

КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ

СЕТ ГОДИН

ФИОЛЕТОВАЯ  
КОРОВА

СДЕЛАЙТЕ  
СВОЙ  
БИЗНЕС  
ВЫДАЮЩИМСЯ!



MYBOOK

Евгения Чупина  
**Краткое содержание**  
**«Фиолетовая корова. Сделайте**  
**свой бизнес выдающимся!»**  
Серия «Краткое содержание»

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=40203507](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203507)  
Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!:*

### **Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги «Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.**

Книга Сета Година «Фиолетовая корова» рассказывает о современном феномене в маркетинге. Автор указывает, что традиционные способы продвижения товара (яркие баннеры, телевизионная и печатная реклама) перестали быть эффективными. Большинство ниш, в которых они хорошо себя зарекомендовали, давно заняты мировыми гигантами, вытеснить которых с высших позиций невозможно. Единственный способ здорового роста бизнеса – использование концепции Фиолетовой коровы для создания выдающегося продукта. Сет Годин рассматривает основные ошибки, которые допускают

маркетологи и предприниматели, дает подробную инструкцию, как найти свою Фиолетовую корову, и выпустить на рынок уникальный товар. Если вы желаете развить мировой бренд, стать лидером на рынке в своей нише, снизить расходы на рекламу, вам стоит поближе познакомиться с книгой «Фиолетовая корова».

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!»**

# Содержание

Введение	5
Новое «Р» – это Purple Cow, или Фиолетовая корова	7
Вы заметили революцию?	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!

## Введение

Предприниматель Сет Годин – постоянный автор периодического издания Fast Company, лектор, писатель и автор многочисленных произведений. В книге «Фиолетовая корова» он рассказывает об уникальных методах, которые позволяют избавиться от чрезмерных расходов на рекламу. Можно легко выделиться, если найти то, чего не делал ни один бизнесмен в вашей отрасли.

Специалисты по маркетингу много лет активно используют подход пяти «Р». В реальности их больше, каждый рекламщик предпочитает несколько наиболее любимых способов продвижения. Некоторые популярные «Р»:

- продукт – Product;
- PR, паблисити, пиар – Publicity;
- ценовая политика – Pricing;
- позиционирование – Positioning;

- мероприятия по повышению спроса – Promotion.

Несколько лет назад, если в начале пути по развитию бизнеса, вы предусмотрели все «Р», вероятность успеха значительно возрастала. В условиях современного рынка методичная и последовательная реализация всех пунктов перечня не гарантирует ожидаемый результат. Произошедшая революция в маркетинге сегодня предъявляет иные требования. Книга расскажет читателю причины, по которым СМИ перестали быть эффективным оружием, почему стоит акцентировать усилия на поиске своей Фиолетовой коровы.

# Новое «Р» – это Purple Cow, или Фиолетовая корова

Термин «Фиолетовая корова» можно расшифровать как выдающееся, необычное, исключительное событие, о котором все говорят и обращают на него внимание. Серая и скучная повседневность сливается с буднями, подобно обычной буренке. Фиолетовая корова – синоним выдающегося маркетинга.

Выдающийся маркетинг – это искусство привнесения в ваш продукт или услугу чего-то нового, обращающего на себя внимание. Причем это делается не в последний момент, не с помощью рекламных уловок, нет, – уже при создании продукта необходимо вложить в него что-нибудь выдающееся. Необходимо запомнить и принять как аксиому такой вывод: «Если то, что вы предлагаете, совершенно не выдающееся, оно останется незамеченным».

Стандартный подход к увеличению спроса на продукцию – расходы на рекламу готового товара с созданием акцента, насколько продукт необходим покупателю. Сегодня такой метод приносит незначительные плоды. Последние два десятилетия опытные специалисты отмечали, что инструменты маркетинга динамично изменяются, но суть стратегии оста-

валась прежней. Классические средства сегодня безнадежно устарели. Первые идеи продвижения продукции, используемые в наши дни, родились еще 100 лет назад, а альтернативные варианты давно перестали быть чем-то принципиально новым.

# Вы заметили революцию?

В течение последних 20 лет в ходе «скрытой» революции взгляды многих специалистов на маркетинг претерпели значительные изменения. Книга Тома Питерса «В поисках истинного успеха» (The Pursuit of Wow) положила начало глобальным преобразованиям. В произведении автор объяснил, что перспективы развития свойственны товарам, которые созданы людьми, страстно увлеченными своим делом.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.