

ФОРМИРОВАНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО
СПЕЦИАЛИСТА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ ВУЗА

монография

институт фундаментальной подготовки



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

**Е. Б. Ерцкина
С. П. Орешкова
Светлана Ивановна Осипова
Т. А. Сливина**

**Формирование
конкурентоспособного
специалиста в
образовательном процессе вуза**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40133888

*Формирование конкурентоспособного специалиста в образовательном
процессе вуза:*

ISBN 978-5-7638-2277-9

Аннотация

Монография посвящена актуальной проблеме формирования конкурентоспособного специалиста в условиях реализации личностно-ориентированного образования, развивающего личностные качества студента – будущего конкурентоспособного специалиста, его интеллектуальные умения и профессиональную компетентность.

Содержание

Предисловие	4
Часть I	12
1.1. Конкурентоспособная личность специалиста как психолого-педагогический феномен	12
Конец ознакомительного фрагмента.	51

Формирование конкурентоспособного специалиста в образовательном процессе вуза

Предисловие

Социально-экономические изменения, происходящие в обществе, связанные с формированием рыночных отношений, поставили перед российским образованием проблему подготовки человека к жизни в новых условиях, молодых специалистов к профессиональной деятельности, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Проблема формирования конкурентоспособного специалиста, несмотря на её актуальность, является недостаточно разработанной в педагогической науке.

Отдельные аспекты конкурентоспособности как педагогического явления рассматривались рядом ученых. Изучению конкурентоспособности как показателя качества подготовки специалистов посвящены работы Р.А. Фатхутдинова, Д.В. Чернилевского, С.Н. Широбокова. В исследованиях О.В. Душкиной, М.Д. Князевой, Н.Н. Машникова, В.А. Оганесова, Н.Э. Пфейфер, В.П. Савиных, М.В. Семеновой, В.А. Фукина рассматривались проблемы развития личности специалиста, её профессионально значимых качеств, различных способностей и умений, определялась сущность выполняемых ею видов деятельности. В работах Р.Я. Ахметшина, Н.В. Борисовой, С.А. Борисенко, О.И. Полькиной, Н.В. Фомина разрабатывались базовые и обобщенные модели личности и деятельности конкурентоспособного специалиста в разных областях профессиональной деятельности. В исследовании Л.М. Митиной представлен психологический аспект развития конкурентоспособности личности.

При всей несомненной значимости данных исследований они в недостаточной степени отражают общепедагогические аспекты проблемы формирования конкурентоспособности личности будущего специалиста.

Высшая школа испытывает острую потребность в четком и однозначном определении сущности и специфики на-

учно-педагогического аспекта понятия «конкурентоспособная личность специалиста»; в выявлении критериев оценки уровней сформированности «конкурентоспособности» на различных этапах профессионально-личностного становления современного специалиста и в разработке научно обоснованных положений по организации и реализации образовательного процесса вуза, способствующего развитию конкурентоспособности личности будущего специалиста.

Предлагаемая читателю монография состоит из трех частей. В первой части «Формирование в образовании личностных качеств будущего конкурентоспособного специалиста» выявлена сущность понятия «конкурентоспособная личность специалиста» как субъекта профессиональной деятельности, обладающего интегративной, динамической, деятельностной характеристикой, выражающей сущностные возможности личности и проявляющейся в потребности к успеху и самосовершенствованию, в способности к саморазвитию, к достижению высокой эффективности своей деятельности, выступая лидером в условиях конкуренции. Процесс формирования конкурентоспособной личности специалиста ориентируется на разработанную модель, в структуре которой определены аксиологический, когнитивный, праксиологический компоненты, раскрывающие личностные качества конкурентоспособной личности специалиста. Глава завершается обоснованием и опытно-экспериментальной проверкой педагогических условий, способствую-

щих формированию конкурентоспособной личности студента: обогащение содержания образования учебным материалом в рамках спецкурса «Конкурентоспособность – путь к успеху», направленным на формирование личностных качеств конкурентоспособной личности специалиста; организация профессионально ориентированной проектной деятельности студентов в моделируемой конкурентной среде.

Проведенные исследования по формированию личностных характеристик конкурентоспособной личности не исчерпывают проблемы её целостного представления. Ряд авторов (Л.М. Митина, Н.Э. Пфейфер, М.В. Семенова, Р.Я. Ахметшин, С.А. Борисенко, О.Ф. Чупрова, Н.В. Борисова) отмечают значимость интеллектуальных умений в структуре личности конкурентоспособного специалиста, проявляющихся в рациональном осуществлении мыслительных операций, целостности, критичности, аналитичности мышления, интеллектуальной гибкости.

Вторая часть «Развитие интеллектуальных умений студентов – будущих конкурентоспособных специалистов» представляет важность аналитико-синтетических умений человека, в основе которых лежит умение структурировать теоретический материал. Оно определено как метаумение, характеризующее интеллектуальную деятельность студента по представлению изучаемого теоретического материала в виде целостной структуры на основе выбранного принципа, в результате которой достигается качественно иное, бо-

лее глубокое системное знание. Важность формирования умения структурировать теоретический материал связана с функциональными возможностями формировать ориентировочную основу учебной деятельности. Именно структура теоретического материала задает динамическую модель развития учебной деятельности, упорядочивает, рационализирует и повышает её эффективность.

На основе систематизации теоретических оснований структурирования теоретического материала определены принципы, способы структурирования теоретического материала, типы структур, формы структурирования текстовых материалов при работе с информационными ресурсами. Предложены критерии, показатели, диагностируемые уровневые характеристики сформированности умения учащихся структурировать теоретический материал.

Теоретически выявлены и подтверждены в опытно-экспериментальной работе педагогические условия формирования умения учащихся структурировать теоретический материал: обогащение содержания образования знаниями, обеспечивающими мотивационно-ценностную и когнитивную основу формирования умения учащихся структурировать теоретический материал; обеспечение готовности преподавателей к организации совместной деятельности по формированию умения учащихся структурировать теоретический материал, ориентировочной основой которой выступает структура учебного материала; вовлечение учащихся

в активную совместную с преподавателем деятельность по закреплению операционально-деятельностной и рефлексивно-оценочной составляющих умения учащихся структурировать теоретический материал в условиях учебно-дидактической игры.

В структуре конкурентоспособной личности специалиста особое место занимает профессиональная компетентность. В третьей части монографии рассматривается формирование проектно-конструкторской компетентности как ключевой компетентности будущего инженера.

Проектно-конструкторская компетентность понимается как личностная, интегративная, формируемая характеристика способности и готовности выпускника (будущего инженера), проявляющаяся в осознании смысла и значимости проектно-конструкторской деятельности, владении специальными проектно-конструкторскими знаниями и умениями, обоснованном выборе и оптимизации проектных решений в случае их многовариантности.

