



Николай Камзин

# **Реализация хозяйственного цикла: свобода, обязанность, ответственность**

Не бывает все сразу, человек вечно собирает мозаику, реализуя новую комбинацию из имеющегося потенциала и предпосылок



**LAMBERT**  
Academic Publishing

Николай Камзин

**Реализация хозяйственного  
цикла: свобода, обязанность,  
ответственность**

«Автор»

2012

## **Камзин Н.**

Реализация хозяйственного цикла: свобода, обязанность, ответственность / Н. Камзин — «Автор», 2012

В рамках динамики международного экономического сотрудничества активизируется потребность в проведении взаимных расчетных операций, потому проблема организации расчетов занимает значимое место для экономически активных субъектов, особенно в условиях глобализации экономического пространства, при функционировании транснациональных структур и масштабе проводимых экспортно-импортных и международных финансовых операций. При согласовании порядка расчетов, участниками определяется форма проведения платежа с целью исполнения финансового обязательства по соглашению – урегулированные способы добровольного исполнения через кредитное учреждение денежных обязательств, характеризующееся специфическими особенностями в отношении порядка зачисления средств на счет, определенным видом расчетного документа, а также процедурой документооборота. Источником расчетных отношений является потребность, у одного контрагента она выражена в необходимости отчуждения, у другого в нехватке. Данное отношение порождает как следствие отношения с кредитным учреждением. Потребность активизирует вступление субъектов в международные расчетные отношения.

# Содержание

Введение	5
Глава 1	8
1. Сущность международного предпринимательства	8
1.1. Сущность как философская категория	9
1.2. Определение предпринимательства	10
1.3. Международное предпринимательство	10
1.4. Институциональный субъект международного предпринимательства	11
2. Предпринимательский риск	13
2.1. Внешняя сущность предпринимательского риска	14
2.2. Определение понятия риск	15
2.3. Внутренняя сущность предпринимательского риска	16
2.4. Обоснование необходимости защиты предпринимательского риска	16
3. Валютный курс	18
3.1. Сущность валютного курса	18
3.2. Основа валютного курса	18
3.3. Факторы, влияющие на валютный курс	18
3.4. Основные методы регулирования валютного курса	20
Конец ознакомительного фрагмента.	22

# Николай Камзин

## Реализация хозяйственного цикла: свобода, обязанность, ответственность

### Введение

В философии развито направление именуемое экзистенциализм, оно провозглашает идеи о человеке существующем, а значит, осуществляющем поиск смысла, делающем выбор, самоопределяющемся в своем отношении к действительности, обладающем активной субъективной сущностью. Под существованием понимается пребывание во времени и в пространстве. Существованию присущ абсурд и не подлинность. Абсурд это несоответствие, искажение «ожидаемого», то есть идентифицируется невозможное положение вещей. Не подлинность – несоответствие действительному, то есть в определенное время в определенном пространстве имеет место быть одно положение вещей, но должно быть иное.

Философия исследует человека из человека и в человеке, исследует его как принадлежащего к царству духа, наука же исследует человека, как принадлежащего к царству природы, то есть вне человека, как объект. Философия совсем не должна иметь объекта, ибо ничто для неё не должно становится объектом, объективированным. Основным признаком философии духа тот, что в ней нет объекта познания. Познать из человека и в человеке и значит не объективировать. И тогда лишь открывается смысл. Смысл открывается лишь тогда, когда я в себе, то есть в духе, и когда нет для меня «объектности», предметности. Все, что есть для меня предмет, лишено смысла. Смысл есть лишь в том, что во мне и со мной, то есть в духовном мире<sup>1</sup>. В сознании человека, а будущий момент его существования определяется проекцией сознания в реальность.

Сознательное существование определяется реализацией осознанной проекции, и интеллектуальная активность имеет место быть как при восприятии действительности, то есть при анализе реальности, так и при реализации картины мира, то есть выборе порядка дальнейшей деятельности. Если человек творчески подошел к процессу познания действительности и творчески реализовал свое к нему отношение, то динамический результат многовариантен в реальности социальной группы, но это возможно лишь при верховенстве гуманизма, в обстоятельствах, когда выше ставится творческое начало человека, потому Жан-Поль Сартр и сформулировал свой тезис «экзистенциализм – это гуманизм»<sup>2</sup>. В функциональном мире более актуален следующий порядок «человек – винтик механизма», «планетарная бактерия» согласно выражения А. Гитлера<sup>3</sup>, то есть динамично стабилен конфликт сознания и картины мира, а, следовательно, имеет место быть абсурдность и не подлинность человеческого существования.

Личность умирает, индивидуальность растворяется в усредненности. Человек перестает быть самим собой и становится «как все»: «мы наслаждаемся и веселимся, как люди веселятся; мы читаем, смотрим и судим о литературе и искусстве, как люди смотрят и судят... мы находим «возмутительным», что люди находят возмутительным»<sup>4</sup>. Такова действительность кон-

---

<sup>1</sup> Бердяев Н.А. О назначении человека. Опыт парадоксальной этики. – Париж: Издательство «Современные записки» Склад YMCA-PRESS. 1931. – С. 9.

<sup>2</sup> Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. Сб.переводов / Сост. А.А. Яковлев – М.: Политиздат, 1989. – С. 319-344.

<sup>3</sup> Камю. А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство. – М.: Политиздат. 1990. – С. 260.

<sup>4</sup> Хайдеггер М. Бытие и время. – М.: Наука. 2002. – С. 135.

формиста. Свобода – наличие возможности выбора варианта и реализации исхода события. В этике «свобода» связана с наличием свободной воли человека. Свобода воли налагает на человека ответственность и вменяет в заслугу его деяния. Деяние считается нравственным только в том случае, если оно совершается свободной волей, является свободным волеизъявлением. В этом смысле этика направлена на осознание своей свободы и связанной с ней ответственности. Свобода и ответственность, состоят в том, что при интерпретации действительности необходимо сделать не просто выбор, а осознать действительное положение вещей и интерпретировать его определенным образом и согласно собственным установкам реализовать его сознательное отражение. А ввиду уже индивидуальной проекции и реализации имеет место также индивидуальная ответственность за имеющийся результат в определенном пространстве и в определенное время. То есть свобода и ответственность это атрибуты творческого процесса, и сознательной активности, которые способствуют разнообразию и красочности общей и индивидуальной действительности.

