



О. Н. Степанова
А. Н. Волкова

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ К ЗАНЯТИЯМ НЕПОПУЛЯРНЫМИ ОЛИМПИЙСКИМИ ВИДАМИ СПОРТА

Монография



Москва
2019

Ольга Степанова

**Формирование интереса
подростков и молодёжи к
занятиям непопулярными
олимпийскими видами спорта**

«МПГУ»

2019

УДК 37.037.1
ББК 74.480.055.4

Степанова О. Н.

Формирование интереса подростков и молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта / О. Н. Степанова — «МПГУ», 2019

ISBN 978-5-4263-0752-0

В монографии раскрывается социально-педагогическое и государственное значение задачи формирования интересов и учащейся молодёжи к занятиям олимпийскими видами спорта. Дается характеристика спортивных интересов и потребностей современных подростков и молодёжи. Описываются авторские педагогическая технология и программа формирования интереса подрастающего поколения к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта. Издание адресовано научным работникам, руководству и тренерам спортивных школ, педагогам дополнительного образования, спортивным менеджерам и маркетологам, а также преподавателям, аспирантам и студентам вузов и факультетов физической культуры, слушателям курсов повышения квалификации.

УДК 37.037.1
ББК 74.480.055.4

ISBN 978-5-4263-0752-0

© Степанова О. Н., 2019
© МПГУ, 2019

Содержание

Введение	5
Глава 1	8
1.1. Формирование интереса подростков и молодёжи к занятиям олимпийскими видами спорта как задача государственного значения	8
1.2. Понятийно-категориальное поле исследования: «интересы», «мотивы», «потребности», «мотивация» к занятиям физическими упражнениями и спортом	13
Конец ознакомительного фрагмента.	26

О. Н. Степанова, А. Н. Волкова

Формирование интереса подростков и молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта монография

Введение

В последнее десятилетие результаты выступлений отечественных спортсменов в ряде олимпийских видах спорта оставляют желать лучшего. Подводя итоги Олимпиады 2016 года в Рио-де-Жанейро, Президент В.В. Путин отметил, что «в отдельных видах спорта, а их порядка одиннадцати, наше отставание приобрело хронический характер. Более того, в семи видах спорта, а это очень много, наши спортсмены на Олимпиаду вообще не отобрались».

В такой ситуации становится очевидным, что необходимо целенаправленно популяризировать «отстающие» олимпийские дисциплины и развивать интерес к ним подрастающего поколения с тем, чтобы повысить как массовость этих видов спорта, так и уровень отбора в сборные команды страны (а, значит, удлинить и усилить «скамейку запасных»), что будет способствовать увеличению шансов российской сборной на победу в общем неофициальном медальном зачёте Олимпиад и повышению престижа России как спортивной державы. Задачи «успешного выступления спортивной сборной команды на летних и зимних Олимпийских играх» и иных крупных спортивных соревнованиях, а также и «увеличения доли обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом» прописаны в Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года.

О необходимости популяризации и формирования интереса подростков и учащейся молодёжи к олимпийским видам спорта (особенно тем, «в которых наши спортсмены на Олимпиаду вообще не отобрались», «где мы потеряли свои позиции» и «куда молодёжь просто не идёт») говорили в своих выступлениях Президент России Владимир Путин, глава Федерального агентства по физической культуре и спорту В.А. Фетисов, экс-министр спорта В.Л. Мутко, действующий министр спорта П.А. Колобков и иные официальные лица, определяющие политику Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

На наш взгляд, выбор подростков и учащейся молодёжи в качестве целевой аудитории объясняется двумя причинами. Во-первых, именно данный контингент является потенциальной «скамейкой запасных» для спортивных дисциплин, возраст набора в которые соответствует подростковому и молодёжному. Во-вторых, сегодняшние подростки и молодёжь – это завтрашние родители, которым в недалёком будущем предстоит участвовать в формировании спортивных интересов и предпочтений своих будущих детей. И именно от отношения сегодняшних подростков и молодёжи к тем или иным видам спорта во многом будет зависеть выбор вида спорта их будущими детьми.

Однако здесь кроется проблемная ситуация, суть которой – явное противоречие между предпочтениями подростков и молодёжи в выборе видов спорта и возможностью реализации сделанного ими выбора, поскольку возраст зачисления в группы начальной подготовки и даже на тренировочный этап, указанный в Федеральных стандартах спортивной подготовки, в большинстве случаев явно выходит за рамки подросткового и, тем более, молодёжного.

Что касается степени изученности проблемы исследования, то, как показывает анализ научных и учебно-методических работ, проблема формирования интереса к физической культуре и спорту затрагивалась в работах А.Ц. Пуни, П.А. Рудика, Е.П. Ильина, В.П. Симо-

нова, Г.Д. Горбунова, В.М. Выдрина, Н.И. Пономарёва, Г.Д. Бабушкина, Л.П. Матвеева, Р.С. Немова, Н.Б. Стамбуловой, Е.Н. Гогунова и Б.И. Мартьянова, Л.И. Лубышевой, В.И. Столярова, С.И. Филимоновой, О.Ю. Масаловой, Т.Ю. Маскаевой и С.А. Фирсина и других авторов.

Исследованием проблемы формирования устойчивого интереса детей и подростков к занятиям физической культурой и спортом занимались Б.И. Сенсербаева, В.К. Бальсевич, П.К. Дуркин, Е.И. Кокова, Е.Г. Бабушкин, Н.М. Куликов, В.Б. Антипин, Н.Н. Кисапов, Е.Б. Кузьмин, С.А. Фирсин, А.В. Уколов и другие.

К настоящему времени выявлены и классифицированы интересы подростков к спортивной деятельности, охарактеризованы причины низкой физкультурной активности населения в свободное время (К. Heinemann, В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева, В.И. Столяров и др.), определены базовые методы и приёмы формирования и поддержания интереса подростков к занятиям физическими упражнениями и спортом (А.Ц. Пуни, П.К. Дуркин, В.Б. Антипин, Н.Н. Кисапов, Е.Б. Кузьмин, Д. Снеллинг, Ж. Фримен, О.В. Бородулина и О.Н. Степанова, Б.С. Масамиров и др.).

Всё перечисленное говорит о том, что, несмотря на имеющийся фонд научных и прикладных разработок по смежной проблематике, формирование интереса подростков и учащейся молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта до сих пор не выступало предметом специально организованного научного исследования.

Таким образом, современная ситуация характеризуется противоречиями между:

– объективной потребностью общества и государства в наличии конкурентоспособного резерва для национальных сборных команд страны по олимпийским видам спорта и наличием трудностей в наборе занимающихся в эти виды спорта по причине их низкой популярности в подростковой и молодёжной среде;

– возрастным цензом приёма в спортивные школы по видам спорта, предусмотренным Федеральными стандартами спортивной подготовки, и предпочтениями подростков и молодёжи в выборе спортивных дисциплин;

– необходимостью формирования интереса у подростков и учащейся молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта, и недостаточной разработанностью технологического и программного обеспечения данного процесса.