Структура проектно-конструкторской компетентности определена как единство мотивационно-ценностного (положительное отношение к проектированию, проявление устойчивого интереса, осознание смысла проектно-конструкторской компетентности), когнитивного (демонстрирует знания проектно-конструкторской деятельности, владеет специальными знаниями проектно-конструкторской деятельности), деятельностного (организация проектной деятельно-

сти, организация конструкторской деятельности), рефлексивно-оценочного (самоанализ проектно-конструкторской деятельности, самооценка проектно-конструкторской деятельности) компонентов.

Определены критерии и уровни сформированности проектно-конструкторской компетентности. Выделены составляющие действия проектно-конструкторской компетентности по соответствующим компонентам её структуры, установлено соответствие компонентов проектно-конструкторской компетентности, их составляющих действий и уровней сформированности проектно-конструкторской компетентности.

Теоретически выявлены и подтверждены в опытно-экспериментальной работе педагогические условия формирования проектно-конструкторской компетентности студентов в процессе профессионального инженерного образования:

- содержание дисциплин проектировочного цикла ГОС ВПО представлено в виде совокупности модулей с выделением функции каждого модуля в формировании составляющих действий проектно-конструкторской компетентности;
- включенность студентов в ценностно-поисковый процесс по овладению специальными знаниями и способами проектно-конструкторской деятельности обеспечивается активными педагогическими технологиями в соответствии с возможностями каждого модуля содержания образования по формированию составляющих действий проектно-кон-

структорской компетентности.

Многоаспектность и многогранность проблемы формирования в образовании конкурентоспособной личности специалиста не позволяют в рамках одной монографии её полностью раскрыть. Однако авторы надеются, что намеченные ориентиры её рассмотрения через формирование личностных качеств, интеллектуальных умений и профессиональной компетентности позволяют углублять и расширять исследование этой актуальной для современного образования проблемы.

Часть I

Формирование личностных качеств будущего конкурентоспособного специалиста в образовании

1.1. Конкурентоспособная личность специалиста как психолого- педагогический феномен

О формировании конкурентоспособного специалиста как о педагогической проблеме исследователи заговорили лишь в последнее десятилетие. Понятие конкурентоспособности специалиста является недостаточно разработанным в науке, причиной этому служат особенности исторического и политического развития страны. На каждом этапе исторического развития общества к подготовке специалистов выдвигались требования, отражающие специфические особенности времени. С возникновением рыночных отношений практически во всех сферах жизни (в том числе и в образовании), характерной чертой которых является «конкуренция», из-

менились требования к подготовке выпускника. В условиях адаптации к рыночным отношениям и жесткой конкуренции в сфере образовательных услуг перед вузами встала задача – выпускать специалистов, качество подготовки которых удовлетворяло бы потребителей на рынке труда. Важной характеристикой молодых людей, начинающих трудовую деятельность (попадающих в условия конкуренции), является конкурентоспособность. Поэтому «конкурентоспособность» становится предметом целенаправленного формирования и развития у студентов в вузе и результат этого процесса – конкурентоспособный специалист. Для выявления психолого-педагогической сущности понятия конкурентоспособности специалиста нами выбрана следующая последовательность: раскрытие понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентоспособная личность», «конкурентоспособный специалист» в контексте философских, социологических, психологических и педагогических воззрений, выделение наиболее значимых личностных и профессиональных качеств конкурентоспособного специалиста, формулирование определения конкурентоспособности специалиста.

Термин «конкуренция» (от лат. *Concurro* – сбегаюсь, сталкиваюсь, *Concurrentia* – соперничество) имеет разнообразные трактовки в силу применения его в различных сферах. В словаре русского языка С.И. Ожегова: «конкуренция – это соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ» [54].

С точки зрения философии «конкуренция – это соперничество, борьба индивидов или социальных групп за обладание ограниченными благами» [75]. В философском понимании конкуренция – это явление объективной действительности, «честная игра» (в понимании Гессена), которая стимулирует участников к росту и развитию.

Положительная роль конкуренции как механизма изменчивости и поступательного развития просматривается в контексте понятий, приведенных в социальных теориях:

«конкуренция – это ситуация, при которой индивиды с различными интересами стремятся к максимальному увеличению собственных преимуществ или вознаграждения» [76];

«конкуренция – это социальный процесс, в котором индивиды или группы стремятся к одной и той же цели, достижение которой одним исключает других» [75].

Сторонники социального дарвинизма проводили параллель между борьбой за выживание в природе и конкуренцией между людьми в обществе: и в том и в другом случае процесс естественного отбора обеспечивает выживание наиболее приспособленных и улучшает качество вида.

В различных психологических словарях «конкуренция» определяется как:

– «одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интере-

сов в условиях противоборства с добывающимися этими же целей и интересов другими индивидами или группами» [42, 64];

– «состояние взаимодействия между двумя или более единицами (которые могут быть людьми, группами, учреждениями, биологическими структурами)» [10].

Межличностное взаимодействие (в психологии) – это «1) в широком смысле – случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный личный контакт двух и более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок; 2) в узком смысле – система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных» [65].

Анализ этих определений показал, что конкуренция – процесс воздействия субъектов друг на друга, сопровождающийся активизацией субъектов действия и как следствие – взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок.

Большое разнообразие трактовок «конкуренции» имеется в экономических науках. Приведем некоторые из них: «конкуренция» – это:

– «борьба между частными производителями за более вы-

годные условия производства и сбыта товаров» [11];

– «борьба за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров, характерная для товарного производства, основанного на частной собственности на средства производства» [75];

– «соперничество на каком-либо поприще, в том числе между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции» [41];

– «состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынка сбыта, источники сырья» [9];

– «процесс, в котором экономические агенты стараются превзойти друг друга в достижении той или иной цели экономического характера» [61];

– «процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами с целью достижения победы в конкурентной борьбе» [83].

Анализ этих определений позволяет сделать вывод о том, что «конкуренция» является ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений и трактуется как состязание, соперничество, борьба, процесс за достижение лучших результатов. Поэтому можно сказать, что конкуренция служит движущей силой (предполагает развитие участников конкуренции), делающей экономику эффективной, восприимчивой к внедрению различных новшеств.

На современном этапе развития нашего общества конкуренция имеет место не только в экономике, но и в других сферах, например, в науке, в здравоохранении и в образовании. Выпускник вуза неизбежно попадает в условия конкуренции и главная задача вуза – подготовить его к участию в конкуренции и успешно ее выдерживать, то есть быть конкурентоспособным на рынке труда.

Для выявления сущности понятия «конкурентоспособность» обратимся к анализу имеющихся определений. «Конкурентоспособность» относится к числу тех понятий, которое в настоящее время используется в разных областях деятельности (в экономике, в науке, в здравоохранении, в социологии, в психологии, в педагогике и др.), и в связи с этим нет единого мнения среди исследователей относительно его сущности, что обуславливает необходимость его глубокого анализа.