Всякий нравственный акт исходит, по сути, из желания утвердить то, чего не достает в действительности, он как бы восполняет отсутствие или нарушение истинного состояния<sup>5</sup>. Но это проявление субъективной нравственности, и отражение индивидуального восприятия и осознания картины мира.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности человек неизбежно сталкивается с действием собственной воли влиянием направлений воли иных активных субъектов. У него возникают потребности, требующие своего удовлетворения, он вовлекается в экономический кругооборот, отдельные сектора которого и исследуются в данной работе, а именно:

- предпринимательство, как следствие реализации новой комбинации природных факторов;
- предпринимательский риск, как источник предпринимательской прибыли и катализатор экономической активности;
- бизнес, как рутинная экономическая деятельность, направленная на выработку имеющегося потенциала;
- международное предпринимательство, как экономическая активность возможная при потенциале, созданном публичными ограничениями;
- международные расчеты, как движение финансовых ресурсов при осуществлении предпринимательской деятельности;
- приказное производство, как неизбежная, процедура исполнения взаимных обязательств при участии публичного субъекта;
- залоговые отношения, как обеспечительные отношения, создающие страховочный буфер для контрагента.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных специалистов. Следует выделить исследования и труды таких ученых, как В.С. Автономов, Д.А. Аксенов, П.В. Алексей, В.Н. Аргунов, М.В. Арканников, Е.С. Батманова, Р.С. Бевзенко, В.А. Белов, Г.Н. Белоглазова, М.К. Беляев, Н.А. Бердяев, И.А. Бланк, О.Т. Богомоллов, В.Г. Брюков, Н.В. Букина, М.К. Бункина, Г.Н. Бурлак, Ю.В. Бусловская, А.Ю. Буркова, Н.А. Бутузова, Д. Васильев, Л.Г. Вострикова, Н.К. Врагова, Ю. Грибанов, Л.П. Григорьева, О.В. Грицай, Ф.А. Гудков, П.А. Гутынин, О.Н. Диордиева, Д.В. Добрачев, Д.В. Дождев, С.И. Долгов, Б.Ю. Дорофеев, Е. Евтюхина, А. Егоров, И.В. Емельянова, В.Л. Ерохин, Е.Ф. Жуков, С.К. Загайнова, Н.В. Золотко, О. Исаенкова, К.В. Карашев, В.С. Карелин, М.Ю. Катвицкая, А.П. Киреев, М. Киселев, Г.К. Кобахидзе, В.А. Козбаненко, Н.Д. Кондратьев, А. Коневский, Е.В. Копалов, К.Н. Корищенко, О.Г. Королев, М.И. Костоева, Е.П. Кочаненко, Л.Н. Красавина, С.В. Крахмалев, В.М. Кращенко, И.М. Кретов, В.В. Круглов, М.В. Ксенофон-

---

<sup>5</sup> Кузьмина Т.А. Экзистенциальная этика Н.А. Бердяева // Этическая мысль. 2008. № 8. С. 117.

това, С.А. Кузнецов, Т.А. Кузьмина, О.И. Лаврушина, Ю.М. Лермонтов, Д.П. Лиговская, А.Ю. Лисицын, А. Максуров, Г. Малумов, А.С. Мамзина, А. Маркина, Н.И. Масленникова, С.В. Маслов, В.А. Мещеров, А.А. Миннибаева, Д.В. Минимулин, А.П. Миронова, А.М. Михайлов, Д.М. Михайлов, В.П. Мозолин, С.Р. Моисеев, И.Б. Морозова, С. Нестин, В.Ю. Никитина, С.В. Николюкин, И.Б. Новицкий, М.В. Образцов, Д.А. Паленов, И.В. Перелетова, Д. Петров, О. Плешанова, И.А. Подколзина, Ж.А. Подкопалова, И.А. Покровский, Д.В. Половинкин, В.В. Поляков, М.А. Портной, А.И. Потемкин, Д.В. Пристансков, К.В. Раев, Н.Ю. Рассказова, С. Ремезова, В.И. Решетняк, И. Рябинина, А.А. Рябов, Т. Сальван, А.Е. Самсонова, А. Саркисянц, И.Н. Сбитнева, В.В. Седов, Т. Сивак, Н.Л. Симутина, В.В. Скворцов, А.А. Слуцкий, С.Б. Смитиенко, Ю.А. Соколов, И.Е. Солова, С.К. Соломин, А. Сочнев, А.Г. Спиркин, О.П. Строгонова, А.А. Суэтин, А.М. Тавасиева, М.Ю. Тихомиров, П.С. Томилов, К.В. Требич, А.М. Треушников, Д.А. Туманов, Л.Н. Тэпман, И.З. Фархутдинов, Р.Г. Фахретдинов, Г.Г. Фетисов, М.А. Черемин, А.В. Шамраев, Л.Б. Шейнин, Н.С. Шиловская, С.В. Шмыкова, М. Шубенко, Ю. Шумилов, А.В. Юдин, В.В. Ярков, Я.С. Яскевич.

Исследования и труды зарубежных специалистов: George A. Akerlof, Frederic Bastiat, Albert Camus, I. Dunning, Jeffrey A. Frankel, Ricky W. Griffin, Friedrich August von Hayek, Richard Head, Martin Heidegger, Thomas Hobbes, John Maynard Keynes, Mathai Koshi, Jeffrey K. Liker, Alfred Marshall, Karl Heinrich Marx, K. Menger, Roger LeRoy Miller, Ludwig von Mises, Herve Moulin, Michael W. Pustay, Jean-Paul Charles Aymard Sartre, J.A. Schumpeter, Walter Scott, W. Shakespeare, Vera C. Smith, David D. VanHoose, Bluma Zeigarnik.

Также использовалось законодательство и нормативные акты, статистические публикации РФ, МВФ, ВТО, международных банков и институтов. Использовано 264 наименования источников.

# Глава 1

## Практические аспекты новой комбинации

### 1. Сущность международного предпринимательства

Исследование явления «предпринимательство» ведётся с давних времён, по мнению George A. Akerlof естественным образом первыми предпринимателями могли стать купцы, обладающие навыком определять качество исходных ресурсов и удостоверить качество готовой продукции<sup>6</sup>. Они были не просто предпринимателями, ввиду осуществления торговой деятельности на территории нескольких государств они по праву могут именоваться субъектами международного предпринимательства. С одной поправкой, специализацией их была торговая деятельность. Данную поправку автор способен выделить ввиду доступа к современному знанию, во времена купечества она была бы неуместна. Чем подчеркивается актуальность задачи, решению которой посвящено исследование. Вопрос об источнике дополнительного дохода всегда был центральным при выявлении сущности предпринимательства<sup>7</sup>, по мнению автора, моральным источником прибыли и одновременно катализатором предпринимательства является риск, который неизбежен при экономической активности. А в практике прослеживается прямая зависимость риска и прибыли предпринимателя.

