



О СЕКСЕ  
И ЛЮБВИ

АНТОЛОГИЯ  
ГОРОДСКИЕ  
ЛЕГЕНДЫ

**Сергей Трофимов**  
**Антология городских**  
**легенд. О сексе и любви**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=43185167](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43185167)*

*Антология городских легенд: О сексе и любви:*

*ISBN 5-901635-16-7*

**Аннотация**

Городские легенды раскроют вам тайны порочных связей, расскажут о секретах беременности и наделят вас мудростью стариков. Эта книга не только развлечет вас, но и удивит обилием легенд, связанных с сексом и самыми невероятными авантюрами. Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав.

# Содержание

Введение	5
Глава 1	11
Зеленая наживка	14
Армейские депрессанты	17
Ни минуты без секса	20
Мятная нежность	23
«Шпанские мушки»	28
Зевай и наслаждайся	31
Возбуждающая шипучка	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

**Сергей Трофимов**  
**Антология городских**  
**легенд: О сексе и любви**

© С. Трофимов. 2007

© ИД Кислород. 2007

# Введение

Городские легенды – это вид фольклора, состоящий из вполне правдоподобных историй, которые циркулируют среди людей. Иногда их называют «апокрифическими историями». Городские легенды передаются из уст в уста или при переписке. Они часто опираются на выдумки, преувеличения и искажения фактов. Несмотря на свое название, истории не обязательно связаны с городами и индустриальными темами. Некоторые из них случаются в сельской местности или вообще неизвестно где. Многие из легенд имеют за собой века. Другие рождаются прямо на наших глазах. Преодолев некую планку распространения, они включаются в пласты нашей культуры и становятся основой для предрассудков и суеверий.

Специалисты и исследователи относят эту категорию фольклора к так называемым «мемам» – информационным сгусткам, которые распространяются через популяцию людей. Возросшая связь, привнесенная Интернетом и электронной почтой, сделала это распространение широким и быстрым. Мы можем сказать, что мема является саморазмножающимся фрагментом информации, который распространяется через умы людей, взаимодействует с их разумом, адаптируется, мутирует и сопротивляется уничтожению.

Примерами мем могут быть музыкальные мелодии, ло-

зунги (заклинания), мода, способы приготовления пищи, архитектура. Современные ученые, занимающиеся эволюционной биологией, антропологией и лингвистикой, считают мемы видом неорганических существ, живущих по законам «естественного отбора». (Вторым видом информационных неорганических существ являются компьютерные вирусы.)

Поскольку мы служим им средой распространения, самые эффективные из городских легенд используют такие аспекты нашей жизни, как секс, опасность, выгоду, любовь и страх. Наличие мемы в сюжете как бы нажимает «эволюционную кнопку», заставляя нас обращать внимание на те или иные детали истории. Некоторые легенды используют элементы тайны, ужаса и юмора. Они будут вызывать у вас смех, восторг или отвращение. Эти истории через века несут свои предупреждения, и они веками находят в нас «нужные кнопки».

Концепцию «городских легенд» придумал Ян Харольд Брандванд. В 1981 году он опубликовал большую коллекцию историй и доказал, что легенды, мифы и фольклор возникают не только в примитивных обществах.

Теория мем была разработана в 90-х годах XX века. В настоящее время в некоторых развитых странах городские легенды изучаются на курсах филологии. Известные писатели активно используют их для построения концепций своих книг. На основе подобных историй снимаются тысячи фильмов. Сценаристы рассматривают сборники городских легенд

как справочники интересных сюжетов.

Германия, Франция и Италия уже последовали примеру американских коллег и создали многотомные сборники. Мы решили предложить вам российскую версию такой коллекции. Надеемся, что вы «распробуете» этот продукт и оцените его достоинства.

Городские легенды – это эволюционное развитие самораспространяющихся информационных блоков:

пословица ↗ "анекдот" ↘ "анекдотическая история" ↙ "легенда и так далее.

Если в случае анекдотов и забавных историй мы делим юмор на русский или английский, то легенды стоят выше народов и наций. Для лучшего распространения они адаптируют общечеловеческие качества.

