

**ВЛАДИМИР САРЧЕНКО,
ГЕННАДИЙ СТАРОВАТОВ**

**ОБЩИЕ ОСНОВЫ И
ПРАКТИКА МАЛОГО И
СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Геннадий Староватов

**Общие основы и практика малого
и среднего предпринимательства
в градостроительстве**

«Сибирский федеральный университет»

2014

УДК 69.003(07)
ББК 65.315.441я73

Староватов Г. Ф.

Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства
в градостроительстве / Г. Ф. Староватов — «Сибирский
федеральный университет», 2014

ISBN 978-5-7638-3021-7

Изложены правовые основы малого и среднего предпринимательства, содержание внешней предпринимательской среды в России, порядок создания малых предприятий и особенности управления ими. Раскрыта сущность нового способа ведения работ в градостроительстве – девелопмента, описана практика приобретения земельных участков, получения разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию. Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 270800.62 «Строительство», 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», а также для магистрантов, занимающихся исследованиями в сфере предпринимательства в градостроительстве. Может быть полезно преподавателям системы дополнительного образования, готовящей предпринимателей, а также начинающим бизнесменам.

УДК 69.003(07)
ББК 65.315.441я73

ISBN 978-5-7638-3021-7

© Староватов Г. Ф., 2014
© Сибирский федеральный
университет, 2014

Содержание

Предисловие	5
Введение	7
Модуль 1	9
Глава 1	9
1.1. Современная экономика	9
1.2. Предпринимательство. Условия развития	11
1.3. Критерии малого и среднего предпринимательства	14
1.4. Основные функции и недостатки малого и среднего предпринимательства	15
1.5. Предпринимательство в России	17
Глава 2	21
2.1. Источники предпринимательского права	21
Конец ознакомительного фрагмента.	23

В. И. Сарченко, Г. Ф. Староватов

Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве

Предисловие

Огромную роль в экономике развитых стран играет сектор малого и среднего предпринимательства. Его доля в валовом внутреннем продукте в таких странах, как Япония, Германия, США, Швеция, занимает более 50 %.

Многие эксперты, оценивая роль малого и среднего бизнеса в странах Запада, говорят о его культе в экономике. Действительно, в хозяйственной жизни практически нет сфер, которые могли бы обойтись без продукции и услуг этой категории предприятий. Малый и средний бизнес является важным элементом рыночной экономики, который во многом определяет темпы экономического роста страны, структуру и качество валового национального продукта.

Успех рыночных преобразований в России во многом зависит от становления и развития предпринимательства, формирования в стране слоя собственников, активно занимающихся производством востребованных обществом товаров, работ, услуг. Решение этой задачи заложено во всех стратегических документах страны, создана и совершенствуется необходимая законодательная база.

К сожалению, базовые дисциплины нового поколения Федерального государственного стандарта по направлениям подготовки бакалавров 080100 «Экономика», 270800 «Строительство», 080200 «Менеджмент» не содержат обучения студентов предпринимательству. В то же время во многих вузах России в вариативную часть образовательного стандарта включена дисциплина «Организация предпринимательской деятельности».

Данное учебное пособие составлено в соответствии с успешно практикуемой в Инженерно-строительном институте и Институте управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета программой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности». По ней проходят обучение студенты специалитета и бакалавриата, получающие специальности «инженер-строитель» и «экономист предприятия в строительстве».

В числе главных задач преподавания предмета – формирование у студентов системного представления о:

- роли предпринимательства в экономике страны;
- сущности и особенностях предпринимательства;
- содержании правовой базы предпринимательства в России;
- порядке открытия своего дела в качестве индивидуального предпринимателя или путем создания юридического лица;
- специфике предпринимательства в строительстве;
- правилах получения разрешения на строительство.

Курс носит междисциплинарный характер и объединяет знания многих профилирующих предметов, изученных студентами ранее.

В отличие от других, изданных в России, учебников и учебных пособий данная книга имеет четкую направленность на малый и средний бизнес. Логика изложения ведет читателя от познания сущности и правовых основ предпринимательства к порядку создания малого

предприятия, особенностям управления его деятельностью, дает развернутое представление о новом способе ведения строительства – девелопменте – и о правилах получения разрешений на строительство и ввод объекта в эксплуатацию в городе (на примере г. Красноярск).

В числе достоинств предлагаемого учебного пособия – подробное рассмотрение законодательства страны, относящегося к предпринимательству, налогообложения и особенностей деятельности малых предприятий, а также детальное рассмотрение порядка вхождения предпринимателей, малых коммерческих организаций в сферу жилищного строительства в условиях комплексной застройки городских территорий.

Материал отличается умеренная краткость и четкость изложения, наличие таблиц и рисунков, наглядно подкрепляющих содержание текста.

Данное учебное пособие содержит обширную информацию о малом и среднем предпринимательстве вообще и о практике бизнеса в градостроительстве в частности. Она может быть полезна каждому, кто собирается открыть свое дело, кто находится на первых этапах своей предпринимательской деятельности. С интересом и пользой прочтут книгу студенты – будущие экономисты, инженеры-строители, менеджеры, преподаватели смежных дисциплин, работники различных организаций, занимающихся консультированием и обучением начинающих предпринимателей.

