

Алексей Ильин

Платные образовательные услуги

Маркетинг

Ценообразование

Документация

Алексей Ильин
**Платные образовательные
услуги. Маркетинг.
Ценообразование.
Документация**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43722122
ISBN 9785005034557*

Аннотация

Справочник содержит всю необходимую информацию (требования законодательства, практические советы, примерные формы документации) по вопросам организации и предоставления дополнительных платных образовательных услуг государственными и муниципальными бюджетными общеобразовательными учреждениями.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ГЛАВА 1	19
Конец ознакомительного фрагмента.	23

**Платные
образовательные услуги
Маркетинг.
Ценообразование.
Документация**

Алексей Ильин

© Алексей Ильин, 2019

ISBN 978-5-0050-3455-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ПРЕДИСЛОВИЕ

Несмотря на то, что многие государственные и муниципальные бюджетные общеобразовательные учреждения разных регионов нашей страны уже на протяжении достаточно долгого времени занимаются оказанием платных дополнительных образовательных услуг, не меньшее число общеобразовательных школ и детских садов либо вообще не приступили к оказанию таких услуг, либо испытывали и продолжают испытывать различные трудности как организационного, так и правового характера в попытках организовать эту деятельность.

Данная книга призвана ответить на три вопроса: «Что такое платные образовательные услуги?», «Для чего они нужны?» и, самое главное, «Как правильно организовать процесс оказания платных дополнительных образовательных услуг?».

Как ни странно, но ни один из нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих образовательную деятельность, не даёт определения образовательных услуг. В связи с этим вопрос «что понимается под образовательными услугами» является дискуссионным. Давайте попробуем разобраться в этом вопросе, и для начала, рассмотрим сущ-

ность понятия «услуга».

Общее понятие услуг закреплено в Налоговом кодексе РФ (далее – НК РФ). Согласно п.5 ст. 38 НК РФ, «услугой... признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности». По мнению всемирно признанного гуру маркетинга Филиппа Котлера (Philip Kotler), «услуги – объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений».

В современной российской научной литературе исследователями предлагается целый ряд различных определений понятия «образовательная услуга», которые не только противоречат друг другу, сколько рассматривают это явление с разных сторон.

Наиболее полно, по моему мнению, отражает суть понятия следующее определение – «**образовательные услуги** представляют собой трудовую целенаправленную деятельность по обучению и воспитанию граждан, получающих образование в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, результатом которой является формирование, развитие, совершенствование их личностных свойств и характеристик, в том числе касающихся физического состояния» [1].

По смыслу нормативных актов Минобразования РФ, под «образовательными услугами» подразумевается как платная так и бесплатная (для населения) образовательная деятельность. Согласно ч. 1 ст. 101 федерального закона №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (далее по тексту – ФЗ «Об образовании»), «**платные образовательные услуги** представляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счёт средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг».

Имеет ли право обычная школа оказывать платные образовательные услуги? Да имеет. Как сказано в п 3. ст. ст. 101 ФЗ «Об образовании», «организации, осуществляющие образовательную деятельность за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, вправе осуществлять за счет средств физических и (или) юридических лиц образовательную деятельность, не предусмотренную установленным государственным или муниципальным заданием либо соглашением о предоставлении субсидии на возмещение затрат, на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях».

Принципиальным моментом, на который следует обра-

тить внимание, является то, что «платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов» (п.2 ст. 101 ФЗ «Об образовании»). Именно по причине того, что платные образовательные услуги выходят за рамки финансируемого бюджетом государственного (муниципального) задания они и считаются **«дополнительными»**. Иными словами, дополнительные образовательные услуги – это услуги, оказываемые в рамках реализации программ дополнительного образования.

Поскольку оказание платных образовательных услуг по основным общеобразовательным программам является прерогативой частных образовательных организаций, то, естественно, что наибольшее распространение оказание платных дополнительных образовательных услуг получило именно в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях. Поэтому далее, говоря о дополнительных платных образовательных услугах, я буду иметь в виду исключительно услуги по организации и осуществлению образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, которые, согласно п. 2 ст. 75 ФЗ «Об образовании», подразделяются на общеразвивающие и предпрофессиональные программы.

Дополнительные общеразвивающие программы реализуются как для детей, так и для взрослых. Их содержание и сроки обучения по ним определяются образовательной программой, разработанной и утвержденной организацией, осуществляющей образовательную деятельность (ч. ч. 2, 4 ст. 75 ФЗ «Об образовании»).

Дополнительные предпрофессиональные программы в сфере искусств, физической культуры и спорта реализуются для детей. Их содержание определяется образовательной организацией, осуществляющей образовательную деятельность, в соответствии с федеральными государственными требованиями (ч. ч. 2, 4 ст. 75 ФЗ «Об образовании»).