Основным свойством городских легенд является их универсальность. Они «свои» в любом уголке земного шара. Вы можете рассказать такую историю американцу, и он ответит вам, что слышал ее в детстве. Вы можете рассказать ее китайцу, и он скажет, что аналогичный случай произошел в его родном городе.

Тем не менее исследователи городских легенд стараются найти источники историй. Они определяют статус каждой легенды, находят ее воплощения в книгах и фильмах. Вы тоже можете примкнуть к таким исследованиям, создавая сай-

ты с отчетами о своих наблюдениях.

По мнению ученых, человечество в своем развитии находится сейчас вне фазы генетической эволюции. В настоящее время мы эволюционируем информационно. Если раньше для развития сознания с помощью генетической эволюции нам нужны были миллионы лет, то теперь эти сроки сократились до десятилетий. Примером могут служить компьютеризация и телефонизация человечества. Читая сборники городских легенд, вы прикоснетесь к меметике – науке будущего. И в то же время они будут выполнять другую функциональную роль, развлекая вас и снабжая полезной информацией.

Наша первая книга городских легенд посвящена проблемам секса, которые очень часто вырастают перед нами в своей самой чудовищной ипостаси.

Мы вступаем в сексуальные отношения, потому что природа принуждает нас к продолжению рода. Это мощная биологическая потребность, которой мы не можем пренебречь. Но в отличие от других представителей животного мира мы связываем секс с романтикой и любовью, создаем моногамные семьи, придумываем моральные стандарты и различные табу, ограничивающие наши экстравагантные фантазии.

Секс и любовь. Извечные темы нашей жизни. Они интригуют и завораживают, накаляют страсти и заставляют расплачиваться за свои ошибки. Нам нравится секс, мы хотим

любви, но говорим о них крайне неохотно. Для простоты мы переводим их в область историй, рассказанных от третьего лица. Не удивительно, что народный фольклор изобилует легендами о сексуальных авантюрах.

Нас смущает прямое обсуждение интимных вопросов. Одним из худших унижений является неверность тех, кого мы любим. Люди сходят с ума от супружеских измен.

С другой стороны, нам нравится оценивать стиль жизни друзей и соседей, и нас буквально очаровывают сплетни о богатых, знаменитых и влиятельных людях. Нас веселят истории о распутных супругах, пойманных с поличным.

Нам интересны рассказы о мести разгневанных партнеров. Мы получаем эстетическое удовольствие от божественного правосудия, карающего тех, кто осмелился на запретный секс. И, естественно, мы с удовольствием фантазируем о любовных напитках, которые превращают недоступных красавцев и красавиц в страстных и покорных исполнителей наших тайных романтических желаний.

Городские легенды раскрывают нам тайны порочных связей, обнажают секреты беременности и наделяют нас мудростью стариков. Эта книга не только развлечет вас, но и удивит обилием легенд, связанных с сексом и самыми невероятными авантюрами.



# Глава 1

## Афродизиаки



Афродизиаки – это либо магические напитки, с помощью которых обделенные любовью люди вызывают страсть у неприступных объектов желаний, либо наркотические вещества, применяемые для бессовестного обольщения наивных партнеров. Наука утверждает, что афродизиак воздействует на мозг и вызывает сексуальное возбуждение. Название ассоциируется с греческой богиней любви Афродитой. Любовные напитки и средства готовят маги и биохимики. Первые используют симпатическую магию. Основным ингредиент, входящий в состав, должен напоминать своей формой вагину или фаллос. Или его извлекают из животного, кото-

рое славится своей сексуальной силой. В ход идут всевозможные рога, части и телесные жидкости крупных хищников и парнокопытных. Современные химики акцентируют свое внимание на таких веществах, как *фенилэтиламин*, *йохимбин* и *бремеланотид*.

*Фенилэтиламин* в малых дозах содержится в шоколаде.

*Йохимбин* извлекают из коры африканского дерева.

Формула *бремеланотида* (РТ-141) засекречена. Это вещество является очень мощным афродизиаксом. Оно применяется в шпионских операциях и в различных формах шантажа.