Введение

В развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится до 60 % ВВП и более. Например, в Европейском союзе эта доля составляет 60–67 %, в США и Японии 50–55 %. В этой сфере в названных странах работают более 70 % от общей численности занятых в экономике.

За 20 лет формирования рыночной экономики Россия по уровню развития малого и среднего предпринимательства вышла на уровень 14 % доли в ВВП. Количество малых фирм на одну тысячу населения равно 8, в то время как в Германии – 37, в Италии – 68, в США – 74.

Наиболее распространенным видом деятельности для малого бизнеса в России является торговля. На неё приходится более 70 % оборота малых фирм. Далее следуют обрабатывающая промышленность – 9 % и строительство – около 8 %.

Остается резко неравномерным распределение малого и среднего предпринимательства по территории страны. Из общего числа предприятий более 30 % находятся в Центральном федеральном округе, на Сибирский федеральный округ приходится примерно 10 %. В то время как в СФО живут 14 % от численности населения России.

В Красноярском крае малый и средний бизнес дает около 13 % ВРП, на одну тысячу жителей приходится всего 5 малых предприятий и 11 индивидуальных предпринимателей.

Для успешного и стабильного развития экономики нашей страны ключевой задачей является ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства.

Государственная политика, направленная на решение этой задачи осуществляется по двум направлениям:

- создается необходимая нормативно-правовая база;
- реализуются конкретные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Одним из важнейших документов в этом плане стал вступивший в силу с 01.01. 2008 года Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Большая работа по исполнению закона развернута в Сибирском федеральном округе, в том числе и в Красноярском крае. В регионе одним из ведущих видов деятельности является градостроительство, где открыто широкое поле для малого предпринимательства. Активное включение в строительство предприимчивых людей позволит создать новые рабочие места, эффективнее использовать местные сырьевые ресурсы и заметно улучшить конкурентную среду.

Объем учебного пособия соответствует рабочей программе изучения дисциплины, которая предусматривает 34 часа лекций, 17 или 34 часа практических занятий, а также выполнение самостоятельной контрольной работы и разработку бизнес-плана. Контрольная работа делается по теме «Сравнение характеристик организационно – правовых форм коммерческих организаций». Тема бизнес-плана «Обоснование коммерческой состоятельности создания малого предприятия в строительстве».

На практические занятия выносятся подразделы по темам «Организационно-правовые формы коммерческих организаций», «Процедуры банкротства (несостоятельности)», главы «Бизнес-план малого либо среднего предприятия» и «Налогообложение малого бизнеса в России».

Для успешного освоения материала студенту необходимо обладать знаниями по таким предметам как основы экономики, экономика предприятия, технология строительства, экономика строительства, бухгалтерский учет и планирование, финансовый менеджмент, эффективность инвестиций и др.

В процессе изучения следует получать и закреплять знания в следующей последовательности:

- освоение сущности, видов и форм предпринимательства;
- понимание места и роли малого предпринимательства в экономике страны;
- знание всех источников правового регулирования предпринимательства в России;
- ознакомление с правами и обязанностями субъекта предпринимательства;
- понимание сущности организационно-правовых форм коммерческих организаций;
- освоение порядка создания собственного дела;
- освоение методики разработки бизнес-плана создания нового предприятия;
- знание режимов налогообложения малого бизнеса;
- ознакомление с практикой работы малых предприятий в жилищном строительстве города Красноярск.

Разбивка текста на модули, главы и параграфы (подразделы) позволяет при необходимости получать информацию выборочно. Выделенные в тексте жирным шрифтом фразы и отдельные слова акцентируют внимание конспектирующего на главном в данном параграфе. После каждой главы приведены вопросы для закрепления прочитанного материала.

В конце книги раскрыто содержание основных специальных терминов, имеющих в тексте.

Модуль 1

Малое и среднее предпринимательство и его правовые основы в России

Глава 1

Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике

1.1. Современная экономика

Экономика – это особый мир, особая сфера общественной жизни со своими законами и проблемами.

Экономика, понимаемая как хозяйствование, – это созданная людьми, постоянно совершенствуемая система использования и преобразования средств существования, имеющихся в природе, для производства благ (пищи, одежды, жилья и т. п.).

Экономика – это не просто деньги и товары, безликие массы спроса и предложения. Это, прежде всего, **реальные, объективные отношения людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных богатств**. Отметим, что в данном определении четко названы четыре основных цикла экономической деятельности.

Экономика возникла вместе с человеком, порождена людьми, существует и развивается во имя интересов людей. Быть вне экономики невозможно, экономические отношения пронизывают жизнь каждого человека. От них зависит благополучие людей, существование общества.

Поиском разумного экономического устройства общества человечество занято многие столетия. По мере развития общества в его арсенале остаются и продолжают совершенствоваться те экономические формы, которые обеспечивают максимально эффективное производство материальных ценностей.

Отправная точка экономических отношений – **собственность**. Сложившиеся формы собственности определяют общественное устройство страны, её экономический строй. В истории человечества после эпохи феодализма наука выделяет три варианта экономического строя.

Классический строй, когда доминирует частная собственность и каждому участнику общественного производства предоставляется неограниченная экономическая свобода. Его называют капиталистическим или либеральным.

