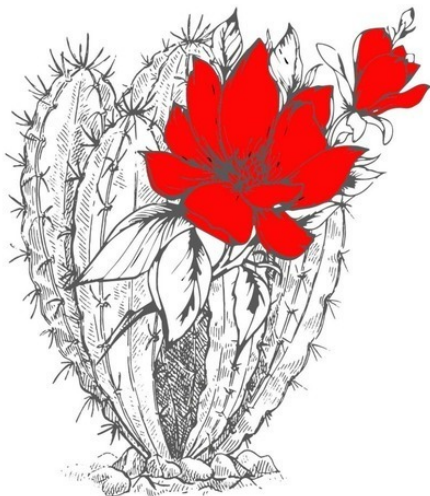


ИРИНА СУСЛОВА

Женщине не место

в бизнесе!

ИЛИ...



Ирина Сулова
Женщине не место
в бизнесе! Или...

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43682565

ISBN 9785005030283

Аннотация

Сколько лет стереотипное мужское мышление о кухонной принадлежности женщины отравляло жизнь множеству потенциальных бизнес-вумен? Пора выходить из зоны комфорта и вдохновиться поистине планетарным вкладом женщин в жизнь современного общества!

Содержание

Содержание	5
От автора, или Почему стоит прочесть эту книгу?	7
Часть первая. Мотивация	11
Любое успешное предприятие является совокупностью некоторых факторов.	12
«Успешная женщина» (возьму в кавычки, чтобы выглядело как термин)) не является исключением и тоже кое из чего состоит	
История первая. Из домохозяйки	14
в миллиардершу, или Абсолютно нереальная история американского счастья	
Конец ознакомительного фрагмента.	19

**Женщине не место
в бизнесе!
Или...**

Ирина Сулова

© Ирина Сулова, 2019

ISBN 978-5-0050-3028-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Содержание

От автора, или Почему стоит прочесть эту книгу?

Часть первая. Мотивация, или «Она смогла, а я что, хуже?!»

История первая. Из домохозяйки в миллиардершу, или Абсолютно нереальная история американского счастья.

История вторая, более близкая к нашим реалиям, или Как российская учительница может заработать миллиард?

История третья. Возраст не приговор, или Успех Мэри Кэй Эш.

История четвертая. «Хочешь сделать хорошо – сделай сам», или История о женщине, которая стояла за прилавком.

История пятая, или Как заработать миллионы, играя в куклы.

История шестая, или Неженское дело в квадрате.

История седьмая. Единственная чернокожая женщина-миллиардер, или Успех, которому было не суждено случиться.

История восьмая, или «Несколько причин стать эгоисткой».

История девятая. Незаурядная жизнь, или Сценарий к голливудскому фильму.

История 10. Красота по-американски, или Белье, принесшее миллиард.

История 11, или Российский медийный магнат.

Итоги первой части, или История заключительная. Моя.

Часть вторая. Книга рецептов бизнес-женщины, или Как не наступить на мои грабли.

Глава первая. «А что, у женщин есть недостатки?», или Как укротить эмоциональную бурю.

Глава вторая. Не все потеряно, или Почему в бизнесе классно быть женщиной.

Послесловие, или 10 чудесных советов.

От автора, или Почему стоит прочесть эту книгу?



Посвящается каждой женщине, которая когда-либо слышала в свой адрес, что чего-то не сможет достичь, потому что она девчонка!

«Женщине не место в бизнесе!»

Эту фразу можно смело вносить в словарь архаизмов,

ведь есть мы с вами: женицины уже успешные и те, которые к этому стремятся (как я, например =)).

Но так считают только представительницы нашего пола и небольшая кучка мужчин, которая готова признать равенство с женским мозгом, а не прятаться за комплексами и восклицать: «Твое место у плиты, женицина!»

Почему-то еще давным-давно общество решило, что только мужчины имеют право становиться великими. И успешная женицина – это, как правило, большое исключение, нежели данность. Причем у женицин благополучием считается не наличие собственного преуспевающего бизнеса или высокая должность в какой-нибудь крутой корпорации, а муж, пара детей и встраиваемая бытовая техника. А если муж еще не пьет, не бьет и дает деньги на ноготочки, то ты по меркам нашей общественности вообще МЕГАУСПЕШНАЯ. Но к счастью, времена меняются, период эмансипации в самом разгаре, и женицины все более и более уверенно выступают в роли предпринимателей. И вряд ли сегодня кто-то вслух осмелится утверждать, что хорошая карьера для женицины – это плохо (ну разве что парочка блаженных с напрочь отсутствующим чувством самосохранения). И все больше женицин осмеливаются сменить работу, взять на себя большие ответственности, возглавляют корпорации или владеют ими. Поэтому «сегодня» я считаю лучшим временем для выхода этой книги. Я разделила ее на две части: первая – мотивация, вторая – практические

советы и личный опыт.

