

Алексей Номейн

**О социальных сетях
и бизнесе. Сборник**

«Издательские решения»

Номейн А.

О социальных сетях и бизнесе. Сборник / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852188-1

В этой книге вас ждут три издания автора, объединенные для вашего удобства, в одном экземпляре. Мы поговорим о самом важном, что играет огромную роль при организации бизнеса в социальных сетях.

ISBN 978-5-44-852188-1

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
ВКонтакте: продвижение группы	7
Введение	8
Платные способы продвижения групп	9
Реклама в пабликах и группах	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

О социальных сетях и бизнесе. Сборник

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-2188-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

В этой книге вас ждут три издания автора, объединенные для вашего удобства, в одном экземпляре.

Мы поговорим о самом важном, что играет огромную роль при организации бизнеса в социальных сетях.

Издания в этом экземпляре:

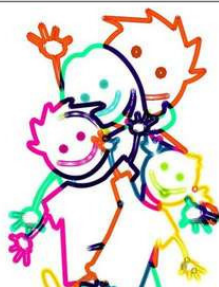
- 1) ВКонтакте: продвижение группы;
- 2) Анализ целевой аудитории;
- 3) Разработка контент-стратегии.

Все это здесь для экономии вашего времени и денег!

ВКонтакте: продвижение группы

Алексей Номейн

*ВКонтакте:
продвижение
группы*



Введение

Как только Вы создадите собственную группу ВКонтакте – тут же появится необходимость в наполнении её людьми или другими словами – в её раскрутке. Для того чтобы пользователи получили возможность узнать о группе и захотеть к ней присоединиться, существует несколько способов и стратегий продвижения.

Данное издание посвящено тому, как правильно раскручивать группу ВКонтакте, какие способы раскрутки существуют, как вывести свою группу в ТОП поиска и как при этом не попасть в бан.

У владельцев групп в контакте есть несколько вариантов продвижения своих сообществ. В зависимости от направления деятельности группы (социальная или коммерческая) эти способы можно использовать в различных комбинациях и с различной интенсивностью. Существуют **платные** и **бесплатные** способы раскрутки групп в контакте.

Платные способы продвижения групп

К этим способам относятся те, которые в той или иной степени потребуют от вас финансовых затрат:

– Реклама через биржи рекламы; – Таргетированная реклама в контакте; – Ретаргетинг ВКонтакте через Церебро; – Услуги сервисов по раскрутке.

Реклама в пабликах и группах

У контакта есть своя биржа рекламы в группах vk.com/exchange. Оплата обычно берется за размещение поста в самом верху паблика (группы). При этом можно размещать как пост со ссылкой на группу, так и репост. Оплата списывается только если рекламное сообщение будет находиться в сообществе более суток. В течение первого часа запись гарантированно висит на первом месте в ленте паблика. Стоит отметить очень высокую комиссию Вконтакте – 48%, поэтому, если вы обратитесь напрямую к админу группы, то для вас цена будет значительно ниже, но времени на общение с админами вы потратите значительно больше нежели на бирже и никаких гарантий предоставлено не будет.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.