Как бы там ни было, слухи и легенды об афродизиаксах популярны во всех частях света. Если говорить о мемах, то здесь нас ожидают «кнут и пряник». Первая мема использует нашу склонность к сексу с позиции силы. Многие люди видят в мечтах, как с помощью «эликсира любви» они овладевают понравившимся человеком. Надменная красотка становится рабыней любви. Умопомрачительный красавец падает на колени перед женщиной, которую он прежде никогда не замечал. Людям нравятся такие фантазии. Но в то же время мы понимаем, что подобные средства могут быть использованы против нас. Тут начинает действовать вторая мема. Она пугает нас «темными» аспектами секса.

Только не ищите в городских легендах мораль и назидания.

За пуританской строгостью историй вы всегда увидите на-

смешку и здоровый цинизм.

За кажущейся легкомысленностью вы можете заметить законы реальной жизни.

Что касается нашего личного отношения к афродизиакам, то оно может быть выражено фразой древней гетеры Лукреции (VI век до н. э.): «Единственный мой любовный напиток – это поцелуи, ласки и объятия. С помощью их я заставляю людей восторженно стонать и поклоняться мне, как идолу».



# Зеленая наживка

*Фабула легенды:* Зеленые шоколадные конфеты M&M® являются афродизиаксом.

*Статус:* выдумка.

*Источники легенды:* Компания «Марс» производит шоколадные конфеты «Эмэндэмс», начиная с 1941 года. Когда в 1954 году появился вариант с орешками, в молодежной среде возникли слухи, связанные с цветами конфет. Так, зеленым M&Ms приписывались свойства афродизиака. Если последняя конфета, которую вы вытащите из пакета, будет красной, то загадайте желание, и оно исполнится. Если она будет желтой, вам лучше бросить все важные дела и остаться дома. Оранжевая M&M приносит удачу, а коричневая, наоборот, грозит большими неприятностями. Компания «Марс» утверждает, что все эти слухи созданы покупателями, а не рекламным отделом их коммерческого предприятия. Нам остается лишь поверить им на слово.

Зеленые конфеты стали считаться афродизиаксом в 1970 году. В Америке в то время каждый студент и старшеклассник хранил в кармане парочку «зеленых» шариков для своих подружек.

Поначалу 10 % всех «Эмэндэмс» и 20 % конфет с орешками были зелеными. Ученым до сих пор не ясно, почему именно зеленые сосульки удостоились чести считаться «ку-

пидонами страсти».

Некоторые психологи утверждают, что дело объясняется нашими подсознательными ассоциациями зеленого цвета со здоровьем и плодородием (те же свойства, например, приписывают зеленому горошку и изумруду).

Когда в 1976 году красные M&Ms были временно изъяты из продажи в связи с запретом красного красителя, в народе распространился слух, что в продукт добавили слишком много афродизиачного порошка и что рабочие заводов «Марс» занимались повальным сексом прямо на конвейерных линиях.

В 1992 году конкуренты «Марса» организовали компанию *Cool Chocolates Inc.*, претендующую на производство зеленых конфет, похожих на M&Ms. Это вызвало несколько судебных разбирательств, и права «Марса» были защищены законом.



# Армейские депрессанты

*Фабула легенды:* В напитки солдат срочной службы добавляют селитру и бром.

*Статус:* выдумка.

*Примеры:*

❶ Хорошо известно, что в российской армии солдатам в компот подсыпают бром. Это уменьшает их сексуальные желания. Хотя при том режиме, в котором содержат солдат, такие средства необязательны. Тем не менее, подобные рассказы приходят со всех концов света – например, миф о «докторском вине», которое уменьшает потенцию новобранцев.

Во Франции солдатам срочной службы дают «докторское вино», в Польше – в кофе подсыпают бром. В Южной Африке в пищу добавляется секретный анафродизиак, называемый «синим камнем». В Германии в кофе подливают йод, а в пищу подкладывают соду.

❷ Нитрат калия! Селитра! В армии в ней варят яйца на завтрак – чтобы у новобранцев не было «мокрых» снов и фривольных мыслей. Селитра придает яйцам (и особенно желткам) зеленоватый цвет.

*Варианты:* Селитру подсыпают в кофе, чай, вареные яйца, в картофельное пюре или в вино.