Термин «конкурентоспособность» (англ. competitiveness) в большей степени заимствован из экономики. С экономической точки зрения исследователей (М.В. Маракулин, С.Г. Светуных, М.И. Соколова, Р.А. Фатхутдинов, С. Фокин, Д.В. Чернилевский) и в экономических словарях (авт. А.И. Архипов, А.Б. Борисов) *конкурентоспособность* определяется так:

– «способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке» [12];

– «совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующих их отличие от товара конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен и пр.» [41];

– «способность товара выдержать сравнение с аналогичными товарами других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных» [93];

– «соответствие производимых компанией товаров и услуг условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации» [45];

– «комплекс потребительских, ценовых и качественных характеристик товара, определяющих его успех как на внутреннем, так и на внешнем рынке» [75, 84];

– «свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [83];

– «относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара-конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение» [90];

– «способность хозяйствующих субъектов эффективно функционировать или же предоставлять потребителю кон-

курентоспособные товары и услуги» [33].

Другими словами, с экономической точки зрения «конкурентоспособность» трактуется авторами в двух видах:

- «способность» конкурирующих субъектов (товаров, услуг или предприятий) отвечать потребителю на рынке;
- «комплекс характеристик» субъекта, выгодно отличающих его от других участников конкуренции.

Таким образом, способность субъекта выдержать конкуренцию подразумевает наличие комплекса характеристик, «выгодно» отличающих его от других участников конкуренции, а наличие комплекса характеристик у субъекта конкуренции обеспечивает ему способность выдержать конкуренцию. Вышесказанное указывает на то, что *конкурентоспособность – это комплексная деятельностная характеристика конкурирующего субъекта отвечать потребностям рынка, выгодно отличающая его от других участников конкуренции*. Конкурентоспособность может проявляться только в конкуренции (соперничестве, борьбе).

В основу изучения конкурентоспособности личности легли исследования ученых, рассматривающих сущность конкурентоспособности в контексте понятий о личности. А. Маслоу и К. Роджерс считают, что главный источник развития личности – врожденные тенденции к самоактуализации.

А. Маслоу указывает: «Самоактуализирующиеся люди все без исключения вовлечены в какое-то дело... Они преданы этому делу, оно является чем-то очень ценным для них –

это своего рода призвание» [48]. Личностно-деятельностный подход характеризует индивида со стороны его связей с другими индивидами (А.В. Петровский), в общении с другими людьми (А.А. Бодалев), в организации различных аспектов жизнедеятельности (А.Н. Леонтьев). Данное понимание личности предполагает специфику последней как порождаемую включенностью человека в общественные отношения, в систему деятельности.

Изучение личности в педагогике и психологии развивается в рамках выявления его конституирующего (интегративного, базового) элемента, что достаточно разнообразно отражено в ряде исследований отечественных и зарубежных авторов [1, 6, 7, 20, 44, 48, 51, 58, 59, 67, 81, 82, 86, 87, 95, 96, 97]. Такими элементами являются – направленность (Л.И. Божович, К.К. Платонов), отношение (В.Н. Мясищев), деятельность, мотив (К.А. Абульханова-Славская, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин), активное взаимодействие личности с окружающей средой (Д.Б. Богоявленская, А.В. Петровский), научение, среда, социальное окружение (А. Бандура, Дж. Келли, Б. Скиннер, Дж. Уотсон), установка (Д.Н. Узнадзе), эмоциональная направленность (Б.И. Додонов), направленность на себя и на объект (З. Фрейд), стремление к превосходству (К. Юнг), самоактуализация (А. Маслоу), самооценка (К. Роджерс), борьба с фрустрацией (Э. Фромм), «черта – мотив» (Г. Оллпорт), потребность в саморазвитии и создании своего «феноменального» мира (К. Яс-

перс).

Понятие конкурентоспособности личности вошло в психолого-педагогическую науку в связи с исследованиями зарубежных авторов (Р. Мартенс, А. Маслоу, Г. Оллпорт, К. Роджерс, Х. Хартман и др.). В целом ученые *относят конкурентоспособность* больше к общей характеристике индивида, не связывают ее с разрозненными умениями.

Б.Д. Парыгин определяет *конкурентоспособность личности* как «комплексное свойство, имеющее свои ресурсы (психофизическое здоровье, возраст, внешность, способности, талант, уровень интеллекта, запас энергии) и нравственные аспекты (иерархия ценностей, система верований, наличие запретов и личных ограничений)». Основные ее составляющие – профессионализм, психологическая готовность к участию в конкуренции и социальные особенности (история страны, политический строй и т.д.) [63].

В.И. Андреев считает, что *конкурентоспособность личности* имеет интегральный характер и является синтезом таких качеств, как четкость целей и ценностных ориентаций, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, стремление к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту и др. По его мнению, «конкурентоспособная личность – это личность, для которой характерны стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к ли-

дерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами» [4].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о сущности исследуемого понятия «конкурентоспособность личности» – это «психосоциальное качество» (Х. Хартман), «комплексное свойство» (Б.Д. Парыгин) или «синтез качеств» (В.И. Андреев) личности, и при этом всеми исследователями выделяется множество личностных качеств, характерных для конкурентоспособной личности. Список личностных качеств определяется неоднозначно. Это объясняется различными подходами к исследованию данной проблемы и подчеркивает многогранность этого понятия. В частности, исследователи называют такие личностные качества, как – четкость целей и ценностных ориентаций, стремление к непрерывному саморазвитию, творческое отношение к делу, самостоятельность, независимость, коммуникативность, стремление к непрерывному профессиональному росту, способность быть лидером, способность к риску, способность быстро и безконфликтно приспосабливаться к конкретным условиям труда, стрессоустойчивость, дисциплинированность, стремление и способность к высокому качеству своего труда, стремление к эффективной деятельности. Этот список можно дополнять или уменьшать в соответствии с видом деятельности, условиями деятельности и самого исполнителя этой деятельности.

Многие ученые в исследованиях, посвященных конкурен-

тоспособной личности, пытались сгруппировать перечисленные свойства конкурентоспособной личности и выделить группы интегральных характеристик. Например, Л.М. Митина выделяет в структуре конкурентоспособной личности три группы интегральных характеристик конкурентоспособной личности – направленность, компетентность и гибкость, которые являются взаимополагающими, и каждая из них безотносительно к двум другим самостоятельного значения не имеет [49].

