

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ДЖИМ КОЛЛИНЗ

ОТ ХОРОШЕГО



К ВЕЛИКОМУ



MYBOOK

Краткое содержание

Светлана Хатемкина

**Краткое содержание «От
хорошего к великому»**

«MyBook»

Хатемкина С.

Краткое содержание «От хорошего к великому» / С. Хатемкина — «MyBook», — (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «От хорошего к великому». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Известный бизнес-консультант Джим Коллинз потратил много лет на изучение историй успеха компаний, ставших не просто известными, а легендарными. Его книга «От хорошего к великому» – результат огромного труда целой команды исследователей. Этим аналитикам-энтузиастам удалось выявить тенденции, которых придерживались все прославившиеся корпорации. Очень многое зависит от способностей руководителя. Главная его задача – сформировать коллектив единомышленников, оставив в компании только по-настоящему преданных общему делу людей. Также нужно обладать огромным талантом, чтобы установить оптимальный уровень дисциплины и поддерживать ее, не злоупотребляя расположением подчиненных. Благодаря своему исследованию Коллинз сформулировал «концепцию ежа», которая содержит всего три вопроса, но помогает понять, на правильном ли пути находится ваша организация. Издание будет полезно всем руководителям и менеджерам, которые заботятся о судьбе своей компании и мечтают оставить след в истории предпринимательства. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «От хорошего к великому»

Содержание

Введение	5
Хорошее – враг великого	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

От хорошего к великому

Введение

Книга американского делового консультанта Джима Коллинза «От хорошего к великому» уже более 10 лет занимает лидирующие позиции в международном рейтинге бизнес-изданий. И это неудивительно, ведь автор потратил долгие годы, изучая истории становления великих корпораций, чтобы создать столь обстоятельный научный труд.

Ознакомившись с изданием, вы узнаете, какие принципы лежат в основе систем управления всемирно известных корпораций и как эти секреты помогут вашей компании стать не менее успешной.

Хорошее – враг великого

Автор признается, что он и его команда занялись изучением деятельности легендарных компаний из чистой любознательности. Исследовательский проект состоял из четырех этапов:

1. Поиск объектов изучения. Коллинз поставил перед собой задачу определить именно те фирмы, которые можно отнести к разряду великих.
2. Сравнительный анализ деятельности организаций.
3. Детальное изучение истории становления каждой корпорации.

В выборку попали 28 фирм. Команда Коллинза тщательно изучила все публикации о них в СМИ, провела интервью с руководителями, проанализировала их подходы к процессу управления. Исследование строилось на последовательном сравнении деятельности выдающихся компаний с особенностями функционирования обычных фирм, отобранных для сопоставления.

4. Переход от собранных данных к формулировке окончательных выводов.

Процесс преобразований можно представить в виде накопления потенциала и следующего за ним стремительного роста; три основные составляющие этого процесса – дисциплинированные люди, дисциплинированное мышление, дисциплинированные действия. Каждая из составляющих содержит две основные концепции, которые показаны на графике. Идея, проходящая красной нитью через все исследование, была названа нами маховиком, который представляет гештальт всего процесса перехода от хорошего к великому.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.