

С.В. КАЛЕДИН



**Методологическая основа
планирования.**

Тесты с ответами

Сергей Каледин

**Методологическая основа
планирования. Тесты с ответами**

«Автор»

2024

Каледин С.

Методологическая основа планирования. Тесты с ответами /
С. Каледин — «Автор», 2024

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки знаний у студентов темы: «Методологическая основа планирования» учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Направленность (профиль) – «Управление бизнесом и логистика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2024

© Автор, 2024

Содержание

Тесты по «Бизнес-планированию»	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Сергей Каледин

Методологическая основа планирования. Тесты с ответами

Тесты по «Бизнес-планированию»

Тема №2 «МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ»

Тест 1. К общим принципам планирования, сформулированным А. Файолем НЕ относится:

1. непрерывность;
2. комплексность;
3. точность;
4. единство;
5. необходимость;
6. правильных ответов нет, все перечисленные принципы относятся к принципам, сформулированным А. Файолем.

Тест 2. Принцип необходимости планирования:

1. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки;
2. означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности;
3. означает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия при выполнении любого вида трудовой деятельности;
4. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством взаимосвязаны между собой, являются обязательными для применения при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Тест 3. Принцип комплексности планирования:

1. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством взаимосвязаны между собой, являются обязательными для применения при выполнении любого вида трудовой деятельности;
2. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки;
3. тесно связан с непрерывностью планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей и координации всей планово-экономической деятельности предприятия;
4. означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Тест 4. Что означает принцип непрерывности планирования?

1. означает то, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

2. означает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия при выполнении любого вида трудовой деятельности, которые должны осуществляться постоянно и без остановки;

3. означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности, которые должны осуществляться постоянно и без остановки;

4. принцип непрерывности планирования тесно связан с комплексностью планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей и координации всей планово-экономической деятельности предприятия, которая должна осуществляться постоянно и без остановки.

Тест 5. При планировании коммерческой эффективности на уровне предприятия, фирмы метод компаундирования позволяет:

1. устанавливать текущую стоимость денежных средств, если известна их будущая стоимость;

2. устанавливать текущую стоимость финансовых ресурсов предприятия, если известна их будущая стоимость;

3. устанавливать текущую стоимость финансовых активов предприятия, если известна их будущая стоимость;

4. переходить от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости;

5. переходить от текущей стоимости капитала к его будущей стоимости.

Тест 6. При планировании коммерческой эффективности на уровне предприятия, фирмы метод дисконтирования предусматривает:

1. устанавливать текущую стоимость финансовых ресурсов предприятия, если известна их будущая стоимость;

2. возможность переходить от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости;

3. установление текущей стоимости денежных средств, если известна их будущая стоимость;

4. установление перехода от сегодняшней стоимости капитала к его будущей стоимости.

Тест 7. Показатели бюджетной эффективности отражают:

1. текущую стоимость финансовых ресурсов предприятия, если известна их будущая стоимость;

2. влияние осуществляемого инвестиционного проекта на повышение доходов и снижение расходов соответствующего бюджета;

3. текущую стоимость финансовых ресурсов предприятия и влияние осуществляемого инвестиционного проекта на повышение доходов и снижение расходов соответствующего бюджета;

4. текущую стоимость финансовых ресурсов предприятия и влияние осуществляемого бизнес-плана на повышение доходов и снижение расходов соответствующего бюджета;

5. текущую стоимость денежных ресурсов предприятия и влияние осуществляемого финансового плана на повышение доходов и снижение расходов соответствующего бюджета.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.