Необходимость такой группировки качеств конкурентоспособной личности объясняется тем, что в основу структуры конкурентоспособной личности положена направленность, потому что именно она является «ядром» личности и проявляет себя в различных сферах человеческой деятельности, в том числе и в профессиональной (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, А.С. Прангишвили, К Роджерс, С.Л. Рубинштейн и др.). Направленность на профессиональную деятельность проявляется на определенном этапе развития личности (в юности) и становится в этот период жизни центральным личностным новообразованием, которое, с одной стороны, формируется в результате многомерного социально-нравственного, профессионального, личностного самоопределения и осуществления трудовой или учебной деятельности, а с другой – само обуславливает и самоопределение, и деятельность. Профессиональная направленность – сложный процесс, неотделимый от разви-

тия личности на самых ранних ее этапах. Профессиональная направленность проявляется в сферах разных профессий и в зависимости от особенностей профессии имеет соответствующие характеристики [37]. Как интегральная характеристика конкурентоспособной личности в любой профессиональной сфере, направленность – это система эмоционально-ценностных отношений, задающих иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в деятельности и общении. Иерархическая структура направленности представлена следующим образом:

- направленность на других людей, связанная с интересом к ним, доверием, уважением, стремлением к сотрудничеству;
- направленность на себя, связанная с потребностью в самосовершенствовании и самореализации в сфере труда;
- направленность на предметную сторону профессии (содержание деятельности).

Второй интегральной характеристикой конкурентоспособной личности по Л.М. Митиной является компетентность. Компетентность конкурентоспособной личности связана и может проявляться в определенной профессиональной деятельности и рассматривать ее следует не только в деятельностном контексте, но и в коммуникативном [49]. Содержание понятия «компетентность» включает знания, умения, навыки, а также способы и приемы их реализации в

деятельности, общении, развитии (саморазвитии) личности. Данное определение позволяет представить в структуре компетентности конкурентоспособной личности две подструктуры: *деятельностную* (знания, умения, навыки и способы осуществления профессиональной деятельности) и *коммуникативную* (знания, умения, навыки и способы осуществления делового общения).

Третьей интегральной характеристикой конкурентоспособной личности Л.М. Митина выделяет гибкость, представляющую собой гармоничное сочетание трех взаимосвязанных и взаимообуславливающих друг друга личностных качеств: эмоциональной, поведенческой и интеллектуальной. Развитие конкурентоспособной личности – это развитие рефлексивной личности, способной организовывать, планировать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях. Поэтому развитие гибкости является важным требованием в развитии конкурентоспособной личности. Преимущественное внимание к эмоциональной гибкости не умаляет познавательных задач, собственно обучения. Познавательные и эмоциональные аспекты должны взаимно дополнять друг друга. Эмоциональная гибкость тесно связана с поведенческой гибкостью, понимаемой как способность человека отказываться от способов поведения несоответствующих ситуации и вырабатывать или

принимать новые оригинальные подходы к разрешению проблемной ситуации при неизменных принципах и нравственных основаниях жизнедеятельности.

В исследовании Л.М. Митиной отмечается, что эмоциональная гибкость тесно связана с интеллектуальной гибкостью. Интеллектуальная гибкость – это сочетание таких качеств, как:

- легкость, находчивость, инициативность, оригинальность при принятии решений;
- автономность, независимость в суждениях, критичность, толерантность.

Проявление интеллектуальной гибкости – это способность человека быстро и легко переходить от одного класса явлений к другому, способность находить конструктивные решения проблемы.

Интеллектуальная гибкость, объединяясь с эмоциональной и поведенческой гибкостью, образует интегральную характеристику конкурентоспособной личности, обуславливающую способность к разумному риску, а также адекватность и эффективность проявлений личности в деятельности и общении.

Проведенный анализ позволяет представить на рис. 1 структуру конкурентоспособной личности.

Эта структура позволит в дальнейшем исследовании определить структуру конкурентоспособного специалиста и сгруппировать личностные качества, выделить наиболее

значимые качества для конкурентоспособного специалиста и развития их у студента в образовательном процессе вуза, уточнить понятие *«конкурентоспособность личности – это интегральная характеристика, представляющая собой совокупность качеств личности, определяющая ее способность осуществлять определенную деятельность эффективнее других»* (в условиях состязательности, соперничества и борьбы со своими конкурентами).

В последнее время наряду с понятием конкурентоспособная личность в педагогику стало прочно входить понятие *«конкурентоспособный специалист»*. Оно является сложным междисциплинарным общеметодологическим и выявление его сущности важно для нашего исследования.

Согласно мнению Д.В. Чернилевского, подход к подготовке специалиста с точки зрения рыночной экономики дает основание исследовать комплекс качеств будущего специалиста, который позволял бы ему с учетом конъюнктуры рынка труда, собственных возможностей и потребностей эффективно конкурировать и реализовывать свой потенциал. Ученый считает, что *«оптимальное сочетание профессионализма и универсализма может обеспечить личности и будущему специалисту конкурентоспособность на рынке труда»* [90].

Конкурентоспособная личность		
направленность	компетентность	гибкость
<ul style="list-style-type: none"> - направленность на других людей, связанная с интересом к ним, доверием, уважением, стремлением к сотрудничеству; - направленность на себя, связанная с потребностью в самосовершенствовании и самореализации в сфере труда; - направленность на предметную сторону профессии (содержание деятельности) 	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональная; - коммуникативная 	<ul style="list-style-type: none"> - эмоциональная; - поведенческая; -интеллектуальная

Рис. 1. Структура конкурентоспособной личности

Н.Э. Пфейфер и М.В. Семенова отмечают, что *конкурентоспособность специалиста* характеризуется успешностью, эффективностью и результативностью его профессиональной деятельности, то есть профессиональной компетентностью. К основным признакам конкурентоспособности авторы относят следующие:

- профессиональную компетентность,
- общекультурную компетентность,

– сформированное научное мировоззрение,

– способность творчески подходить к решению проблем и ситуаций, возникающих в практической деятельности [66].

Таким образом, *конкурентоспособный специалист*, по мнению Н.Э. Пфейфер и М.В. Семеновой, – специалист, способный достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся ситуациях за счет овладения разнообразными методами решения большого класса профессиональных задач, а также обладающий профессиональными знаниями, коммуникативной культурой, стремлением к профессиональному росту, способностью к рефлексии.

Говоря о конкурентоспособности инженера, авторы (В.А. Афанасьева, М.Д. Князева, Н.Н. Машникова, В.П. Савиных, В.А. Фукина и др.) отмечают особенность конкурентоспособности в том, что инженеры являются «товаром на мировом рынке интеллектуального труда», и «конкурентоспособность инженера тем выше, чем больше степень освоения им последних достижений науки и техники с активным использованием одного или нескольких профессионально ориентированных иностранных языков» [68].

Н.Я. Гарафутдинова, В.А. Оганесов считают, что *конкурентоспособность* – это *интегративное качество личности специалиста*, проявляющееся в гибкости и профессиональной мобильности, умении «презентовать себя», владении методами решения большого класса профессиональных задач, способности справляться с различными профессио-

нальными проблемами, уверенности в себе, ответственности, ориентации на успех, готовности всегда обогащать свой опыт [21, 53].