Для изучения любой динамической и структурно обширной системы требуется много интеллектуальных усилий. В целях его облегчения и оправдания применения системного подхода начать следует с познания сущности явления. Познав сущность, определив внутренний потенциал и его внешнее проявление можно ясно представить структуру и логически вывести динамику явления. Конкретизируя исследование, путем изучения отдельных элементов, и выявляя причинно-следственную связь динамического состояния явления и окружающего его мира.

Международное предпринимательство как явление причастно к активности во многих сферах общественной жизни. Познание его сущности позволит всем субъектам согласовывать внутренние психические процессы и окружающую реальность. Потребитель использует возможность доступа к мировым товарам. Предприниматель представляет критике и воплощает свои инновационные идеи. Бизнесмен реализует на практике коммерческие проекты. Государство создает условия для развития личности и политико-экономическими методами влияет на трансграничные товарно-денежные потоки, тем самым выполняя свою публичную обязанность, создавая социальные условия существования.

Разновидностью трансвалютных сделок являются евровалютные (euro currency) сделки, совершаемые в иностранной для обеих сторон сделки валюте<sup>8</sup>. От кумулятивного результата их проведения зависит успешность государства, если рассмотреть его как активного субъекта экономической сферы. Сущность международного предпринимательства состоит в том, чтобы обладая представлениями о механизмах функционирования общества рационализировать их для удовлетворения общественных потребностей.

---

<sup>6</sup> Akerlof G.A. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. v. 84. August. 1970. P. 496.

<sup>7</sup> Ерохин В.Л. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика. 2008. – С. 6.

<sup>8</sup> Шамраев А.В. Правовое регулирование международных банковских сделок и сделок на международных финансовых рынках. – М.: КНОРУС. ЦИПСИР. 2009. – С. 7.

Философская категория «сущность» определяет внутренний потенциал явления путем его проявления во внешнем мире, совокупностью свойств и качественных характеристик, путем активизации которых устанавливаются общественные взаимозависимости.

Предпринимательство представляет собой деятельность экономически активного субъекта основанную на инновационных видениях общественных отношений, с присущим ей риском наступления неблагоприятных последствий в результате просчета, заблуждения или переоценки собственного потенциала<sup>9</sup>. Международное предпринимательство полагаю уместным определить в широком и узком смысле. В широком смысле оно является международным бизнесом, реализацией общеизвестных экономических комбинаций в наиболее благоприятных условиях. В узком смысле оно является генерацией практически значимых идей путем использования потенциала мирового сообщества.

Внутренняя сущность представлена мировым информационным потенциалом доступным творческим личностям для осознания и использования, моделирования потенциальных комбинаций используемых для инноваций и рационализации действующего бизнеса.

Внешняя сущность представлена современным уровнем реализации идей творческих личностей и формированием потенциала их дальнейшего развития. Совершенствованием международных валютно-кредитных отношений, нельзя стать предпринимателем, не став предварительно должником, что отражает внутреннюю сущность процесса развития. Регламентацией и отработкой практики удовлетворения финансовых требований к предпринимателям, по каким-либо причинам, не сумевшим аккумулировать предпринимательскую прибыль. Формированием фондов покупательной силы для реализации, на данный момент, зарождающихся и потенциально уместных в будущих реалиях «neue kombinationen».

## 1.1. Сущность как философская категория

Сущность это философская категория, которая определяет предмет исследования с позиции его практической значимости в современной парадигме, характеризуя его с точки зрения свойств, особенностей, взаимозависимостей с окружающей действительностью. В философии сущность, как категория обладает двояким определением, предмет обладает внутренней и внешней сущностью. Категории – это формы отражения в мысли универсальных законов объективного мира<sup>10</sup>. Внутренняя сущность характеризует потенциал предмета, а внешняя совокупность его практической динамики. Познав внутреннюю сущность можно сделать выводы о природных особенностях, характерных свойствах, потенциальных возможностях, определить «индивидуальность» предмета. Познав внешнюю сущность можно сделать выводы об активности и применимости «индивидуальности» в современной действительности. Внешняя сущность обнажает совокупность связей и отношений предмета и окружающего его мира. Таким образом, сущность это определение предмета как статичного явления, с выявлением его «индивидуальных» характеристик и потенциала, а также как динамичного явления, с обнажением или концентрацией внимания на совокупности отношений исследуемого предмета и иных общественных явлений, что является познанием предмета в практической реальности. Внешняя сущность характеризует совокупность установившихся связей и взаимоотношений между исследуемым объектом и окружающим его миром. Данные связи могут возникнуть как по инициативе окружения, так и в результате внутреннего мотивированного или извне стимулированного решения, уже активного субъекта. Механизм дальнейшего взаимодействия очерчен

---

<sup>9</sup> Nikolay L. Kamzin. Elizabeth L. Kamzina. Practical aspects of neue kombinationen. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing. 2011. – P. 7.

<sup>10</sup> Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики. 2006. – С. 262.

психикой в сознании человека, либо сформирован природой в потенциале явления и находится в ожидании воплощения в реальность.

## 1.2. Определение предпринимательства

Предпринимательство как общественное явление, прежде всего, нуждается в предпринимателе, субъекте, с предпринимательской характеристикой внутренней сущности. Какова эта характеристика, интерпретаций множество, однако все они общи в следующем: инновация и новизна, оригинальность идеи и живость ума для ее воплощения.

Поведением человека управляет его психика, она структурно подобна сущности явления. Представляет собой внутренний и внешний мир человека. Во внутреннем мире человека формируется картина, которую он стремится воплотить во внешнем мире. В зависимости от согласованности внутреннего и внешнего мира человека происходят различные психологические процессы, влияющие на поведение человека.

Предприниматель осуществляет преобразования во внешнем мире, общество выявляет экономически активных субъектов по их делам. Таким образом, богатый внутренний мир человека воплощается во внешнем мире, и предприниматель вкушает прекрасное чувство успокоения от достигнутого успеха, аккумулируя энергию и вдохновение для последующих инициатив.