Указанные противоречия выражаются в форме научной проблемы: каковы теоретические основания и технологизация процесса формирования интереса у подростков и учащейся молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта?

Решению данной проблемы и посвящена настоящая монография.

Объектом исследования выступил процесс формирования интереса подростков и молодёжи к занятиям физическими упражнениями и спортом; *предметом* – технологическое обеспечение процесса формирования интереса у подростков и учащейся молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта.

В первой главе монографии «Формирование интереса подростков и молодёжи к занятиям олимпийскими видами спорта как педагогическая проблема» рассматривается понятийно-категориальное поле исследования, раскрывается социально-педагогическая и государственная значимость задачи формирования интереса подростков и учащейся молодёжи к занятиям олимпийскими видами спорта, анализируются научные представления об этапах, методах и условиях эффективности формирования устойчивого интереса подрастающего поколения к спортивной деятельности.

Во второй главе «Характеристика спортивных интересов и потребностей современных подростков и молодёжи» приводятся эмпирические данные, отражающие:

– представления современных школьников и студентов о признаках (атрибутах) популярных видов спорта;

– предпочтения современных подростков и учащейся молодёжи в выборе видов спорта;

– рейтинг и антирейтинг популярности (привлекательности) олимпийских видов спорта в подростковой и молодёжной среде, а также доступность наиболее востребованных подростками и молодёжью олимпийских видов спорта с точки зрения наличия/отсутствия возрастных ограничений, накладываемых Федеральными стандартами спортивной подготовки;

– перечень, иерархию, классификацию и возрастную динамику интересов подростков и молодёжи к спортивной деятельности.

В третьей главе «Характеристика процесса формирования интереса подростков и молодёжи к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта» раскрываются авторские педагогическая технология и программа формирования интереса подрастающего поколения к занятиям непопулярными олимпийскими видами спорта, а также результаты их экспериментальной апробации.

Авторы с благодарностью примут критические замечания, пожелания и предложения читателей (119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 88, кафедра спортивных дисциплин и методики их преподавания ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», институт физической культуры, спорта и здоровья).

Глава 1

Формирование интереса подростков и молодёжи к занятиям олимпийскими видами спорта как педагогическая проблема

1.1. Формирование интереса подростков и молодёжи к занятиям олимпийскими видами спорта как задача государственного значения

В последнее десятилетие государство стало уделять особенно пристальное внимание поиску новых направлений и способов развития физической культуры и спорта в нашей стране. Это нашло своё отражение как в нормативных правовых документах, так и в высказываниях первых лиц государства и отрасли «Физическая культура и спорт».

С целью выявления позиции лидеров нашей страны, руководящих работников, а также признанных учёных и практиков отрасли «Физическая культура и спорт» по проблеме формирования интереса к различным видам спорта со стороны подростков и молодёжи нами были проведены подборка и качественный контент-анализ нормативных правовых документов, подписанных за последние 10 лет лидерами государства, а также речей и выступлений (на заседаниях, конференциях, круглых столах, встречах, в блогах и неформальной обстановке) вышеперечисленных лиц, определяющих политику Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

В ходе качественного контент-анализа нормативных правовых актов, подписанных за последние 10 лет лидерами государства, был установлен перечень документов, в которых поднималась интересующая нас проблема, а именно:

- Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» с поправками, подписанными Президентом РФ В.В. Путиным 23 июня 2014 года¹;

- Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года (Пр-2248ГС от 21 октября 2008 г.), в числе основных задач которой обозначены «разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта, ... популяризации здорового образа жизни, физической культуры и спорта». Одним из основных целевых ориентиров стратегии является «увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения (на первом этапе – с 34,5 процента до 60 процентов и на втором этапе – до 80 процентов)»²;

- Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ с Комитетом национальных и неолимпийских видов спорта России, подписанное 7 июля 2011 года³;

- Концепция подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года (№ 2245-р от 17 октября 2018 года), где одной из приоритетных целей является «повышение

¹ Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (04.12.2007).

² Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года. URL: <http://www.infosport.ru/strategiya/> (дата обращения: 29.09.2018).

³ Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между Минспорттуризмом России и Комитетом национальных и неолимпийских видов спорта России. URL: <http://www.stadium.ru/News/2011-07-07/> (07.07.2011).

уровня влияния физической культуры и спорта на формирование у населения РФ мотивации к физической активности и самосовершенствованию средствами спортивной подготовки»⁴.

Содержание вышеперечисленных документов свидетельствует о том, что государство считает важным и необходимым повышение массовости физической культуры и спорта, формирование интереса и мотивации детей, подростков и молодёжи к физкультурно-спортивной деятельности, привлечение подрастающего поколения к занятиям различными (в первую очередь, олимпийскими) видами спорта.

Нами также была произведена подборка из 11 речей (выступлений) лидеров государства и отрасли «Физическая культура и спорт», содержащих высказывания (цитаты), касающиеся проблемы формирования интереса подростков и молодёжи к участию в спортивном движении и популяризации отдельных видов спорта (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Высказывания (цитаты) руководящих лиц и специалистов отрасли «Физическая культура и спорт» по проблеме популяризации отдельных видов спорта

№ п/п	Цитата	Автор	Дата и место	Источник
1.	«Сборная России способна победить в общекомандном медальном зачёте на Олимпиаде 2014 года в Сочи при условии, что будет выполнен ряд базовых требований, среди которых – развитие не самых популярных в России олимпийских видов спорта»	Вячеслав Фетисов, и.о. главы Федерального агентства по физической культуре и спорту	19.09.2007 На совещании общественного комитета содействия подготовки к Играм 2014 года	Газета.ru
2.	«В некоторые виды спорта люди просто не идут. Молодёжь не идёт... если мы не продвигаем вид спорта, не показываем, не популяризируем, то молодёжь не идёт в этот вид спорта. Сейчас задача начинать развивать эти виды спорта, популяризировать, показывать, продвигать...»	Виталий Мутко, министр спорта, туризма и молодёжной политики	29.12.2010 Интервью на радио «Маяк»	http://www.radiomayak.ru/fragment/show/brand_id/53/fragment_id/694

⁴ Концепция подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/QNINOzIXgAYfExx0bzmyGXxlQm6SFf54.pdf> (дата обращения: 20.10.2018).

