

С.В. КАЛЕДИН



**Организация планирования
на предприятии.
Тесты с ответами**

Сергей Каледин

**Организация планирования на
предприятии. Тесты с ответами**

«Автор»

2024

Каледин С.

Организация планирования на предприятии. Тесты с ответами /
С. Каледин — «Автор», 2024

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки знаний у студентов темы: «Организация планирования на предприятии» учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Направленность (профиль) – «Управление бизнесом и логистика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2024

© Автор, 2024

Содержание

Тесты по «Бизнес-планированию»	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Сергей Каледин

Организация планирования на предприятии. Тесты с ответами

Тесты по «Бизнес-планированию»

Тема № 11 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Тест 1. При организации службы планирования на крупных и средних предприятиях:

1. разработка стратегических, тактических и календарных планов производится децентрализованно;
2. разработка стратегических, тактических и календарных планов производится централизованно;
3. разработка стратегических, тактических и календарных планов производится децентрализованно, с учетом принятой организационной структуры, распределения обязанностей между коллективами различных служб;
4. разработка стратегических, тактических и календарных планов производится децентрализованно, с учетом принятой организационной структуры, распределения обязанностей между коллективами различных служб, соподчинения управляющих, контроля и координации всех функций организации как единого целого;
5. разработка стратегических, тактических и календарных планов производится централизованно, с учетом принятой организационной структуры, распределения обязанностей между коллективами различных служб, соподчинения управляющих, контроля и координации всех функций организации как единого целого.

Тест 2. На практике применяют следующие схемы организации работ по составлению планов:

1. круговой способ;
2. горизонтальный способ;
3. сверху вниз, по иерархической структуре предприятия;
4. снизу-вверх, по иерархической структуре предприятия;
5. диагональный способ по иерархической структуре предприятия.

Тест 3. Степень риска в условиях рыночной неопределенности можно оценить, как:

1. нормальную при отклонении фактических данных от запланированных показателей до 10%;
2. ненормальную при отклонении фактических данных от запланированных показателей до 20%;
3. высокую – до 40%,
4. недопустимую – свыше 50%.

Тест 4. Признаком реальности планов может служить:

1. использование программных продуктов при разработке планов;
2. использование адекватных первичных источников;
3. использование балансовых показателей после аудиторской проверки;

4. использование балансовых показателей после аудиторской проверки и получения аудиторского заключения;

5. уровень их фактического выполнения в конкретных внешних и внутренних условиях;

6. уровень их напряженности.

Тест 5. В ходе внутрифирменного планирования и в процессе выполнения плановых показателей возникает необходимость оценки:

1. ликвидности баланса предприятия;

2. правильного выбора основной цели развития того или иного подразделения предприятия;

3. ликвидности активов того или иного подразделения предприятия;

4. финансового развития того или иного подразделения предприятия;

5. степени достижения запланированной цели.

Тест 6. Конечные результаты всякой плановой деятельности во многом определяются следующими факторами:

1. качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей социально-экономической деятельности предприятия;

2. качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей финансово-экономической деятельности предприятия;

3. качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

4. качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей производственно-финансовой деятельности предприятия;

5. качеством составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей производственно-экономической деятельности предприятия.

Тест 7. Организационно централизованное планирование на большинстве крупных и средних предприятий осуществляется:

1. снизу-вверх, по иерархической структуре предприятия;

2. сверху вниз, по иерархической структуре предприятия;

3. сверху вниз;

4. диагональным способом по иерархической структуре предприятия.

Тест 8. Планирование, осуществляемое от планов на местах через планы подразделений к общему плану путем согласований, объединений и корректировок, называется:

1. планированием сверху вниз, по иерархической структуре предприятия;

2. планированием диагональным способом по иерархической структуре предприятия;

3. планированием снизу-вверх;

4. планированием круговым способом;

5. встречным планированием.

Тест 9. В области планирования организации и общего руководства разработкой проектов перспективных и текущих планов предприятия к основным функциям ПЭО не относится:

1. подготовка предложений для утверждения руководством предприятия о порядке, сроках и участниках разработки проектов планов;

2. контроль за внедрением и совершенствованием хозрасчета в подразделениях предприятия;

3. рассмотрение обоснований и расчетов к проектам планов структурных подразделений предприятия;

4. разработка планов предприятия в целом;

5. обеспечение согласованности и взаимной увязки планов цехов и служб предприятия.

Тест 10. В области планирования производственно-хозяйственной деятельности структурных подразделений предприятия к основным функциям ПЭО не относятся:

1. контроль за внедрением и совершенствованием хозрасчета в подразделениях предприятия;
2. внесение соответствующих корректировок в планы предприятия в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.