



12+

Маркетинг для предпринимателей

10 ЭКСПРЕСС МОДЕЛЕЙ
ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА ОТ
СОБСТВЕННОГО ДО СЕТЕВОГО

Лизавета Сом

Лизавета Сом

Маркетинг для предпринимателей: 10 экспресс моделей продвижения бизнеса от собственного до сетевого

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=36351280
SelfPub; 2021*

Аннотация

Курс о маркетинге, который полностью опирается на анализ данных и стал ключом к успеху многих предпринимателей. Да, разобраться в этом кажется сложно, но в основе успешного маркетинга лежат методики, подходы и инструменты, которые может освоить каждый. Здесь вы познакомитесь с моделями, которые сразу сможете применить в своей работе. 99% предпринимателей принимают решения интуитивно и не анализируют свой потенциал. Станьте этим 1% и добейтесь успеха!

Содержание

Введение	4
О курсе	6
С какими данными работать	9
Скидок много не бывает	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Лизавета Сом **Маркетинг для** **предпринимателей:** **10 экспресс моделей** **продвижения бизнеса от** **собственного до сетевого**

Введение

Интуиция обманывает, анализируйте!

Маркетинг для предпринимателей – это 10 практических моделей маркетинга на основе анализа данных, которые вы сможете применить в работе уже сейчас и получить результат.

99% предпринимателей принимают решения интуитивно и не анализируют свой потенциал. Станьте этим 1% и добейтесь успеха!

Дополнением данного курса является модуль Инструментарий, который переносит указанные модели в формат excel с формулами для автоматического расчета на основе введен-

ных вами данных. Вам остается только подставить значения, Инструментарий все сделает за Вас. Получить данный модуль Вы можете, отправив письмо на lizavetasom@yandex.ru с темой «Получить инструментарий».

О курсе

Данный курс о маркетинге, который полностью опирается на анализ данных и является ключом к успеху многих предпринимателей.

Да, разобраться в этом, кажется, сложно, но в основе успешного маркетинга лежат методики, подходы и инструменты, который может освоить каждый. На курсе вы познакомитесь с моделями, которые сразу сможете применить в своей работе.

Хотите прорыв в бизнесе? Или карьерного и профессионального роста?

Этот курс предназначен для предпринимателей, владельцев малого и среднего бизнеса, сетевого маркетинга, а также амбициозных маркетологов, руководителей, стремящихся работать в лучших компаниях. Если вы владелец бизнеса, но в вашей команде нет штатного маркетолога, этот курс поможет вам самостоятельно реализовать маркетинговые активности с высоким экономическим результатом.

Курс расскажет вам, как увеличить продажи на 100% и как окупить каждый вложенный рубль, а не спустить весь бюджет методом проб и ошибок.

Курс даст ответы на важные вопросы:

- Нужен ли вам маркетинг
- Сколько вы можете за него заплатить

- Как принять решение на основе системного подхода и цифр

- Как оценить результат в деньгах

Вы получите работающие модели, используя которые, самостоятельно сможете рассчитать эффективную маркетинговую кампанию. Вам не нужно больше принимать решения интуитивно, достаточно использовать проверенные модели, чтобы получить гарантированный результат.

Во многих компаниях маркетинг воспринимается как нечто креативное, творческое, и зачастую очень субъективное. Работая в крупных компаниях, часто слышишь следующую оценку деятельности маркетолога: «Это же так здорово», «Лично мне нравится», «Клиент в восторге», «Конкурент так делает, значит и нам надо».

Многие владельцы бизнеса задумываются о маркетинге, а иногда и о штатном маркетологе, когда дела пошли вверх, есть «лишний» бюджет. В этом то и кроется большая ошибка, маркетинг воспринимается как деятельность, где нужно «освоить» бюджет.

В этом курсе вы узнаете, как использовать маркетинг с любым бюджетом для достижения целей вашего бизнеса и получить конкретный оцифрованный результат. И для этого не нужны креативные агентства с бешеными ценниками и тем более зачастую неквалифицированные фрилансеры.

Да, маркетолог в штат необходим для бизнеса с миллиардными оборотами, и то по большей степени для итоговой

отчетности перед учредителями по освоению бюджета.

Освоив указанные в этом курсе модели, вы самостоятельно сможете запустить маркетинговую кампанию, которые принесут вам сверхприбыль. Вас не смогут обмануть или продать вам пустую идею. Вы вооружены. А если у вас есть штатный маркетолог, теперь вы знаете, что от него требовать.

Эффективного Вам маркетинга!

С какими данными работать

Поговорим о начальной базе, показателях, не оценивая которые, маркетинг бесполезен.

Какие данные оценивать? Как это делать? Сколько это стоит?

Так как мы говорим о среднем бизнесе, где нет штатного маркетолога, а фрилансеры предлагают оценить что-то непотное, но модное, важно понимать, что не следует оценивать все подряд. Уделяйте внимание важному для вас в настоящий момент, а не когда-нибудь «может пригодиться». Не нужно хранить про запас «оценку удовлетворенности качеством сервиса». После того, как вы его получили, оно уже устарело. Делайте акцент на важном в этот момент времени.

Однако есть несколько показателей, которые вы должны оценивать всегда:

Выручка, объем продаж, прибыль. Остальные – в зависимости от задач по SMART (рассмотрим далее по курсу).

Анализируя данные показатели, вы никогда не будете принимать решения вслепую. Но чтобы заставить такой анализ работать, необходимо проводить его на основе сравнения альтернативных стратегий.

В таблице представлена аналитика важных для вашего бизнеса показателей в рамках текущей и предлагаемой стратегиях.

Модель 1 Основные метрики: альтернативные стратегии

Показатели	Текущая стратегия	Альтернативная стратегия	Отклонение
Себестоимость, руб.	4,27	4,27	0
Цена, руб.	8,16	6,16	-2
Продажи, шт.	2000	3000	1000
Выручка, руб.	16320	18480	2160
Прибыль, руб.	7780	5670	-2110

Расчет:

Прибыль текущей стратегии = (цена – себестоимость) x продажи = (8,16 руб.– 4,27 руб.) x 2000 шт. = 7780 руб.

Прибыль альтернативной стратегии = (6,16 руб.– 4,27 руб.) x 3000 шт. = 5670 руб.

Достаточно заполнить данные и оценить отклонение, которое отражает положительный или негативный эффект вашего решения. Вот вам и «простейшая» аналитика. И не верьте, что маркетинг очень эффективен, но продажи почему-то упали. Это ненормально!

Скидок много не бывает

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.