

Алексей Номейн

START



**ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
МАРКЕТОЛОГУ
О КОНВЕРСИИ**

Алексей Номейн

**Что нужно знать
маркетологу о конверсии**

«Издательские решения»

Номейн А.

Что нужно знать маркетологу о конверсии / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852153-9

Конверсия — это целая наука, материалы по которой, можно изучать бесконечно. Каждая информация, для любого человека, может оказаться очень ценной или же вовсе ничего не стоить. Написав это издание, я предполагаю, что вы уже ознакомлены с базовыми терминами и приемами по увеличению конверсии.

ISBN 978-5-44-852153-9

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Что нужно знать маркетологу о конверсии

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-2153-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Издание написано для тех людей, которые хотят получить максимальную эффективность и высокую конверсию на своем сайте или на сайте-прокладке, ведущего на партнерские магазины или иные ресурсы. В общем, можно сказать, для заботящегося о своем бюджете вебмастера.

Какая бы задача не стояла перед вами, конверсия – это целая наука, материалы по которой, можно изучать бесконечно. Каждая информация, для любого человека, может оказаться очень ценной или же вовсе ничего не стоить. Написав это издание, я предполагаю, что вы уже ознакомлены с базовыми терминами и приемами по увеличению конверсии.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.