



16+

# BRAND N°1:

Андрей Утаник

Как повысить узнаваемость бренда в сети.

Андрей Утаник

**Как повысить  
узнаваемость бренда в сети**

«ЛитРес: Самиздат»

2018

**Утаник А.**

Как повысить узнаваемость бренда в сети / А. Утаник —  
«ЛитРес: Самиздат», 2018

Книга содержит профессиональные рекомендации по повышению уровня узнаваемости компании и практические примеры. Она будет полезна начинающим специалистам в области интернет-маркетинга, PR и рекламы, а также тем, кто хочет получить лучший результат от рекламы в интернете и завоевать статус лидера среди брендов отрасли.

# Содержание

О чем эта книга	5
Книга содержит профессиональные рекомендации по повышению уровня узнаваемости компании и практические примеры. Она будет полезна начинающим специалистам в области интернет-маркетинга, PR и рекламы, а также тем, кто хочет получить лучший результат от рекламы в интернете и завоевать статус лидера среди брендов отрасли.	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

## **О чем эта книга**

«Где купить товар?», «У кого заказать услугу?», «В какую компанию обратиться?». У целевой аудитории может быть множество вариантов ответов на эти вопросы, а должен быть только один – ваш бренд. Если первым, что вспомнят потенциальные клиенты при возникновении определенной потребности, будет название вашей компании, вероятнее всего, именно с ней они и будут сотрудничать. Значит, в дальнейшем количество продаж и прибыль от бизнеса увеличатся. Чтобы добиться таких высоких результатов, нужно работать над узнаваемостью бренда. В нашей книге мы поделимся знаниями о том, как использовать средства интернет-маркетинга для достижения этой цели.

Из нее вы узнаете:

- об инструментах повышения узнаваемости бренда в сети;
- об их достоинствах и особенностях использования;
- как измерить их эффективность;
- как повысить популярность бренда среди целевой аудитории.

**Книга содержит профессиональные рекомендации по повышению уровня узнаваемости компании и практические примеры. Она будет полезна начинающим специалистам в области интернет-маркетинга, PR и рекламы, а также тем, кто хочет получить лучший результат от рекламы в интернете и завоевать статус лидера среди брендов отрасли.**

## **Введение**

Узнаваемость – это степень осведомленности о бренде потенциальных клиентов компании, от которой напрямую зависит ее статус на рынке. Этот показатель важен для всех, кто хочет увеличить успешность и эффективность своего бизнеса, однако для коммерческих брендов он имеет особое значение, так как влияет на долю продаж и рост прибыли. Если ваш бренд хорошо узнаваем целевой аудиторией, ваши шансы на успех в развитии компании будут гораздо выше, даже несмотря на существующую конкуренцию во многих сферах. Например, многие пользователи, у которых есть потребность в покупке ювелирных украшений, не задумываясь, выберут компанию Pandora, хотя аналогичный товар и даже по более низкой цене может быть представлен у других марок этой отрасли. Все дело в грамотно и качественно сформированном имени бренда и высоком уровне его узнаваемости.

Далее мы расскажем о том, как компании добиться высокой популярности в сети, но прежде рассмотрим, какие типы узнаваемости существуют:

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.