№ п/п	Цитата	Автор	Дата и место	Источник
3.	«Нам необходимо заниматься популяризацией спорта, чтобы молодёжь приходила заниматься в различные секции, клубы и общества...»	Александр Блеер, ректор Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (РГУФКСИТ)	28.06.2011 На заседании круглого стола в Министерстве спорта, туризма и молодёжной политики на тему «Молодёжный спорт в России – настоящее и будущее»	http://www.championat.com/other/article-89270-molodjozhnyj-sport-v-rossii-nastojashhee-i-budushhee.html
4.	«...Нам надо возрождать традиционные виды спорта, где мы потеряли свои позиции...»	Геннадий Алёшин, сопредседатель Комитета национальных и неолимпийских видов спорта	07.07.2011 При подписании соглашения о взаимодействии и сотрудничестве Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ с	http://ria.ru/other_sport/20110707/398488038.html
5.	«...Комитет включает в себя 30 федераций, которые проводят огромную работу по популяризации неолимпийских видов спорта, по развитию спорта в нашей стране...»	Виталий Мутко, министр спорта, туризма и молодёжной политики	Комитетом национальных и неолимпийских видов спорта России	
6.	«Разумеется, нам необходимо всячески поддерживать и популяризировать национальные виды спорта – даже те, что представлены только в отдельных регионах страны»	Василий Шестаков, член думского комитета по физической культуре, президент Международной федерации самбо	10.06.2014 Арена спорта	http://arena-sporta.ru/drugie-vidy-sporta/296-gosduma-prinyala-v-ichtenii-popravki-o-razviti

№ п/п	Цитата	Автор	Дата и место	Источник
7.	«Сейчас заметно возрос интерес, особенно молодёжи, к новым нетрадиционным видам, а также к национальным видам спорта»	Мария Кожевникова, член комитета по культуре и соавтор законопроекта	10.06.2014 Арена спорта	natsionalnykh-vidov-sporta.html
8.	«...через 11-е Всемирные Игры 2021 года мы хотим популяризировать новые виды спорта, ранее малоизвестные в нашей стране, расширить палитру профессионального и массового спорта...»	Рустэм Хамитов, глава Башкортостана	06.08.2014 В ходе встречи обсуждались перспективы выдвижения Уфы в качестве города-кандидата на право проведения 11-х Всемирных игр 2021 года	http://www.mkset.ru/news/sport/21785/
9.	«...в России создан комитет по неолимпийским видам спорта и задачей на перспективу является поддержка этих видов спорта на государственном уровне...»	Виталий Мутко, министр спорта, туризма и молодёжной политики	06.08.2014 На открытии чемпионата мира по гребле на байдарках и каноэ (Москва).	http://www.mkset.ru/news/sport/21785/
10.	«... нужна популяризация спорта вообще», «...нужно использовать все возможные средства для продвижения их [олимпийцев] достижений и на их примерах воспитывать тех людей, и морально поддерживать тех, кто начинает заниматься спортом и физической культурой...»	Владимир Путин Президент России	23.10.2014 Встреча с членами Ассоциации студенческих спортивных клубов России (АССК).	http://rsport.ru/olympic_games/20141023/782434970.html

№ п/п	Цитата	Автор	Дата и место	Источник
11.	Поддерживать «...олимпийские виды спорта, а их порядка одиннадцати, отставание которых приобрело хронический характер». Это касается и «семи видов спорта, а это очень много, в которых наши спортсмены на Олимпиаду вообще не отобрались»	<i>Владимир Путин</i> Президент России	11.10.2016 Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта (г. Ковров Владимирской области)	http://www.kremlin.ru/events/president/news/53070

Проанализировав нормативные правовые документы и высказывания специалистов и первых лиц государства, можно сделать следующие выводы:

- признано, что в нашей стране есть такие виды спорта, которые являются непопулярными среди населения и не пользуются интересом у подростков и молодёжи;

- проблема популяризации различных видов спорта и формирования интереса к ним подростков и молодёжи признана важной государственной проблемой, требующей своего безотлагательного решения;

- среди лиц, принимающих решения на государственном уровне, нет единого мнения о том, какие именно виды спорта нуждаются в «популяризации, развитии, продвижении»: олимпийские (В. Фетисов), «традиционные виды спорта, где мы потеряли свои позиции» (Г. Алёшин), неолимпийские (В. Мутко), национальные (В. Шестаков, М. Кожевникова), новые нетрадиционные (М. Кожевникова, Р. Хамитов), «виды спорта, в которые люди (молодёжь) просто не идут» (В. Мутко, А. Блеер), все без исключения («Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года»), «спорт вообще», «олимпийские виды спорта, отставание в которых наших спортсменов приобрело хронический характер», те «олимпийские виды спорта, в которых наши спортсмены на Олимпиаду вообще не отобрались» (Президент России Владимир Путин).

Таким образом, становится очевидным, что популяризация олимпийских видов спорта, а также тех видов спорта, которые не пользуются интересом у подростков, является задачей государственного значения, требующей своего безотлагательного решения.

1.2. Понятийно-категориальное поле исследования: «интересы», «мотивы», «потребности», «мотивация» к занятиям физическими упражнениями и спортом

В педагогике родоначальником научного подхода к проблеме формирования интереса можно по праву считать Яна Амоса Коменского – великого чешского педагога начала XVII века. В своей знаменитой книге «Великая дидактика» он писал: «Какое бы занятие ни начинать, нужно прежде всего возбудить у учеников серьёзную любовь к нему, доказав превосходство этого предмета, его пользу, приятность и что только можно»⁵.

С точки зрения более детальной конкретизации сущности феномена интереса, наше внимание привлекли работы:

– описывающие характеристики интереса, его место в педагогике, условия его инициации и дальнейшего развития (Н.А. Добролюбов⁶, А.С. Макаренко⁷, Д.И. Писарев⁸, Ж.Ж. Руссо⁹, В.А. Сухомлинский¹⁰, Л.Н. Толстой¹¹, К.Д. Ушинский¹², Н.Г. Чернышевский¹³, С.Т. Шацкий¹⁴ и др.);

– характеризующие виды интересов, тонкости их развития у детей разного возраста, взаимосвязь с чертами характера личности (Б.Г. Ананьев¹⁵, Л.С. Выготский¹⁶, Б.И. Додонов¹⁷, В.Н. Мясищев¹⁸, С.Л. Рубинштейн¹⁹ и др.);

– анализирующие сущность и соотношение понятий «потребность», «интерес» и «мотив» (А.В. Батаршев²⁰, М.Ф. Беляев²¹, С.Л. Рубинштейн²², А.Г. Ковалев²³, Н.В. Елфимова²⁴ и др.);

⁵ Коменский Я.А. Великая дидактика. СПб.: Типография А.М. Котомина, 1875. URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Великая_дидактика (дата обращения: 15.04.2017).

⁶ Добролюбов Н.А. Избранные педагогические высказывания. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Наркомпроса РСФСР, 1939. 448 с.

⁷ Макаренко А.С. Педагогическая поэма. М.: ИТРК, 2003. 736 с.

⁸ Писарев Д.И. Избранные педагогические сочинения. М.: Педагогика, 1984. 368 с.

⁹ Руссо Ж.-Ж. Эмиль, или О воспитании: Педагогические сочинения в 2-х т. Т. 1. М.: Педагогика, 1981. 656 с.

¹⁰ Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Киев: Радянська школа, 1988. 36 с.