Социалистический строй, когда существует преимущественно государственная (общественная) собственность, а каждый участник производства должен подчиняться директивной регламентации. При этом государство обладает правом и силой к внеэкономическому принуждению. Строй называют административно-командным, или «принудительно направляемой экономикой» [69].

Смешанная система, или социально регулируемая рыночная экономика, когда признается частная и государственная собственность, дана свобода купли-продажи, и рынок умеренно регулируется государством, считается сегодня наилучшим вариантом.

В большинстве развитых стран мира в настоящее время имеет место смешанная двухсекторная экономика, где параллельно действуют рыночный сектор с большими свободами и государственный сектор с директивным плановым управлением.

Главное назначение экономики – создание богатства, способного удовлетворить материальные потребности людей. При этом следует воспринимать как аксиому, что эта цель недостижима. В подтверждение два неопровержимых факта:

- материальные потребности общества, составляющих его индивидов безграничны и неутолимы;

- экономические ресурсы, то есть средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Как известно, экономика использует три основных ресурса:

- трудовые ресурсы общества;

- природные ресурсы, которые принадлежат всему обществу, а распоряжается ими государственная власть;

- материальные и финансовые ресурсы (капитал), принадлежащие в основном определенной части общества (собственникам), а также государству.

Современная экономическая наука добавляет к ним ещё два ресурса:

- предпринимательство;

- инновации.

«Мировой опыт безоговорочно свидетельствует о том, что прогресс в социально-экономическом развитии той или иной страны возможен лишь при создании многочисленного слоя предпринимателей – людей с деловой хваткой и энергией, со специфической системой ценностей, культурой отношений и этикой» [1].

Ядро современной экономики – это сообщество независимых и стремящихся к экономической самостоятельности людей, которые находятся в постоянном взаимодействии, создавая собственными усилиями общественные блага, но при этом имеют целью повышение своего благополучия.

Американский экономист Пол Хейне в книге «Экономический образ мышления» [66] даёт объяснение сотрудничества в экономике как процесса непрерывного взаимного приспособления к изменениям на основе стремления каждого субъекта экономики к личной выгоде. А таковыми являются лица, которые производят товары либо услуги с целью получения прибыли. Это бизнесмены, или предприниматели.

Субъекты рыночной экономики предпринимают действия, основываясь на ожидаемой чистой выгоде для себя. Но эти действия хотя бы на короткое время изменяют относительные затраты и выгоды, связанные с теми возможностями, что открываются перед другими людьми. И те вынуждены приспособляться к изменениям. Когда пропорция между ожидаемой выгодой и ожидаемыми затратами на какое-либо действие увеличивается, люди совершают его чаще, если уменьшается – реже.

В то же время история человечества показывает, что процветанием в экономике любая страна всегда обязана высокой согласованности действий участников производства. Но каков оптимальный механизм регулирования этих действий? Кто и как должен их регулировать? Однозначного ответа пока нет.

Активно пропагандируемая в свое время классическая модель невмешательства государства в экономику потерпела фиаско в ходе Великой депрессии в США в 30-е годы прошлого столетия. Россия тоже имела подобный этап в 90-е годы прошедшего века, только значительно мягче, чем США.

Извлекая уроки преодоления Великой депрессии, известный английский экономист Джон Мейнард Кейнс [27] в 1936 году писал: «Учитывая, что государство обладает большей экономической информацией, чем отдельный индивид, необходимо активное государствен-

ное вмешательство в экономические процессы с целью достижения поступательного развития. Рыночная экономика не может саморегулироваться, и потому вмешательство государства неизбежно».

В 2001 году Нобелевская премия была присуждена трем американским экономистам Стиглицу, Акерлофу и Спенсу за разработку теории, обосновывающей активное вмешательство государства в рыночные процессы. В своем труде они обобщили полувековой опыт развитых стран капитализма.

Но их теория не дала ответа на следующие вопросы. При каком соотношении государственного и рыночного секторов достигается наивысшая эффективность экономики? Насколько жесткими должны быть законодательные рамки в экономике? Каков оптимум государственного контроля действий субъектов хозяйствования? Ученые мира продолжают работать над поиском межсекторного равновесия и оптимальной степени воздействия государства на экономику.

Известно, что в развитых странах Западной Европы государственный сектор выдает от 10 до 40 % валового национального продукта. Некоторые аналитики доказывают, что стабильный рост экономики на 5 % и более в год достигается при условии, когда плановая составляющая, то есть доля государственного сектора не менее 30 %.

В Красноярском крае, например, предприятия, находящиеся в федеральной, краевой и муниципальной собственности, выпускают менее 5 % валового регионального продукта (ВРП). Так что о регулирующей роли госсектора в экономике края говорить не приходится.

1.2. Предпринимательство. Условия развития

Предпринять значит начать делать что-нибудь. Предприимчивый человек – умеющий сделать что-либо в нужный момент, находчивый, изобретательный, практичный человек.

Люди, обладающие этим особым качеством – предприимчивостью, при определенных условиях начинают заниматься деятельностью, которая и называется предпринимательством. А сами они становятся предпринимателями.

Отцом термина «предприниматель» считается французский экономист Ричард Кантильон, который в 1725 году разработал концепцию предпринимательства. Он рассматривал предпринимателя как центральную фигуру рыночной системы хозяйства, принимающую решения и удовлетворяющую свои потребности в условиях неопределенности.

