



ЕКАТЕРИНА ЛЕБЕДЕВА

МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА САЙТЕ: КАК ЕЁ ОПРЕДЕЛИТЬ?

Екатерина Лебедева
**Модель поведения потребителя
на сайте: как её определить?**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=33392462
ISBN 9785449083074*

Аннотация

В свете последних событий в сфере развития и усовершенствования поисковых систем, все больше возрастает влияние поведенческого фактора. Это один из основных критериев оценки сайта поисковыми ботами, который основывается на модели поведения потребителя. Каждый человек ведет себя по-разному в разных ситуациях и в различной обстановке в реальной жизни.

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Модель поведения потребителя на сайте: как её определить?

Екатерина Лебедева

© Екатерина Лебедева, 2019

ISBN 978-5-4490-8307-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

В свете последних событий в сфере развития и усовершенствования поисковых систем, все больше возрастает влияние поведенческого фактора. Это один из основных критериев оценки сайта поисковыми ботами, который основывается на модели поведения потребителя. Каждый человек ведет себя по-разному в разных ситуациях и в различной обстановке в реальной жизни. А так как интернет это наша проекция в виртуальном пространстве, то и здесь действуют практически те же правила, которые применимы к модели поведения пользователей.

По-разному можно оценивать поведение на сайте. Самой правильной, подытоживающей оценкой будет доход с сайта, обусловленный конверсией трафика. Немаловажную роль здесь играет наличие на сайте целевого трафика, так как при продвижении трафиком очень часто используются не продающие страницы, а всего лишь схожие по тематике. Следовательно, конверсия должна рассчитываться за вычетом не целевого трафика, который исполняет всего лишь функцию увеличения траст – доверия поисковых систем.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.