Новация, привнесенная в окружающий мир посредством восприятия обществом, формирует массовую потребность, которая на начальном этапе удовлетворяется организованным предпринимателем механизмом. Дальнейшее удовлетворение происходит силами также субъектов экономической деятельности, но с характеристикой рутинности. Именно по тому данной деятельности присуща технологическая специализация, монотонность, мнимая защита коммерческой тайны, плановость, отчетность и иные, исполнительские атрибуты.

Естественным источником правовой нормы является сложившееся в правовом вакууме общественное отношение, не противоречащее действующему законодательству и одобренное, посредством санкционирования, государством. В дальнейшем члены общества, на которых распространяется данная норма права, познают ее и действуют согласно ее положениям, а правоохранительная система неустанно следит за ее соблюдением.

Предприниматель подобен передовой общественной группе, своим поведением создавшей социальную норму, которая в дальнейшем была поддержана государством. Все иные экономически активные субъекты подобны остальной части общества, покорно исполняющей ее положения.

## 1.3. Международное предпринимательство

Проявлением внешней сущности является активация совокупности предпосылок. Вместилищем предпосылок является внутренняя сущность.

Рассматривая мировую экономику как целостную систему с динамичными национальными экономиками, можно также выявить ее сущность, путем анализа. Основными субъектами в данной сфере являются государства, международные организации и институциональные образования. Государства, прежде всего, обладают суверенитетом и территорией, на которую распространяется действие санкционированного порядка, которому следует население и институциональные образования учрежденные, либо лишь осуществляющие свою деятельность. Международные организации «играют» просветительскую, катализаторную, координационную роль. Институциональные образования, представлены организациями различных форм собственности и национальной принадлежности, именно в их деятельности проявляется международное предпринимательство. Заключается оно в осуществлении всего спектра экономически значимых действий по удовлетворению общественных потребностей.

Деятельность предпринимателя направлена на потребителя, психика его по своей механике абсолютна, идентична психике предпринимателя. С одной поправкой, если у предпринимателя превалирует согласование внутреннего мира с внешним миром, то у потребителя внешнего мира с внутренним миром. Многие полагают, возразят данному утверждению, предупреждая, аргументирую позицию. Очевидно, что предприниматель исходит из «массового потребителя», исследуя международное предпринимательство данное обстоятельство особенно явно. Предмет потребления будет предложен потребителям различных государственных образований, следовательно, в данном динамическом процессе каждый потенциальный потребитель в своем внешнем мире будет иметь представление о существовании новации. Роль стимуляции психического согласования отводится маркетингу или происходит естественной мотивацией потребителя. Таким образом, выявляется волевая преобразовательная активность предпринимателя и избирательная пассивность потребителя.

«Ничто не берется из ниоткуда и в никуда не исчезает». Описывая практическую деятельность предпринимателя, J.A. Schumpeter ввел термин «neue kombinationen»<sup>11</sup>. То или иное лицо в принципе является предпринимателем, только если оно «осуществляет neue kombinationen» – оно перестает быть таковым, когда учрежденное им «дело» начнет дальше функционировать в рамках кругооборота. То есть предприниматель осуществляет новацию практической деятельности. Если его идея пользуется успехом, то субъекты экономической деятельности, обладающие менее выраженным творческим началом, по достоинству оценивают ее. Происходит естественное внедрение идеи во внутренний мир бизнесменов, обладающих потенциалом предпринимателя, и они интерпретируют новацию, организуя коммерческое «дело». Глобализация экономического пространства позволяет творческим личностям получить доступ к информационным ресурсам всего мира и генерировать любые идеи. А субъектам коммерческой деятельности выбирать инновационные проекты и внедрять их на любой территории, с их точки зрения наиболее благоприятной.

Международное предпринимательство, в узком смысле слова, представляет собой комбинацию факторов производства в мировом пространстве. Владеющий информацией предприниматель создает ноу-хау, «комбинируя» производственные факторы с целью удовлетворения всевозможных социальных потребностей. Модель комбинирования, отличающаяся новизной, актуальностью представляет концентрированное понимание международного предпринимательства, его сущность. Практика же воспринимает новые модели и на их базе строится международный бизнес. Если экономическим вознаграждением предпринимательской деятельности являются накопления, результаты осуществления «neue kombinationen», то международный бизнес ориентирован на проведение рутинных эволюционирующих операций. Предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается также редко, как и коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем<sup>12</sup>.

## **1.4. Институциональный субъект международного предпринимательства**

Понятие «предприниматель» мы уже определили, также обратили внимание на присутствие субъекту экономической активности начала как предпринимателя, так и коммерсанта. В масштабах мирового пространства наиболее экономически активным субъектом выступают транснациональные корпорации. Это институциональные субъекты, учрежденные согласно законодательству конкретного государства и осуществляющие свою деятельность на террито-

---

<sup>11</sup> Schumpeter J.A. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Siebentes Kapitel. Das Gesamtbild der Volkswirtschaft. – Leipzig.: Duncker & Humblot. 1912. – P. 4.

<sup>12</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблишинг. 2008. – С. 174.

рии многих государств. Предпринимательство является проявлением внутренней составляющей субъекта, данное утверждение истинно, в том числе по отношению к транснациональной корпорации. В роли новатора может выступить не только лицо организовавшее предприятие, исходя из общественного понимания, являющееся предпринимателем, но и наемный управляющий, и обычный сотрудник со склонностями рационализатора. Все они, в определенных условиях обладая предпринимательским потенциалом способны воплотить его в «*neue kombinationen*». Транснациональные корпорации вбирают в себя лучшие потенциалы со всего мира, все производственные факторы, обладают значительными ресурсами, являются государство подобными образованиями. Главным отличием является отсутствие суверенной территории, они обладают недвижимостью на абсолютном праве собственности. Сама недвижимость располагается в границах конкретного государства и потенциально возможно ее возмездное изъятие для государственных нужд. Финансовый капитал облагается налогом, они осуществляют его администрирование с целью минимизации «потерь» и находятся в динамике для его преумножения. Осуществляемые ими расчеты производятся в валютах государств и в совокупности производных финансовых инструментов.