По мнению различных современных российских специалистов, предпринимательство – это:

- такое поведение, которое включает элементы инициативы; умение с выгодой использовать ресурсы и ситуацию; готовность рисковать;
- динамичный процесс наращивания богатства, когда предприниматель рискует деньгами, имуществом, карьерой, но не жалеет сил и времени, чтобы придать товару или услуге новые качества, увеличивающие их ценность;
- вид деятельности, которая связана с вложением средств с целью получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Как видим, общими для всех формулировок являются ключевые слова: «деятельность», «дело», «процесс».

Гражданский кодекс РФ дает следующее определение:

«...Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке» (п. 1, ст. 2).

Юридически отточенное определение в Кодексе позволяет вывести основные черты предпринимательства:

- самостоятельность (а значит, независимость в принятии решений);
- хозяйственный риск (рисковать и нести ответственность);
- экономическая заинтересованность (основная цель – систематическое получение прибыли).

Определение также позволяет утверждать, что в основе предпринимательства лежит созидательный акт открытия новых прибыльных возможностей в экономической сфере жизнедеятельности человека.

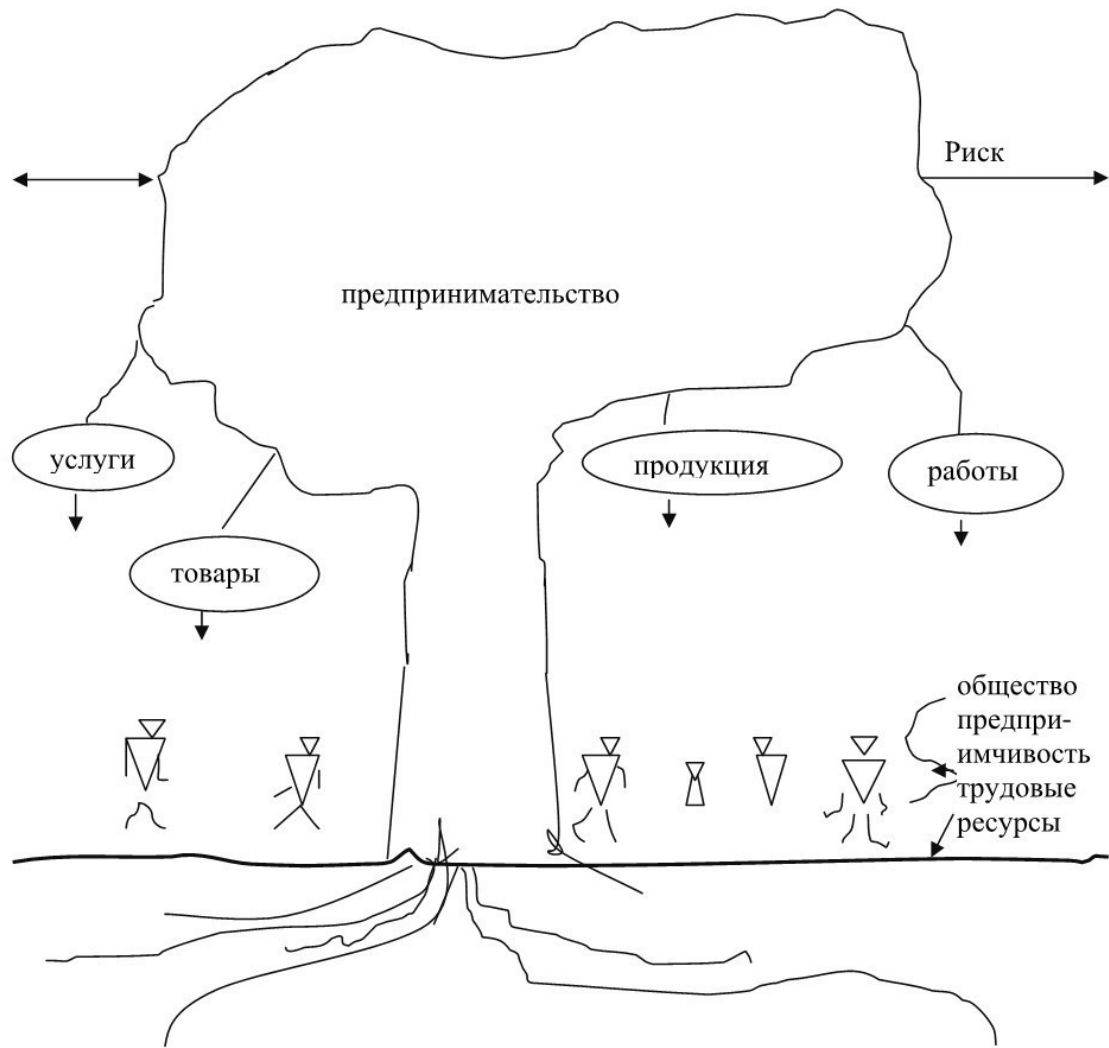
Главным условием возникновения и развития предпринимательства является наличие рыночной экономики, иными словами, наличие определенных экономических свобод в системе хозяйствования страны и целого перечня факторов, характерных для рыночной экономики. К их числу относятся:

- признание и охрана законом частной собственности;
- развитая инфраструктура предпринимательства;
- льготный налоговый режим;
- система защиты интеллектуальной собственности и т. д.

