

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

**Как справляться
с негативным восприятием
вашего бренда в Сети**



Алексей Номейн
Как справляться
с негативным восприятием
вашего бренда в Сети

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=30799102
ISBN 9785449058027*

Аннотация

Для любого вида бизнеса важно научиться справляться со случаями отрицательной реакции. Чтобы этого добиться, нужно сначала понять ее причины. Это издание содержит очень важную информацию о том, как поступать в сложных ситуациях, которые возникают, когда вы решили создать собственный бренд.

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Как справляться с негативным восприятием вашего бренда в Сети

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4490-5802-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Бренды стремятся воздействовать на свои сообщества таким образом, чтобы фанаты и сторонники делали продажи за них. Это называется пропагандой, и это более эффективно, чем самопродвижение. Конечно, существует множество путей, чтобы развивать и мотивировать сообщество своих сторонников.

По другую сторону существуют «противники» – те, кто распространяют о вас негативные комментарии.

Для любого вида бизнеса важно научиться справляться с этими случаями отрицательной реакции. Чтобы этого добиться, нужно сначала понять ее причины.

Это издание содержит очень важную информацию о том, как поступать в сложных ситуациях, которые возникают, когда вы решили создать собственный бренд.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.