

Артём Кудряшев

---

*Книга по маркетингу «Как  
заполнить первые 10 страниц  
поисковых сайтов Яндекс и Google  
своим брендом за 4 недели?!» + кейсы*



**Инкейс**

РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Артём Кудряшев

**Книга по маркетингу «Как  
заполнить первые 10 страниц  
поисковых сайтов Яндекс  
и Google своим брендом  
за 4 недели?!» + кейсы**

«Издательские решения»

**Кудряшев А. А.**

Книга по маркетингу «Как заполнить первые 10 страниц поисковых сайтов Яндекс и Google своим брендом за 4 недели?!» + кейсы / А. А. Кудряшев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-933192-2

Привет, друзья! У наших клиентов бывали такие ситуации, что по названию их компании выпадали в поисковых системах фирмы из других городов с похожим названием, а нужную компанию нашего клиента пользователь не смог найти. Эту проблему просто решить для любого города и для любого бренда! В этой книге я расскажу, как это сделать. Поехали!

ISBN 978-5-44-933192-2

© Кудряшев А. А.  
© Издательские решения

# Содержание

СОДЕРЖИМОЕ	6
Предисловие	7
Первый шаг «Диагностика присутствия вашего бренда в интернете»	9
Второй шаг «Виды площадок, выпадающих в поисковых системах»	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

# **Книга по маркетингу «Как заполнить первые 10 страниц поисковых сайтов Яндекс и Google своим брендом за 4 недели?!» + кейсы**

**Артём Анатольевич Кудряшев**

© Артём Анатольевич Кудряшев, 2018

ISBN 978-5-4493-3192-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книга по маркетингу

«Как заполнить первые 10 страниц  
поисковых сайтов Яндекс и Google  
своим брендом за 4 недели?!» + кейсы

## СОДЕРЖИМОЕ

1. Предисловие
2. Первый шаг «Диагностика присутствия вашего бренда в интернете»
3. Второй шаг «Виды площадок, выпадающих в поисковых системах»
4. Психология клиента
5. Преимущества присутствия вашего бренда в интернете
6. Третий шаг «Поиск площадок для размещения вашего бренда»
7. Четвертый шаг «Алгоритм подготовки информации и добавления вашего бренда на площадки»
8. Пятый шаг «Сбор результатов, диагностика присутствия вашего бренда в интернете»
9. Работа с отзывами на площадках
10. Виды проблем на площадках и их решение
11. Список справочников и площадок для размещения вашего бренда

Кудряшев А. А.

РРА «ИНКЕЙС». 2018. г. Тюмень. 2-е издание.

## Предисловие

Привет, друзья! Меня зовут Кудряшев Артём. Я интернет-маркетолог и руководитель Digital Регионального Рекламного Агентства «Инкейс».



У наших клиентов бывали такие ситуации, что по названию их компании выпадали в поисковых системах фирмы из других городов с похожим названием, а нужную компанию, нашего клиента пользователь из Тюмени не смог найти.

Как решить эту проблему не только для Тюмени, но и для любого региона, я кратко рассказал в своей брошюре по маркетингу. За месяц мою краткую брошюру скачало более 40 маркетологов и предпринимателей из разных уголков России и СНГ. Я получил восторженные отзывы и несколько кейсов от читателей. Тема оказалась востребованной, и я решил более подробно и структурированно представить материал в данной книге, чтобы и начинающие маркетологи, и предприниматели могли самостоятельно заполнить своим брендом страницы поисковых систем Яндекс и Гугл за 4 недели. В этой книге я расскажу, как это сделать.

Кудряшев А. А.  
РРА «ИНКЕЙС». 2018. г. Тюмень. 2-е издание.

## Первый шаг «Диагностика присутствия вашего бренда в интернете»

Я хочу, чтобы малый бизнес в нашей стране стал более прозрачным. Прозрачность заставляет быть эффективным, качественным, позитивным и лояльным любой бизнес. Прозрачность приводит к общению с клиентами. Получению обратной связи. Ведь без обратной связи невозможно построить клиентоориентированный бизнес. Ведь именно такой бизнес является честным и экологичным. Бизнес, который приносит пользу для своих клиентов. Приносит удобство в их работу и жизнь.

Вы готовы, чтобы ваш бизнес сделал первый шаг на пути к прозрачности и лояльности в глазах клиентов?

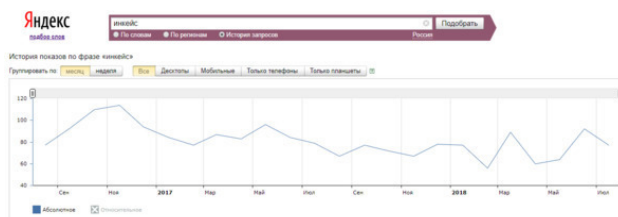
Если вы относитесь к скептикам и думаете, что ваш бренд никто не ищет. Давайте проверим прямо сейчас.