¹¹ Толстой Л.Н. О народном образовании. Т. 17. М.: Педагогика, 1936. С. 109–110.

¹² Ушинский К.Д. Собрание сочинений: материалы к 3-ему тому «Педагогической антропологии». Т. 10. М.-Л.: Академия педагогических наук, 1950. 429 с.

¹³ Чернышевский Н.Г. Избранные педагогические сочинения. М.: Педагогика, 1983. 336 с.

¹⁴ Шацкий С.Т. Статьи, доклады и выступления за 1917–1926 гг. // Педагогические сочинения в 4-х томах. Т. 2 / Сост. А.П. Кубарева, Д.С. Бершадская. М.: Просвещение, 1964. 475 с.

¹⁵ Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2002. 282 с.

¹⁶ Выготский Л.С. Педология подростка. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1931. 326 с.

¹⁷ Додонов Б.И. Эмоция как ценность. М.: Политиздат, 1978. 272 с.

¹⁸ Мясищев В.Н. Психология отношений / Под редакцией А.А. Бодалева; вступительная статья А.А. Бодалева. М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОД ЭК», 1995. 356 с.

¹⁹ Рубинштейн А.В. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 448 с.

²⁰ Батаршев А.В. Психология личности и общения. М.: Владос, 2004. 248 с.

²¹ Беляев М.Ф. Д.И. Писарев об интересе. Иркутск: Иркутское областное государственное издательство, 1950. 130 с.

²² Рубинштейн А.В. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 448 с.

²³ Ковалёв А.Г. Психология личности: учебное пособие для студ. пед. ин-та. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Просвещение, 1970. 392 с.

²⁴ Елфимова Н.В. Диагностика и коррекция мотивации учения у дошкольников и младших школьников: учебно-методическое пособие. М.: МГУ, 1991. 108 с.

– устанавливающие закономерности развития познавательного интереса (А.Н. Леонтьев²⁵, Н.Г. Морозова²⁶, Н.Ф. Морозова²⁷, С.Л. Рубинштейн²⁸, Ю. Хабермас²⁹, Г.И. Щукина³⁰ и др.);

– рассматривающие интерес с точки зрения эмоции личности (К. Изард³¹ и др.);

– посвящённые проблеме мотивации (В.Г. Асеев³², В.И. Ковалёв³³, А.Н. Леонтьев³⁴, М.Ш. Магомед-Эминов и И.А. Васильев³⁵, В.С. Мерлин³⁶, П.В. Симонов³⁷, Д.Н. Узнадзе³⁸, П.М. Якобсон³⁹, Дж. Аткинсон⁴⁰, Г. Холл⁴¹, К. Мадсен⁴², А. Маслоу⁴³, Х. Хекхаузен⁴⁴ и др.

Что касается спортивной науки, то психологические аспекты формирования интереса к физкультурно-спортивной деятельности рассматривались в трудах Е.Н. Гогонова и Б.И. Мартыанова⁴⁵, Г.Д. Горбунова⁴⁶, П.А. Рудика⁴⁷, Б.И. Сенсербаевой⁴⁸, Н.Б. Стамбуловой⁴⁹, Г.Б. Суворова⁵⁰, А.В. Шаболтас⁵¹ и других учёных. Проблема формирования спортивной мотивации нашла своё отражение в исследованиях В.Б. Антипина⁵², Е.Г. Бабушкина⁵³, Е.Б. Кузьмина⁵⁴, А.В. Уколова⁵⁵ и др. Исследованием проблемы формирования устойчивого интереса

²⁵ Леонтьев В.Г. Психологические механизмы мотивации. Новосибирск: НГПИ, 1992. 528 с.

²⁶ Морозова Н.Г. Учителю о познавательном интересе. М.: Знание, 2009. 246 с.

²⁷ Морозова Н.Ф. Возникновение и развитие учебных интересов у детей младшего школьного возраста. Вып. 73. М.: Известия АПН РСФСР, 1955. С. 15–54.

²⁸ Рубинштейн А.В. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 448 с.

²⁹ Хабермас Ю. Познание и интерес // Философские науки. 1990. № 1. С. 90–99.

³⁰ Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М.: Просвещение, 1971. 351 с.

³¹ Изард К.Э. Психология эмоций. Пер. с англ. СПб.: Питер, 1999. 464 с.

³² Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: Мысль, 1976. 208 с.

³³ Ковалёв В.И. Мотивы поведения и деятельность. М.: Наука, 1988. 83 с.

³⁴ Леонтьев В.Г. Психологические механизмы мотивации. Новосибирск: НГПИ, 1992. 528 с.

³⁵ Магомед-Эминов М.Ш., Васильев И.А. Мотивация и контроль за поведением. М.: МГУ, 1991. 143 с.

³⁶ Мерлин В.С. Проблемы экспериментальной психологии личности // Учёные записки Ленинградского института физической культуры им. П.Ф. Лесгафта. 1958. Вып. 6. С. 68–77.

³⁷ Симонов П.В. Эмоции и воспитание // Вопросы философии. 1981. № 5. С. 39–48.

³⁸ Узнадзе Д.Н. Психологические исследования. М.: Наука, 1966. 425 с.

³⁹ Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М.: Просвещение, 1969. 316 с.

⁴⁰ Atkinson J A theory of achievement motivation. New York, 1966. 185 pp.

⁴¹ Hall C.S., Lindsey G. Theories of Personality. New York: John Wiley and Sons, 1970. 174 pp.

⁴² Madsen K. Modern theories of motivations. Copenhagen: Munksgaard, 1974. 472 pp.

⁴³ Маслоу А. Мотивация и личность. Пер. с англ. 3-е изд. СПб.: Питер, 2008. 352 с.

⁴⁴ Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Пер. с англ. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 859 с.

⁴⁵ Гогонов Е.Н., Мартыанов Е.Н. Психология физического воспитания и спорта: учебное пособие. М.: Академия, 2000. 288 с.

⁴⁶ Горбунов Г.Д. Психопедагогика спорта. М.: Физкультура и спорт, 1986. 208 с.

⁴⁷ Рудик П.А. Психология. М.: Физкультура и спорт, 1967. 232 с.

⁴⁸ Сенсербаева Б.И. Психологические особенности отношения подростков к спортивной деятельности // Вопросы психологии. 1981. № 4. С. 124–127.

⁴⁹ Стамбулова Н.Б. Психология спортивной карьеры. СПб.: Центр карьеры, 1999. 367 с.

⁵⁰ Суворов Г.Б. Особенности психических состояний спортсменов высокой квалификации на разных этапах подготовки (на примере деятельности легкоатлетов группы выносливости): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Л.: Ленинградский государственный университет, 1989. 15 с.

⁵¹ Шаболтас А.В. Мотивы занятий спортом высших достижений в юношеском возрасте: дис. ... канд. псих. наук. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 1998. 184 с.

