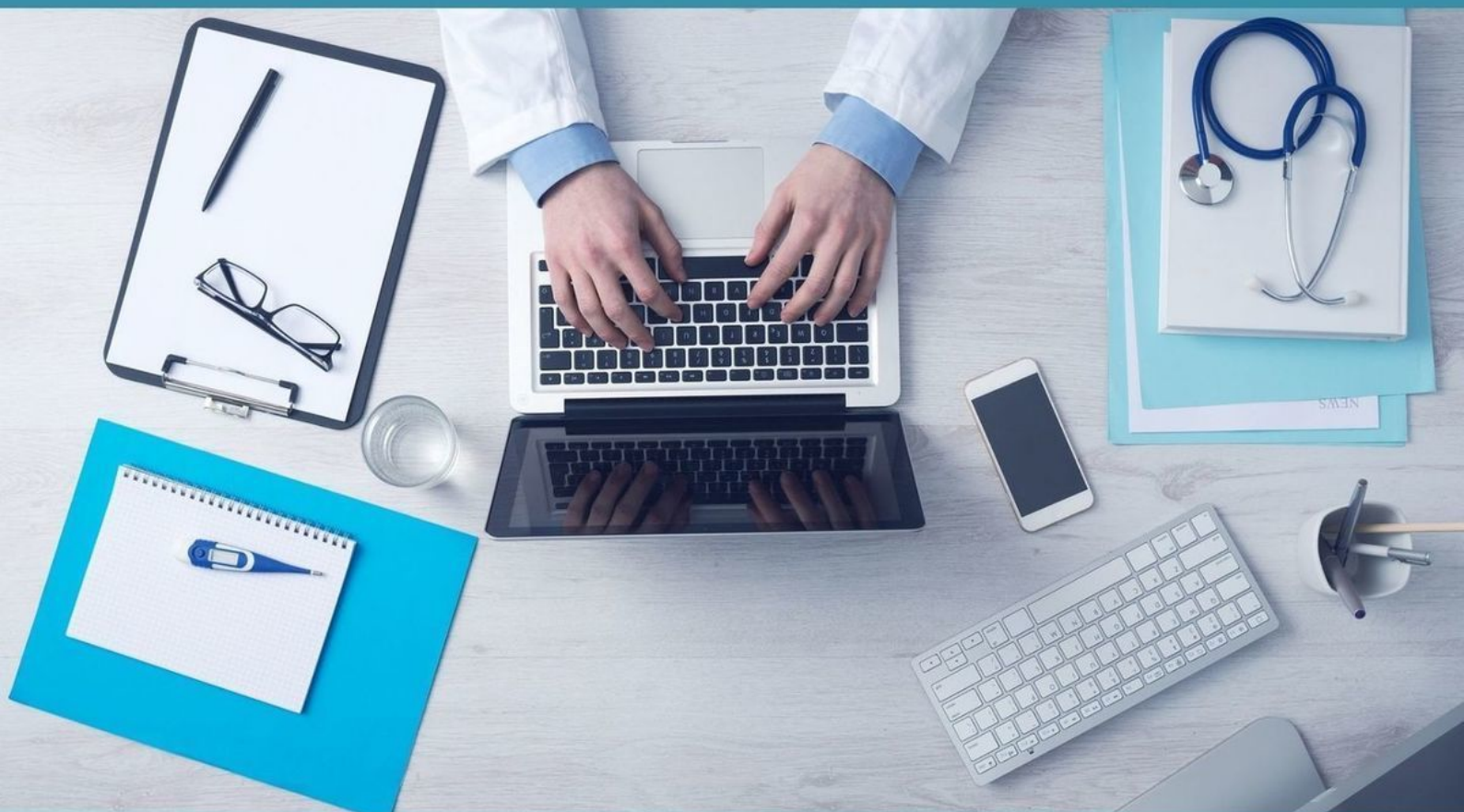


Бизнес-лекарь  
Александр Логинов



# УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС В КРИЗИС

8 простых стратегий  
для предпринимателя

Бизнес-лекарь Александр Логинов

**Успешный бизнес в кризис.  
8 простых стратегий  
для предпринимателя**

«Издательские решения»

## **Бизнес-лекарь Александр Логинов**

Успешный бизнес в кризис. 8 простых стратегий для  
предпринимателя / Бизнес-лекарь Александр Логинов —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-745282-7

Лечение болячек малого бизнеса в условиях кризиса. Рецепты Бизнес-лекаря:  
быстрые методы, простые решения, живые примеры, надежные способы,  
дешевые инструменты.

