

Владимир НАЗАРОВ

**БЕСПЛАТНО**

издательство

**Книги ВН**  
с 1989 года

ПЕ  
ТОВ

Владимир Назаров

# 50 рекламных постулатов Знакомство

Бесплатный вариант книги  
для начинающих  
предпринимателей  
и студентов-рекламистов



**Владимир Назаров**  
**50 рекламных постулатов.**  
**Знакомство. Бесплатный**  
**вариант книги для начинающих**  
**предпринимателей**  
**и студентов-рекламистов**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=43201224](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43201224)*  
*ISBN 9785005009951*

**Аннотация**

Книга впервые опубликована в 2000 году. В бумажном варианте, разумеется. Предлагаемая часть руководства публикуется для свободного знакомства с книгой.

# Содержание

Как они появились	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

**50 рекламных  
постулатов. Знакомство  
Бесплатный вариант  
книги для начинающих  
предпринимателей  
и студентов-рекламистов**

**Владимир Назаров**

© Владимир Назаров, 2019

ISBN 978-5-0050-0995-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**Авторская серия «Успех Вас Ждёт!»**

Вашему вниманию предлагается **БЕСПЛАТНЫЙ** вариант книги «50 рекламных постулатов».

Вся книга находится по адресу: [https://ridero.ru/books/widget/50\\_reklamnykh\\_postulatov/](https://ridero.ru/books/widget/50_reklamnykh_postulatov/)

# Как они появились

Настоящая книжка хотя и маленькая, но правдивая. А может потому она и правдивая, что приукрашивать действительность нет места. Автор постарался уместить на 60-ти страницах малого формата более чем десятилетний опыт работы в рекламе.

За это время довелось повидать разных рекламодателей: грамотных и не очень; вдумчивых и скачущих по ювенальному<sup>1</sup> российскому рынку с кавалерийской шашкой. Обидно. Обидно видеть как предприниматели, по их собственному выражению, «палят деньги».

Рекламные постулаты написаны в результате общения с неподготовленным рекламодателем. Подавляющее большинство «россиян», даже предприниматели, уверены, что их образование закончилось если не в школе, то во втором учебном заведении (училище, техникуме, институте, университете, *etc.*).

Наш человек считает за оскорбление идти учиться после окончания института. Поэтому и заглохли, уже на заре «перестройки», различные «школы бизнеса», а также всевозможные «курсы предпринимателей» в том числе и те, которые имели в своем содержании курсы «как делать рекламу».

Эта книжка для тех, кто хочет учиться, кто болеет за своё дело, кто понимает, что «тачка сама ехать не будет, её надо

ПОСТОЯННО ТОЛКАТЬ».

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.