⁵² Антипин В.Б. Формирование спортивной мотивации у боксёров на этапе начальной спортивной специализации посредством удовлетворения их потребностей: дис. ... канд. пед. наук. Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2007. 178 с.

⁵³ Бабушкин Е.Г. Формирование спортивной мотивации у боксёров на этапе начальной подготовки: дис. ... канд. пед. наук. Омск: Сибирская государственная академия физической культуры, 2000. 150 с.

⁵⁴ Кузьмин Е.Б. Педагогические условия формирования спортивной мотивации волейболистов 15–16 лет: дис. ... канд.

детей и подростков к физической культуре и спорту занимались П.К. Дуркин⁵⁶, Н.Н. Кисапов⁵⁷, Е.И. Кокова⁵⁸, Н.М. Куликов⁵⁹, Б.И. Сенсербаева⁶⁰, С.А. Фирсин⁶¹ и др.

Отметив значительный интерес учёных и практиков к данной проблеме, обратимся к анализу сущности понятий «интерес», «мотив», «потребность» и «мотивация» (табл. 1.2, 1.3, 1.5–1.6).

Таблица 1.2

Основные подходы к понятию «интерес»

Определение	Автор
«Интерес – осознанное <i>стремление, влечение</i> для себя, в отличие от инстинктивного импульса, являющегося влечением в себе»	Л.С. Выготский ⁸ (1931)
«... эмоционально окрашенная <i>установка, направленность</i> на какую-либо деятельность или на какой-либо объект, вызванная <i>положительным отношением</i> к предмету»	Б.Е. Варшава, Л.С. Выготский ⁹ (1931)
«... имеющий значение. <i>Внимание</i> , возбуждаемое по отношению к кому-нибудь, чему-нибудь значительному, важному, полезному или кажущемуся таким»	Д.Н. Ушаков ¹⁰ (1935)

пед. наук. Набережные Челны: Камский государственный институт физической культуры, 2009. 165 с.

⁵⁵ Уколов А.В. Интегративная методика формирования мотивации занятий спортом учащихся младших классов в процессе физического воспитания в школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тула: Тульский государственный педагогический университет, 2013. 21 с.

⁵⁶ Дуркин П.К. Научно-методические основы формирования у школьников интереса к физической культуре. Петрозаводск: Карелия, 1990. 90 с.

⁵⁷ Кисапов Н.Н. Педагогические условия формирования интереса школьников к физической культуре и спорту: дис. ... канд. пед. наук. Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2007. 192 с.

⁵⁸ Кокова Е.И. Формирование мотивации к занятиям физкультурно-оздоровительной деятельностью у девочек 11–12 лет на уроках физической культуры: дис. ... канд. пед. наук. М.: Российская академия образования, Институт возрастной физиологии, 1997. 153 с.

⁵⁹ Куликов Н.М. Формирование интереса к занятиям физической культурой сельских школьников: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск: Уральская государственная академия физической культуры, 2000. 172 с.

⁶⁰ Сенсербаева Б.И. Психологические особенности отношения подростков к спортивной деятельности // Вопросы психологии. 1981. № 4. С. 124–127.

⁶¹ Фирсин С.А. Формирование устойчивого интереса школьников к занятиям физической культурой: монография. Саратов: Наука, 2010. 142 с.

Определение	Автор
«... выгода, корысть (разговорное). В интересах кого (чего) – для пользы кого-нибудь (чего-нибудь), удовлетворяя <i>потребность</i> кого-нибудь (чего-нибудь) в чём-нибудь»	С.И. Ожегов ¹ (1973)
«... (в психологии) <i>отношение</i> личности к предмету как к чему-то для неё ценному, привлекательному. Содержание и характер интереса связаны как со строением и динамикой <i>мотивов и потребностей</i> человека, так и с характером форм и средств освоения действительности, которыми он владеет»	
«... <i>внимание</i> , возбуждаемое чем-нибудь значительным, привлекательным»	
«... <i>занимательность</i> , значительность»	
«... <i>нужды, потребности</i> »	
«... (в социологии) реальная <i>причина</i> социальных действий, лежащая в основе непосредственных <i>побуждений</i> (мотивов, идей и т.п.) участвующих в них индивидов, социальных групп»	А.М. Прохоров ² (1985)
«... <i>внимание, любопытство</i> , проявляемое к кому-либо, чему-либо, преимущественная <i>направленность мысли</i> на какой-либо объект»	
«... <i>эмоциональное проявление</i> познавательной потребности, форма проявления этой потребности»	А.П. Евгеньева ³ (1985–1988)
«... особая <i>психологическая потребность</i> личности в определённых предметах и видах деятельности как источниках желанных переживаний и средствах достижения желанных целей. Есть два вида интересов: <i>процессуальные</i> , при которых целью является наслаждение переживаниями от определённой деятельности, и <i>процессуально-целевые</i> , при которых человек стремится соединить приятное с полезным	А.В. Петровский ⁴ (1976)

Определение	Автор
«... специфическая <i>познавательная направленность</i> на предметы и явления действительности. Интерес приводит к накоплению знаний об интересующем предмете»	А.Н. Леонтьев ¹ (1983)
«... (как эмоция) положительное <i>эмоциональное состояние</i> , способствующее развитию навыков и умений, приобретению знаний, мотивирующее обучение»	К.Э. Изард ² (1999)
«... позитивная <i>эмоция</i> , она переживается человеком чаще, чем прочие эмоции. Играет важную мотивационную роль в формировании и развитии навыков, умений и интеллекта»	
«... единственная <i>мотивация</i> , обеспечивающая работоспособность человека и необходимая для творчества»	
«... избирательная <i>направленность</i> человека, его внимания, его мыслей и помыслов»	С.Л. Рубинштейн ³ (2000)
«... <i>внимание, любопытство, мотивация, сосредоточение, озабоченность, целенаправленность, осведомлённость, желание</i> »	А.С. Ребер ⁴ (2002)
«интерес к объекту или действию происходит из <i>желательности</i> этого объекта или действия “для собственного блага”»	
«... <i>потребностное отношение</i> или <i>мотивационное состояние</i> , побуждающее к познавательной деятельности, развёртывающейся преимущественно во внутреннем плане. Эмоциональный и волевой моменты интереса выступают специфично – как интеллектуальная <i>эмоция</i> и <i>усилие</i> , связанное с преодолением интеллектуальных трудностей»	А.Б. Орлов ⁵ (2002)
«... <i>мотив</i> , который действует в силу своей осознанной <i>значимости и эмоциональной привлекательности</i> »	А.В. Батаршев ⁶ (2004)

Определение	Автор
«... <i>специфическое отношение</i> личности к объекту, вызванное осознанием его <i>жизненного значения и эмоциональной привлекательностью</i> »	Г.И. Щукина ¹ (2006)
«... <i>активно-познавательное и эмоционально-познавательное отношение</i> человека к миру»	Н.Г. Морозова ² (2009)

⁸ *Выготский Л.С., Варшава Б.Е.* Психологический словарь. Серия: Первые философские словари. М.: Роща Академии; Тропа Троянова, 2008. 264 с.