На рис. 1 показано предпринимательство в виде дерева, произрастающего на почве рыночной экономики и приносящего нужные обществу плоды.

Важным условием успешного развития предпринимательства в стране является стабильность экономической и социальной политики.

Наука классифицирует существующие виды предпринимательства по целому ряду признаков (табл. 1).



Условия возникновения и развития предпринимательства:

Рыночная экономика		
Экономические	Правовые	Социальные
инфраструктура	охрана частной собственности	одобрение в обществе
государственная поддержка	свобода выбора деятельности	система обучения бизнесу
налоговые льготы	право наследования	

Рис. 1. «Древо» предпринимательства на почве рыночной экономики

Таблица 1

Варианты классификации видов предпринимательства

Классификационный признак	Вид предпринимательства	Пояснение
Законность	Законное	
	Незаконное	Без регистрации
	Лжепредпринимательство	С намерением взять кредит и ликвидироваться
Географический масштаб деятельности	Местное	
	Региональное	
	Национальное	
	Международное	
Направление деятельности	Производственное (в т. ч. в строительстве)	Производство товаров и услуг
	Торговое	
	Финансовое	Банки, лизинг, аудит
	Посредническое	Агент, брокер, дилер
	Консультативное	Право, бух. учет
	Управленческое	
	Учебное	Платное обучение
Форма собственности	Частное	
	Государственное	
	Муниципальное	
	Смешанное	Частногосударственное
Число собственников	Индивидуальное	ИП
	Корпоративное	Товарищества, общества
Мощность предприятия	Крупное	
	Среднее	
	Малое	В том числе микропредприятия

Заметим, что широко распространенное за рубежом понятие «бизнес» также подразумевает деятельность по извлечению выгоды, добровольно осуществляемую гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Поэтому в большинстве случаев допустимо применение слова «бизнес» в отношении предпринимательства.

1.3. Критерии малого и среднего предпринимательства

Мировой опыт развития экономики свидетельствует о наличии двух тенденций. С одной стороны, имеет место устойчивый процесс формирования крупных структур, стремление к концентрации производства. С другой стороны, наблюдается рост малого и среднего предпринимательства, во многих странах обеспечивающего высокую эффективность хозяйствования, создающего более половины валового продукта и значительную часть нововведений в экономике.

Первым и самым простым критерием отнесения бизнеса к категории малого или среднего является численность работающих. Например, в США предприятия до 10 занятых считаются мельчайшими, от 10 до 50 – мелкими, а от 50 до 500 – средними. При этом у малого бизнеса объем годового дохода не должен превышать 20 млн долларов. В странах Европейского Союза малыми считаются предприятия с числом занятых 50 человек, а средними – до 250 занятых. Годовой оборот не должен превышать для малых фирм 7 млн евро, а для средних – 40 млн евро [32].

Уже более двадцати лет Россия пытается создать необходимые условия для быстрого развития малого и среднего предпринимательства. Считается, что именно этот сектор экономики

должен стать решающим фактором инновационного обновления страны, развития на принципах реализации человеческого капитала, роста инициативы и ответственности людей. За эти годы в стране сформировался слой предпринимателей, доля малого и среднего предпринимательства в валовом продукте страны достигла 14 %. Однако это далеко не те темпы, которые нужны.

Поэтому с целью совершенствования отношений власти и бизнеса на новом этапе, устранения существующих ещё пробелов и сложностей в нормативно-правовом регулировании развития малого и среднего предпринимательства в июле 2007 года принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Закон вступил в силу с 1 января 2008 года. Одним из главных его положений является четкое определение субъектов малого и среднего предпринимательства, которым должна оказываться адресная государственная поддержка.

В статье 4 Закона установлены следующие категории.

«К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц:

● суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов;

● доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий, среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Постановлением Правительства РФ № 556 от 22.07.08 для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Критерий «выручка» начал применяться с 1 января 2010 года.

Установлены следующие предельные размеры выручки:

● для микробизнеса – 60 млн руб.,

● для малого бизнеса – 400 млн руб.,

● для среднего бизнеса – 1 млрд руб.

1.4. Основные функции и недостатки малого и среднего предпринимательства

Наука определяет, что среднее и малое предпринимательство как общественное явление выполняет следующие пять функций:

- общеэкономическую, поскольку развитие предпринимательства во многом определяет экономический рост, имея долю более половины ВВП;

- ресурсную функцию, потому что развитие предпринимательства предполагает эффективное использование природных, трудовых, финансовых ресурсов, а также предпринимательского потенциала. Крупные предприятия, корпорации используют природные ресурсы, запасы которых соответствуют их масштабам. А более полное использование природных ресурсов средних и мелких размеров достигается только силами малых и средних предприятий.

Малое и среднее предпринимательство позволяет и каждому человеку максимально использовать все свои способности, поскольку дает возможность с минимальной зависимостью от других напрямую действовать в интересах личной выгоды. Чем больше будет доля предпринимателей среди людей, занятых в экономике, тем выше отдача от трудовых ресурсов. Наличие множества предпринимателей способствует диверсификации производства, разнообразию товаров и услуг. При этом широко вовлекаются в оборот предпринимательский потенциал, личные и семейные финансовые ресурсы, а также обеспечивается занятость большого числа людей;

- творческо-поисковую (инновационную) функцию, так как связано с реализацией новых идей, выработкой новых средств и подходов.