Friedrich August von Hayek в своей работе «*Denationalization of Money*»<sup>13</sup>, привел мысли о возможном эффекте предоставления предпринимателям возможности эмиссии денежных средств, ценность которых была бы стабильна, что придавало бы уверенность при проведении расчетов контрагентами, ввиду отсутствия инфляции, но данная новация не может быть реализована, ввиду противоречия основам государственного строительства. Посредством ее внедрения государственные бюджеты понесут финансовые потери, произойдет перераспределение общественных благ. Чем подтверждается возможность материализации только умеренной новации, отвечающей современной парадигме и обеспечивающей постоянную динамику перелива возможностей предпринимателя и консерватизма публичного суверена государства.

---

<sup>13</sup> Hayek F.A. *Denationalisation of money – The Argument Refined.* – London. The Institute of Economic Affairs. 1990. – 144 p.

## 2. Предпринимательский риск

Предпринимательский риск это обозначение некоторого явления действительности, а любое явление определяется в сознании исследователя посредством осознания его сущности. Сущность двуедина, ввиду наличия у каждого явления внутренней и внешней сущности. Внутренняя сущность объемлет потенцию, возможности, витальные характеристики явления. Внешнее – это обнаружение вовне внутреннего, это то, что характеризует со стороны его связи с предметами другой системы отношений<sup>14</sup>. Внешняя сущность – это проявление внутренней сущности в действительности. Прежде всего, мы имеем дело с внешней сущностью, а выявив закономерности, подобия в нашем сознании проявляется внутренняя сущность, которая в явлении стабильна. Внешняя же динамична и проявляется в разных «амплуа» в зависимости от окружающей действительности. При постановке вопроса о сущности какого-либо явления подразумевается определение внутренней сущности через призму внешней сущности. Актуальность данного вопроса неумолима ввиду динамичности внешнего мира и различного проявления в нём сущности явлений, подобно актеру, играющему разные роли в постановках в течение жизни. От компетентности исследователя зависит выявление сущности исследуемого явления или наречение данного явления как новоявленного, оригинального. В динамике оригинальным и новоявленным может быть лишь его проявление, но никак не внутренняя сущность, составляющая базис.

Неопределённость развития событий и отсутствие возможности их контроля, а при его наличии фактор стечения обстоятельств обуславливают существование предпринимательского риска, для новаторов экономической активности. Характеризуется он сочетанием возможности достижения как нежелательных, так и особо благоприятных отклонений от запланированных результатов<sup>15</sup>.

«Neue kombinationen» сочетания факторов производства по задумке предпринимателя сулит ему предпринимательскую прибыль, однако на ином конце «палки» его деятельности находится урон, который не только поглотит заимствованный капитал, но и потенциальное внимание будущих инвесторов. При реализации предпринимательской идеи рационально использовать заимствованный капитал, таким образом, предприниматель переложит на капиталиста часть собственного риска, и станет должником, однако данный статус естественен. Предприниматель для воплощения «новой комбинации» заимствует у общества, прежде всего, денежный капитал, на который приобретаются элементы комбинации. Именно в этот момент предприниматель самостоятельно реализует свои решения и влияет на материализацию риска. Риск представляет неопределённость развития ситуации для её заинтересованного участника.

Мысль J.A. Schumpeter, о том, что субъект экономической деятельности в процессе ее осуществления выступает то в роли предпринимателя, то в роли бизнесмена отражает действительную ситуацию. Предприниматель, не имеющий капитала для реализации своих идей, ведёт переговоры с бизнесменами, те в свою очередь, предчувствуя упадок своего дела, ищут творческих советников. Но каждый из них внимает только компетентному собеседнику и оппоненту, а критерием всему практика. Потому как для предпринимателя, в узком смысле слова, так и для бизнесмена, в широком смысле слова, важно мнение окружающих о нем, о его действиях, так как именно благоприятное общественное мнение служит источником внимания к новаторским началам предпринимателя. Иначе обстоит дело с бизнесменом, но это предмет иного исследования.

---

<sup>14</sup> Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики. 2006. – С. 280.

<sup>15</sup> Тэпман Л.Н. Риски в экономике. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2002. – С 11.

## 2.1. Внешняя сущность предпринимательского риска

Проявлением предпринимательства по теории J.A. Schumpeter является новаторство, генерация «*neue kombinationen*»<sup>16</sup> факторов производства.

Предпринимательство наряду с капиталом является катализатором «комбинаций» способствует их воплощению и функционированию. При организации предпринимательской деятельности, предприниматель после зарождения идеи осуществляет, кроме прочего, материальную подготовку её реализации. Для этого, прежде всего, использует капитал, свой либо заимствованный. Нельзя стать предпринимателем, не став предварительно должником. Он становится должником в силу внутренней необходимости, присущей процессу развития<sup>17</sup>. Под развитием полагается поступательное движение вперёд. Побудить к этому может либо мотивация собственной воли, либо внешняя стимуляция, обязанность, долг. Должник обременён обязанностью в отношении кредитора, правомочие кредитора возникло в результате ссуды должнику собственного капитала. Должник возвращает кредитору капитал в большем размере, нежели получил от него ранее. «Берёт чужое, а отдает своё» для того чтобы отдать он может либо реализовать свою идею и получить прибыль, либо отдать свою собственность. Рациональным будет осуществление предпринимательской инициативы, нежели ухудшение своего материального положения, потому долг стимулирует осуществление экономических отношений, их развитие.

В случае заблуждения предпринимателя касательно его новации, используемый капитал и его личный потенциал являются той совокупностью, которая поглощается в результате предпринимательской инициативы. Но эта же совокупность может стать источником предпринимательской прибыли, из которой потенциально возможно формирование фондов покупательной силы<sup>18</sup> для реализации, на данный момент, зарождающихся и потенциально уместных в будущих реалиях «*neue kombinationen*».

Современный предприниматель и бизнесмен слились воедино, предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается также редко, как и коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем<sup>19</sup>. В общественном сознании данные понятия идентичны, однако именно по части рисков они диаметрально противоположны. То или иное лицо в принципе является предпринимателем, только если оно «осуществляет новую комбинацию» – оно перестает быть таковым, когда учреждённое им «дело» начнет дальше функционировать в рамках кругооборота<sup>20</sup>. Бизнесмен в результате практики осуществления внедрённой в качестве предпринимателя комбинации постепенно выявляет все «слабые места» её осуществления и минимизирует риски. Это происходит путем совершенствования механизма. Предприниматель со своей новацией осуществляет только теоретическое выявление слабых участков, используя свои знания, и прошлый опыт моделирует развитие стечения обстоятельств и осуществление значимых действий, своих собственных и окружающих. Потому бизнесмен рационализирует свою деятельность при минимизации рисков, а предприниматель посредством *ratio*<sup>21</sup> анализирует способ организации «*neue kombinationen*», следовательно, его риск максимален. Предприниматель также способен использовать методику практической минимизации риска, именуемую «риск – менеджмент». Её механика подобна

---

<sup>16</sup> Schumpeter J.A. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Siebentes Kapitel. Das Gesamtbild der Volkswirtschaft. – Leipzig: Duncker & Humblot. 1912. – P. 4.