ISBN 978-5-44-745282-7

© Бизнес-лекарь Александр Логинов  
© Издательские решения

# Содержание

От автора и об авторе	6
Предисловие	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Успешный бизнес в кризис 8 простых стратегий для предпринимателя**

**Бизнес-лекарь Александр Логинов**

© Бизнес-лекарь Александр Логинов, 2019

ISBN 978-5-4474-5282-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## От автора и об авторе



Доброго дня, уважаемые коллеги, дамы и господа, товарищи!

Меня зовут Александр Логинов.

В Интернете уже привыкаю к сокращенному обращению – Алекс (по имени домена своего блога *alexloginov.ru*), а свои мысли и рекомендации последнее время излагаю под брендом «Рецепты Бизнес-лекаря».

Бизнес-лекарь «родился» в январе 2014 года, когда я выпустил под этим именем в свет электронную книжку «7 интернет-таблеток для реального бизнеса».

Мог ли я тогда, в начале 2014-го, предполагать, сколь востребованной окажется такая «лекарская» тематика?

Наша родная экономика уж и давно-то не отличается крепким здоровьем, но и слишком уж болящей мы её тоже не числили.

Ведь не было тогда еще и намека на различные эпидемии (западные санкции), не шла еще речь и о сооружении карантинной зоны (антисанкции), мало кто из звездочетов-астрологов, то бишь – экспертов, прогнозировал природные катаклизмы (падение нефтяных рынков).

И уж, тем более, не мог ни обыватель, ни наш брат – предприниматель, ожидать столь резких колебаний температуры тела (так называемой «высокой волатильности рубля»).

Ну, а коль скоро, все эти напасти уложились на наши традиционные проблемы, такие как антисанитария (неблагоприятная бизнес-среда), да головотяпство (административный и налоговый пресс), то и выходит, что все сегодняшние деяния наши можно считать борьбой – как с неожиданными, так и с «рукотворными» хворобами.

Предлагая Вам свои рецепты от бизнес-болячек всевозможных, хочу так сказать несколько слов и о себе любимом.

Вам судить, признавать ли сертификатами на бизнес-лечение ученую степень кандидата экономических наук, ученое звание старшего научного сотрудника, ученое же звание члена-корреспондента Международной Академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности (МАНЭБ).

Но смею доложить, что проверялись эти дипломы, знания да умения мои на многолетней практике – управления филиалом коммерческого банка, руководства экономической и корпоративной службами крупной производственной фирмы, начальствования в коммерческих и консалтинговых структурах.

Закончу эту прелюдию еще только одним примечанием.

За годы работы в Российской Академии Наук накопилось в арсенале моем свыше 80 научных публикаций. И решил я, что этого на мой век предостаточно.

Теперь пишу книги только практического плана, по возможности – простые, понятные и полезные.

К примеру, книга «Нескромное обаяние Интернета», выпущенная издательством «Другое Решение» Саарбрюккене, Германия, 2013.

Или электронные книги об ораторском мастерстве «Презентация а-ля сублимация», и об интернет-продвижении «7 интернет-таблеток для реального бизнеса».

К таковым же – простым и полезным, я, ничтоже сумняшеся, отношу и я это предлагаемое вам сегодня сочинение.

## Предисловие

О чем эта книга, кому она адресована?

Оставим словеса разные про стремление к успеху, про саморазвитие личности и так далее.

Скажу просто – она адресована тем, кто примеряет для себя лозунг:

«Да здравствует то, благодаря чему, мы несмотря ни на что!»

Расшифрую.

Я не занимаюсь политикой и стараюсь держаться от нее подальше, насколько это возможно.

Но никак невозможно, живя и работая в России, уж и вовсе не следить за развитием глобальным событий.

Хотя бы для того, чтобы быть хоть как-то готовым к очередным зигзагам и «загогулинам».

Как экономисту, мне ближайшие годы видятся весьма тяжкими и зело опасными.

Вот недавно глава Сбербанка России Герман Греф взял, да и рубанул-таки по-простецки:

«Мы проиграли конкуренцию и оказались в стане стран, которые проигрывают, страна-дауншифтеров».