Например, в США почти 50 % всех инноваций создается в малых фирмах. Известный экономист А. Маршалл утверждал, что предприниматели своими нововведениями не только создают новый порядок, но и ускоряют процессы, уже конструктивно созревающие в обществе. Большинство предпринимателей используют новейшие достижения науки и техники, внедряют свои технологии, работают инициативно и следуют за спросом;

- социальную функцию, проявляющуюся в: возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, формировании нового слоя предприимчивых людей, которые образуют средний класс в обществе; вовлечении в трудовую деятельность таких групп населения, как домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся;

- организационную функцию, поскольку постоянно формирует новые структуры, ищет новые формы управления.

Кроме того, большое число предпринимателей создает не только широкую конкуренцию, то есть постоянно мобилизующую на более высокие достижения среду, но и обеспечивает более справедливое распределение вновь созданной стоимости. Распределяет «прибавочный продукт» собственник предприятия, и чем больше таких собственников, чем ближе они к людям, занятым на производстве, тем справедливее распределение.

Опыт функционирования малых и средних предприятий в развитых странах показывает целый ряд их преимуществ перед крупными предприятиями, в числе которых:

- способность использовать в производстве отходы крупных производств, мелкие месторождения природного сырья;

- быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования, гибкость и оперативность в принятии решений;

- способность динамично осваивать новые виды продукции и занимать свободные экономические ниши;

- независимость действий и возможность для предпринимателя реализовать свои идеи;

- более низкая потребность в первоначальном капитале;

- высокая скорость оборота капитала;

- относительно небольшие затраты на управление;

- высокий уровень личной мотивации предпринимателя в достижении успеха, его стремление к эффективному использованию денежных средств и творческих возможностей работников.

В отличие от крупных фирм средние и малые предприятия могут быть сформированы во всех без исключения отраслях и сферах экономики.

В то же время малым и средним предприятиям свойственно немало недостатков. В их числе:

- высокая зависимость от личных качеств предпринимателя. Большинство неудач малых фирм вызвано его менеджерской неопытностью, недостаточной компетентностью, нехваткой опыта в коммерции, финансах, поставках и т. п. Во многих случаях – с его слабым здоровьем или вредными привычками.

- высокий уровень риска и потому неустойчивое положение на рынке;
- трудности в заимствовании средств и получении банковских кредитов;
- осторожность деловых партнеров при заключении договоров;
- относительно низкая производительность труда даже при высокой его интенсивности;
- неопределенность стратегии малого и среднего бизнеса, состоящая в постоянном поиске новых общественных потребностей, которые имеют свойство появляться и исчезать, непрерывное приспособление к ним и непредсказуемо меняющимся внешним условиям хозяйствования.

1.5. Предпринимательство в России

Для развития предпринимательства необходимо, прежде всего, наличие частной собственности и свободы выбора вида деятельности. Эти компоненты присутствуют при капиталистической (либеральной) системе хозяйствования. Поэтому в странах запада с рождением капитализма появились и первые предприниматели.

Считается, что в России предпринимательство зародилось несколько раньше установления четких рыночных отношений, это происходило ещё в Киевской Руси в торговле и в виде промыслов. Первыми предпринимателями были мелкие торговцы, купцы. Активное развитие предпринимательства отмечается в период правления Петра I (1689–1725). По примеру западных стран в России создаются мануфактуры, бурно развивается горная, оружейная, суконная, полотняная промышленность. Однако главным сдерживающим фактором остаётся наличие крепостничества. В целом страна является феодальной. «Свободных» людей ещё очень мало, подавляющая часть населения накрепко привязана к земле.

В послепетровский период при отсутствии стимулирования со стороны государства развитие предпринимательства существенно сдерживалось наличием крепостного права. После его отмены в 1861 году в стране появилось много ушедших от крестьянского труда «свободных» людей, пришел иностранный капитал, оживилась акционерная деятельность, началось строительство железных дорог и развитие промышленности.

Во второй половине XIX века российская экономика представляла собой смешанное хозяйство, в котором сочетались самые различные типы собственности и формы хозяйствования, рыночные силы и достаточно мощное государственное влияние. Были представлены помещичьи хозяйства, традиционные артели и возникшая кооперация, ремесленное производство с региональными особенностями, коммерческие банки, акционерные общества и страховые компании, такие специфические формы, как монастырское или казацкое хозяйство.

Российское предпринимательство не было одноцветным. Ему были свойственны непомерное стяжательство, страсть к обогащению и неразборчивость в средствах его достижения, ставка на тяжелейшие формы эксплуатации, деспотизм и невежество, особенно в период первоначального накопления капиталов. Российские предприниматели заметно отставали от западных коллег в вопросах деловой этики и культуры предпринимательства. В то же время для наиболее прогрессивной части предпринимателей было характерно активное сотрудничество

с наукой, опора на квалифицированные инженерные кадры, забота о профессиональном образовании.

На всех этапах развития российской экономики того времени прослеживается связь предпринимательства с деятельностью госаппарата. Вмешательство правительства обосновывалось защитой общегосударственных интересов. Через государственные заказы оказывали помощь частным предприятиям в период кризисов, в интересах предпринимателей порой завышали цены на поставки, вносили изменения в систему налогообложения.