<sup>17</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблишинг. 2008. – С. 211.

<sup>18</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Паблишинг. 2008. – С. 236

<sup>19</sup> Там же. С. 174.

<sup>20</sup> Там же. С. 174.

<sup>21</sup> разум (лат.)

динамике интерпретации. При интерпретации каждый последующий субъект передачи информации искажает её. После успешной реализации предпринимателем его новации, и получения предпринимательской прибыли. Появляются предприниматели интерпретаторы, они вняли внешнюю сущность новации, исходя из этого, реализовали «новую комбинацию», опять же с некоторым неопределённым риском, и возможно получили положительный результат, но уже в меньшем размере. Предпринимательская новация внедряется и становится бизнесом, а методиками «риск – менеджмента» происходит минимизация рисков.

Столь распространенный курс подготовки «Master of Business Administration» подразумевает как раз воспитание предпринимателей – интерпретаторов, бизнесменов, способных извлечь рациональные зёрна из информационной оболочки общества и при должном обосновании их плодотворности инвесторам воплощать в реальность их «интерпретированные комбинации».

## 2.2. Определение понятия риск

Исходя из опыта, мы можем моделировать в сознании развитие событий, а по истечении времени сравнивать смоделированную и действительную ситуации. Риск при подобном моделировании имеет значение, если наблюдаемое развитие ситуации также является её активным участником. Участнику присущ интерес, учёт которого находится в прямой зависимости от развития ситуации. Риском является вероятность наступления неблагоприятной для участника ситуации, при которой его интерес будет ущемлён, он понесет урон. Таким образом, риску, как явлению присущи следующие элементы:

- спонтанно развивающаяся ситуация, отчасти подчиненная воли субъекта;
- заинтересованный активный участник ситуации;
- соизмеримость величины возможного урона и вероятности определённого развития событий.

Предприниматель, внедряя свою инновацию, ожидает успеха, ввиду того, что его «новая комбинация» не имела определенного практического выражения, иного ожидать он не может, потому, как его активные действия расценивались бы как прямой урон, в них бы не присутствовало риска, а была бы заведомая неблагоприятная ситуация.

Предприниматель – интерпретатор обладает в сознании потенциально возможной ситуацией – результатом прошлого опыта, своего или предпринимателя, иначе его внимание не было бы обращено на данную комбинацию, потому коридор вероятности наступления неблагоприятной ситуации сужается. Подобно правовой норме организованное «дело» регламентируется и постепенно укладывается в совокупность инструкций, соблюдение которых гарантирует успех и, в конце концов, превращается в «franchising»<sup>22</sup>. В ее рамках бизнесмен банально использует факторы производства по готовой формуле (комбинации) осуществляет операции с умеренным предпринимательским риском. В данной ситуации актуален транзакционный риск. Именно в данной деятельности экономически активному субъекту крайне необходима подготовка, получаемая при освоении курса «МВА», business administration<sup>23</sup> подразумевает действие в рамках, то ли правового коридора законодательства, то ли корпоративных регламентов и инструкций. Предприниматель же в большей степени личность творческая нежели исполнитель, ему присуща свобода инновации, и радикальные решения, от того и действие принципа «палки» на концах которой расположены предпринимательская прибыль и предпринимательский риск.

---

<sup>22</sup> Stephen Spinelli. Franchising: Pathway to Wealth Creation. FT Press. 2004 P. 2.

<sup>23</sup> ведение дел, управление делами (англ.)

### **2.3. Внутренняя сущность предпринимательского риска**

Предпринимательская идея перед реализацией, прежде всего, претендует на часть существующих общественных благ и не может воплотиться без участия капитала. При учёте риска самым неблагоприятным развитием событий является потеря капитала и упущенная выгода, ибо иначе капитал был бы использован в другом «деле». Если предприниматель использует не свой капитал, а заимствует его, то полагаю, бесспорно, что риск, связанный с сохранностью и приумножением капитала полностью лежит на капиталисте, при этом предприниматель лишь будет обременён совокупностью обязательств по его компенсации.

Возмещение урона – это процесс, полноценный бизнес, актуальный в современных реалиях, при массовом неисполнении обязательств. Суть предпринимательского риска состоит в репутации предпринимателя, интеллект, к идеям которого прислушиваются, в процессе своей деловой активности приобрёл некий авторитет, проявив свой потенциал. Неудачная новация может лишить предпринимателя внимания инвесторов, и ему придется финансировать свои начала из собственных источников, либо уменьшать собственную часть потенциальной предпринимательской прибыли. Однако причина предпринимательской неудачи находится в любой общественной сфере, состоит не только в ошибке предпринимателя, потому то и идет речь о риске, неопределенности стечения обстоятельств. Анализ поведения главных субъектов экономики – предпринимателей показывает, что кризисные спады в экономике – это результат, прежде всего «неправильных» предпринимательских решений. Причем эти решения неправильные не с точки зрения отдельных предпринимателей, а с точки зрения всего общества. Как правило, эта «неправильность» проявляется на стадии подъема<sup>24</sup>. После активизации деятельности по реализации многих инициатив, когда капиталисты предоставили свой капитал предпринимателю и ожидают его возврата с приростом. Предприниматели находятся в центре внимания, ощущают себя хозяевами положения, но прежде всего, являются обязанными должниками, которые удовлетворяют потребности общества. Риск предпринимателей заключается в определении актуальности общественных потребностей, удовлетворение которых обеспечивает «neue kombinationen».

### **2.4. Обоснование необходимости защиты предпринимательского риска**

Предпринимательство является катализатором экономической активности и развития в целом. Как фактор производства любое «дело» начинается с предпринимательской инициативы.

Потенциал предпринимателя подобно движению информации передается «делу» от него предпринимателям – интерпретаторам и пока остается актуальным оказывает плодотворное влияние. Если в экономической сфере будут действовать только бизнесмены, то со временем все их предприятия, «дела» утратят свой потенциал и будут обычным кругооборотом с минимальным риском и прибылью, в конце концов, и вообще дотационными предприятиями.

