

ПАВЕЛ СТАНДЗОНЬ

Куда утекают деньги?

КНИГА О ФИНАНСОВОЙ
ОСОЗНАННОСТИ



Павел Стандзень
Куда утекают деньги?
Книга о финансовой
осознанности

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=36079879

ISBN 9785449322043

Аннотация

Книга Павла Стандзень «Куда утекают деньги?» основана на личном опыте психолога-практика и раскрывает ответы на то, как формируется наше отношение к деньгам, богатству. Как наши убеждения и стереотипы могут помешать нам обрести финансовую стабильность и достаток? Зачем нам деньги, какая их роль в нашей жизни? Что мы действительно покупаем за деньги? Как нам взаимодействовать с деньгами? Автор имеет нетривиальный подход и на многое заставит Вас посмотреть свежим взглядом.

Содержание

Куда утекают деньги?	5
Деньги – это лишь средство, но для чего?	8
Образ богатых	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Куда утекают деньги? Книга о финансовой осознанности

Павел Стандзень

Редактор Ольга Сергеевна Рудакова

© Павел Стандзень, 2018

ISBN 978-5-4493-2204-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Куда утекают деньги?

Книга о финансовой осознанности

Помню пацанёнком так клёво было собирать бумажечки с номиналом в 1, 2, 3, 5 рублей и даже иногда 10 в свою коробочку. И так легко и забавно было. Там бутылок насобираешь, бабулек надо было опередить, или мусор в палатке вынесешь. Потом пошли перекрёстки, бензоколонка, где мы мыли машины. Забавно было.

И где же тот момент, когда меня убедили, что деньги – это скучно. Что деньги – это мерзко, низко и непонятно? А слово финансы, вообще, просто что-то из области инопланетного присутствия у нас на земле.

Наверное, тому виною огромное количество разного вида экономических и финансовых предметов в моём колледже. Тягомотные графики. Никакого веселья и многое непонятно. И главное непонятно: «Зачем всё это?» Не было прямой взаимосвязи с моим обогащением. Вот выиграл билеты на радио и продал, всё понятно – заработал прибавку к стипендии (чем я уже тогда и промышлял в кооперации с товарищем). Те же преподы, какой пример финансовой обеспеченности или свободы нам являли? Единственный способ обогатить себя кроме заработной платы – это небольшая взятка от студента за правильный зачёт. Так и сдавали

у нас некоторые зачёт финансы и кредит, финансовый менеджмент.

Ну зачем это нам в жизни? Как это поможет в нашей финансовой грамотности? Только навеет скуку и скажет о том, что не надо заниматься этим самым учётом? Вот и отбиты желания вести осознанную планируемую финансовую жизнь. Не преподаватели то, конечно, во всём виноваты и не система образования, а ещё и *наше внутреннее, что так благодатно сидит в нас.*

Ну, например, *наша залихватская русская гульба.* Наша русская и загадочная душа! Я уже не вспомню произведений литературных, но чётко веет оттуда такой мыслью. Да и вообще все эти разговоры про евреев, про прижимистость, про жлобство и жадность. Бережливый человек высмеивается, человек, который считает деньги, планирует – высмеивается. И вызывает зависть, ведь они у него всегда есть. Проставиться пацанам, угостить всех – вот это круто! Ведь «Бог велел делиться»!

Заметьте русскую культуру проставляться по каждому поводу: днюха, покупка, заработок, получка, стипендия, родители дали. Откуда эта нестерпимая тяга русского человека гульнуть? Да ещё и на полную катушку, да так, чтобы опорожнить свой кошелёк. Но уже сейчас, пройдя множество состояний от приличного количества денег до банкротства, могу сказать с полной уверенностью, что ключ здесь зарыт ещё вот в чём.

Бедняк убеждён, что деньги решают, и богатство – это путь к счастью. Что с деньгами, тебя будут любить бабы, пардон женщины. Когда есть хоть немного, то ты гуляешь, если нет, то становишься скрягой и себе во всём отказываешь, делаешь порой мерзкие недуховные вещи. А потом даже при деньгах, всё равно тебя мучают страхи. Страх потерять всё: деньги, а вместе с этим и власть, и любовь, и уважение. Присутствие прихлебателей твоего состояния, которые за выгоду изобразят всё что угодно от интереса до щенячьей преданности, до визга и мотания хвостиком усугубляет недостаток или ущербность в отсутствии истинной дружбы и любви.

Итак, эта книга про баланс материального и духовного. Для этого необходимо быть как финансово, так и духовно осознанным.

Деньги – это лишь средство, но для чего?

Главное в достатке – это не количество денег (спустить можно сколько угодно), а *отсутствие деструктивных привычек и представлений о том, что тебе нужно*. Истинно нужно и необходимо. Часто мы покупаем не то, что нам действительно нужно, прожигая свою жизнь, время и ресурсы. Когда молод, при должности и есть возможности, тебя начинает заносить как на льду.

Запомни, новая безделушка – это секундный кайф, но, возможно, стоит от месяца до нескольких лет твоей жизни.

Ты тратишь время и силы заработать деньги, которые ты обмениваешь на что-то материальное. Тут важно осознанно оценить, насколько эта вещь принесёт удовольствие и радость, рациональна ли эта покупка? Действительно ли тебе нужна десятая юбка, новый автомобиль или часы? Очень часто на нас влияет общество где якобы нужно что-то не дешевле такой-то суммы. И это сжирает ваши деньги, это поглощает вас, съедает с потрохами.

Вот вам простой пример. Когда я работал обычным мойщиком, то хватало на всё: питание, оплату учёбы, одежду и даже поездки в Крым. С должностью бренд-менеджера в крупной компании рост моей заработной платы нивелиро-

вался тем, что я был вынужден покупать костюмы, обедать в дорогой столовке и ходить на ланчи в рестораны с коллегами, проставляться, брать такси с корпоративов и др.

Я чувствовал какую-то ерунду внутри себя, когда шёл на те траты, которые не мог обосновать сам себе. Но я не мог же приносить еду с собой, в офисе была традиция идти с начальником и коллективом обедать! Да и развеяться было порой неплохо. Выйти из офиса. Когда я стал уже директором по маркетингу, вы думаете что-то изменилось в моей жизни? Заработная плата – да, но качество жизни – нет. Удовольствия от жизни не было. Прибавились какие-то новые привычки, деньги уходили сквозь пальцы. Мне ни на что не хватало.

Сравните, заработная плата мойщика посуды – 9 000 рублей и директора по маркетингу – 60 000 рублей. При этом уже еле-еле удавалось отложить на тот же Крым. *Счастливее я был, работая на мойке.*

Образ богатых

Вот ещё одна причина финансового фиаско. Наши представления как живут и как должны жить богатые люди и чему мы якобы должны соответствовать.

И во время «перехода от бедности к богатству» срывается предохранитель. Наконец-то я заживу! Гулять так гулять!

Вот он пик неосознанности. Бросания вести бюджет, рассеивания денег, а значит своего времени, которое мы потратили на их добычу по ветру. Ведь зачем экономить? Я же теперь зарабатываю просто астрономическую сумму!

Современный маркетинг заставляет поверить в то, что мы не сможем без обновления телефона или машины. В рекламе это навязывается на уровне выживания. Из-за чувства неудобства, когда мы не можем себе это позволить, мы начинаем гонку зарабатывания и становимся уязвимы для предложений о работе не по душе. Своё время, внимание, энергию и, в конце концов, – жизнь начинаем тратить на то, что нам не нужно. А что поистине необходимо, остаётся вне зоны нашего внимания.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.