*Источники легенды:* По общему мнению, новобранцы, проходящие службу в «учебках», редко испытывают эрек-

цию. Это часто объясняется тем, что в пищу и напитки подсыпаются особые химические вещества.

Однако реальной причиной являются беспокойство, стрессы, физическая усталость и радикальные перемены в стиле жизни. Быт в казармах, бесконечные тренировки и беспрекословное подчинение приводят к ослаблению потенции. Все это порождает легенды о том, что в напитки подмешивают бром или селитру.

Военные не отрицают подобных домыслов, потому что они им выгодны. Солдат верит во внешнее вмешательство и не волнуется о том, что с ним происходит. Наоборот, у него появляется тайная гордость, что его мужская крутизна пугает начальство и заставляет военных идти на уловки, чтобы умерить такую мощную потенцию.

Однако истина заключается в том, что в пищу и напитки ничего не подкладывают и не подливают. Люди ежедневно употребляют селитру вместе с колбасой, но это не влияет на их либидо. Селитра не является анафродизиак — веществом, ослабляющим сексуальный потенциал человека. Все это выдумка, а не научный факт.

Селитра используется в медицине с давних пор. Она и другие нитраты применялись врачами в XVIII веке для лечения астмы и артритов. Но селитра в больших количествах токсична. Она может вызвать анемию, болезни крови, головную боль, желудочные и почечные расстройства, головокружение и повышение кровяного давления до опасных уров-

ней. Ни один человек в здравом уме не станет травить солдат, проходящих службу в армии. Более того, селитра не ослабляет сексуальные желания. Эта легенда циркулирует не только среди солдат, но и в колледжах, в университетах и в тюрьмах – то есть в тех местах, где люди нуждаются в объяснении отсутствия у них сексуального возбуждения.



# Ни минуты без секса

*Фабула легенды:* В среднем мужчина думает о сексе каждые семь секунд.

*Статус:* выдумка.

*Источники легенды:* Наука пока не определила, как долго существует этот предрассудок, но мы сами верили в него детьми, и так же поступали наши деды. В разных версиях легенды расчетное время между нормальными и похотливыми мыслями мужчин меняется: «каждые три минуты», «каждые двадцать секунд» и, наконец, «каждые семь секунд». Само количество времени не имеет большого значения. Здесь важна аура убежденности, с которой произносится данное утверждение. Тут, главное, нужно представить все как твердый факт, доказанный научными исследованиями.

На самом деле эта легенда не выдерживает никакой критики. Согласно данным Института Кинси, «54 % мужчин думают о сексе каждый день и даже по несколько раз в день; 43 % – по несколько раз в месяц или даже по несколько раз в неделю; 4 % мужчин думают о сексе менее раза в месяц». Естественно, ни один из участников опроса не мог уверенно сказать, как часто он думает о сексе, но, исходя из полученных цифр, мы вправе утверждать, что половина мужчин размышляет о сексе меньше раза в день.



Легенда о сексуальной одержимости сильного пола берет начало от псевдонаучного исследования «Сексуальное поведение мужчин», впервые изданного в 1948 году. Следом за ним в 1953 году вышла книга «Сексуальное поведение женщин», в которой были изложены измышления сопоставимо-

го уровня глупости. Тем не менее, оценка в «семь секунд» переключалась отсюда во все последующие «библии секса».

Популярная околонучная литература утверждает, что мужчины более сексуально озабочены, чем женщины. «Статистические» данные таких книг обычно подтверждают мнение, что «мужчины не думают ни о чем, кроме секса, секса и секса!» С другой стороны, женщины оценивают свой сексуальный уровень по мужским «секундам».

Так, например, в 2003 году в одном из интервью Кармен Электра описала себя, как очень сексуальную персону, и сообщила, что думает о сексе каждые двадцать секунд. Позже она призналась, что преувеличила свой сексуальный потенциал: «В действительности я не думаю о сексе так много».

## Мятная нежность

*Фабула легенды:* Если девушка или парень пососут мятные *Altoids*, то оральный секс после этого доведет их партнеров до безумных экстазов.

*Статус:* выдумка.