Для этого вам понадобится зарегистрированный ящик вида `логин@yandex.ru` или `логин@yandex.com`.

После регистрации почтового ящика на Яндексе заходим в сервис сбора статистики по ключевым словам. Сервис подбора ключевых слов <https://wordstat.yandex.ru/>.

Ваш бренд – это ключевое слово, по которому клиенты, сотрудники и партнёры ищут вас в интернете. Вводим название вашей компании или бренда без ооо, ип и других сокращений. В моем случае это поисковый запрос «инкейс».

В среднем бренд «инкейс» ищут 70 раз в месяц. И это только в Яндексе. Google – это ещё 70. Профильные справочники и рейтинги рекламных агентств, сайты вакансий, сайты отзывов ещё 70 раз в месяц.



### История запросов по бренду «Инкейс»

Если вы работаете в одном городе, то нужно сузить географию поиска, выбрать регион, город, в котором работает ваш бренд.

Получается, если ваш бренд по данным яндекса ищут 10—15 человек в месяц, то информацию о вашей компании в разных источниках пытаются найти 50 человек в месяц, а сколько людей ищут вашу компанию в социальных сетях или наводят справки о вас у знакомых и друзей? Если эти люди не получают информацию о вашей компании в открытых источниках информации и у вашей компании нет достаточной прозрачности в интернете, то вы теряете потенциальных клиентов.

Прежде, чем начать работу по заполнению вашим брендом поисковых систем, давайте посмотрим, что о вашей компании находят люди сейчас? Чтобы диагностика была верная, необходимо в интернет-браузере на компьютере открыть режим инкогнито.

Нажмите клавиши CTRL + SHIFT + N. Режим инкогнито имеет тёмную окантовку. Заходим в Яндекс и вбиваем название вашей компании. Также без ООО и других сокращений.

Чем меньше вы вбиваете в поисковую систему, тем больший охват вам предоставит поисковый робот. Смотрим, что выдает. Если выдало на первой странице ваши соц. сети и ваш сайт, то это уже хороший результат. Пролистайте вторые и третьи страницы. Если вас уже там нет, а находят ваших конкурентов из вашего города или соседних городов, то необходимо эту проблему решать.

Аналогичную проверку нужно проделать в Google. Для компаний из России Google составляет долю 50% поиска. А для компаний из СНГ Google – это один из основных источников трафика. Второе и третье место делят Mail.ru и Яндекс. Для компаний из СНГ такую проверку также нужно сделать и в Mail.ru.

Если по названию компании или по бренду вообще не находит вашу компанию, а находит компании из других регионов, то необходимо в поиск вбить бренд + город. Например, я вбиваю «Инкейс Тюмень». Если у вас филиал или франшиза, то такая ситуация стандартна, что по названию бренда без указания города выдает другие филиалы и головной офис. Чтобы такого не было, вам тем более нужно самостоятельно после изучения этой книги заняться своим брендом в интернете.

Если вы видите о вашей компании прямо на первой странице выдачи плохие отзывы, то с этим тоже нужно работать. Рассмотрим это в десятой главе данной книги.

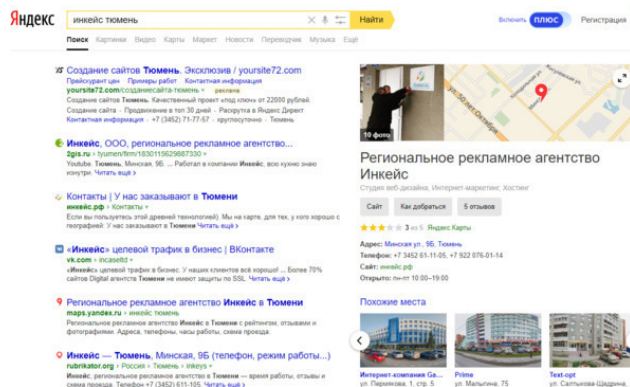
Бывает и такое, что вы покупаете франшизу федерального бренда, а по названию бренда информации очень-очень мало. Что делать в данной ситуации, рассмотрим в 11 главе.

Кудряшев А. А.

РРА «ИНКЕЙС». 2018. г. Тюмень. 2-е издание.

## Второй шаг «Виды площадок, выпадающих в поисковых системах»

Вы вбили ваш бренд? Я вбил свой бренд в поиск. Рассмотрим, какие же виды площадок нам показывает поисковая система.



выдача «Яндекса» по бренду «Инкейс»

На рисунке мы видим, что по нашему бренду дают рекламу конкуренты. Если такое происходит с вашим брендом, это значит, что ваш бренд раскручен на региональном уровне. Это положительный момент. Как защитить свой бренд? Об этом в следующих главах. Помимо рекламы, в выдаче поисковых систем мы видим следующую информацию:

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.