

Артём Кудряшев

*Книга по маркетингу «Как
заполнить первые 10 страниц
поисковых сайтов Яндекс и Google
своим брендом за 4 недели?!» + кейсы*



Инкейс

РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Артём Анатольевич Кудряшев
Книга по маркетингу «Как
заполнить первые 10 страниц
поисковых сайтов Яндекс
и Google своим брендом
за 4 недели?!» + кейсы

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=36624360
ISBN 9785449331922

Аннотация

Привет, друзья! У наших клиентов бывали такие ситуации, что по названию их компании выпадали в поисковых системах фирмы из других городов с похожим названием, а нужную компанию нашего клиента пользователь не смог найти. Эту проблему просто решить для любого города и для любого бренда! В этой книге я расскажу, как это сделать. Поехали!

Содержание

СОДЕРЖИМОЕ	5
Предисловие	6
Первый шаг «Диагностика присутствия вашего бренда в интернете»	9
Второй шаг «Виды площадок, выпадающих в поисковых системах»	13
Конец ознакомительного фрагмента.	15

**Книга по маркетингу
«Как заполнить
первые 10 страниц
поисковых сайтов Яндекс
и Google своим брендом
за 4 недели?!» + кейсы**

**Артём Анатольевич
Кудряшев**

© Артём Анатольевич Кудряшев, 2018

ISBN 978-5-4493-3192-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книга по маркетингу

«Как заполнить первые 10 страниц
поисковых сайтов Яндекс и Google
своим брендом за 4 недели?!» + кейсы

СОДЕРЖИМОЕ

1. Предисловие
2. Первый шаг «Диагностика присутствия вашего бренда в интернете»
3. Второй шаг «Виды площадок, выпадающих в поисковых системах»
4. Психология клиента
5. Преимущества присутствия вашего бренда в интернете
6. Третий шаг «Поиск площадок для размещения вашего бренда»
7. Четвертый шаг «Алгоритм подготовки информации и добавления вашего бренда на площадки»
8. Пятый шаг «Сбор результатов, диагностика присутствия вашего бренда в интернете»
9. Работа с отзывами на площадках
10. Виды проблем на площадках и их решение
11. Список справочников и площадок для размещения вашего бренда

Кудряшев А. А.

РРА «ИНКЕЙС». 2018. г. Тюмень. 2-е издание.

Предисловие

Привет, друзья! Меня зовут Кудряшев Артём. Я интернет-маркетолог и руководитель Digital Регионального Рекламного Агентства «Инкейс».



У наших клиентов бывали такие ситуации, что по названию их компании выпадали в поисковых системах фирмы из других городов с похожим названием, а нужную компанию, нашего клиента пользователь из Тюмени не смог найти.

Как решить эту проблему не только для Тюмени, но и для

любого региона, я кратко рассказал в своей брошюре по маркетингу. За месяц мою краткую брошюру скачало более 40 маркетологов и предпринимателей из разных уголков России и СНГ. Я получил восторженные отзывы и несколько кейсов от читателей. Тема оказалась востребованной, и я решил более подробно и структурированно представить материал в данной книге, чтобы и начинающие маркетологи, и предприниматели могли самостоятельно заполнить своим брендом страницы поисковых систем Яндекс и Гугл за 4 недели. В этой книге я расскажу, как это сделать.

Кудряшев А. А.

РРА «ИНКЕЙС». 2018. г. Тюмень. 2-е издание.

Первый шаг «Диагностика присутствия вашего бренда в интернете»

Я хочу, чтобы малый бизнес в нашей стране стал более прозрачным. Прозрачность заставляет быть эффективным, качественным, позитивным и лояльным любой бизнес. Прозрачность приводит к общению с клиентами. Получению обратной связи. Ведь без обратной связи невозможно построить клиентоориентированный бизнес. Ведь именно такой бизнес является честным и экологичным. Бизнес, который приносит пользу для своих клиентов. Привносит удобство в их работу и жизнь.

Вы готовы, чтобы ваш бизнес сделал первый шаг на пути к прозрачности и лояльности в глазах клиентов?

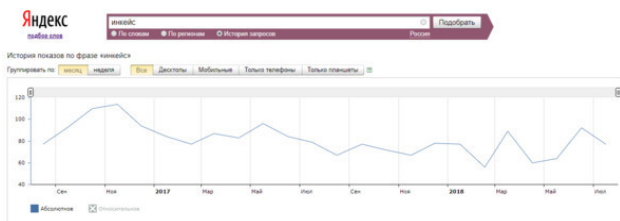
Если вы относитесь к скептикам и думаете, что ваш бренд никто не ищет. Давайте проверим прямо сейчас.

Для этого вам понадобится зарегистрированный ящик вида `логин@yandex.ru` или `логин@yandex.com`.

После регистрации почтового ящика на Яндексе заходим в сервис сбора статистики по ключевым словам. Сервис подбора ключевых слов <https://wordstat.yandex.ru/>.