Предпринимательство способствует движению вперед, раскручивает экономический маховик, но, безусловно, взимает за это плату – часть предпринимательской прибыли, иные доли идут капиталисту и иным субъектам. Предпринимательский риск высок, что может стать препятствием к реализации предпринимательской инициативы.

---

<sup>24</sup> Седов В.В. Экономическая теория. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т. 2002. – С. 79.

Малая часть предпринимателей обладает капиталом, который может использовать для финансирования своей инновационной деятельности, а профинансировав однажды, при неудаче попросту лишится его и утратит подобную возможность для будущих идей.

Рациональным было бы, ввиду претензий в отношении предпринимательской прибыли со стороны капиталистов и общества привлечь и страховщиков. То есть для внедрения инновации предпринимателю необходим капитал, а также некоторая дополнительная часть данного капитала, которая взимается со всех предпринимателей. Таким образом, если часть предпринимательских инициатив окажутся провальными, капиталисты получат возмещение своего капитала, а предприниматели, эмоционально реабилитировавшись, продолжат генерацию «*neue kombinationen*».

Данный механизм не нов, в профессиональной сфере аудиторов, оценщиков, арбитражных управляющих функционирует его интерпретация. Прежде чем приступить к деятельности лицо должно застраховать свою ответственность на некоторую императивно установленную сумму, а в процессе профессионального оказания услуг, по мере необходимости осуществляет дополнительное страхование, если оцениваемый размер обязательств и рисков возрастает.

В данном случае речь идет о профессионалах конкретной сферы деятельности, бизнесменах в большей степени, нежели предпринимателях, однако механизм предоставляет практический пример. Немаловажным является и учет прочих рисков способных нарушить ожидаемое стечение обстоятельств.

Однако, несмотря на существующие риски, данные отношения способствуют не только движению капитала, но и превращению в капитал денег и товаров, жизненных средств и средств производства, а превращение это возможно когда «два очень различных вида товаро-владельца встретятся друг с другом и вступят в контакт»<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том первый, книга 1: процесс производства капитала. – М.: Политиздат. 1983. – С. 663.

## **3. Валютный курс**

### **3.1. Сущность валютного курса**

Международные экономические операции связаны с обменом национальных валют, обмен происходит по определенному соотношению.

Соотношение между денежными единицами разных стран, то есть цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, называется валютным курсом. «Главные мотивы хозяйственной жизни могут быть косвенно измерены в деньгах»<sup>26</sup>.

Валютный (обменный) курс (exchange rate) – цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты<sup>27</sup>.

Валютный курс – это не технический коэффициент пересчета, а «цена» денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах.

Валютный курс необходим для международных валютных, расчетных, кредитно-финансовых операций. Например, экспортер обменивает вырученную иностранную валюту на национальную, так как в нормальных условиях валюты других стран не обращаются в качестве денежного средства на территории данного государства. Импортер приобретает иностранную валюту для оплаты купленных за рубежом товаров.

### **3.2. Основа валютного курса**

Стоимостной основой валютного курса служит паритет покупательной способности (далее ППС), то есть соотношение валют по их покупательной способности. Покупательная способность выражает средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции. При свободном размене банкнот на золото и свободе золотого обращения между странами валютный курс незначительно отклоняется от ППС вследствие действия механизма золотых точек. Механизм золотых точек – пределы отклонения валютного курса от монетарного паритета (обычно не более 1 %) нижний (при достижении которого начинается отток золота из страны) и верхний (начинается его приток). Монетарный паритет – соотношение весового содержания золота в денежных единицах (монетах) различных стран.

В условиях бумажно-денежного обращения валютные курсы могут существенно отклоняться от ППС<sup>28</sup>. Во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой курс национальной валюты в 2 – 4 раза ниже паритета. Отклонение валютного курса от ППС происходит под влиянием спроса и предложения на валюту, которые в свою очередь зависят от различных факторов.

Валютные курсы публикуются в прессе. Обычно в текущей информации содержатся котировки за два предшествующих дня и краткосрочные прогнозы.

### **3.3. Факторы, влияющие на валютный курс**

Следует различать конъюнктурные и структурные (долгосрочные) изменения, влияющие на валютный курс.

---

<sup>26</sup> Маршалл А. Принципы политической экономии I. – М.: Издательство ПРОГРЕСС. 1983. – С. 69.

<sup>27</sup> Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч. II. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. – М.: Юрайт-Издат, 2006. – С. 178.

<sup>28</sup> Вострикова Л.Г. Валютное право. – М.: Юстицинформ, 2006. – С. 36.

**Конъюнктурные факторы**, влияющие на валютный курс:

– Состояние экономики (темпы инфляции, уровень процентных ставок, валютные рынки, спекуляция, валютная политика, состояние платежного баланса, степень использования национальной валюты в международных расчетах, ускорение или задержка международных расчетов);

– Политическую обстановку в стране (политический фактор);

– Степень доверия к национальной валюте на национальном и мировом рынках (психологический фактор).

Конъюнктурные факторы связаны с колебаниями деловой активности, политической и военно-политической обстановкой, догадками и прогнозами. Обменный курс зависит от того, насколько пессимистично или оптимистично настроено общество в отношении государственной политики.

Чем выше инфляция в стране по сравнению с иными государствами, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы. Инфляционное обесценение денег в стране вызывает снижение их покупательной способности и тенденцию к падению их валютного курса<sup>29</sup>.

На валютный курс влияет степень использования валюты на мировых рынках. Почти столетие доллар США занимал главенствующее положение как важнейшая мировая валюта. Однако в последнее десятилетие доверие к доллару подрывалось хроническим дефицитом США по счету текущих операций и растущим внешним долгом<sup>30</sup>. Преимущественное использование доллара США в международных расчетах и на международном рынке капиталов вызывает постоянный спрос на него и поддерживает его курс даже в условиях падения его покупательской способности или пассивного сальдо платежного баланса.

