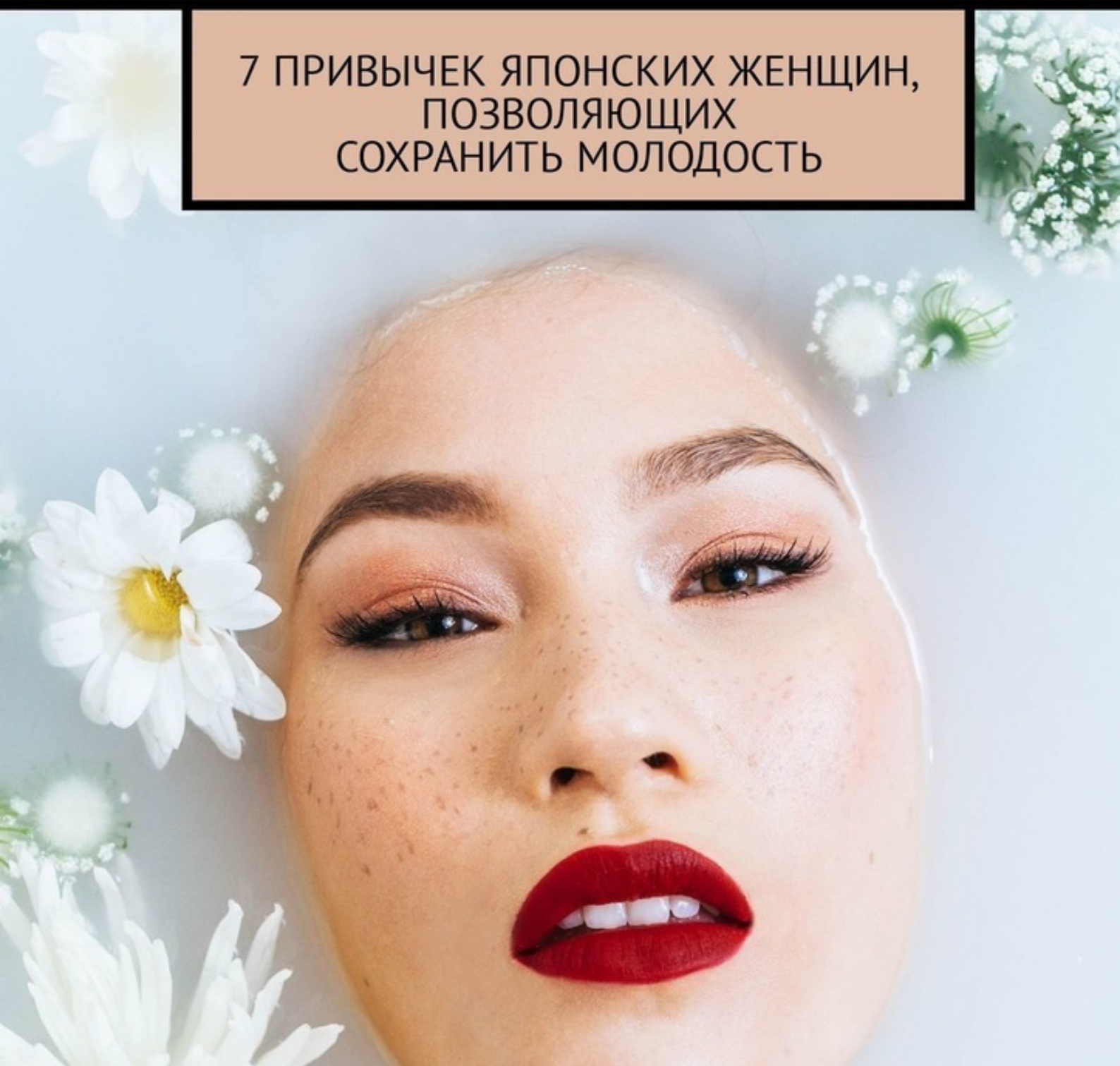


АЛИСА МАЙЕР

Секреты молодости по-японски

7 ПРИВЫЧЕК ЯПОНСКИХ ЖЕНЩИН,
ПОЗВОЛЯЮЩИХ
СОХРАНИТЬ МОЛОДОСТЬ



Алиса Майер

**Секреты молодости по-
японски. 7 привычек японских
женщин, позволяющих
сохранить молодость**

«Издательские решения»

Майер А.

Секреты молодости по-японски. 7 привычек японских женщин, позволяющих сохранить молодость / А. Майер — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-932544-0

Свою красоту японки превратили в своего рода культ, уделяя ей время, силы и деньги без оглядки на любого рода затраты. Уход за собой, нацеленный на поддержание и продление красоты, японские женщины начинают уже с 20 лет. Женщина в Японии всегда предпочтет нанесение какой-нибудь маски для лица, массаж или косметические процедуры домашним хлопотам или хобби. Один день в неделю японки уделяют посещению бани — онсэна...

ISBN 978-5-44-932544-0

© Майер А.
© Издательские решения

Секреты молодости по-японски 7 привычек японских женщин, позволяющих сохранить молодость

Алиса Майер

© Алиса Майер, 2018

ISBN 978-5-4493-2544-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



Женщины из Страны Восходящего солнца выглядят так, что невольно появляются мысли о том, что есть у них припрятанный от посторонних глаз секрет вечной молодости. И мысли такие имеют под собой конкретное научное подтверждение в виде многочисленных исследований, говорящих о том, что японкам состариться крайне сложно. Но японки не полагаются лишь на свои гены, у них имеются свои средства и методики по уходу за собой. Секреты японских женщин подходят для любого типа кожи и для всех женщин вне зависимости от национальности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.