

Татьяна Акулова  
Любовь Шаховская

**НАСТРОЙКА ВК  
И «ИНСТАГРАМ»  
ДЛЯ БИЗНЕСА  
В MLM**

Руководство для чайников

Татьяна Акулова

**Настройка ВК и «Инстаграм»  
для бизнеса в MLM.  
Руководство для чайников**

«Издательские решения»

**Акулова Т.**

Настройка ВК и «Инстаграм» для бизнеса в MLM. Руководство для чайников / Т. Акулова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-967001-4

Данная книга написана как практическое пособие по настройке социальных сетей ВК и «Инстаграм» с целью вовлечения кандидатов в бизнес. Вы узнаете, как создавать экспертный контент и привлекать партнеров в бизнес на автомате с помощью правильно настроенных аккаунтов.

ISBN 978-5-44-967001-4

© Акулова Т.  
© Издательские решения

# Настройка ВК и «Инстаграм» для бизнеса в MLM Руководство для чайников

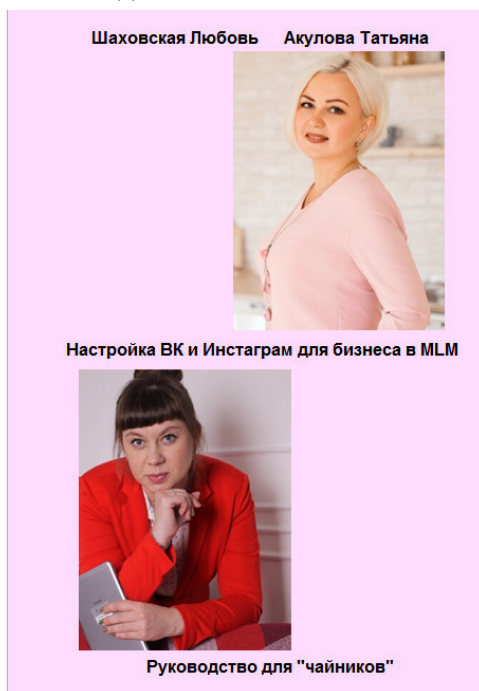
Татьяна Акулова  
Любовь Шаховская

© Татьяна Акулова, 2019

© Любовь Шаховская, 2019

ISBN 978-5-4496-7001-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



Добрый день! Сегодня разберем две социальные сети ВКонтакте и Инстаграм. Здесь не будет воды и пустой болтовни. Воспринимай эту книгу как практическое пособие по настройке социальных сетей с целью вовлечения кандидатов в бизнес.

Разберем основные правила ведения вашей страницы в ВК.

Итак, ты узнаешь:

- как правильно прописать шапку профиля
- настройки профиля
- как правильно вести страницу, наполнять ее контентом, составим контент план на неделю
- разберем структуру продающего поста
- создадим паблик, который поможет создавать дополнительный трафик

Шапка профиля.

При оформлении страницы всегда важно помнить, что у тебя есть всего 5 секунд, чтоб человек который зашел к тебе на страницу сложил о тебе мнение. От того каким будет мнение будет и результат. Либо человек продолжит с тобой знакомство либо уйдет навсегда. Поэтому важно все сделать грамотно.

В первую очередь обратите внимание на вашу аватарку. Она должна быть высокого качества и на светлом фоне, желательно профессиональное фото

**НИКАКИХ** картинок, котиков и цветочков на аватарке быть не должно! Человек приходит в бизнес не на котиков, ни на банки с товаром, поэтому только свои фото и только личный бренд. Это касается и всей вашей стены. Убираем все репосты и перепосты розыгрышей еды и подарков, ссылки на других людей, группы не относящиеся к бизнесу.

Все, что не принадлежит вам уведет вашего кандидата на другие страницы и он забудет о вас.... Лучше пусть будет пару ваших хороших фото или постов, чем непонятная мешанина картинок, которая ничего не говорит о вас как о личности.

Статус на странице. Статус прежде всего должен цеплять человека. Благодаря статусу ваш кандидат останется или уйдет. Можно писать интересные фразы или какие-то философские изречения, но лучше использовать этот пункт с максимальной пользой. Лучше всего прописать там свое уникальное торговое предложение. Выделись максимально, докажи, что достоин внимания...

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.