В.А. Оганесов в диссертационном исследовании «Подготовка конкурентоспособного специалиста в условиях диверсификации высшего образования» предложил модель конкурентоспособного специалиста, включающую четыре блока:

- профессиональная направленность,
- профессиональная компетентность,
- социально значимые и профессионально важные качества,
- психологические (или психофизические) и биопсихологические свойства.

Автор определяет *конкурентоспособного специалиста* как работника-профессионала, способного на рынке труда предложить себя как товар и спросить за это достойную цену, обеспечивающую благополучие его и его семьи.

Для формирования конкурентоспособной личности выпускника ССУЗа технического профиля Р.Я. Ахметшин предложил модель, включающую базовый элемент и личностно-индивидуальный элемент [5]. В базовый элемент включил – профессиональные знания интегративного характера, практические умения и навыки, техническое мышление, компетентность. А в личностно-индивидуальный – мотивацию, способности (необходимые для выполнения профессиональной деятельности), ответственность, компетен-

цию (как способность действовать самостоятельно и ответственно). Важнейшим компонентом ученый считает ответственность, понимая ее как – сплав эмоционального, интеллектуального и ролевого компонентов личности, опыт регуляции своей познавательной деятельности и личной направленности как совокупности мотивов.

Н.К. Нуриев считает, что конкурентоспособный специалист должен обладать такими качествами, как ценность целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость в принятии решений, способность быть лидером, способность к непрерывному саморазвитию, стремление к профессиональному росту, стремление к высокому качеству конечного продукта, стрессоустойчивость [52].

В.И. Андреев вводит понятие профессиональной *конкурентоспособности* как формы исполнения деятельности, обусловленной глубокими знаниями свойств преобразуемых предметов (человек, группа, коллектив и т. д.), свободным владением содержанием своего труда, а также соответствием этого труда профессионально важным качествам, его самооценкой, отношением к труду [4].

При рассмотрении профессиональной подготовки конкурентоспособных специалистов в экономике С.А. Борисенко дает следующее определение: «конкурентоспособный специалист – специалист, обладающий высоким уровнем теоретической подготовки, владеющий практическими навыка-

ми профессиональной деятельности, свободно ориентирующийся в смежных областях деятельности, умеющий применять информационные технологии, способный к саморазвитию, направленный на достижение успеха, способный адаптироваться в профессиональной среде», в котором делается акцент на формирование таких качеств, как способность к саморазвитию, направленность на достижение успеха, способность адаптироваться в профессиональной среде, высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками профессиональной деятельности, свободное ориентирование в смежных областях деятельности, умение применять информационные технологии [13].

Подготовка конкурентоспособных специалистов является динамичным процессом, который обусловлен развитием четырех компонентов личности конкурентоспособного специалиста – аксиологического, когнитивного, личностного и профессионального (С.А. Борисенко). Аксиологический компонент выражается в системе ценностных ориентаций, обеспечивающей профессиональное становление личности специалиста и в потребности к достижению успеха. Когнитивный – в высоком уровне теоретической подготовки, умении решать нестандартные задачи, владении информационными технологиями в профессиональной деятельности. Личностный – в способности к саморазвитию и стремлении к самосовершенствованию. Профессиональный – в способности к профессиональной адаптации, наличии практи-

ческих навыков профессиональной деятельности и знаниях в смежных областях деятельности.

О.Ф. Чупрова определяет конкурентоспособность учителя как стратегическое качество личности, позволяющее ему быть более востребованным среди других в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг и характеризую конкурентоспособного специалиста – учителя, отмечает, что высокий уровень самостоятельности и гибкость мышления, стрессоустойчивость и потребность в успешной деятельности, способность к профессиональной рефлексии позволят специалисту быть более востребованным среди других в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг, а названные качества станут выгодными отличиями такого специалиста [91].

Самостоятельность и гибкость мышления как составляющие компоненты понятия «конкурентоспособность» должны, по мнению О.Ф. Чупровой, проявиться в знании рациональных способов решения профессиональных задач, в интересе и настойчивости в решении профессиональных задач, в умении вариативного решения задач и умении интерпретировать полученную информацию. Потребность в успешной деятельности должна проявляться в осознании целей своей деятельности, инициативности, желании быть лидером, в умении организовать себя и других для успешной деятельности. Профессиональная рефлексия проявляется в способности критического оценивания себя и результатов своей дея-

тельности, в умении анализировать свою деятельность, оценивать свои профессиональные возможности, прогнозировать свое развитие.

Попытка разработать требования к личным качествам будущего специалиста с позиции конкурентоспособности была сделана в исследовании Н.В. Борисовой, которая распределяет качества личности по трем основным группам: психологические, мыслительные, поведенческие. К психологическим качествам автор относит эмпатию – способность к сопереживанию; аутентичность – открытость по отношению к другим людям; толерантность, стрессоустойчивость, развитость восприятия, развитость интуиции; к мыслительным – аналитичность, быстроту реакции, наблюдательность, критичность и целостность мышления; к поведенческим – коммуникабельность, способность идти на риск, ответственность, способность руководить и подчиняться. Для подготовки специалиста, способного в дальнейшем конкурировать на рынке труда, по мнению Н.В. Борисовой, важной является и первоначальная структура культуры специалиста, которая проявляется в способности к осуществлению мыслительных операций (стандартных и нестандартных) и умении ими пользоваться, в эмоционально-волевых проявлениях, в способах деятельности и поведения, в ценностях и ценностных ориентациях, в знаниях, обеспечивающих принятие оптимальных решений, во владении опытом – общечеловеческим, профессиональным, современным, отечествен-

ным, зарубежным, в знании традиций и норм, связанных с историческими способами жизнедеятельности [14].

Личностные качества конкурентоспособного специалиста		
психологические	мыслительные	поведенческие
- эмпатия, - аутентичность, - толерантность, - стрессоустойчивость, - развитость восприятия, - развитость интуиции	- аналитичность, - быстрота реакции, - наблюдательность, - критичность, - целостность мышления	- коммуникабельность, - способность идти на риск, - ответственность, - способность руководить, - способность подчиняться

Рис. 2. Личностные качества конкурентоспособного специалиста

Личностные качества конкурентоспособного специалиста, предложенные Н.В. Борисовой, представлены на рис. 2.

В этой модели отражены качества конкурентоспособной личности, необходимые для осуществления возможности конкурировать на рынке труда.