Повышение процентных ставок по депозитам и (или) доходности ценных бумаг в какой-либо валюте вызовет рост спроса на эту валюту и приведет к ее удорожанию. Относительно более высокие процентные ставки и доходность ценных бумаг в данной стране (при отсутствии ограничений на движение капитала) приведут, во-первых, к притоку в эту страну иностранного капитала и соответственно – к увеличению предложения иностранной валюты, ее удешевлению и удорожанию национальной валюты. Во-вторых, приносящие более высокий доход депозиты и ценные бумаги в национальной валюте содействуют переливу национальных денежных средств с валютного рынка, уменьшению спроса на иностранную валюту, понижению курса иностранной и повышению курса национальной валюты.

При активном платежном балансе страны растет спрос на ее валюту со стороны иностранных должников, ее курс может повыситься.

Важное экономическое значение валютного курса предопределяет необходимость его государственного регулирования.

Наряду с конъюнктурными факторами, влияние которых предусмотреть трудно, на спрос и предложение валюты, то есть на динамику ее курса, воздействуют и относительно долговременные тенденции, определяющие положение той или иной национальной денежной единицы в валютной иерархии (структурные факторы).

Структурные факторы:

– Конкурентоспособность товаров на мировых рынках и ее изменения. Они обусловлены, в конечном счете, технологическими детерминантами. Форсированный экспорт стимулирует приток иностранной валюты;

---

<sup>29</sup> Шмыкова С.В. Влияние валютного курса на потребительские цены в России // Экономический журнал ВШЭ. 2005. № 1. С. 3.

<sup>30</sup> Коэн Бенджамин Будущее резервных валют // Финансы & развитие. 2009. С. 26.

– Рост национального дохода обуславливает повышенный спрос на иностранную продукцию, между тем как товарный импорт может увеличить отток иностранной валюты;

– Последовательное повышение внутренних цен по сравнению с ценами на рынках партнеров усиливает стремление закупать более дешевые иностранные товары, между тем как склонность иностранцев к приобретению товаров или услуг, становящихся все более дорогими, улетучивается. В результате понижается предложение иностранной валюты и происходит обесценение отечественной;

– При прочих равных условиях, повышение процентных ставок является фактором привлечения иностранного капитала и, соответственно, иностранной валюты, а также может вести к удорожанию отечественной. Но повышение процентных ставок имеет, как известно, и теневую сторону: оно удорожает кредит и угнетающе воздействует на инвестиционную деятельность внутри страны;

– Степень развития рынка ценных бумаг (облигаций, кредитных векселей, акций и пр.), составляющие здоровую конкуренцию валютному рынку. Фондовый рынок может привлекать иностранную валюту непосредственно, но также притягивать национальные денежные средства, которые в противном случае использовались бы на покупку иностранной валюты<sup>31</sup>.

### **3.4. Основные методы регулирования валютного курса**

Основным органом валютного регулирования Российской Федерации является Центральный Банк РФ. Он определяет сферу и порядок обращения в Российской Федерации иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, устанавливает правила проведения резидентами и нерезидентами России операций с иностранной валютой и ценными бумагами в иностранной валюте, а также правила проведения нерезидентами операций с рублями и ценными бумагами в рублях; устанавливает порядок обязательного перевода, ввоза и пересылки в РФ иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, принадлежащих резидентам, а также случаи и условия открытия резидентами счетов в иностранной валюте в банках за пределами РФ; устанавливает общие правила выдачи лицензий кредитным учреждениям на осуществление валютных операций и выдает такие лицензии; устанавливает единые формы учета, отчетности, документации и статистики валютных операций.

Основными методами валютного регулирования являются:

– валютная интервенция (покупка-продажа иностранной валюты на национальную валюту);

– операции центрального банка на открытом рынке (покупка-продажа ценных бумаг);

– изменение центральным банком уровня процентных ставок и (или) норм обязательных резервов.

Валютный контроль осуществляется органами валютного контроля и их агентами. Органами валютного контроля являются Центральный банк и Правительство РФ. Агентами валютного контроля являются организации, которые в соответствии с законодательными актами могут осуществлять функции валютного контроля.

Основными направлениями валютного контроля являются:

– определение соответствия проводимых валютных операций действующему законодательству и наличия необходимых для них лицензий и разрешений;

– проверка выполнения резидентами обязательств в иностранной валюте перед государством, обоснованности платежей в иностранной валюте, полноты и объективности учета и отчетности по валютным операциям, а также по операциям с нерезидентами в рублях.

---

<sup>31</sup> Суэтин А.А. Международный финансовый рынок. – М.: КНОРУС. 2009. – С. 26.

Объектом национального и межгосударственного регулирования являются валютные ограничения и режим конвертируемости валют.

Как верно отмечал Frederic Bastiat «you cannot give money to some members of the community but by taking it from others»<sup>32</sup>. Денежные средства это ведь эквивалент существующих возможностей, денежная масса является их «зеркальным отражением», а, следовательно, императивное перераспределение возможностей или перемещение стоимости просто изменяет слагаемые, не влияя на сумму.

Ф.А. Найек в своей работе «Denationalization of Money»<sup>33</sup>, привел мысли о возможном эффекте предоставления предпринимателям возможности эмиссии денежных средств, ценность которых была бы стабильна, что придавало бы уверенность при проведении расчетов контрагентами, ввиду отсутствия инфляции, но данная новация не может быть реализована, ввиду противоречия основам государственного строительства. Посредством ее внедрения государственные бюджеты понесут финансовые потери, произойдет нерациональное перераспределение общественных благ. И если все мировое сообщество стремится к единой централизованной валюте, то данная концепция является ей диаметральной, хотя идея стабильной ценности очень привлекательна.

Валютные ограничения – это введенные в законодательном или административном порядке ограничения операций с национальной и иностранной валютой, золотом и другими валютными ценностями.

Различают ограничения платежей и переводов по текущим операциям платежного баланса и по финансовым операциям (то есть операциям, связанным с движением капиталов и кредитов), по операциям резидентов и нерезидентов.

От количества и вида, практикуемых в стране валютных ограничений зависит режим конвертируемости валюты. Валютная конвертируемость (обратимость) – это возможность конверсии (обмена) валюты данной страны на валюты других стран. Различают свободно, или полностью, конвертируемые (обратимые) валюты, частично конвертируемые и неконвертируемые (необратимые).

---

<sup>32</sup> Bastiat Frederic. The Bastiat collection. Volume I. – Auburn: Ludwig von Mises Institute. 2007. – P. 219. (вы можете давать деньги одним, только отобрав их у других).

<sup>33</sup> Hayek F.A. Denationalisation of money – The Argument Refined. – London: The Institute of Economic Affairs. 1990. – 144 p.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.