⁹ Там же.

¹⁰ Толковый словарь русского языка: В 4 т. М.: Советская энциклопедия; ОГИЗ, 1935–1940. Т. 1: А – Кюрины / сост. Г.О. Винокур, Б.А. Ларин, С.И. Ожегов, Б.В. Томашевский, Д.Н. Ушаков; под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Советская энциклопедия; ОГИЗ, 1935. 1562 с.

¹ Толковый словарь русского языка: В 4 т. М.: Советская энциклопедия; ОГИЗ, 1935–1940. Т. 1: А – Кюрины / сост. Г.О. Винокур, Б.А. Ларин, С.И. Ожегов, Б.В. Томашевский, Д.Н. Ушаков; под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Советская энциклопедия; ОГИЗ, 1935. 1562 с.

² Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1985. 838 с.

³ Словарь русского языка: В 4-х т. / под ред. А.П. Евгеньевой. 3-е изд., испр. и доп. М.: Русский язык, 1985–1988, Т. I. А–Й, 1985. 696 с.

⁴ Петровский А.В. Общая психология: учебник для студентов пед. ин-тов / под ред. А.В. Петровского. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Просвещение, 1976. 479 с.

¹ Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения: В 2-х т. Т. II. М.: Педагогика, 1983. 320 с.

² Изард К.Э. Психология эмоций. Пер. с англ. СПб.: Питер, 1999. 464 с.

³ Рубинштейн А.В. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 448 с.

⁴ Большой толковый психологический словарь. В 2 т. / Ребер Артур (Penguin); пер. с англ. М.: Вече; АСТ, 2000. Т. I. А–О. 592 с.

⁵ Орлов А.Б. Психология личности и сущности человека: Парадигмы, проекции, практики: учебное пособие. М.: Академия, 2002. 272 с.

⁶ Батаршев А.В. Психология личности и общения. М.: Владос, 2004. 248 с.

¹ Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в психологии. М.: Просвещение, 2006. 382 с.

² Морозова Н.Г. Учителю о познавательном интересе. М.: Знание, 2009. 246 с.

Как видно из данных табл. 1,2, для раскрытия сущности понятия «интерес» ключевыми словами выступают: «стремление», «влечение», «установка», «направленность на (объект, деятельность)», «внимание», «занимательность», «нужда», «потребность», «мотив», «причина действий и побуждений», «эмоциональное состояние», «отношение», «эмоция», «мотивация», «любопытство», «желательность объекта», «потребностное отношение к объекту», «осознание значимости и эмоциональной привлекательности объекта».

Вышеизложенное говорит о неоднозначности и многогранности изучаемого понятия. Е.П. Ильин определяет понятие «интерес» через *потребность*. По словам Е.П. Ильина, многие психологи связывают между собой понятия «интерес» и «потребность», но по-разному. Одни говорят, что интерес – это что-то более широкое и сложное, чем обыкновенная потребность, другие представляют интерес как некоторую форму различных потребностей. Третьи считают, что интересы имеют свойство перерастать в первую жизненную потребность человека, а четвёртые – что утвердившийся интерес может стать потребностью⁶².

Выделение ключевых слов из предлагаемых различными авторами определений понятия «интерес» позволило нам вычленивать три компонента интереса:

– *эмоциональный*, связанный с переживанием положительных эмоций, которые вызывают любопытство к объекту и непроизвольно заставляют концентрировать внимание на нём;

– *ценностный*, возникающий тогда, когда объект интереса в силу своей эмоциональной привлекательности становится осознанно значимым для субъекта, вызывающим радость от познания объекта, обладания им;

– *побуждающий*, выражающийся через совокупность различных побуждений к действию (потребностей, стремлений, намерений, желаний, целей, направленности на их реализацию и т.п.). Можно выделить две группы факторов, способствующих возникновению интереса в данном ключе:

– внутренние психологические факторы, определяющие поведение человека и его направленность на объект как бы изнутри;

⁶² Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000. 512 с.

– внешние психологические стимулы, исходящие из сложившейся ситуации, которые влияют извне на человека, определяют его поведение и направленность на объект.

Нам импонирует определение понятия «интерес», предложенное А.В. Батаршевым: «Интерес – это мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности»⁶³.

Признавая справедливость данной точки зрения, приведём сводную таблицу определений понятия «мотив» (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Основные подходы к определению понятия «мотив»

Определение	Автор
«Мотив – это то, что <i>побуждает деятельность человека</i> , ради чего она совершается. В широком смысле к мотивам в психологии относят <i>потребности и инстинкты, влечения и эмоции, установки и идеалы</i> »	А.М. Прохоров ² (1985)
«... <i>намерение к действию</i> »	Д.А. Кикнадзе ³ (1968), Л.И. Божович ⁴ (1972)

Определение	Автор
«... <i>осознанное побуждение</i> , отражающее готовность человека к действию или поступку»	В.И. Ковалёв ¹ (1988)
«... <i>осознанная потребность</i> »	
... <i>соображение</i> , по которому субъект должен действовать	Ж. Годфруа ² (1992)
«... <i>устойчивое личностное свойство</i> , изнутри побуждающее к совершению определённых действий»	Р.С. Немов ³ (1995)
«... то, что <i>вызывает определённые действия человека</i> . Мотив не только побуждает человека к действию, но и определяет, что надо сделать, и как будет осуществлено это действие»	О.С. Виханский, А.И. Наумов ⁴ (1998)
«... <i>потребность человека – испытываемая нужда в чём-то, а мотивы – побуждения человека в связи с данной нуждой</i> »	В.Б. Антипин ⁵ (2007)

² Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров, 3-е издание. М.: Советская энциклопедия, 1985. 838 с.

³ Кикнадзе Д.А. Потребности. Поведение. Воспитание. М.: Мысль, 1968. 318 с.

⁴ Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребёнка // Изучение мотивации поведения детей и подростков: сборник статей. М.: Педагогика, 1972. 352 с.

¹ Ковалёв В.И. Мотивы поведения и деятельность. М.: Наука, 1988. 83 с.

² Годфруа Ж. Что такое психология. В 2 т. Пер. с франц. Т.1. М.: Мир 1992. 496 с.

⁶³ Батаршев А.В. Психология личности и общения. М.: Владос, 2004. 248 с.

³ Немов Р.С. Психология: учебное издание в 3 кн. 2-е изд. М.: Просвещение; Владос, 1995. Кн. 1. 576 с.

⁴ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 3-е изд. М.: Гардарики, 1998. 528 с.

⁵ Антипин В.Б. Формирование спортивной мотивации у боксёров на этапе начальной спортивной специализации посредством удовлетворения их потребностей: дис. ... канд. пед. наук. Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2007. 178 с.

