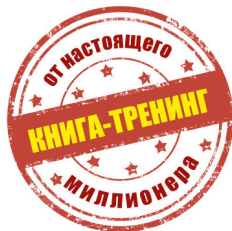




Владимир Никонов
Иван Полонейчик



МАГНЕТИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ



Как писать
с вдохновением —
много, ярко
и по делу



Как привлечь
и удержать внимание
читателя



Как заработать
своим умом деньги,
репутацию и признание

КАК УБЕЖДАТЬ, <СОБЛАЗНЯТЬ> СЛОВОМ
И ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЭТОМ ДЕНЬГИ

Владимир Никонов
Иван Иванович Полонейчик
Магнетические тексты. Как
убеждать, «соблазнять» словом
и зарабатывать на ЭТОМ деньги
Серия «Книга-тренинг»

Издательский текст

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43650405

Магнетические тексты. Как убеждать, <соблазнять> словом и зарабатывать на этом деньги: Омега-Л; М.; 2019

ISBN 978-5-370-04351-2

Аннотация

Эта книга – настоящее руководство по <волшебству>. Мастера продающих текстов Иван Полонейчик и Владимир Никонов создали обучающее пособие феноменального действия – вы даже не замечаете, как учитесь по ходу чтения. Здесь собран огромный опыт мировых гуру копирайтинга и при этом нет ничего лишнего. Только главные и безотказные приемы манипуляции сознанием читателя. Вы узнаете, в чем тайна идеального заголовка, как грамотно расставить «зацепки» для глаз, избежать слов, «убивающих» ваш текст, и простыми средствами типографики сделать текст

привлекательным и работающим. Кроме рекламных техник прямого воздействия тут есть множество полезных рекомендаций по литературному мастерству. Как создать захватывающую историю, отредактировать текст и проверить силу его влияния. А еще – зарядиться мощной энергетикой и удержать собственное вдохновение. Книга написана с хорошим юмором – читайте и получайте удовольствие.

Содержание

Глава 1. О магнетических текстах	6
Отзывы	10
Что такое магнетические тексты	13
Проблемы чтения	20
Конец ознакомительного фрагмента.	23

**Владимир Никонов,
Иван Полонейчик**

**Магнетические тексты. Как
убеждать, <соблазнять>
словом и зарабатывать
на ЭТОМ деньги**

© В. Никонов, 2017

© И. Полонейчик, 2017

© ООО «Омега-Л», 2019

© ООО «Книжкин Дом», оригинал-макет, 2019

Глава 1. О магнетических текстах

Это <волшебная> книга. Она даст вам в руки проверенную технологию написания магнетических текстов, поможет раскрыть ваш творческий потенциал.

Что делать, если вам нужен хороший текст?

Написать его самому! Лучше вас этого никто не сделает.

Например, одна наша ученица (консультант по грудному вскармливанию) создавала курс помощи мамам в этой нелегкой затее – кормить ребенка грудью. И она написала сама (с небольшой помощью с нашей стороны) отличный текст. Мы бы так не смогли. Даже если бы сильно захотели. У нас нет опыта кормления грудью, как ни крути.

Уверены, что совсем скоро вы уже сможете свободно писать магнетические тексты, которые будут притягивать взгляд и удерживать внимание читателя. Нужно только узнать основные секреты этого волшебства и попрактиковаться – «набить руку».

Как добавить своим текстам магнетизма?

Для наглядности приведем пример использования магнетизма в текстах.

Друг и партнер Владимира Никонова по сайту b17.ru (крупнейшая социальная сеть психологов в мире) Дмитрий

Трефилов на протяжении четырех месяцев никак не мог продать свою квартиру. После того как Владимир добавил «щепотку магнетизма» в его объявление на «Авито», квартира «улетела» в течение дня!

Предложение Дмитрия по продаже квартиры было изначально выгодным, но он почему-то умолчал в тексте объявления о главной выгоде-изюминке – деньгах, вложенных в ремонт. Стоило Владимиру внести в текст пару фраз о том, что в отделку квартиры хозяином было вложено несколько сотен тысяч рублей по старым ценам, да к тому же он оставит бытовую технику на сумму, сопоставимую с ремонтом, как квартира была мгновенно продана. Покупатели умеют считать деньги. Они сразу смекнули «что почем» и выстроились в очередь за покупкой.

Добавьте в свои объявления магнетизма, и они начнут работать! Возможностей применения этого навыка – масса.