Уровень развития предпринимательства в России по историческим периодам можно представить в виде графика (рис. 2).

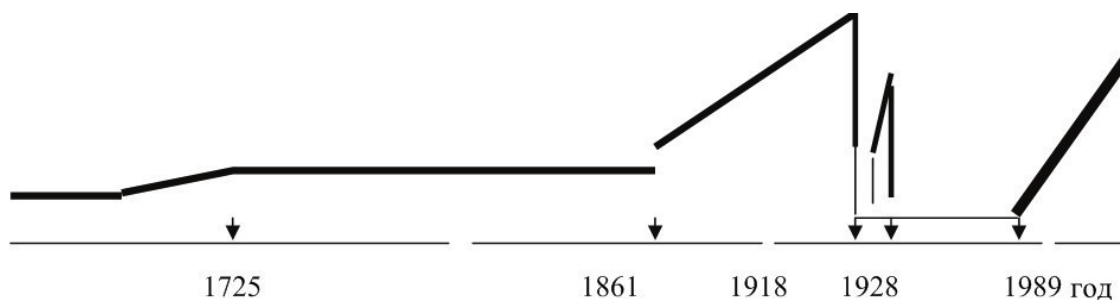


Рис. 2. График уровня развития предпринимательства в России

К началу XX века предпринимательство в России стало массовым явлением. Экономика приобрела рыночные черты, были созданы многочисленные кредитные организации и другие элементы инфраструктуры бизнеса. Работали торговые палаты, профессиональные общества, союзы работодателей. Большое развитие получили потребительские кооперативы. Академик Л. И. Абалкин [1] приводит следующие данные: к 1917 году в стране было свыше 47 тысяч кооперативов, в которых участвовало около 84 млн человек – более половины населения.

После Октябрьской революции в России был взят курс на ликвидацию рыночных экономических отношений. Были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей. Начал формироваться социалистический экономический строй, основанный на государственной собственности при полном отсутствии частной и управлении экономикой по единому народнохозяйственному плану. Однако этот процесс набрал силу лишь к 1929 году. А с 1921 по 1928 годы в стране осуществлялась «новая экономическая политика», когда значительная часть собственности ещё не была национализирована, и предпринимательство не пресекалось органами власти.

К началу 1980-х годов стали очевидно проявляться недостатки социально-экономической модели, применявшейся в СССР и других странах социализма, в сравнении со смешанной экономикой. В условиях начавшейся в мире научно-технической революции эта модель обнаружила неповоротливость административных структур, их неспособность быстро и эффективно реагировать на нововведения. Жесткая система планирования, отсутствие обратной связи и эффективной мотивации прогресса лишали экономику стимулов саморазвития.

Первый шаг к развитию предпринимательства был сделан Верховным Советом СССР в 1988 году принятием закона «О кооперации в СССР». Частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в правах с утверждением в 1990 году двух Законов РСФСР: «О собственности в РСФСР» в октябре и «О предприятиях предпринимательской деятельности» в декабре.

Однако активное реформирование в экономике началось в 90-е годы вслед за развалом Советского Союза и сменой политической власти в России.

За первые десять лет после этого количество малых предприятий в России достигло 840 тыс. с общей численностью работников в них около 6,5 млн человек. К 2010 году эти цифры составили соответственно 1,2 млн предприятий и 9,5 млн человек.

Вместе с тем Россия значительно уступает ведущим странам по вкладу малого бизнеса в производство валового продукта. Число малых и средних предприятий в России также сравнительно невелико. Сопоставление количества малых и средних фирм на одну тысячу населения указывает на серьезное отставание России.

Место малых и средних предприятий в развитых странах наглядно показывают данные Института мировой экономики, приведенные в табл. 2.

Таблица 2

Показатели малых и средних предприятий (МСП) в развитых странах в 2007 году

Страны	Количество МСП (тыс.)	Количество МСП на 1 000 жителей	Занято в МСП (млн чел.)	Доля занятых в МСП в общей численности занятых (%)	Вклад МСП в ВВП (%)
Англия	2 630	46	13,6	49	50–53
Германия	2 290	37	18,5	46	50–52
Италия	3 920	68	16,8	73	57–60
Франция	1 980	35	15,2	54	55–62
Страны ЕС	15 770	45	68	72	63–67
США	19 300	74,2	70,2	54	50–52
Япония	6 450	49,6	39,5	78	52–55
Россия	1 650	11,6	10,3	15	13–16
Красноярский край	90	31	0,2	13	18

В США половина всех работников, занятых в частном секторе экономики, сосредоточена на малых и средних предприятиях. В Японии и странах Европейского содружества доля работающих в малых и средних фирмах составляет более 70 % от общей численности занятых в экономике. В России же эта доля всего около 15 %. А в Красноярском крае – лишь 13 %.

Как правило, около трети общего числа малых и средних фирм действует в сфере услуг, примерно 20 % в торговле. Но при этом в странах Западной Европы почти половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на малых и средних предприятиях. И в США именно эти предприятия обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в сфере научно-технического прогресса.

