

# Эффективность рекламы главный залог успеха



12+

Дмитрий Красноводский

Дмитрий Красноводский

**Эффективность рекламы  
– главный залог успеха**

«ЛитРес: Самиздат»

2019

**Красноводский Д. С.**

Эффективность рекламы – главный залог успеха /  
Д. С. Красноводский — «ЛитРес: Самиздат», 2019

Для тех, кто только планирует либо уже запустил собственный бизнес, советую прочесть мою новую книгу "Эффективность рекламы главный залог успеха". Если вы хотите получить больше прибыли от предлагаемой Вами услуги или товара, необходимо научиться делать эффективную рекламу.

# Содержание

Что отличает вас от конкурентов?	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Важно, чтобы владельцы бизнеса понимали основы написания хорошей рекламы.

Все предприятия нуждаются в продвижении. Я видел тысячи и миллионы долларов, потраченных впустую на неэффективную, плохую или откровенно плохую рекламу – и я хочу избавить вас от этой боли. Но самое главное, я хочу, чтобы вы расширили свой бизнес, и эффективная реклама во всех ее формах необходима.

В конце концов, вам нужны новые клиенты, потому что без них ваш бизнес потерпит крах. Хорошая новость заключается в том, что основные принципы создания надлежащей рекламы применимы практически ко всему, что вы можете использовать в качестве рекламного инструмента.

Это включает, но не ограничивается:

- Брошюры
- Сообщения электронной почты
- Листовки, другие рассылки и раздаточные материалы
- Журнальные и газетные объявления
- Интернет реклама (показ и т. д.)
- Открытки
- Веб-сайты, в том числе, используемые в интернет-рекламе

Чтобы создать объявление или рекламную кампанию, которая действительно работает, может потребоваться некоторое количество проб и ошибок, но следование этим 11 проверенным и верным советам поможет вам получить результаты, на которые вы надеетесь.

## **Что отличает вас от конкурентов?**

Что отличает вас от конкурентов?

Люди постоянно контактируют с рекламой всех видов бизнеса.

Итак, что заставит ваших потенциальных клиентов купить продукт или услугу вашей компании по сравнению с одним из ваших конкурентов? Это то, что вы должны выяснить и сосредоточиться на вашей рекламе. Покажите своим потенциальным клиентам, почему ваш бизнес является их выбором номер один, и почему они не должны даже рассматривать ваших конкурентов. Тогда есть большая вероятность, что конкурентов в скором времени не будет.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.