Не стоило ему, опытному царедворцу, на публике непонятными словами бросаться и приводить этим в неистовство депутатов наших Думы Государственной.

Им, дьякам нашим думским, неведомо ведь, что термин «дауншифтинг» вовсе и не является словом ругательным.

Он, термин этот, всего-то и обозначает модную сегодня жизненную философию «жизни ради себя», «отказа от чужих целей».

А не эта ли философия – отказа от чужих ценностей, поиска особых путей супротив «идеалов общества потребления», обретения скреп, а также и своих собственных сермяжных путей-дорог.

Не это ли является у нас сегодня главной темой дня?

Не об этом ли мы нынче судачим повсеместно?

Хотя, признаем, что истоки слова этого и вправду не вдохновляют – английское downshifting – означает переключение автомобиля на более низкую передачу, а также замедление или ослабление какого-либо процесса.

Оставим, однако, слово заморское на совести господина Грефа.

Нам же, трезво мыслящим, приходится признать, что и впрямь наша страна вступает в период смутный да неведомый.

Переключились мы пониженную скорость, и в светлое свое будущее уже не бежим, но как говорят в Одессе «гуляем постепенно».

Ну, так и что с того?

В китайском языке слово «кризис» изображается двумя иероглифами: «вызов» и «возможности».

Давайте же сосредоточимся на втором иероглифе, а то ведь не ровён час – придется нам еще и многие другие иероглифы китайские изучать!

В помощь нам факты исторические: при любых кризисах, во все времена, среди народов в кризисах этих оказавшихся, обязательно находилось таки 5% везунчиков, которым случалось и прорываться, и развиваться, и даже обогащаться.

Давайте с вами лучше думу думать о том, как в эти самые 5% попасть!

И что для этого делать прикажете?

А просто обратить взор свой на примеры – отечественные и не очень.

Вот скажем, ихний «изобретатель лампочки» Томас Эдисон (мы то с вами знаем, что электрическую лампочку изобрел наш Павел Яблочков, но это так, к слову) был автором 1093 изобретений, на которые получил патенты.

Так вот, Эдисону-изобретателю принадлежат такие слова:

**«Если вы хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать».**

Почему бы и нам не присмотреться по сторонам, да не выбрать идеи хорошие, которые можно позаимствовать?

На самом деле идей хороших – пруд пруди.

Выбирай на вкус.

Я вот на свой вкус выбрал одну идею, которой и посвятил эту книжку.

А называется эта идея **некоммерческие потребительские общества**.

Люди серьезные, вдумчивые и дотошные (надеюсь, что такие окажутся в числе моих читателей!) могут все мои рецепты проверить по актам законодательным.

А именно: по закону РФ 3085—1 от 19 июня 1992г. «О потребительской кооперации (потребительских обществах их союзах) в Российской Федерации».

Но я перед собой ставлю задачу попроще. Вы не найдете на этих страницах занудного цитирования статей закона, равно как и ссылок на отдельные этих статей параграфы.

Наберитесь терпения и не перепроверяйте покуда каждую мысль здесь изложенную. Примите на веру для начала: все советы сугубо соответствуют законам нашим российским.

Моя задача в простой и понятной форме поведать читателям о возможностях законом предусмотренных, да живыми примерами эти возможности проиллюстрировать.

А уж коли сами идеи покажутся вам заманчивыми, тогда и не жалко будет время потратить на их юридическую проверку, а там глядишь и юристов-законников к этому делу приспособить.

Еще одно примечание придется мне сделать для читателей вдумчивых, которые за изменениями законов наших присматривают.

Закон РФ 3085—1 от 19 июня 1992г. работает уже 23 года. Обществ потребительских создано за этот срок многие тысячи.

Но вот не так давно в мае 2014 года, наша Государственная Дума (не к ночи будь помянута) приняла закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ о внесении изменений в Гражданский кодекс РФ.

Многие об этом законе слышали, да немногие поняли зачем он на свет появился.

Суть закона – как бы упорядочение названий организаций в экономике российской действующих. Были у нас дотоле открытые акционерные общества (ОАО), закрытые акционерные общества (ЗАО), общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Так вот – нет их теперича в Гражданском Кодексе и быть не должно!

А именоваться им теперь должно публичными, али не публичными акционерными обществами.

Таким же образом и интересующие нас ПО исчезли из ГК: нет там теперь потребительских обществ, а есть напротив потребительские кооперативы.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.