Э.Ф. Зеер и др. авторы считают, что к качествам *конкурентоспособного специалиста* относятся:

- профессиональные знания интегративного характера, лежащие в основе деятельности специалиста;
- практические умения и навыки как показатель подго-

товленности к теоретическим и практическим действиям, выполняемым быстро, точно и сознательно;

– техническое мышление как высшая форма активного отражения технико-технологической реальности, заключающаяся в выработке творческих идей, прогнозировании событий и действий, обобщении практического опыта при решении конструктивных задач;

– компетентность – глубокое, доскональное знание существа выполняемой работы, способов и средств достижения намеченных целей, а также наличие соответствующих умений и навыков. Компетентность выражается в способности правильно оценивать сложившуюся ситуацию и принимать в связи с этим нужное решение, позволяющее достигнуть значимого результата. Компетентность предполагает наличие у специалиста умения актуализировать накопленные знания и умения в нужный момент и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций;

– ответственность как способность личности понимать соответствие результатов своих действий поставленным целям, принятым в обществе или коллективе нормам, в результате чего у окружающих формируется доверие к данному специалисту и, следовательно, дает ему преимущества перед другими [32].

Исследуя понятие конкурентоспособного специалиста, О.И. Полькина, применительно к военному летчику, указывает на такие качества личности, как самостоятельность,

способность к самозанятости, творческий подход к любому делу, умение доводить его до конца, желание постоянно учиться и обновлять свои знания, гибкость мышления, наличие абстрактного, системного и экономического мышления, способность к диалогу и сотрудничеству в коллективе, общительность, знание иностранных языков. Сюда входит также и владение «сквозными» умениями (метаумениями): работа на компьютерах, пользование базами и банками данных, понимание вопросов экологии, экономики и бизнеса, финансовые знания, коммерческая смекалка, умения трансферта технологий (переноса технологий из одних областей в другие), навыки маркетинга и сбыта, защита интеллектуальной собственности, знание нормативных условий функционирования предприятий различных форм собственности, умения презентации технологий и продукции. Как видно из этого длинного и далеко не полного перечня, над собственно профессиональным образованием специалиста вырастает огромный и жизненно важный для него внепрофессиональный слой [62]. В модели конкурентоспособного специалиста-летчика О.И. Полькина делит профессионально важные качества на пять групп: личностные, интеллектуальные, психофизические, физиологические, физические.

Описанию граней личности конкурентоспособного специалиста, требований к специалисту и рассмотрению отдельных сторон его профессиональной, общечеловеческой и личностной культуры; выявлению специфических черт со-

временных процессов, происходящих в обществе, месту в них субъекта посвятили свои исследования Л.Н. Алексеева, А.П. Валицкая, Б.С. Гершунский и др. [2, 17, 22].

В подготовке конкурентоспособного специалиста торгово-экономического профиля О.В. Душкина выявила профессионально важные личностные качества и представила их в виде трех групп, обеспечивающих творческую деятельность, исполнительность, ответственность.

О.В. Душкина рассматривает конкурентоспособность в контексте развития личности как образование, формирующееся в течение жизни человека, обусловленное социальными воздействиями [27].

Многие ученые (Э.Ф. Зеер, Н.Э. Пфейфер, М.В. Семенова, Д.В. Чернилевский) обоснованно считают, что *конкурентоспособность специалиста* зависит от профессиональной компетентности, которую можно определить как уровень мастерства, которого достигает человек на пути профессионального становления. Следовательно, при изучении конкурентоспособности специалиста необходимо учитывать профессиональную компетентность, которая будет подробно рассмотрена в третьей части монографии.

Анализ исследований разных авторов (А.А. Бодалев, С.А. Борисенко, Н.В. Борисова, Н.Я. Гарафутдинова, О.В. Душкина, Э.Ф. Зеер, В.А. Оганесов, О.И. Полькина, Н.Э. Пфейфер, М.В. Семенова, Н.В. Фомин, Д.В. Чернилевский и др.) понятия конкурентоспособности специалиста показал, что

существуют различные подходы к понятию и выделяется большое многообразие личностных качеств, которыми должен обладать конкурентоспособный специалист в определенной профессиональной деятельности.

Характеризуя конкурентоспособного специалиста, большинство исследователей (В.И. Андреев, А. Бандура, С.А. Борисенко, В.А. Ведеников, Б.С. Гершунский, Э.Ф. Зеер, П.Ф. Зеер, А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, Р. Мартенс, Л.М. Митина, А.В. Петровский, Н.В. Фомин, В.Д. Щедриков, Э. Эриксон и др.) выделяют следующие качества: профессиональная компетентность, высокий уровень теоретической и практической подготовки, высокая степень освоения последних достижений науки и техники и современных технологий, целеустремленность, ценностные ориентации, настойчивость в достижении целей и преодолении препятствий, стремление к саморазвитию, самосовершенствованию и профессиональному росту, стремление к успеху, способность к творчеству и инновационной деятельности, умение выбирать перспективу, прогнозировать свое развитие и системно видеть проблему, способность адаптироваться к современным технологиям производства, легко переходить от одного вида труда к другому, а также обладание знаниями, умениями и способностями, необходимыми для широкого круга профессий, гибкость мышления, способность к самооценке, способность принимать ответственные решения, трудолюбие, ориентация на эффективность и качество,

способность к риску, коммуникативность.

Заметим, что список личностных качеств, которыми должен обладать конкурентоспособный специалист, определяется учеными неоднозначно.

Например, Г.А. Боровик выявила в результате опроса, в котором участвовало 440 респондентов, 69 качеств, значимых для повышения конкурентоспособности выпускника колледжа на региональном рынке труда. Затем на основе сопоставительного анализа по степени их важности для каждой специальности, а также по результатам тестирования было выделено 15 качеств, которые в дальнейшем формировались у студентов колледжа [15]. В теоретической модели конкурентоспособного специалиста Н.В. Фомина выделено 16 качеств [85].

Наличие такого многообразия качеств объясняется различными подходами авторов к рассмотрению понятия конкурентоспособности и тем, что данное понятие рассматривается относительно различных областей профессиональной деятельности. Однако попытка описать личность длинным перечнем качеств не позволяет выявить психолого-педагогическую сущность конкурентоспособного специалиста.

Проанализировав различные подходы к толкованию понятия конкурентоспособного специалиста, можно сделать вывод, что все ученые (А.А. Бодалев, С.А. Борисенко, Н.В. Борисова, Э.Ф. Зеер, В.А. Оганесов, О.И. Польшкина, Н.В. Фомин, Д.В. Чернилевский и др.) связывают это понятие с

достаточно высоким уровнем владения человеком той или иной деятельностью, то есть с наличием профессиональной компетентности, при этом человек должен обладать и такими личностными качествами, которые дают ему преимущества в сравнении с другими при осуществлении этой деятельности, то есть в условиях конкуренции «выгодно» отличат его от другого участника конкуренции.

Исследователи отмечают также, что конкурентоспособный специалист – это, прежде всего, личность, субъект профессиональной деятельности. Конкурентоспособность человека в профессиональной деятельности зависит не только от наличия глубоких профессиональных знаний, умений и навыков, качеств личности, но и от системы мотивов в выбранной профессии.

