

Алексей Номейн

*Бизнес-идея:
аттракцион
«Шарики-
лопарики»*



Алексей Номейн

**Бизнес-идея: аттракцион
«Шарики-лопарики»**

«Издательские решения»

Номейн А.

Бизнес-идея: аттракцион «Шарики-лопарики» / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851660-3

Аттракционы своими руками — это идея для сезонного бизнеса. Аттракцион, о котором мы поговорим в этом издании, называеете в народе «Шарики — лопарики». Прекрасная доходность в летний сезон гарантирована!

ISBN 978-5-44-851660-3

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Бизнес-идея: аттракцион «Шарики-лопарики»

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-1660-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Аттракционы своими руками – это идея для сезонного бизнеса. Аттракцион, о котором мы поговорим в этом издании, называется в народе Шарики – лопарики. Суть его чрезвычайно проста.

Все знают, что такое дартс. Данный аттракцион устроен именно по такой же задумке, только вместо круга, мы будем использовать деревянный бокс с ячейками, в которых находятся воздушные шары. В шары участнику и нужно попасть, чтобы выиграть приз. Подвох данного аттракциона в том, что между боксами толщина стенок составляет около, но никак не менее, 25 мм и это сильно усложняет задачу, например, лопнуть 3 шара без промахов с расстояния 2.5 метра. То есть, скорее всего, участник проиграет.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.