С какой же целью в школах организуют дополнительные платные образовательные услуги? Первый приходящий на ум ответ – «чтобы заработать денег», не является однозначно правильным. Безусловно, средства, полученные в ходе реализации платных образовательных услуг, позволяют как увеличить заработок педагогов, так и улучшить материально-техническое оснащение школы, но главной целью, всё же, является удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся (а также их родителей!) в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии, а также в занятиях физической культурой и спортом. В каче-

стве дополнительных целей можно указать повышение профессионального мастерства педагогов и улучшение конкурентоспособности школы на рынке образовательных услуг.

Кроме того, Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196 (далее – Порядок), среди целей образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам указывает следующие:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;

- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни;

- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания обучающихся;

- выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;

- профессиональную ориентацию обучающихся;

- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся.

Следовательно, оказание дополнительных образователь-

ных услуг (включая и платные) имеет большое социальное значение.

Ответ на вопрос «Как правильно (т.е. наиболее эффективно и юридически грамотно) организовать процесс оказания платных дополнительных образовательных услуг в образовательном учреждении?» кратко, но наглядно, представлен ниже в виде алгоритма, 11 пунктов которого будут детально разъяснены и раскрыты в данной книге (номера глав книги с 1 по 9 точно соответствует номерам пунктов алгоритма).

Алгоритм организации дополнительных платных образовательных услуг:

1. Проведение мониторинга потребностей обучающихся, воспитанников, а также родителей (законных представителей) обучающихся, воспитанников в дополнительных платных образовательных услугах.

2. Анализ рынка платных образовательных услуг и анализ ресурсов образовательного учреждения (ОУ) для предоставления дополнительных платных образовательных услуг и определение перечня платных образовательных услуг, которые может оказывать ОУ.

3. Принятие совместно с Управляющим советом ОУ

(иным органом государственно-общественного управления ОУ) решения об организации платных образовательных услуг с указанием их перечня.

4. Подготовка комплекта нормативных документов и локальных актов, необходимых для организации дополнительных платных образовательных услуг.

5. Определение стоимости платных образовательных услуг, составление сметы доходов и расходов по оказанию платных образовательных услуг.

6. Проведение рекламной компании с предложениями по организации платных образовательных услуг на текущий (следующий) учебный год и предварительной записи в организуемые кружки и секции.

7. Оформление трудовых отношений с сотрудниками, принимающими участие в организации дополнительных платных образовательных услуг.

8. Подготовка программно-методических и организационных документов, необходимых для предоставления дополнительных платных образовательных услуг.

9. Оформление страницы «Платные образовательные

услуги» на официальном сайте ОУ в сети «Интернет», оформление информационного стенда для потребителей о дополнительных платных образовательных услугах, реализуемых в ОУ.

10. Подписание договоров об оказании платных образовательных услуг с родителями (законными представителями) обучающихся, воспитанников.

11. Издание приказов, касающихся организации платных образовательных услуг.

Естественно, это не строгая последовательность действий, и вести работу по некоторым пунктам алгоритма можно (и нужно) параллельно. Если же ваше ОУ уже оказывает (с той или иной степенью успешности) платные образовательные услуги, это означает, что большая часть пунктов вами уже должна быть выполнена. Если же вы что-то упустили, то у вас есть возможность исправить ошибки, что позволит вам, с одной стороны, избежать возможных проблем при проведении проверок, а, с другой стороны, повысить эффективность вашей работы.

Прежде чем переходить непосредственно к алгоритму, следует получить представление о том, какими нормативными правовыми актами регулируется оказание платных обра-

зовательных услуг. Ниже представлены все основные федеральные нормативные правовые акты, регулирующие оказание платных образовательных услуг образовательными организациями:

– Гражданский кодекс Российской Федерации (п.3 ст.298, гл. 22, гл. 39)

– Налоговый кодекс Российской Федерации (п.5 ст.38, п.4 и п.14 ст.149, ст.284.1)

– Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (п.3 ст.25, ст.29, ст.48, ст.54, ст.75, ст.101)

– Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ст. 9.2)

– Закон РФ от 07.02.1992 N 2300—1 «О защите прав потребителей»

– Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 N 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»

– Постановление Правительства РФ от 28.10.2013 N 966 «О лицензировании образовательной деятельности»

– Приказ Минобрнауки России от 20.12.2010 N 1898 «Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности федеральных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, оказываемые ими

сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821—10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»

– Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 N 1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам»

– Приказ Минобрнауки России от 09.12.2013 N 1315 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»

– «ОК 029—2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст)

– Приказ Рособрнадзора от 29.05.2014 N 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети „Интернет“ и формату представления на нем информации»

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 «Об утверждении Сан-

ПиН 2.4.4.3172—14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»

– Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

– Письмо Минобразования РФ от 21.07.1995 N 52-М «Об организации платных дополнительных образовательных услуг»

– Письмо Минобразования РФ от 25.12.2002 N 31-52-122/31—15 «О лицензировании платных дополнительных образовательных услуг, предоставляемых образовательными учреждениями общего образования»

– Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06—1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»

– Письмо Рособрнадзора от 10.09.2013 N 01-50-377/11—555 «О соблюдении прав граждан при предоставлении платных дополнительных образовательных услуг в общеобразовательных организациях, расположенных на территории субъектов Российской Федерации и о нарушениях законодательства Российской Федерации об образовании в части обеспечения государственных прав граждан на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основно-

го общего и среднего (полного) общего образования»

– Письмо Минобрнауки России от 15.01.2015 N АП-58/18 «Об оказании платных образовательных услуг»

– Письмо Минобрнауки России от 22 октября 2015 г. №08—1729 «О направлении методических рекомендаций»

– Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09—3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)

– Письмо Минфина России от 27.04.2018 N 03-07-11/28714

– Письмо Минобрнауки России от 06.02.2019 N МН-94/СК «Об установлении стоимости платных образовательных услуг».

Поскольку данная книга является своеобразной «службой одного окна» по всем вопросам, связанным с организацией и оказанием дополнительных платных образовательных услуг бюджетными образовательными учреждениями (детских садах, общеобразовательных школах и образовательных комплексах), в Приложениях к ней содержатся разработанные автором примерные формы всех необходимых локальных актов.

Нормативно-правовой материал приводится по состоя-

нию на 1 июля 2019 г.

ГЛАВА 1

Проведение мониторинга потребностей обучающихся, воспитанников, а также родителей (законных представителей) обучающихся, воспитанников в дополнительных платных образовательных услугах

На первом этапе подготовки к оказанию дополнительных платных образовательных услуг в вашем образовательном учреждении (ОУ) вам потребуется выявить образовательные потребности детей и их родителей, которые не могут быть предоставлены в рамках основной образовательной деятельности (программы) вашего ОУ, иными словами, вам нужно понять, какие кружки и секции хотели бы посещать дети, и в каких направлениях хотели бы развивать своих детей родители.

Несмотря на то, что основными потребителями платных образовательных услуг в ОУ являются дети, заказчиками,

естественно, выступают их родители, и желание ребёнка (хочу играть в футбол!), не всегда совпадает с мнением родителей (будешь учиться играть на скрипке!!!). Поэтому вашей задачей будет узнать мнение и тех, и других и, в идеале, сделать так, чтобы ребёнок посещал и спортивную секцию, и музыкальную студию, которые вы откроете в вашем ОУ.

Самым простым способом изучить образовательные потребности обучающихся и их родителей является проведение анкетирования. Классные руководители могут провести опрос обучающихся в своих классах, а также их родителей во время родительского собрания и (или) попросить их заполнить заранее подготовленные анкеты. Анкетирование также поможет выяснить психологическую и финансовую готовность родителей к тому, чтобы их дети посещали платные дополнительные занятия. Кроме определения примерного контингента обучающихся, анкетирование поможет исключить невостребованные потенциальным потребителем образовательные услуги. К примеру, если вы планировали открыть на базе школы курсы кройки и шитья т.к. у вас есть хороший преподаватель (мастер производственного обучения) и просторный кабинет с новыми швейными машинами, а изъявили желание учиться шить только пара человек, вам станет ясно, что данная идея не сработает, по крайней мере с учениками вашей школы.

Уже на этом этапе следует начать работать над тем, чтобы донести до родителей учеников одну простую, но важную мысль, что скоро у них не будет необходимости возить своих детей в музыкальную школу, спортивный клуб или к репетиторам на другой конец города, так как все необходимые им образовательные услуги будут предоставляются в стенах родной и любимой школы, находящейся рядом с домом.

Кстати, проводимое вами (пусть даже на тетрадных листочках в клеточку) анкетирование это ни что иное, как маркетинговое исследование, которое, в принципе, мало чем отличается от маркетинговых исследований, которые выполняют крупные компании, чтобы проанализировать рынок и определить, кто является их целевым потребителем. «Маркетинг – это домашняя работа, которую компания выполняет, чтобы выяснить, что нужно людям и что им следует предложить» [2].

Что же такое «маркетинг» вообще и «маркетинг образовательных услуг» в частности?

Маркетинг – это процесс планирования и реализации концепции ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг с целью обеспечения обмена, удовлетворяющего потребности индивидуумов и организаций (Американская ассоциация маркетинга).

Маркетинг – это в первую очередь создание ценности для потребителя или, как гласит надпись на одном из рекламных щитов: «Маркетинг – это делать так, чтобы покупали, а потом благодарили» [3].

Маркетинг образовательных услуг – это система организации деятельности образовательного учреждения, посредством которой удовлетворяется, расширяется, прогнозируется спрос различных социальных групп на образовательные услуги; кроме того, под маркетингом образовательных услуг понимается экономический процесс реализации сервисной, ценовой, коммуникативной политики образовательного учреждения в конкурентной среде рынка образования [4].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.