Но предупреждаю сразу, если ты взяла эту книгу, чтобы найти в ней фразы из разряда «Все мужики козлы!», я тебя разочарую. «Женщине не место в бизнесе» не последний всхлип непризнанной феминистки или попытка настроить женщин против мужчин. Я обожаю работать с мужчинами, и это один из секретов моего успеха. Большинство моих партнеров именно мужского пола. Когда нужна рассудительность и островок благоразумия – вперед выступает один, когда необходимо обаять какую-нибудь неприступную особу или пролезть без мыла – другой, нужно выполнить все четко, как в армии – на помощь приходит третий, а если придумать план, организовать его выполнение, поднять всех в бой и проконтролировать результаты – на арене появляюсь я.

В этой книге я не пытаюсь доказать, что женщины круче мужчин, и не планирую настроить представителей прекраснейшей половины против сильнейшей. Я вообще не делю бизнес на мужской или женский, я просто считаю, что каждый человек подходит к решению вопроса со своей стороны, и у женщин и мужчин зачастую эти самые стороны немного отличаются. А книгу написала исключительно из самых благих побуждений – показать, что женщина может тоже успешно вести дела, просто ей придется чуть больше поработать. А если представители обоих полов примут слабости друг друга и начнут, так сказать, «подстра-

ховывать» – мы все будем обречены на успех.

Итак, читаем...

Часть первая. Мотивация



«Она смогла, а я что, хуже?!»

**Любое успешное предприятие
является совокупностью
некоторых факторов. «Успешная
женщина» (возьму в кавычки,
чтобы выглядело как термин))
не является исключением
и тоже кое из чего состоит**

Итак, вашему вниманию представляется рецепт «успешной ВУМЭН».

Берем особь женского пола в количестве одной штуки. Добавляем уверенность, что она немного лучше других и достойна большего, чем сидеть на кассе какого-нибудь супермаркета или прозябать в архиве. (Ничего не имею против данных профессий, просто это вообще не предел моих мечтаний.) Также кладем мозг, «отягощенный интеллектом», и приправляем невероятными амбициями. Тщательно перемешиваем и получаем... А ничего хорошего мы не получаем. Знаешь почему? Потому что мы с вами забыли еще один очень важный ингредиент. А именно уверенность, что она, эта самая в будущем успешная женщина, сможет достичь всего желаемого. Уверенность в себе и вера в собственные силы – вот про что мы частенько забываем. И поэтому

опускаем руки, а наша мотивация разбивается о камни сомнения. Общество не придумало еще ничего лучше для мотивации женщины, чем показать ей примеры более успешных «соплеменниц». Поэтому я в первой части книги воспользуюсь именно этим приемом. Хочу, чтобы ты, читая истории бизнес-woman, которые не «напросили» на салон красоты, а построили блестящую карьеру, используя все возможности человеческого интеллекта, думала, что ничем не хуже и тоже сможешь стать крутой. Я выбрала личности, которые в той или иной мере вдохновили меня. Истории, которые заставляют верить, что неважно, какого цвета твоя кожа, какую специальность ты получила в университете и насколько неудачно вышла замуж, ты все равно можешь изменить свою жизнь. Читаем и думаем, что можем не хуже... Самовнушение – мощнейшая вещь.

История первая. Из домохозяйки в миллиардершу, или Абсолютно нереальная история американского счастья

Могу смело заявить, что все мы, когда-либо бравшие эту книгу в руки, абсолютно разные. У нас разная внешность, разное образование, род деятельности, вкусы и пристрастия. И если ты когда-либо допускала мысль, что не можешь стать успешной, потому что живешь в маленьком городе или сидишь с детьми, то эта история точно для тебя.

Итак, знакомьтесь, почему-то абсолютно недооцененная в нашей стране Марта Стюарт!

Не знаю, почему мы не возвели Марту в ранг своих кумиров, но на западе ей поклоняются практически все домохозяйки. А знаешь почему? Потому что именно эта женщина одна из первых доказала, что если место женщины и на кухне, то она может нехило на этом заработать.

Я нисколько не преувеличу, если назову историю этой женщины уникальной. Особенно если учесть, что она развивалась в 60-х. Марта точно стоит твоего восхищения, хотя бы потому, что эта она доказала, что максимальная выкладка, любовь к своему делу и правильно работающий мозг, или как это принято называть, предприимчивость, могут превратить

рядовую домохозяйку в миллиардера (хотя рядовой ее, конечно, сложно назвать). Марта была 100-процентным трудоголиком: она довела навыки ведения хозяйства до профессионализма, подключила предпринимательскую жилку и заработала целое состояние.

