

Алиса Мэй

---

*Идеальная  
семья руками  
женщины*

---



**Алиса Мэй**  
**Идеальная семья**  
**руками женщины**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=35735639](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=35735639)*

*ISBN 9785449315557*

**Аннотация**

Эта книга является инструктажем к действию. Именно от женщины зависит «погода в доме». Существует очень много моделей семей. В каждой свои ценности, правила и порядки. Поэтому универсального рецепта для всех семей не существует, так как то, что хорошо в одной семье – для другой неприемлемо. Но есть физиологическое мышление мужчины и женщины. Исходя из которых можно наладить и организовать взаимопонимание в семье. И самое главное – семью нужно сохранять, несмотря ни на что!

# Содержание

Семья в руках женщины	5
Описание среднестатистической семьи современности	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Идеальная семья руками женщины**

**Алиса Мэй**

© Алиса Мэй, 2018

ISBN 978-5-4493-1555-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Семья в руках женщины

Эта книга является инструктажем к действию – для создания в семье атмосферы искренности, любви, взаимной поддержки и уважения. Также книга является хорошим мотиватором для того, чтобы женщина словам предпочла действия. Поступками, делами и самой жизнью сеяла любовь и охраняла божественный свет во всем, что ее окружает. Именно от женщины зависит «погода в доме», ведь мужчина добытчик, а женщина – хранительница очага.

Существует очень много моделей семей. В каждой свои ценности, правила и порядки. Поэтому универсального рецепта для всех семей не существует, так как, то что хорошо в одной семье – для другой неприемлемо. Но есть физиологическое мышление мужчины и женщины. Исходя из которых можно наладить и организовать взаимопонимание в семье. И самое главное – семью нужно сохранять, не смотря ни на что!!! Все в Ваших руках!

Совершенно точно, эта книга никого не оставит равнодушным. У кого-то она вызовет неприязнь и агрессию, а кто-то откроет для себя что-то искреннее и сокровенное, пробуждая в себе скрытые способности и реализуя себя как личность.

Искренне желаю Вам хороших результатов!!! И хорошей крепкой семьи. Так, чтобы про Вас с мужем все говорили

«два тела – одна душа»!!!

# Описание среднестатистической семьи современности

В современном мире, к сожалению, все больше обесценивается семья. В ногу с ростом и развитием новых технологий, а вместе с тем и виртуальной жизни – растет и жизнь «напоказ». Человеку уже не столь важно, что реально происходит в жизни и в душе – главное, чтоб на страничке в instagram, вконтакте или в одноклассниках все выглядело идеально. Девушки фотографируют себя, своих детей, еду и прочее – не для себя (на память, как это делали раньше), а для того, чтоб показать другим «какая я: крутая, модная, мудрая и прочее». В итоге, на деле – эта женщина целый день с телефоном в руках – ведь надо же столько нафотографировать, прокомментировать, а еще и блоги всякие просмотреть. Я не говорю, что так в каждой семье – но в большинстве – это точно. А потом эти девушки читают блоги: «почему я не интересна мужу?», «как отучить ребенка от гаджетов?», «почему мой ребенок не общается со сверстниками?», «как научить ребенка играть?» и т.д и т. п. А мужчины целыми днями на работе, вечером либо у телевизора, либо в интернете. А в выходные семья вместе идет тратить деньги (за покупками в магазин, на детские площадки, батуты и прочее) – ведь так устроена наша жизнь, что все вокруг платно. И в эти

моменты – когда семья дружно гуляет в парке – в силу опять вступает телефон. Ведь страшно пропустить такие красивые моменты – надо обязательно запечатлеть и выложить в сеть.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.