Как усматривается из приведённых выше сводных таблиц определений, многие дефиниции понятий «интерес» и «мотив», предложенные разными авторами, сходны между собой, а некоторые – практически тождественны. Данные табл. 1.4 подтверждают позицию А.В. Батаршева⁶⁴, определяющего интерес через мотив и говорят о правомерности данной точки зрения.

Таблица 1.4

Ключевые слова, определяющие понятия «интерес» и «мотив»

Понятие Ключевые слова	«Интерес»	«Мотив»
«Влечение»	Л.С. Выготский (1931)	А.М. Прохоров (1985)
«Установка»	Б.Е. Варшава, Л.С. Выготский (1931)	А.М. Прохоров (1985)
«Эмоция»	К.Э. Изард (1999)	А.М. Прохоров (1985)
«Состояние»	К.Э. Изард (1999)	Е.П. Ильин (1968)
«Причина действий и побуждений»	А.М. Прохоров (1985), А.Б. Орлов (2002)	В.И. Ковалёв (1988), О.С. Виханский, А.И. Наумов (1998)
«Потребность»	С.И. Ожегов (1973), Б.И. Додонов (1978), Е.П. Ильин (1968)	С.Л. Рубинштейн (1940), А.Г. Ковалёв (1970), Л.И. Божович (1972), К.К. Платонов (1980), А.М. Прохоров (1985), В.И. Ковалёв (1988)

В.И. Чирков⁶⁵, проведя качественный-контент-анализ дефиниций различных авторов, предлагает следующую классификацию трактовок понятия «мотив»:

– *мотив как цель (предмет)*. С этой позиции мотив отвечает на вопрос: «Зачем (для чего) осуществляется действие?» и тем самым объясняет целенаправленный, произвольный характер поведения человека. Как пишет А.Н. Леонтьев: «Именно предмет придает целенаправленность побуждениям человека, а самим побуждениям – смысл. Отсюда вытекает и смыслообразующая функция мотива»⁶⁶;

– *мотив как потребность*. Эта точка зрения на мотив, высказанная Л.И. Божович, А.Г. Ковалёвым, К.К. Платоновым, С.Л. Рубинштейном даёт ответ на вопрос: «Почему осуществляется активность человека?», поскольку в самой потребности содержится активное стремле-

⁶⁴ Батаршев А.В. Психология личности и общения. М.: Владос, 2004. 248 с.

⁶⁵ Чирков В.И. Самодетерминация и внутренняя мотивация поведения человека. URL: http://www.voppsy.ru/journals_all/issues/1996/963/963116.htm (дата обращения: 26.01.2018).

⁶⁶ Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. В 2-х т. Т. II. М.: Педагогика, 1983. 320 с.

ние человека к преобразованию окружающей среды с целью удовлетворения его нужд. Таким образом объясняется источник энергии для волевой активности, но не «зачем» и «для чего») человек проявляет эту активность;

– *мотив как намерение*. Зная намерения человека, можно ответить на вопросы: «Чего он хочет достичь?» и «Что и как хочет сделать?» и тем самым понять основания поведения. Намерения тогда выступают в качестве мотивов, когда человек либо принимает решение, либо когда цель деятельности отдалена и её достижение отсрочено. В намерении присутствует влияние потребности и интеллектуальной активности человека, связанное с осознанием средств достижения цели. В этой трактовке мотива очевидно то, что намерение обладает побудительной силой, однако данная позиция не раскрывает причины поведения человека;

– *мотив как устойчивое свойство личности*. Подобный взгляд на мотив особенно характерен для западных психологов, которые полагают, что устойчивые черты личности обуславливают поведение и деятельность человека в той же мере, что внешние стимулы. Р. Мейли относит к мотивационным чертам личности тревожность, агрессивность, уровень притязаний и сопротивляемость фрустрации. Подобной точки зрения придерживается и ряд отечественных психологов, в частности К.К. Платонов, М.Ш. Магомед-Эминов, В.С. Мерлин;

– *мотив как побуждение*. Это наиболее распространенная точка зрения. Поскольку мотивация детерминирует не столько физиологические, сколько психические реакции, то она связана с осознанием стимула и приданием ему какой-либо значимости. Поэтому большинство психологов считают, что мотив – это не любое, а осознанное побуждение, отражающее готовность человека к действию или поступку. Таким образом, «побудителем мотива является стимул, а побудителем поступка – внутреннее осознанное побуждение» (В.И. Ковалёв⁶⁷). Из данного определения вытекает, что мотив – это осознанная потребность, а побуждение рассматривается как стремление к удовлетворению потребности.

Из приведённых данных видно, что В.И. Чирков⁶⁸ считает правомерным понимать под «мотивом» и потребность, и цель, и намерение, и побуждение, и свойство личности, детерминирующие поведение человека.

В дополнение к охарактеризованным В.И. Чирковым Е.П. Ильин⁶⁹ выделяет такие трактовки понятия «мотив», как:

– *мотив как состояние* человека, заставляющее его действовать или, наоборот, бездействовать;

– *мотив как формулировка* цели и средств. Такое понимание мотива предложено польским психологом и психотерапевтом К. Обуховским, который намеренно сужает понятие «мотив», оставляя за ним только содержательную сторону – довод, аргумент, который может быть приведён и даже внушен другим человеком. Согласно К. Обуховскому, такая формулировка помогает человеку уяснить цель действия и даёт возможность принять решение о начале действия;

– *мотив как удовлетворённость*, которая выступает одним из факторов, влияющих на принятие решения о продолжении деятельности. Удовлетворённость может объяснить, почему человек занимается данной деятельностью столь долгое время. Однако мотивирующее воздействие удовлетворённость оказывает не всегда. Например, самоуспокоенность достигнутым результатом может снижать силу мотива.

Таким образом, как пишет Е.П. Ильин⁷⁰, «... неслучайно в последние годы всё более отчетливо выкристаллизовывается мысль, что детерминация поведения и деятельности обу-

⁶⁷ Ковалёв В.И. Мотивы поведения и деятельность. М.: Наука, 1988. 83 с.

⁶⁸ Чирков В.И. Самодетерминация и внутренняя мотивация поведения человека. URL: http://www.voppsy.ru/journals_all/issues/1996/963/963116.htm (дата обращения: 26.01.2018).

⁶⁹ Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000. 512 с.

⁷⁰ Там же.

словливается не просто разрозненными факторами, а их совокупностью, каждый из которых выполняет в целостном процессе детерминации свои определённые функции. Отсюда и мотив правомерно рассматривать как сложное интегральное (системное) психологическое образование...».

Нам близка трактовка мотива как потребности. В.И. Чирков⁷¹ утверждает, что «... эта точка зрения на мотив, высказанная Л.И. Божович, А.Г. Ковалёвым, К.К. Платоновым, С.Л. Рубинштейном, даёт ответ на вопрос: «Почему осуществляется активность человека?», поскольку в самой потребности содержится активное стремление человека к преобразованию окружающей среды с целью удовлетворения его нужд. Таким образом объясняется источник энергии для волевой активности, но не «зачем» и «для чего» человек проявляет эту активность».

