

Максим Клиим



ЗОМБОЯЩИК

Отупляющий эффект телевидения
подтвердили исследования ученых

Максим Клим

**Зомбоящик. Оступляющий
эффект телевидения подтвердили
исследования ученых**

«Издательские решения»

Клим М.

Зомбоящик. Оступляющий эффект телевидения подтвердили исследования ученых / М. Клим — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-932684-3

Для подтверждения данной теории были проведены крупномасштабные исследования, старт которым был дан в 1985 году. Непосредственно сам эксперимент, в котором принимали участие молодые люди 18—30 лет, был рассчитан на 25 лет постоянных наблюдений. Контрольные выборки делались с промежутком в 2—5 лет. Таким образом, в исследованиях участвовало более 3000 человек...

ISBN 978-5-44-932684-3

© Клим М.
© Издательские решения

Зомбоящик Оступляющий эффект телевидения подтвердили исследования ученых

Максим Клим

© Максим Клим, 2018

ISBN 978-5-4493-2684-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



Американские ученые, проводившие исследования в течение нескольких десятилетий, подтвердили, что телевидение может негативно влиять на здоровье человека. У людей, в молодости предпочитавших проводить у телевизора свое свободное время, в зрелом возрасте наблюдалось ухудшение когнитивных способностей.

Для подтверждения данной теории были проведены крупномасштабные исследования, старт которым был дан в 1985 году. Непосредственно сам эксперимент, в котором принимали участие молодые люди 18—30 лет, был рассчитан на 25 лет постоянных наблюдений. Контрольные выборки делались с промежутком в 2—5 лет. Таким образом, в исследованиях участвовало более 3000 человек.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.