В 1961 году Марта вышла замуж и стала домохозяйкой. Да, она потрясающе умела заботиться о семье, но быть только хорошей женой и мамой не было ее высшей жизненной целью. Она подрабатывала моделью в ТВ-рекламе, чтобы не сидеть без дела, а когда в семье случились финансовые трудности, пошла торговать на бирже. Были даже первые успехи, но после жесточайшего обвала акций на Уолл-стрит наша Марта потеряла не только собственные деньги, но и сбережения клиентов. Вот так провал! Из-за кризиса Стюарты переехали в пригород, и там горе-брокер опять стала домохозяйкой. Марта стала появляться со своей выпечкой на разных ярмарках, но естественно, этого ей было мало. К нашему счастью, ее амбиции были большими, и теперь мы имеем возможность вдохновляться ее примером. Марта Стюарт заметила, что подавляющее большинство американцев не умеют как следует принять гостей и не в состоянии устроить шикарный званый ужин. А она как раз все это умеет. А значит, это свое умение она может выгодно продать. Поэтому эта предприимчивая женщина основала одно из первых event-агентств и стала организовывать вечеринки под ключ. Представляешь, возможно, ес-

ли бы не Марта, на твоей свадьбе за музыку отвечал гармонист, а зал был бы украшен плакатиками из 90-х а-ля «Тили-тили тесто, здесь живет невеста».

Спасибо тебе, великая женщина, за моего прекрасного организатора свадьбы!

Марта была настоящим профессионалом и, самое главное, продолжала совершенствовать свой навык, и поэтому ее дело набирало обороты. Она подрабатывала декоратором домов, открыла свой магазин и начала печатать собственную колонку, а позже даже написала книгу «Как принимать гостей». Марта буквально стала знаменита на всю Америку, и даже другая успешная женщина, которая тоже есть в этой книге, пригласила ее к себе на шоу. «Об этом даже невозможно мечтать!» – думаешь ты. Да! Я с этим согласна! Но Марта с тобой бы не согласилась. Ей было мало.

Она начинает выпускать собственный журнал, а потом и телешоу (возможно, вдохновилась встречей с Опррой, почему нет?) о кулинарии и хозяйственных лайфхаках. И все было потрясающе, но к сожалению, с выбором мужа она ошиблась, видимо, он искал тихоню – не смог вытерпеть рядом женщину успешную и ушел. Но Марта не стала рвать на себе волосы и зарываться в горе по утерянному мужу, она продолжала развивать свою империю. Марта Стюарт стала миллиардершей и мегазвездой. Америка обожала ее. И все шло просто великолепно. Но в 2001 году разразился скандал. Против Марты Стюарт выдвинули обвинение в исполь-

зовании инсайдерских данных в целях личной наживы. Обладая большим пакетом акций фармацевтического предприятия, Марта узнала, что у компании есть некоторые проблемы в работе. Прежде чем эти проблемы смогут понизить рыночную стоимость акций предприятия, она поспешила их продать. В общем, Марта провела в тюрьме пять месяцев, а выйдя на свободу, узнала, что ее собственные акции сильно упали. Ее имя было предано анафеме, медиаимперия развалилась, телешоу ушло с экранов, а люди перестали ей доверять. И в этот момент большинство из нас вполне могли позволить себе опустить руки и удариться в саможаление. Но мы же помним, Марта – героиня своего времени (хотя теперь, похоже, и моего). Она с энтузиазмом начала реанимировать свой бизнес и преуспела в этом.

Сейчас под маркой Марты Стюарт продаются посуда, мебель, косметика и другие товары. Ее советы вновь зазвучали для всех желающих «жить по Марте Стюарт» и были услышаны. Она вернула себе любовь зрителей и снялась в нескольких эпизодах популярных сериалов в роли самой себя. Она крутила романы с потрясающими мужчинами, среди которых были, например, космический турист Чарльз Симони и актер Энтони Хопкинс. Неутомимая Марта издала 34 книги со своими ценными советами, которые пользуются спросом даже в эпоху интернета. И до сих пор люди учатся у девочки из многодетной семьи эмигрантов чему-то большему, чем просто готовить блюда и украшать дом. Марта

Стюарт стала образцом стойкости духа, трудолюбия и упорства. Она умудрилась сделать беспроигрышную бизнес-идею из нелюбимой многими работы по хозяйству. Я не уверена, что готова учиться у нее, как печь торты и украшать дом, но тому, как не сдаваться, бороться за свою идею и не бояться начинать заново, она меня точно научила. Поэтому, моя дорогая бизнес-леди, запомни: неудачи, отсутствие стартового капитала, плохой супруг и все прочее не сможет встать на твоём пути. Единственный человек, который может помешать тебе достичь успеха, – это ты сама!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.