*Пример:* «Это абсолютно правдивая история. Кто не поверит моим словам, тот мне больше не друг. Короче, она зашла в мой офис и заметила, что у меня на столе коробка мятных пластинок. (Вы их пробовали? Это английские эльтоиды с сильным мятным вкусом.) Как только она увидела их, то тут же засмеялась. Оказывается, эта девушка недавно крутила любовь с одним парнем, и он все время твердил ей, что она королева минетов, и что другой такой девчонки на свете просто быть не может. А она никак не могла понять, чем ее примитивная техника отличалась от приемов, которые могли предложить более опытные девушки. И, наконец, она догадалась. Она курила сигареты и прежде, чем заняться сексом, всегда шла в ванну, как бы «освежиться». Почистив зубы пастой, она обычно стгрызала четыре мятные пластинки и возвращалась к своему любовнику. Видно, это и вносило тот волшебный эффект.

Девушка рассказала о своем открытии подругам. Одна из них опробовала прием на своем женихе. С тех пор он стал настоящим сексуальным гурманом и заставляет ее жевать эль-

тоиды пачками. Как только эта история стала известной в нашем офисе, по всем углам начались корпоративные минеты. На столе у каждого сотрудника или сотрудницы появились мятные пластинки. Мы на работе учредили тайное общество «любовного холодка». Некоторые парни стали покупать эльтоиды для своих жен. Впрочем, удивляться тут нечему. Я работаю в технологическом отделе, и мы постоянно внедряем в жизнь какие-то новинки и открытия».

*Источники легенды:* К сожалению, для изменения сексуальных привычек партнера вам потребуется нечто большее, чем пачка мятных пластинок. История об эльтоидах появилась в Интернете в декабре 1997 года. Она обещала легкий и доступный способ сексуального экстаза, а это было интересно каждому. Сообщение как бы открывало большой секрет, и проверить его захотелось всем, получившим это сакральное знание. Конечно, нам нравится мечтать о том, что наши рабочие места вдруг могут оказаться жарким ложем для невероятных сексуальных приключений. Но, будучи рациональными людьми, мы не верим, что лежащая на столе коробка мятных пластинок может привлечь к нам будущих партнеров.

Как всегда в подобных образцах фольклора, вы сталкиваетесь с полным отсутствием фактов – ни имен, ни дат, ни мест. Историю невозможно проверить. Тем не менее любой исследователь способен доказать, что данная легенда является вымыслом.

Если хотите убедиться в этом, купите мятные пластинки и проверьте сами. Хотя многие люди клянутся, что описанный способ орального секса действительно приносит ощутимую разницу. Но что здесь нового? Легкий холодок, и все! Такие же ощущения можно воспроизвести освежителем дыхания или зубной пастой марки «Close Up».



В 1986 году схожий сюжет был показан в телесериале «Закон Лос-Анджелеса». В ключевом эпизоде некрасивый Стю-

арт Марковиц завоевывает сердце Энн Келси с помощью афродизиака «бабочка Венеры». После демонстрации фильма многие люди поверили, что такой афродизиак существует в реальности, и повсюду искали его рецепт.

В конечном счете продюсеру пришлось выступить в одном из телешоу и известить народ, что «этой хитрой штуки в природе пока нет».

## «Шпанские мушки»

*Фабула легенды:* Молодой человек подсыпал девушке в напиток сильный афродизиак и на пару минут оставил ее одну в машине. Вернувшись, он увидел, что юная леди мастурбирует – причем сидя на рукоятке коробки передач.

*Статус:* выдумка.

*Пример:* «Моя приятельница на работе рассказала мне пикантную историю. Когда она оканчивала Калининградский педагогический институт, в ее группе учился взбалмошный парень. Балбес еще тот! Короче, он решил переспать со своей девчонкой, а она этого не хотела. Ходил он, ходил, уговаривал ее, уговаривал, но та ни в какую. И тут друзья посоветовали ему воспользоваться «шпанской мушкой». Он съездил в Польшу, достал это средство, затем пригласил девушку на природу и подсыпал «мушку» в ее напиток. Прошло какое-то время. Девчонка сидит, болтает о своем. Никаких изменений. Как назло, ему захотелось по-маленькому. Он пошел в кусты, и, пока его не было, девушка в сексуальной горячке начала мастурбировать. Когда парень вернулся, она, как бешеная, скакала на рукоятке коробки передач. Я представляю себе это зрелище!»

