

Владимир НАЗАРОВ

издательство

КНИГИ ВН

с 1989 года

БЕСПЛАТНО

Владимир Назаров

50 рекламных постулатов Знакомство

Бесплатный вариант книги
для начинающих
предпринимателей
и студентов-рекламистов



Владимир Назаров

**50 рекламных постулатов.
Знакомство. Бесплатный
вариант книги для начинающих
предпринимателей
и студентов-рекламистов**

«Издательские решения»

Назаров В.

50 рекламных постулатов. Знакомство. Бесплатный вариант книги для начинающих предпринимателей и студентов-рекламистов / В. Назаров — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-500995-1

Книга впервые опубликована в 2000 году. В бумажном варианте, разумеется. Предлагаемая часть руководства публикуется для свободного знакомства с книгой.

ISBN 978-5-00-500995-1

© Назаров В.
© Издательские решения

Содержание

Как они появились	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

50 рекламных постулатов. Знакомство Бесплатный вариант книги для начинающих предпринимателей и студентов-рекламистов

Владимир Назаров

© Владимир Назаров, 2019

ISBN 978-5-0050-0995-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Авторская серия «Успех Вас Ждёт!»

Вашему вниманию предлагается **БЕСПЛАТНЫЙ** вариант книги «50 рекламных постулатов».

Вся книга находится по адресу: https://ridero.ru/books/widget/50_reklamnykh_postulатов/

Как они появились

Настоящая книжка хотя и маленькая, но правдивая. А может потому она и правдивая, что приукрашивать действительность нет места. Автор постарался уместить на 60-ти страницах малого формата более чем десятилетний опыт работы в рекламе.

За это время довелось повидать разных рекламодателей: грамотных и не очень; вдумчивых и скачущих по ювенальному¹ российскому рынку с кавалерийской шашкой. Обидно. Обидно видеть как предприниматели, по их собственному выражению, «палят деньги».

Рекламные постулаты написаны в результате общения с неподготовленным рекламодателем. Подавляющее большинство «россиян», даже предприниматели, уверены, что их образование закончилось если не в школе, то во втором учебном заведении (училище, техникуме, институте, университете, *etc.*).

Наш человек считает за оскорбление идти учиться после окончания института. Поэтому и заглохли, уже на заре «перестройки», различные «школы бизнеса», а также всевозможные «курсы предпринимателей» в том числе и те, которые имели в своем содержании курсы «как делать рекламу».

Эта книжка для тех, кто хочет учиться, кто болеет за своё дело, кто понимает, что «тачка сама ехать не будет, её надо постоянно толкать».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.