

ДАНИЛ МЯКИШЕВ

**КАК
ОТКРЫТЬ
СВОЙ
БИЗНЕС
С НУЛЯ**

Данил Мякишев

Как открыть свой бизнес с нуля

«Издательские решения»

Мякишев Д.

Как открыть свой бизнес с нуля / Д. Мякишев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-938933-6

Эта книга послужит в принятии решений по открытию собственного дела. В ней приведены примеры разных направлений, как и с чего начать бизнес с минимальными затратами!

ISBN 978-5-44-938933-6

© Мякишев Д.
© Издательские решения

Содержание

Глава 1	6
Общий план	6
Глава 2	7
Картинг	7
Глава 3	9
Разведение осетра	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Как открыть свой бизнес с нуля

Данил Мякишев

© Данил Мякишев, 2018

ISBN 978-5-4493-8933-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

В этой книге я хочу поделиться своими идеями и мыслями связанные с бизнесом.

Эта книга для тех кто хочет по пробовать себя в новом деле или устал работать на дядю или просто хочет изменить свою жизнь в корне но не знает с чего начать.

У человека возникают вопросы: первый вопрос, где взять деньги на открытия собственного дела и сколько их надо? Второй вопрос, а будет ли мой бизнес выгоден, а вдруг я прогорю?! И чаще всего человек бросает свою идею о бизнесе даже не попытавшись что-то сделать, продолжает ждать чуда.

Я попытаюсь рассказать последовательность действий, от выбора и как начать свое дело до полного развития и прибыли.

Еще один самый главный вопрос чем же заняться?

Здесь я приведу несколько примеров бизнеса в разных отраслях и последовательность действий. Может что и выберете себе из этого.

Глава 1

Общий план

1. Анализ рынка: изучаем конкуренцию рынка, изучаем спрос на продукцию которую будете производить вы, есть ли услуги которые будете оказывать, узнаем сколько таких же предприятий уже есть в вашем населенном пункте и чем ваше будет лучше.

2. Бизнес план: БП обязателен, так-как в нем вы указываете всю жизнь вашего проекта от начала до конца, а так-же четко видите все расходы и доходы и как действовать, еще БП нужен для предоставления в банк для получения кредита и в иные службы для господдержки.

3. Место расположения вашего проекта: от этого будет зависеть ваши денежные затраты такие как; строительство, аренда или без особых затрат в частном доме, секторе, гараже и т. д.

4. Финансы: здесь присутствует много факторов зависящих от вашего проекта и БП. Банки, господдержки, собственные вложения.

5. Реклама: реклама двигатель торговли, а хорошая реклама это реактивный двигатель торговли. Реклама может быть разная; баннеры, сми, соц. сети, передвижные, сарафанное радио и т. д.

6. Выход на рынок.

Глава 2

Картинг

Рассмотрим один из проектов.

Если вы любитель экстремальных развлечений, то вам подойдут технические виды спорта. Один из них картинг.

Данная секция создается на коммерческой основе, для того чтобы она могла содержать сама себя.

И так, анализ рынка показал, что в округе и близлежащих населенных пунктах данного вида секций нет!

Самому открыть такую секцию будет очень дорого, к такому же нужна площадь земли для трассы.

Значит идем в ближайший спорткомитет, предварительно подготовившись нужными знаниями о картингах и четко видеть как все будет.

Если спорткомитет одобрит вашу идею и согласится на помощь то дело в шляпе, если откажет то не беда, можно обратиться в выше стоящее руководство, кто-то все равно проявит интерес.

Далее мы нашли заинтересованных людей, их в первую очередь будет интересовать во сколько им эта помощь обойдется.

Не спешите им рассказывать на словах это может их шокировать и дальше может последовать отказ.

Чтобы сделать все правильно вам необходимо как можно быстро подготовить бизнес план с ценами, расчетами, чертежами, рентабельности и сделать акцент на то, как эта секция необходима детям!

Возможно спорткомитет возьмет на себя организацию осуществления вашего проекта или часть его.

Здесь понятно, что такой проект загнется если будет целиком на гос. обеспечении, по этому создаем на коммерческой основе, то есть в одно время тренируешь детей, а в другое сдаешь карты на прокат и совсем будет хорошо, если в проекте по мимо гаражных боксов, мастерских и асфальтированной трассы будет еще и кафе, где родители с чашкой кофе будут наблюдать за своими чадами.

С местом расположения будет куда проще найти если государство уже за тебя.

Финансирование или часть его возьмет на себя государство.

Так-же государство может ходатайствовать в получении кредитов.

В данном случае с рекламой будет проще. Стоит один раз провести соревнования и ваш картинг-клуб на высоте!

Такой вид бизнеса круглогодичен и доход от него будет постоянен. В дальнейшем рядом можно будет установить батуты, детскую площадку и т. д.

Для такого проекта необходимо найти человека с педагогическим образованием при воспитании детей так-как закон требует. Можно объединиться с ДЮСШ. Это будет лучшей вариант, будет проще организовывать поездки команд на соревнования.

Это получилась очень сжатая информация, но для начинающего предпринимателя который не знает с чего начать, в самый раз.



Глава 3

Разведение осетра

УЗВ – установка замкнутого водоснабжения. Оборудование такой установки потребует значительных денежных вложений.

Но, разведение осетра в домашних условиях, не прибегая к покупке дорогостоящего оборудования, не требует больших финансовых затрат. Более подробно рассмотрим последний вариант. Для того, чтобы начать разводить осетра в домашних условиях, потребуется: отапливаемое помещение и емкости, где будут содержаться рыбы, специальное оборудование и мальки, а так же корм для рыб.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.