Модель конкурентоспособного специалиста в своих исследованиях пытались сконструировать многие ученые (Р.Я. Ахметшин, С.А. Борисенко, Н.В. Борисова, О.В. Душкина, В.А. Оганесов, О.И. Полькина), представляя различные ее компоненты. Наличие различных точек зрения по разработке модели объясняется многообразием подходов к понятию конкурентоспособного специалиста.

На основе анализа понятий конкурентоспособной личности и конкурентоспособного специалиста, учитывая важность и ценность исследований в области формирования конкурентоспособного специалиста, таких авторов, как С.А. Борисенко, Н.В. Борисова, Л.М. Митина, О.И. Полькина,

В.А. Оганесов и др., представим структуру модели конкурентоспособной личности специалиста в единстве трех компонентов – аксиологического, когнитивного и праксиологического. Выделенные компоненты связаны между собой, одна без двух других не может существовать и тем более развиваться, и находятся, на наш взгляд, в определенном подчинении. Аксиологический компонент представляет направленность конкурентоспособной личности. Направленность включает в себя все внутренние побудительные силы личности – взгляды, убеждения, идеалы, интересы, цели, жизненные планы, склонности, установки, мотивы и др. Она определяет избирательную направленность активности и отношений личности, влияя на степень, характер и способ использования возможностей, имеющихся у личности. Аксиологический компонент представляет, «куда живет человек», что его влечет, к чему он стремится и прикладывает силы, чего добивается. Этой сфере принадлежит системообразующая, задающая, приоритетная роль в психической деятельности, данный компонент в наибольшей степени характеризует личность. Когнитивный компонент представляет высокий уровень теоретической подготовки, гибкость мышления, умение решать нестандартные задачи и т.д. Когнитивный компонент отвечает за умственные способности, интеллект. Практиологический компонент представляет способности к саморазвитию, к самосовершенствованию, способность к достижению успеха, умение презентовать се-

бя и результаты своего труда, способность адаптироваться к новым условиям, адекватно вести себя в деятельности и общении, способность к разумному риску на основе эмоциональной, интеллектуальной и поведенческой гибкости. Данный компонент отвечает за самоопределение, за способности, которые будут отличать его от других. Праксиологический компонент указывает на способность к творчеству и инновационной деятельности, способность принимать ответственные решения, способность к профессиональной адаптации, владения информационными технологиями, способность справляться с профессиональными проблемами.

Обобщая результаты исследований многих авторов (Р.Я. Ахметшин, С.А. Борисенко, Н.В. Борисова, О.В. Душкина, Л.М. Митина, В.А. Оганесов, О.И. Польшкина, Н.В. Фомин, Д.В. Чернилевский и др.) и учитывая тот факт, что все авторы рассматривали конкурентоспособного специалиста в определенной профессиональной сфере, представим модель конкурентоспособной личности специалиста, в которой представлены качества личности, инвариантные относительно вида профессиональной деятельности (рис. 3).

Выделение структурных компонентов и их содержательное наполнение с педагогической точки зрения позволяет понять, какие личностные качества необходимо развивать у студентов в образовательном процессе вуза. Проведенный анализ психолого-педагогических исследований отечественных и зарубежных авторов позволил уточнить понятие:

«конкурентоспособная личность специалиста – это субъект профессиональной деятельности, обладающий интегративной, динамической, деятельностной характеристикой – конкурентоспособностью, выражающей сущностные возможности личности и проявляющейся в потребности к успеху и самосовершенствованию, в способности к самореализации, к достижению высокой эффективности своей деятельности, выступающий лидером в условиях конкуренции».

Это определение обобщает ранее данные и выделяет личностные качества конкурентоспособного специалиста, не зависящие от вида деятельности. Отметим, что конкурентоспособность как качество личности является внепрофессиональной и надпрофессиональной характеристикой, необходимой каждой личности.

С точки зрения психологии и педагогики конкурентоспособная личность – это субъект социальных действий и изменений, способный осознать динамику процессов развития, видеть происходящие изменения и уметь реагировать на них в условиях изменчивого рынка.

Функциональная сущность понятия «конкурентоспособность специалиста» раскрывает те индивидуальные особенности человека, от которых зависит успешность выполнения определенных видов деятельности, обеспечивающие человеку преимущества перед другими в профессиональном плане в условиях конкуренции.

Сравнение характеристик самоактуализирующейся лич-

ности (А. Маслоу, К. Роджерс) и характеристик конкурентоспособной личности специалиста (В.И. Андреев, С.А. Борисенко, Л.М. Митина) позволяет считать конкурентоспособную личность специалиста самоактуализирующейся личностью, для которой характерно стремление к более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей, наличие потребности в успешной деятельности, в признании, уважении, в самосовершенствовании, в максимальной реализации своего потенциала.

Конкурентоспособная личность специалиста		
аксиологический компонент	когнитивный компонент	праксиологический компонент
<ul style="list-style-type: none"> -ценности, -взгляды, -убеждения, -интересы, -цели, -склонности, -установки, -мотивы 	<ul style="list-style-type: none"> - способность к самообразованию, -способность нестандартно решать задачи, - способность к творчеству и инновационной деятельности; - самостоятельность в овладении знаниями, новыми информационными технологиями 	<ul style="list-style-type: none"> - коммуникативность (способность вести дискуссию, способность работать в команде, аргументированно отстаивать свою точку зрения), - способность к достижению успеха (целеустремленность, настойчивость в достижении целей и преодолении препятствий); - способность к лидерству, - способность адаптироваться к новым условиям, - адекватно вести себя в деятельности и общении, - способность к разумному риску на основе эмоциональной, интеллектуальной и поведенческой гибкости, - способность оценивать ситуацию, - способность к самооценке, -умение презентовать себя и результаты своего труда, - способность быстро овладевать новыми видами деятельности, - владение практическими навыками профессиональной деятельности в смежных областях

Рис. 3. Модель конкурентоспособной личности специалиста

Результаты проведенного анализа обобщены и представлены на рис. 4.

Справедливость теоретической модели конкурентоспособной личности специалиста подтвердил проведенный нами опрос 25 руководителей предприятий (государственных и частных), г. Красноярска, на которые устраивались на работу или проходили практику выпускники СибГАУ.

