рамках изучения курса «Технологии телевизионного производства» и «Режиссура телевизионных программ». Предназначено для студентов, обучающихся аудиовизуальным специальностям.

Содержание

Введение	5
Внестудийное вещание (производство) многокамерным методом съёмки	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Виталий Калинин-Тверской
Особенности работы
съёмочной группы при
создании телевизионных
спортивных программ
многокамерным методом

© Калинин-Тверской В. С., 2015

© Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова

Введение

Будь лидером, будь последователем или сходи с дистанции
Тед Тернер

Работа эфирной бригады спортивных трансляций всегда, в принципе, остается за кадром зрительского внимания – её работа человеку непосвященному не видна. Но для профессионалов и для критики она всегда находится в зоне повышенного внимания. Да и современная публика, приученная к трансляциям олимпиад и мировых чемпионатов, пусть и на интуитивном уровне прекрасно понимает, «гладко» идёт эфир или «через пень колоду».

Развитие современных форм телевидения оказало огромное влияние на восприятие спортивных событий во всем мире. В то время как стадион может вместить тысячи зрителей, телевидение собирает миллионные аудитории. Трансляции соревнований летней Пекинской Олимпиады 2008 года собрали у экранов 4,7 млрд. зрителей – это 73 % населения Земли! По данным агентства «Руссобалт», церемонию открытия Сочинской Олимпиады смотрело 3 миллиарда человек¹. Международный олимпийский комитет, подводя итоги нынешней Олимпиады заявил, что передачи, посвящен-

¹ <http://www.vz.ru/new...2/8/671619.html>.

ные соревнования в Сочи, по сравнению с Олимпиадой в канадском Ванкувере в среднем смотрело на 25,1 млн. зрителей больше. Марк Адамс, пресс-атташе этой организации, сказал на пресс-конференции в Главном медицентре Олимпиады-2014, что эта цифра превышает аналогичные показатели 2010 года на 8 %.²

Без преувеличения можно сказать, что спортивное вещание отвечает исконному феномену телевидения – воздействию сиюминутности, «симультанности»³, как принято говорить в учёном мире. Львиная доля спортивных программ идёт сегодня в прямом эфире или с небольшим технологическим шагом в записи. Поэтому ответственность всех, кто работает здесь, очень высока. Это означает, что трансляция не имеет права на ошибку и должна быть сделана наилучшим образом с первого раза. Эта ответственность делает спортивное телевидение одним из наиболее сложных, если не самым сложным видом телевизионного производства.

Дэвид Хилл, генеральный директор «Фокс Спортс Телевизн» утверждал: «Спорт – это важная часть общественной жизни, уникальное реалити-шоу, единственный вид телепрограмм, который гарантированно соберет обширные аудитории. Если тот или иной вид спорта не представлен на телевидении, если не привлекает аудиторию, то проблема связана или с теми, кто управляет этим видом спорта, или с те-

² Интерфакс <http://www.interfax.ru/sport/357518>.

³ Фр. simul tane – одновременный, от лат. si mul – одновременно.

ми, кто его показывает. Одним не удалось поддержать его развитие по причине лени или неправильного руководства, а те, кому поручено освещение этих событий, делают свою работу лениво, небрежно и невнимательно».⁴

Высока техническая и технологическая насыщенность спортивного вещания. Спортивные трансляции могут быть простыми, использующими 3–5 камер для показа соревнований по снукеру⁵, например, а могут быть и сложными, как мобилизовавшая 41 камеру CBS для трансляции матча за звание чемпиона США по американскому футболу или более 1000 HDTV камер со звуком DolbyDigital 5.1. для все той же Пекинской Олимпиады.⁶ Основным средством вне-студийного спортивного вещания является передвижная телевизионная станция (ПТС) и её разновидности – передвижная репортажная телевизионная станция (ПРТС) и мобильные многокамерные телевизионные комплексы (ММТК), которые могут разворачиваться в любых местах. Знакомству с ПТС посвящена отдельная глава. Так же, впрочем, как и другим аспектам спортивного вещания.

Телевизионная программа – продукт коллективного творчества, поэтому в данном пособии хотелось осветить вопросы, касающиеся общих задач и целей для всей эфирной бригады, включающей режиссёрскую, операторскую, звукоре-

⁴ Jim Owens. Television Sports Production 5-th edition Focal Press. 2007. P. 2.

⁵ **Снукер** (англ. snooker) – разновидность бильярдной лузной игры.

⁶ Ларин Ю. Голы, очки, линзы телекамер// Огонёк. 2008. № 324.

жиссёрскую и продюсерскую группы. Для расширения круга примеров пособие обращается не только к отечественной истории телевидения, но и к зарубежной.

Внестудийное вещание (производство) многокамерным методом съёмки

Внестудийное вещание (производство) предполагает использование многокамерного способа съёмки какого-либо события или мероприятия четырьмя и более камерами. В зависимости от задач количество камер может быть увеличено. Этот способ съёмки позволяет за определенный период времени снять большее количество кадров разной крупности, чем это возможно сделать, снимая событие одной камерой. 15–20 лет назад небольшое количество ПТС в нашей стране ограничивало применение многокамерного способа съёмки. Они использовались в основном на природе при съёмках парадов Победы, первомайской и ноябрьской демонстраций трудящихся, да небольшого количества спортивных соревнований и театральных постановок, санкционированных высшим руководством. Сегодня многокамерный способ применяется при съёмке практически всех спортивных, музыкальных, торжественных и корпоративных мероприятий. В последнее время этот способ съёмки широко применяется при съёмке игровых фильмов и телевизионных сериалов.

К разновидностям внестудийного вещания относятся общественно-политические, общественно-массовые

мероприятия, шоу-программы, театральные и концертные постановки, спортивные соревнования.

К общественно-политическим относятся программы, создаваемые по поводам массовых праздников, общественно важных событий. Обычно такие работы проводятся на исторических местах или иных значимых населенных пунктах при большом скоплении народа.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.