

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ДЭЙВ ЛОГАН, ДЖОН КИНГ,
ХЭЙЛИ ФИШЕР-РАЙТ

ЛИДЕР И ПЛЕМЯ



ПЯТЬ УРОВНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ



MYBOOK

Юлия Сухорукова
**Краткое содержание «Лидер
и Племя. Пять уровней
корпоративной культуры»**
Серия «Краткое содержание»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203395
Лидер и Племя. Пять уровней корпоративной культуры:*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Лидер и Племя. Пять уровней корпоративной культуры». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Для людей характерно вступать в различные группы с целью достичь определенных высот. Человек давно осознал, что добиться успеха эффективнее не в одиночку, а с подходящей компанией. Но результат объединения напрямую зависит от культуры взаимодействия между людьми и умений лидера, ведущего племя к процветанию.

Книга «Лидер и племя» – понятный пошаговый план, который поможет выстроить крепкую корпоративную культуру. В книге описано:

[ul]Какие существуют уровни корпоративной культуры;

С помощью каких техник можно перейти на более высокую ступень развития компании;

Каким образом лидер влияет на продуктивность целого племени;

Как стать выдающимся лидером.[/ul]

Книга написана создателями и партнерами CultureSync – консалтинговой компании, которая специализируется на лидерстве, стратегии, коучинге и культурном росте. Авторы книги провели глобальное исследование, 10 лет изучая модели поведения людей из самых разных сфер бизнеса. В нем участвовали десятки тысяч сотрудников из 24 организаций в разных странах мира. В книгу авторы вместили результаты этой многолетней работы и свой личный опыт владельцев бизнеса, преподавателей и лидеров.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Лидер и Племя. Пять уровней корпоративной культуры»

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Лидер и Племя. Пять уровней корпоративной культуры

Введение

Человек подобен стадному животному, которое стремится примкнуть к какому-либо племени для избавления от одиночества, поддержания численности и достижения целей.

В одиночку люди не смогли бы выжить в ледниковый период, у них бы не получилось построить города и создать сельскохозяйственное производство. Обычно под племенем понимают сообщество от двух десятков до двух сотен человек. А когда племя становится больше, от него обособляются новые племена.

Кто такие наши соплеменники? Это люди, которых мы называем «своими»: наши друзья, родственники, знакомые. Мы здороваемся с ними при встрече, храним в телефонной книге их контакты и добавляем в друзья в социальных сетях. Сейчас каждый из нас может относиться сразу к нескольким

племенам. С первым племенем мы вместе работаем, со вторым ходим в храм, а с третьим встречаемся на детской площадке.

В этой книге мы говорим о корпоративных племенах и их лидерах. Лидер в компании – тот, кто определяет и совершенствует ее культуру. Когда у него это получается, соплеменники гордятся племенем, к которому принадлежат, уважают коллег и работают с радостью. Люди трудятся наиболее продуктивно, когда планка корпоративной культуры достаточно высока.

В ходе исследований авторы книги обозначили пять уровней корпоративной культуры для племен, определяющих успех корпораций. Авторы не обращали внимание на пол, расовую принадлежность, образование и социальный статус участников. Они определяли принадлежность каждого человека к одному из уровней корпоративной культуры особым способом – через речевые проявления.

Человек достигает нового уровня, когда он меняет свой образ жизни, начинает думать, говорить и вести себя по-другому. Подняться с первого уровня сразу на четвертый нельзя: переход происходит поэтапно. А вот переместиться с четвертого обратно на первый – можно. Например, достаточно начать принимать наркотики, брать взятки или стать сообщником преступления.

Каждый уровень состоит из ряда этапов, ведущих наверх, – придется пройти их все, чтобы достичь следующего.

Нужно обратить внимание на ядро каждого уровня и суметь найти способы влияния на участников племени. Ниже мы рассмотрим главные составляющие всех пяти уровней.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.