*Варианты:* Место встречи меняется: ситуация разворачивается в кинозале для автолюбителей или на стоянке перед крупным универсамом.

Меняется причина, по которой парень оставляет девушку на некоторое время.

*Источники легенды:* Слух о том, что «шпанская мушка» является мощным афродизиак, имеет хождение не первый век. Субстанция якобы раздражает уrogenитальный тракт и вызывает зуд в чувствительных мембранах. Она вызывает телесное ощущение, которое усиливает сексуальное желание женщины до невероятной степени. Тем не менее медицинские и научные тесты не подтверждают этих домыслов. Более того, существует мнение, что применение «шпанской мушки» может вызвать серьезные проблемы со здоровьем.

С другой стороны, имеются вполне логичные возражения, что при научных исследованиях применялись «паленые» средства. «Шпанская мушка» должна быть правильно приготовлена из сушеных останков пчел и жучков.

Легенда о девушке на рукоятке коробки передач появилась в печатных изданиях в середине прошлого века. Тем не менее, судя по всему, она возникла задолго до изобретения машин. Эта история является смесью мужских фантазий:

❶ мечты о любовном напитке, превращающем женщин в похотливых самок, и

❷ страшных средневековых историй о случаях, когда мощные магические чары выходили из-под человеческого контроля. Кроме того, психологи находят в этой легенде инфантильный мужской страх в отношении иррациональной силы женской страсти – идею о том, что «хорошая» девочка

становится неудержимым сексуальным зверем, чью примитивную похоть мужчина удержать уже не в силах. (Женская гиперсексуальность является главной чертой всех подобных легенд.) Некоторые исследователи отмечают в данной истории скрытый элемент сексизма: «не оставляй ее ни на минуту». Во многих странах бытует мнение, что стоит мужчине оставить женщину без присмотра, как она тут же проявит свои низменные сексуальные качества. Самым жутким кошмаром американских мужчин был назван сон, в котором парень сидит в машине и наблюдает за тем, как его девушка (или жена) изменяет ему с группой хулиганов или мачо.

# Зевай и наслаждайся

*Фабула легенды:* Лекарство кломипрамин может вызывать оргазмы у зевающих пациентов.

*Статус:* факт.

*Источники легенды:* В 1995 году в «Канадском журнале психиатрии» была напечатана статья о кломипрамине (*clomipramine*). Как оказалось, этот антидепрессант обладает побочным эффектом: некоторые люди, принявшие его, испытывали оргазм при зевании. «Эффект наблюдался только у ограниченного количества пациентов, – комментировал доктор Мартин Годфри, – и, насколько мне известно, они не выражали недовольства относительно этого побочного воздействия».

Одна женщина, лечившая депрессию с помощью данного лекарства, сообщила, что испытывала мощные оргазмы даже при преднамеренном зевании. По отчетам медиков, примерно пять процентов пациентов, принимавших кломипрамин, переживали оргазмы при зевании.



# Возбуждающая шипучка

*Фабула легенды:* Любой человек, выпивший смесь Кока-колы и аспирина, почувствует сильное сексуальное возбуждение.

*Статус:* выдумка.

*Источники легенды:* Имеются несколько мнений о совместном потреблении Кока-колы и аспирина. Наиболее популярными являются четыре варианта:

- ❶ смесь является афродизиакom;
- ❷ прекрасный способ сексуального возбуждения;
- ❸ вызывает внезапную смерть;
- ❹ прекрасно лечит головную боль.

Данная легенда появилась на свет в 1930 году. В Америке школьницы до сих пор внимательно рассматривают налитую для них Кока-колу, выискивая в напитке возможные остатки растворенного аспирина. Эта история относится к категории так называемых «бабушкиных сказок» и повествует о скрытых возможностях различных комбинаций привычных продуктов и медицинских средств. Некоторые медики утверждают, что глупый предрассудок толкает молодежь на частое употребление подобных напитков, и это вызывает такое же зловерное привыкание к ним, как, например, при наркотической зависимости. Другие доктора опровергают подобные мнения.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.