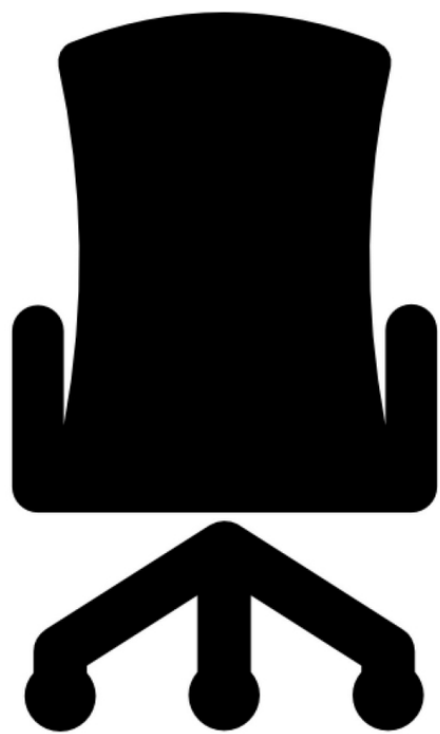


МИЛ

ЛЕН

И  М



Лада Баснина

ПОКОПЛЕНИЕ



12+

Лада Баснина

**Поколение Миллениум**

«ЛитРес: Самиздат»

2017

**Баснина Л. Д.**

Поколение Миллениум / Л. Д. Баснина — «ЛитРес: Самиздат»,  
2017

В этом проекте речь пойдет о представителях «другого» поколения – поколения Миллениума или, как его еще называют, поколения Y. Это люди, родившиеся в 1981-1999 годах, и они отличаются от своих родителей, бабушек и дедушек. Люди Миллениума – другие. Они иначе мыслят, иначе действуют, иначе живут. Каждая глава посвящена важному разделу жизни миллениалов и штампу, с ним связанному. В каждом разделе – по одному отличию миллениалов от всех остальных.

## **Введение**

В этом проекте речь пойдет о представителях «Другого» поколения – поколения Миллениума или, как их еще называют, Поколения Y. Это люди, родившиеся в 1981-1999 годах, и они отличаются от своих родителей, бабушек/дедушек. Люди Миллениума – Другие. Они иначе мыслят, иначе действуют, иначе живут. Каждая глава посвящена важному разделу жизни миллениалов и штампу, с ним связанному. В каждом разделе – по одному отличию миллениалов от всех остальных. Добро пожаловать в мир Других!

## **Глава 1.**

### **О миллениалах**

Я родилась в 1994 году, когда на свет появлялись уже почти последние представители поколения Y. Тогда, сидя на детском стульчике и листая недавно вышедшую книгу Бориса Ельцина на предмет красивых картинок (ведь оценить всю глубину политической игры я тогда была не в состоянии), подумать о том, что когда-то буду писать про миллениалов, не могла. В этом текстовом материале я попытаюсь рассказать о том, как лично я вижу Поколение Миллениума. Все ниже описанное является плодом моих наблюдений и не претендует на научное исследование, так как изучением поведенческих особенностей миллениалов пусть занимаются британские ученые. Каждая глава будет посвящена одному важному, на мой взгляд, элементу жизни миллениала и попытается составить объективный портрет представителя Поколения Y как Другого, отличного от представителей старших поколений.

## **Глава 2.**

### **Особое мнение**

«Сначала сам достигни, а потом уже вкаты будешь»  
или Почему ты – не то, чего ты достиг.

Надеюсь, что этот текст не попадет в руки поколения X, потому что в противном случае они начнут больно бить меня ногами. Ведь утверждением, вынесенным мной в заголовок, я попираю тысячелетнюю систему ценностей. Исторически человечество привыкло измерять «ценность» индивида его достижениями: количеством побед, наград, овец, денег, ученых степеней, публикаций в журналах. Это самый простой способ построения иерархии в обществе. Но миллениалы ломают веками устоявшуюся систему, сами того не понимая. Для поколения Y деньги и власть отходят на второй план, а ведущую роль начинают играть совершенно другие вещи: самопознание, возможность реализации своей творческой энергии, самовыражение. Этот феномен очень легко объясняется. Первое цифровое поколение получило неограниченный доступ к информации, а вместе с ним и к выражению собственного «Я». Раньше высказывание собственного мнения было совершенно бесполезным: максимум, его могли услышать родные и соседи. Теперь же каждый человек имеет доступ к тысячам других разумов, он способен влиять на сотни человеческих жизней, просто потратив несколько секунд на нажатие клавиш ноутбука. Да, многие представители поколения действительно не осознают свою значимость, растрачивая умственную энергию на обсуждение сериалов про студенческую жизнь и стройку дома умалишенными. Но это не значит, что ее нет, и подсознательно они ее чувствуют. Отсюда вытекает конфликт цифрового и нецифрового поколений, заключающийся в одной-единственной фразе: «Сначала чего-то добейся, а потом мы тебя послушаем». Люди, родившиеся до 1981 года, единственным мерилom значимости считают достижения, связанные с материальным миром: богатство, власть, положение в обществе. С их точки зрения слушать

человека, который не обладает ни одним из перечисленных качеств, глупо, ведь он не может служить примером успеха. Однако успех для каждого свой, при этом далеко не всегда зависящий от самого человека. В силу обстоятельств один человек может купить двадцать замков в разных концах мира, а другой – однушку на окраине Питера. Но оба они будут учить своих детей с высоты собственного опыта, ведь они – чего-то добились. Лично я считаю, что в современном мире критерий успеха предельно ясен: если то, чем ты занимаешься, приносит тебе радость и удовлетворение, ты успешен. Ну и еще если ты психически здоров, но тут уж как повезет:) И снова ожидаю волну побоев камнями: прямо слышу злобное шипение насчет единственного желания этого проклятого поколения – полеживания на диване и просиживания штанов в «компуктере». Поколение Y действительно достаточно пассивно, соответственно, и протест у него пассивный. В 60-е были секс, наркотики и рок-н-ролл, сейчас – компьютерные игры. Это по сути одно и то же – уход от реальности – но по-разному выраженный. Миллениалы вынуждены жить в мире, принадлежащем их родителям, мире с другими ценностями, подходами и нормами. Вскоре все изменится. Ведь миллениалы – Другие.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.