Поскольку значительное число специалистов определяет мотив как потребность, мы считаем необходимым разобраться в сущности данного понятия (табл. 1.5).

Таблица 1.5

Основные подходы к определению понятия «потребность»

Определение	Автор
«Потребность – это <i>состояние неудовлетворённости</i> субъекта от отсутствия того, в чем он испытывает надобность, нужду, то есть того, что ему необходимо»	А.Н. Леонтьев ² (1971), Ю.В. Шаров ³ (1974), Н.Н. Михайлов ⁴ (1981)
«... <i>источник</i> человеческой <i>активности</i> , который стимулирует активную деятельность, выступает в качестве причины поведения в условиях общественного развития и окружающей среды»	В.М. Выдрин ⁵ (1988), Н.И. Пономарёв ⁶ (1989)
«... реакция общества (личности) на информацию об испытываемой нужде, служит основным фактором поведения человека, его отношения к условиям жизни	В.М. Выдрин ⁷ (1988), Н.И. Пономарёв, В.М. Рейзин ¹ (1989),

⁷¹ Чирков В.И. Самодетерминация и внутренняя мотивация поведения человека. URL: http://www.voppsy.ru/journals_all/issues/1996/963/963116.htm (дата обращения: 26.01.2018).

Определение	Автор
и является производной от необходимости»	Л.И. Лубышева ² (2000)
«... состояние нужды человека в определённых условиях, которых ему недостаёт для нормального существования и развития. Потребность как состояние личности всегда связана с наличием у человека чувства неудовлетворённости, связанного с дефицитом того, что требуется (отсюда название «потребность») организму (личности)»	Р.С. Немов ³ (1995)
«... то, от чего человек стремится освободиться, так как пока потребность существует, она даёт о себе знать и «требует» своего устранения»	О.С. Виханский, А.И. Наумов ⁴ (1998)
«... испытываемая нужда в чём-то, а мотивы – побуждения человека в связи с данной нуждой»	В.Б. Антипин ⁵ (2007)
«... нужда, принявшая специфическую конкретную, предметную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида»	О.Н. Степанова ⁶ (2008)
«... осознанная необходимость иметь определённое количество конкретных благ»	

² Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. 304 с.

³ Шаров В.Т. Проблемы формирования социогенных потребностей // Материалы Республиканской научной конференции. Тбилиси: Грузинский институт физической культуры, 1974. С. 47–49.

⁴ Михайлов Н.Н. О потребностях человека, их возвышении и формировании. М.: Знание, 1981. 123 с.

⁵ Выдрин В.М. Теория физической культуры (культуроведческий аспект): учебное пособие. СПб.: ГДОИФК им. П.Ф. Лесгафта, 1988. 302 с.

⁶ Пономарёв Н.И., Рейзин В.М. Анализ сформированности чувства «мышечной радости» после занятий физическими упражнениями // Теория и практика физической культуры. 1989. № 5. С. 5–6.

⁷ Выдрин В.М. Теория физической культуры (культуроведческий аспект): учебное пособие. СПб.: ГДОИФК им. П.Ф. Лесгафта, 1988. 302 с.

¹ Пономарёв Н.И., Рейзин В.М. О формировании потребности человека в физкультурно-спортивной деятельности // Теория и практика физической культуры. 1988. № 10. С. 2–4.

² Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 240 с.

³ Немов Р.С. Психология: учебное издание в 3 кн. 2-е изд. М.: Просвещение; Владос, 1995. Кн. 1. 576 с.

⁴ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 3-е изд. М.: Гардарики, 1998. 528 с.

⁵ Антипин В.Б. Формирование спортивной мотивации у боксёров на этапе начальной спортивной специализации посредством удовлетворения их потребностей: дис. ... канд. пед. наук. Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2007. 178 с.

⁶ Степанова О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности: учебное пособие. М.: Советский спорт, 2008. 480 с.

Отталкиваясь от данных табл. 1.5, можно выделить следующие ключевые слова, раскрывающие сущность понятия «потребность»: «нужда», «состояние неудовлетворенности», «осознанная необходимость», «источник активности».

Некоторые авторы отождествляют понятия «мотив» и «потребность». Например, Л.И. Божович, А.Г. Ковалёв, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн придерживаются такой точки зрения, что «в мотиве как в потребности содержится активное стремление человека к преобразованию среды с целью удовлетворения нужд»⁷².

Однако большинство авторов разводит эти понятия: в ряде определений потребность – это нужда, требующая своего удовлетворения, а мотив – это скорее побуждение к действию по удовлетворению этой нужды. В.Б. Антипин⁷³, обобщая существующие точки зрения, пишет, «... что потребности – источник человеческой активности, они стимулируют активную деятельность, выступают в качестве причин поведения в условиях общественного развития и окружающей среды».

Все приведённые понятия («интерес», «мотив», «потребность») неразрывно связаны с таким понятием, как «мотивация». В табл. 1.6. приведена сводная таблица определений данного понятия.

Таблица 1.6

Основные подходы к определению понятия «мотивация»

Определение	Автор
«Мотивация – это действие во внутреннем плане по построению мотива (намерения к действию)»	Д.А. Кикнадзе ³ (1968), Л.И. Божович ⁴ (1972)
«... активные состояния мозговых структур, побуждающие человека совершать наследственно закреплённые или приобретённые опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (голод, жажда и др.) или групповых (забота о потомстве и др.) потребностей»	А.М. Прохоров ⁵ (1985)

⁷² Бабушкин Г.Д. Психологические основы формирования профессионального интереса к педагогической деятельности. Омск: [Б.и.], 1990. 186 с.

⁷³ Антипин В.Б. Формирование спортивной мотивации у боксёров на этапе начальной спортивной специализации посредством удовлетворения их потребностей: дис. ... канд. пед. наук. Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2007. 178 с.

Определение	Автор
«... смысл занятий конкретной деятельностью, цели, эмоции и потребности»	П.К. Дуркин ¹ (1991)
«... совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определённых целей»	О.С. Виханский, А.И. Наумов ² (1998)
«... опредмеченная потребность»	П.В. Симонов ³ (1975)
«... динамический процесс формирования мотива»	Е.П. Ильин ⁴ (2000)
«... устойчивое состояние человека, возникающее в результате подсознательного соотнесения своих ведущих потребностей и возможностей с предметом предстоящей деятельности, совпадение которых приводит его к постижению смысла занятия конкретной деятельностью и ведёт к возникновению системы целей, направленных на овладение её предметом»	В.Б. Антипин ⁵ (2007)
«... сложное психическое образование, включающее всю совокупность различных побуждений: мотивов, потребностей, интересов, стремлений, целей, влечений, мотивационных установок или диспозиций, идеалов и т.п.»	

³ Кикнадзе Д.А. Потребности. Поведение. Воспитание. М.: Мысль, 1968. 318 с.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.