Ваш бренд – это ключевое слово, по которому клиенты, сотрудники и партнёры ищут вас в интернете. Вводим название вашей компании или бренда без ооо, ип и других сокращений. В моем случае это поисковый запрос «инкейс».

В среднем бренд «инкейс» ищут 70 раз в месяц. И это только в Яндексе. Google – это ещё 70. Профильные справочники и рейтинги рекламных агентств, сайты вакансий, сайты отзывов ещё 70 раз в месяц.



История запросов по бренду «Инкейс»

Если вы работаете в одном городе, то нужно сузить географию поиска, выбрать регион, город, в котором работает ваш бренд.

Получается, если ваш бренд по данным яндекса ищут 10—15 человек в месяц, то информацию о вашей компании в разных источниках пытаются найти 50 человек в месяц, а сколько людей ищут вашу компанию в социальных сетях

или наводят справки о вас у знакомых и друзей? Если эти люди не получают информацию о вашей компании в открытых источниках информации и у вашей компании нет достаточной прозрачности в интернете, то вы теряете потенциальных клиентов.

Прежде, чем начать работу по заполнению вашим брендом поисковых систем, давайте посмотрим, что о вашей компании находят люди сейчас? Чтобы диагностика была верная, необходимо в интернет-браузере на компьютере открыть режим инкогнито.

Нажмите клавиши CTRL + SHIFT + N. Режим инкогнито имеет тёмную окантовку. Заходим в Яндекс и вбиваем название вашей компании. Также без ООО и других сокращений.

Чем меньше вы вбиваете в поисковую систему, тем больший охват вам предоставит поисковый робот. Смотрим, что выдает. Если выдало на первой странице ваши соц. сети и ваш сайт, то это уже хороший результат. Пролистайте вторые и третьи страницы. Если вас уже там нет, а находят ваших конкурентов из вашего города или соседних городов, то необходимо эту проблему решать.

Аналогичную проверку нужно проделать в Google. Для компаний из России Google составляет долю 50% поиска. А для компаний из СНГ Google – это один из основных источников трафика. Второе и третье место делят Mail.ru и Ян-

декс. Для компаний из СНГ такую проверку также нужно сделать и в Mail.ru.

Если по названию компании или по бренду вообще не находит вашу компанию, а находит компании из других регионов, то необходимо в поиск вбить бренд + город. Например, я вбиваю «Инкейс Тюмень». Если у вас филиал или франшиза, то такая ситуация стандартна, что по названию бренда без указания города выдает другие филиалы и головной офис. Чтобы такого не было, вам тем более нужно самостоятельно после изучения этой книги заняться своим брендом в интернете.

Если вы видите о вашей компании прямо на первой странице выдачи плохие отзывы, то с этим тоже нужно работать. Рассмотрим это в десятой главе данной книги.

Бывает и такое, что вы покупаете франшизу федерального бренда, а по названию бренда информации очень-очень мало. Что делать в данной ситуации, рассмотрим в 11 главе.

Кудряшев А. А.

РРА «ИНКЕЙС». 2018. г. Тюмень. 2-е издание.

Второй шаг «Виды площадок, выпадающих в поисковых системах»

Вы вбили ваш бренд? Я вбил свой бренд в поиск. Рассмотрим, какие же виды площадок нам показывает поисковая система.

The screenshot shows a Yandex search results page for the query "инкейс тюмень". The search bar at the top contains the text "инкейс тюмень" and the "Найти" button. Below the search bar, there are several search results:

- Создание сайтов Тюмень. Эксклюзив / yoursite72.com**: Includes a price of 22000 rubles and contact information.
- Инкейс, ООО, региональное рекламное агентство...**: A detailed result for "Инкейс" with a rating of 3 stars, address in Tyumen, and contact details.
- Контакты | У нас заказывают в Тюмени**: A result for "Инкейс" with a rating of 3 stars and contact information.
- «Инкейс» целевой трафик в бизнес | ВКонтакте vk.com**: A result for "Инкейс" with a rating of 3 stars and contact information.
- Региональное рекламное агентство Инкейс в Тюмени**: A result for "Инкейс" with a rating of 3 stars and contact information.
- Инкейс — Тюмень, Минская, 9Б (телефон, режим работы...)**: A result for "Инкейс" with a rating of 3 stars and contact information.

On the right side of the page, there is a large map showing the location of "Инкейс" in Tyumen. Below the map, there is a section titled "Региональное рекламное агентство Инкейс" with a rating of 3 stars, address, and contact information. Below this, there are several photos of buildings, likely related to the company's premises.

выдача «Яндекса» по бренду «Инкейс»

На рисунке мы видим, что по нашему бренду дают рекламу конкуренты. Если такое происходит с вашим брендом, это значит, что ваш бренд раскручен на региональном уровне. Это положительный момент. Как защитить свой бренд?

Об этом в следующих главах. Помимо рекламы, в выдаче поисковых систем мы видим следующую информацию:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.