

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

МАЙКЛ ХАММЕР,
ДЖЕЙМС ЧАМПИ

РЕИНЖИНИРИНГ

КОРПОРАЦИИ

МАНИФЕСТ
РЕВОЛЮЦИИ
В БИЗНЕСЕ



MYBOOK



Краткое содержание

Светлана Хатемкина

**Краткое содержание
«Реинжиниринг корпорации.
Манифест революции в бизнесе»**

«MyBook»

Хатемкина С.

Краткое содержание «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе» / С. Хатемкина — «MyBook»,
— (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Майкл Хаммер и Джеймс Чампи разработали эффективный инструмент менеджмента для создания принципиально нового подхода к управлению компанией – реинжиниринг. Его суть состоит в кардинальных изменениях всех бизнес-процессов, что благотворно сказывается на росте и развитии организации, позволяет ей выйти на новый уровень конкуренции. В книге «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе» авторы подробно рассказывают обо всех нюансах и тонкостях реинжиниринга, а также предостерегают руководителей от типичных ошибок на пути к инновациям. Хаммер и Чампи отмечают: далеко не все предприниматели готовы к проведению реинжиниринга. Зачастую им мешает встать на путь эффективных преобразований устаревший подход к ведению бизнеса. Прочитав книгу, вы поймете, как преодолеть это затруднение и в чем именно заблуждается большинство руководителей. Авторы излагают собственную точку зрения на актуальные методы управления организацией, предлагают действенный план проведения реинжиниринга компании и подкрепляют свою позицию примерами успеха всемирно известных корпораций. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе»

© Хатемкина С.

© MyBook

Содержание

| | |
|-------------------------------------|---|
| Введение | 6 |
| Кризис, с которым трудно справиться | 7 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 8 |

Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе

Введение

Зачастую бизнес-процессы и подход к системе управления компанией нуждаются в пересмотре, но не все руководители и менеджеры понимают, что именно можно изменить, чтобы вывести фирму из состояния кризиса.

Майкл Хаммер и Джеймс Чампи разработали новую концепцию переосмысления управленческих процессов – реинжиниринг. Это инструмент, который не только поможет найти альтернативные пути управления компанией, но и позволит разработать эффективный бизнес-план для достижения наилучших результатов.

Реинжиниринг не обещает мгновенных изменений к лучшему. Напротив, работа будет нелегкой, потребует внимания и терпения. Но без этих усилий ни руководителям, ни сотрудникам не удастся оптимизировать работу фирмы и заменить устаревшие приемы актуальными.

Эффективность реинжиниринга подтверждается успешным опытом многих всемирно известных брендов, которым удалось полностью изменить свою концепцию, добиться значительных успехов и стремительно вырасти.

Реинжиниринг необходим и для повышения конкурентоспособности. Но даже ключевым игрокам рынка он принесет пользу, ведь совершенству нет предела, и никогда не поздно задать новую высоту, подняв свою продукцию на уровень эталона.

Авторы убеждены: реинжиниринг останется в мире бизнеса надолго. Он успел зарекомендовать себя и продолжает завоевывать сердца руководителей по всему миру.

Следование принципам, изложенным в книге Хаммера и Чампи, позволит вашей компании не только удержаться на плаву, но и достичь новых вершин!

Кризис, с которым трудно справиться

Если спросить руководителей, чего не хватает их компании, почти каждый ответит: гибкости, молниеносной реакции на колебания рынка, рациональности в использовании ресурсов, мгновенного отклика на запросы потребителей.

При этом большинство из них не знают, каким образом можно добиться этих результатов.

По мнению авторов книги, причиной этого может быть утратившая актуальность организация работы компании. Парадоксально, но низкая эффективность огромного количества фирм обусловлена ровно тем же, чем их прошлые достижения.

На этапе создания компании многие предприниматели ориентировались на идеал булавочной фабрики, описанный Адамом Смитом в далеком 1776 году в его «Исследовании о природе и причинах богатства народов». В этой книге знаменитый экономист изложил принципы разделения труда и сформулировал главную проблему бизнеса того времени: стоимость товаров стремительно снижается под влиянием промышленной революции. И многие современные корпорации до сих пор ориентируются на идеи Смита о разделении и специализации труда.

Однако сегодня прежние методы неактуальны. Изменился мир, разросся рынок, колеблется потребительский спрос, а технологический процесс ускорился в разы.

Хаммер и Чампи отмечают, что современные компании до сих пор опрометчиво разделяют работу на небольшие фазы лишь потому, что когда-то такой подход обеспечивал должную эффективность. Они слишком консервативны и боятся менять сложившуюся систему, опасаясь внедрения новых рабочих процедур.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.