Все приведенные сравнения указывают на то, что для стабильного и долговременного развития нашей страны ключевой задачей является развитие малого и среднего бизнеса. Как отметил Президент РФ, «это один из решающих факторов инновационного обновления страны, обновления на принципах реализации человеческого капитала, роста инициативы и ответственности людей».

Вопросы и задания

1. Дайте определение экономики.
2. В чем различия трех вариантов экономического строя в истории человечества после эпохи феодализма?

3. Каковы главное назначение и основные ресурсы экономики?
4. Как определяется предпринимательство в Гражданском кодексе РФ?
5. При каких условиях возникает и развивается предпринимательство?
6. Как классифицируют виды предпринимательства?
7. Какие критерии применяются в России для отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства?
8. Перечислите основные функции малого и среднего предпринимательства.
9. Каковы преимущества малого и среднего предпринимательства перед крупными предприятиями?
10. Какие недостатки свойственны малому предпринимательству?
11. Как исторически развивалось предпринимательство в России?
12. Как выглядят показатели малого и среднего предпринимательства в России в сопоставлении с развитыми странами?

Глава 2

Правовые основы предпринимательства в России

2.1. Источники предпринимательского права

Под источником предпринимательского права в формальном смысле понимают разнообразные способы фиксации сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил.

К основным источникам предпринимательского права относятся (рис. 3):

- Конституция РФ;
- гражданское законодательство и иные акты, содержащие нормы гражданского права;
- обычаи делового оборота;
- общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

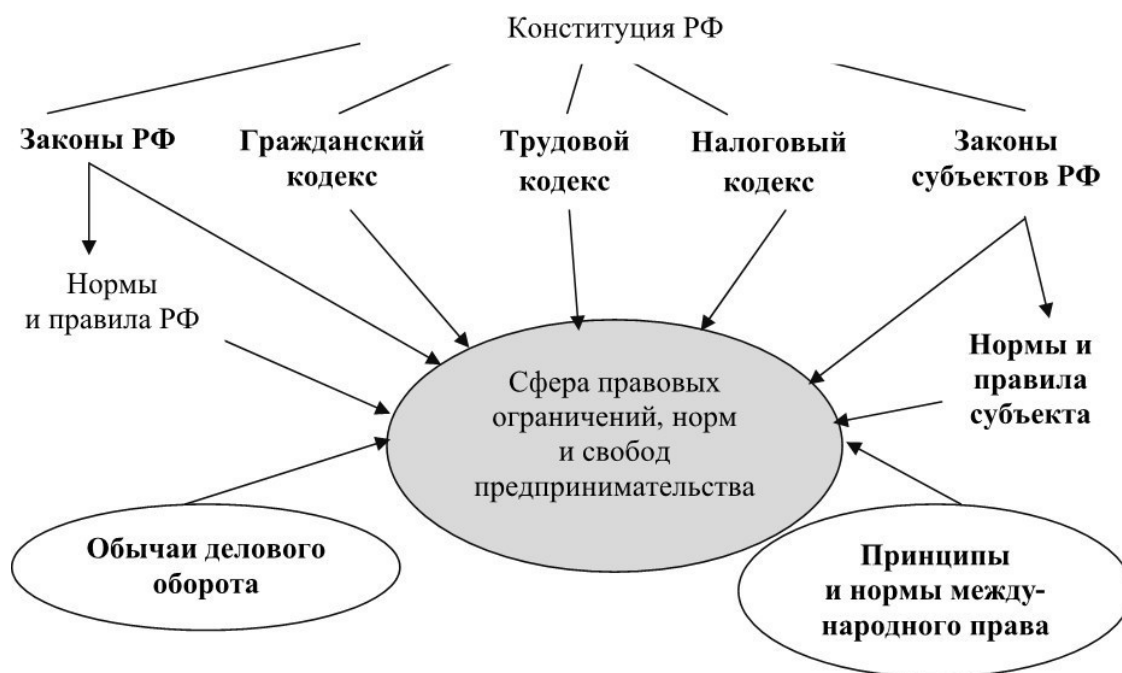


Рис. 3. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России

Перечень указанных на рис. 3 кодексов может быть дополнен:

- Гражданским процессуальным кодексом, обеспечивающим правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел;
- Арбитражным процессуальным кодексом;
- Кодексом РФ об административных правонарушениях;
- Таможенным кодексом;
- Земельным, Лесным и Водным кодексами РФ.

Базовой основой правового регулирования является **Конституция РФ**, принятая 12 декабря 1993 года. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории страны. В ней признаются и защищаются равным образом частная, государственная и муниципальная формы собственности.

Фундаментальными для предпринимательства являются положения статьи 35 Конституции РФ:

1. Право частной собственности охраняется законом.
2. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.
3. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.
4. Право наследования гарантируется.

На основе Конституции РФ сформирован весь пакет нормативных актов предпринимательского права, который пронизывает гражданское, трудовое, финансовое, административное, уголовное, налоговое право и другие отрасли правовой базы.

К числу нормативных актов относятся законы, принимаемые органом государственной власти Федерации или её субъекта, а также акты федеральных органов исполнительной власти, законодательных и исполнительных органов субъектов Федерации.

Базовый документ основной отрасли права, регулирующей предпринимательскую деятельность, был принят в 1994 году и введен в действие с 1 января 1995 года. Это Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.