<p>Спорные понятия конкуренции конкурентоспособности конкурентоспособная личность. Подходы к определению философий социологической психологической экономической</p>	<p>Определение конкурентоспособного специалиста другими авторами — оптимальное сочетание профессионализма и универсальности специалист, способный достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся ситуациях за счет овладения разнообразными методами решения большого класса профессиональных задач, а также обладающий профессиональными знаниями, коммуникативной культурой, стремлением к профессиональному росту, способностью к рефлексии. — это решение профессионалов, способный на рынке труда предложить себя как товар и спросить за это достойную цену, объективному благополучию его и его семьи» - специалист, обладающий высоким уровнем теоретической подготовки, владеющий практической науками профессиональной деятельности, свободно ориентирующийся в смежных областях деятельности, умеющий применять информационные технологии, способный к саморазвитию, выразивший на достижении успеха, способный адаптироваться в профессиональной среде</p>	<p>Личностные качества конкурентоспособного специалиста, выделяемые другими авторами для различных видов профессиональной деятельности</p>		<p>Структуры конкурентоспособного специалиста, предлагаемые разными авторами</p>	
	<p>Учитель</p>	<p>знание о процессе и рациональных способах задач, интерес и настойчивость в решении пед. задач, умение вариативно решать поставку задачу, интерпретировать полученную информацию, знание сути и назначения педагогической рефлексии, желание критического оценивания себя и результатов своей деятельности, умение анализировать свою деятельность, оценивать свои возможности, прогнозировать свое развитие</p>	<p>Элементы - базовый, - личностно-индивидуальный</p>	<p>Группы - психологические - мыслительные - поведенческие</p>	
	<p>Специалист в торгово-экономической сфере</p>	<p>система ценностных ориентаций, потребность в достижении успеха, высокий уровень теоретической подготовки, умение решать нестандартные задачи, владение информационными технологиями и проф. деятельности, способность к саморазвитию, стремление к самосовершенствованию, способность к профессиональной адаптации, наличие навыков проф. деятельности, знания в смежных областях</p>	<p>Компоненты: - когнитивный - мотивационно-ценностный - действенно-операционный</p>	<p>Компоненты: - асцилологической - когнитивный - личностный - профессиональный</p>	
	<p>Военный летчик</p>	<p>самостоятельность, способность к самостоятельности, творческий подход, желание постоянно учиться и обновлять свои знания, гибкость мышления, наличие абстрактного, системного и экономического мышления, способность к диалогу и сотрудничеству в коллективе, общительность, знание иностранных языков, метаматематики, умения презентации технологий и продукции, способность принимать ответственные решения, трудолюбие, ориентация на эффективность и качество, способность к риску.</p>	<p>Блоки - профессиональная направленность - профессиональная компетентность - социально значимые и профессионально важные качества - психологические и биологические свойства</p>	<p>Группы - личностные, - интеллектуальные, - психологические, - физиологические, - физические</p>	
<p>Инженер</p>	<p>Нет четких определений</p>				
<p>Конкурентоспособная личность специалиста - это субъект профессиональной деятельности, обладающий интегральной, динамической, действительной характеристикой - конкурентоспособностью, выражающей сущностные возможности личности и проявляющейся в потребности в успехе и самосовершенствовании, в способности к самореализации, к достижению высокой эффективности своей деятельности, выступая лидером в условиях конкуренции. Данные характеристики отражены в основных компонентах структуры модели конкурентоспособной личности</p>					
<p>Структура (компонентный состав) когнитивной нравственно-экономической</p>		<p>Личностные качества конкурентоспособного специалиста, как способность адаптироваться к новым условиям, адекватно вести себя в деятельности и - общении, способность к разумному риску, на основе эмоциональной, интеллектуальной и поведенческой гибкости, коммуникативности, способность к - достижению успеха безудержность, настойчивость в достижении целей и преодолении препятствий), способность к самоощущению, умение - презентовать себя и результаты своего труда, способность к творчеству и инновационной деятельности, способность к самореализации</p>			
<p>Форма проявления Активная профессиональная деятельность</p>		<p>Индикатор проявления Успешность в профессиональной деятельности, сформированность личностных качеств</p>			

Рис. 4. Проблемное поле «конкурентоспособная личность специалиста»

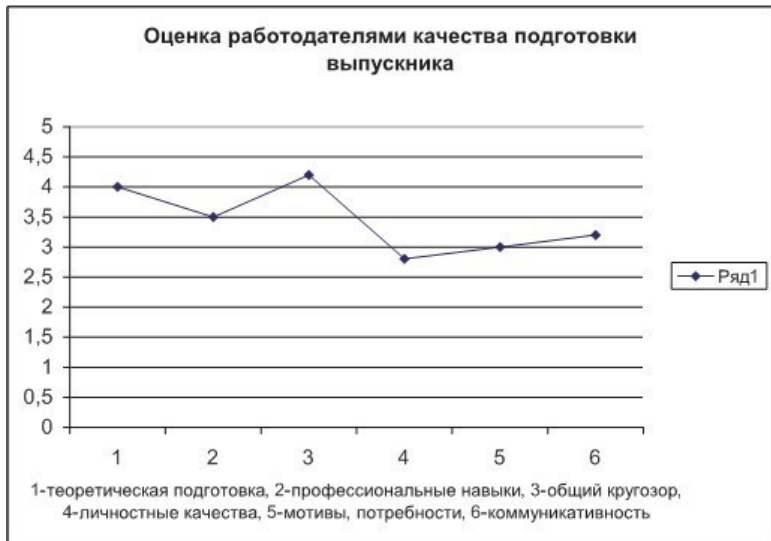


Рис. 5. Результаты оценки выпускников работодателями

Работодатели отмечают низкую мотивацию выпускников, недостаточную нацеленность на профессиональное развитие и карьерный рост, на успех, неготовность молодых специалистов к работе в команде, неумение преподнести себя и результаты своего труда в профессиональной среде.

Основными требованиями, предъявляемыми работодателями к выпускнику являются – способность быстро адаптироваться в новой ситуации, быстро воспринимать и анализировать новую информацию, уметь применить ее, прогнозировать результаты действий, принимать ответственные ре-

шения, работать в команде.

В процессе интервью респонденты заполняли анкету, в которой оценивали качество подготовки выпускников по ряду направлений (прил. 1). Оценки выставлялись от 1 до 5, где 1 означает «совсем не соответствует», а 5 – «полностью соответствует». Результаты анкетирования представлены на рис. 5 в виде средних баллов по каждой категории.

Результаты средних баллов представлены в табл. 1. По результатам выявлено, что высокие оценки работодатели поставили за уровень теоретической подготовки, за общий кругозор выпускников и низкие оценки за мотивированность, коммуникативность и личностные качества.

Таблица 1

Результаты средних баллов оценки выпускников

Показатели подготовки выпускника	Средний балл
Теоретическая подготовка	4
Профессиональные навыки	3,8
Общий кругозор	4,2
Коммуникативность	3,2
Мотивы, потребности	3
Личностные качества	2,8

С работодателями было проведено анкетирование, в котором предлагалось из предложенного списка выбрать качества, характеризующие конкурентоспособного специалиста.

К «значимым» отнесли те качества, которые отмечали более 50% работодателей. В результате анкетирования выявлено, что приоритетными являются:

– высокий уровень теоретической и практической подготовки (92%),

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.