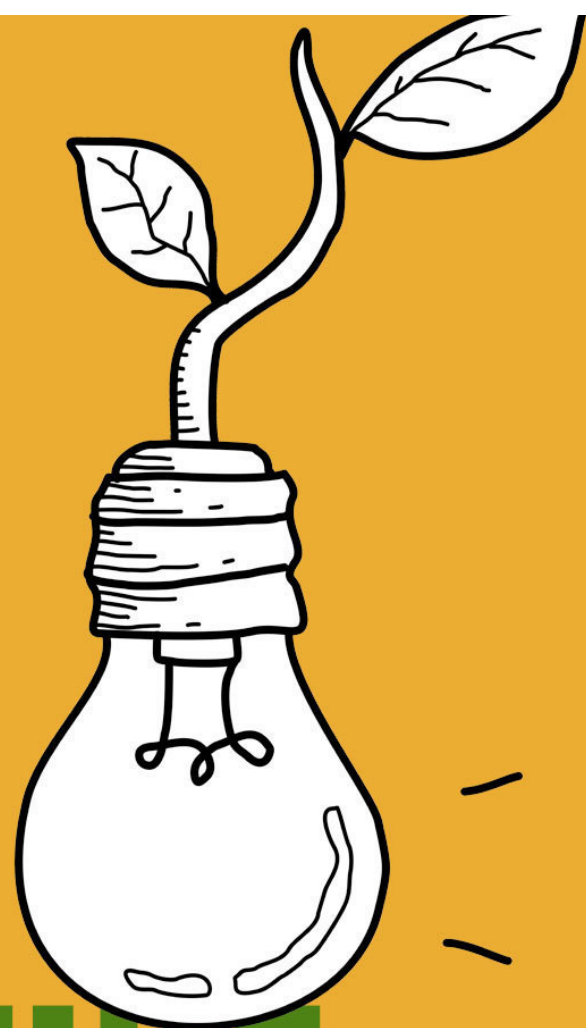


КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ

ТИМ БРАУН

ДИЗАЙН-

МЫШЛЕНИЕ.



ОТ РАЗРАБОТКИ  
НОВЫХ ПРОДУКТОВ  
ДО ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ



MYBOOK

Краткое содержание

Наталья Бакелова

**Краткое содержание  
«Дизайн-мышление: от  
разработки новых продуктов до  
проектирования бизнес-моделей»**

«MyBook»

## **Бакелова Н.**

Краткое содержание «Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей» / Н. Бакелова — «MyBook», — (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Развитие науки и технологий заметно улучшило и упростило нашу жизнь. Но вместе с прогрессом в нее пришли серьезные проблемы: огромное количество отходов, загрязняющее планету и меняющее климат, а также культура чрезмерного потребления, губительно влияющая на здоровье. С каждым годом перед человечеством все острее стоит задача пересмотреть подход к производству. Необходимо по-новому взглянуть на продукцию, которую мы создаем, и научиться делать что-то полезное не только покупателям, но и обществу. В данной ситуации может помочь дизайн-мышление – применение инструментов и методик, которые обычно используют дизайнеры, для генерации оригинальных решений сложных задач. Тим Браун – генеральный директор одной из крупнейших дизайн-компаний IDEO. В их копилке разработки для таких известных брендов, как Pepsi, Procter & Gamble и Apple. В этой книге он делится секретами дизайн-мышления, которые помогают вывести бизнес на новый уровень и значительно улучшить нашу жизнь. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей»

© Бакелова Н.

© MyBook

# Содержание

Введение. Что такое дизайн-мышление	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей**

## **Введение. Что такое дизайн-мышление**

Современное общество остро нуждается в идеях и продуктах, которые не только отвечают потребностям населения, но и помогают решать проблемы с экологией и здоровьем, повышают уровень образования и в целом улучшают качество жизни. Но чтобы изменить результат производства, нужно по-другому взглянуть на сам процесс разработки.

Дизайн-мышление – это революционный подход к созданию продукта. Он базируется на анализе потребностей человека, общества и их взаимоотношении. Вместо адаптации уже готового проекта под определенные задачи дизайн-мышление создает продукт с нуля с учетом всех нюансов.

Взяв за основу классический инструментарий дизайнеров и инженеров, можно генерировать инновационные идеи, учитывающие ограниченные технические ресурсы, экономическую выгоду и запросы потребителей. При этом дизайн-мышление доступно не только тем, кто получил профильное образование. Ему можно научить любого человека, что позволяет решать вопросы самого широкого спектра.

## **Дизайн-мышление – это не просто стиль**

Проще всего понять смысл дизайн-мышления с помощью примера. В начале двухтысячных команду IDEO пригласили поработать над проектом для компании Shimano – производителя велосипедов. Необходимо было помочь клиенту захватить новые рынки и представить потребителям новые интересные продукты.

Обычное дизайнерское бюро просто помогло бы Shimano придумать новый дизайн велосипеда, но подход IDEO отличался от классического. Они провели масштабное исследование, призванное найти ответ на вопрос: «Почему рядовой взрослый американец не катается на велосипеде?»

Как оказалось, людей останавливает неприятный опыт покупок, высокая цена и сервис. Кроме того, большая часть взрослых велосипедов были просто неудобными. Эти сведения стали основой для создания новой модели – простой и комфортной в управлении.

Благодаря дизайнерам IDEO появился новый велосипед, не требующий постоянного обслуживания, – с мягким сиденьем, удобным рулем, простой системой торможения и устойчивыми к повреждению шинами. Эта модель имела огромный успех среди покупателей, благодаря чему производитель расширил линейку и позже представил еще 10 различных вариантов для велопогулки.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.