Например, как вам идея магнетических текстов, которые помогают найти вторую половинку? Один известный копирайтер получил сотни предложений от женщин, когда написал о себе продающий текст на сайте знакомств.

Можно ли научиться писать тексты?

Сайты одного из авторов этой книги Владимира Никонова посещает примерно 2,5 миллиона человек в месяц. И эта популярность пришла потому, что Владимир пишет статьи практически каждый день на протяжении десятка лет.

Но раньше Владимир писать тексты не умел. Он вымучивал одну статью в месяц. Опыт пришел с практикой.

Вот как это было: «У меня математический склад ума. Гуманитарий из меня никакой. В школе на уроках по литературе я получал четверки-пятерки за сочинения. В основном списывал их из специальных сборников. Вы ведь так тоже делали?;-) Когда же я написал текст от себя, то мне 4 с минусом вкатили. Обидно было». (Владимир Никонов)

Писать магнетические тексты можно научиться, если практиковать это регулярно и знать секреты. Благодаря этой книге вы научитесь привлекать и удерживать внимание своего читателя, соблазнять и вдохновлять его на подвиги.

Гарантируем, что эта книга окупится, если вы начнете писать тексты по нашим рецептам.

Помните, что за знания в области создания текстов платите не вы, а ваши будущие клиенты.

Как происходит процесс создания статей?

Вот что рассказывает про себя Владимир Никонов:

«Так как я прошел путь писателя с нуля, то могу раскрыть эту кухню. К вашему и моему удивлению оказалось, что статьи создаются... сами собой! Они манипулируют мною так, чтобы я нажимал на клавиши и выводил тексты.

Я статьи не придумываю! От меня сознательного требуется лишь задать тему – вопрос для статьи. А дальше всю работу за меня делает бессознательное. Это автоматическое

письмо.

Когда сажусь писать, то сам не знаю (!), какие в статье будут слова и обороты, метафоры. Они сами собой выскакивают, как черт из табакерки (вот оно), когда текст добирается до них.

Ассоциации появляются из ниоткуда. Я сам удивился, откуда же это? Мне понравилось – и я записал.

Получается, что статьи пишутся одновременно из двух полушарий.

Логическое (левое) полушарие задает словами вопрос – тему для статьи. Правое полушарие сканирует память для поиска метафор. И выдает ее в виде готового текста.

Мне даже думать ничего не надо. Вы представляете, как это удобно?!

Из моего опыта следует, что логически вымучивать из себя статью бессмысленно. Нужно создать условия, чтобы тексты приходили к тебе сами собой».

Наша книга поможет вам создать эти условия. Передаст от нас к вам, из рук в руки, инструменты для создания магнетических текстов. Текстов, которые будут работать на вас.

Представленные рецепты и секреты создания магнетических текстов помогли авторам этой книги получить широкую известность в Интернете (сайты авторов, напомним, ежемесячно посещает 2,5 миллиона человек), написать 11 книг на двоих, прилично заработать при помощи своих текстов и стать миллионерами.

ОТЗЫВЫ

Эта книга основана на авторских курсах, которые проводились несколько лет.

Информация, изложенная в этой книге, стоит как минимум один миллион рублей. Именно такой доход принесли курсы по созданию магнетических текстов его авторам.

Мы решили поделиться с вами своими разработками и опубликовать материалы курса в виде книги. Кажется, что это странное решение, потому что мы могли бы и дальше продолжать продавать курсы и зарабатывать на них.

Но время идет, авторы движутся дальше. Создают новые проекты.

Мы – богатые люди и можем позволить себе опубликовать материалы курса в виде книги. Сделать хорошее дело.

Отзывы участников нашего курса:

«Доходчиво, четко по полочкам! Чувствуешь силу мысли и думаешь, что мысль твоя. Я новичок, читаю асов – и УРА! Понимаю!»

Юлия

«Буквально с первого занятия в голову стали приходиться целые абзацы текста. И еще я поняла, КАК НУЖНО ПИСАТЬ СТАТЬИ.

А совсем недавно я думала, что никогда в жизни

не напишу хоть что-то, заслуживающее внимания. Курс очень содержательный. Узнала много нового. Оказывается, я подходила к написанию текста сов сем не с той стороны, с которой нужно!

Уроки легко читать и так же легко и интересно выполнять задания».

Светлана

«Хочу реально похвалить заслуженный курс. Сейчас в Интернете очень много всяких ГУРУ... И вот хотел узнать, сможет ли научить писать человек, который действительно пишет очень интересные статьи.

Поздравляю! У вас талант не просто интересно писать, но и очень качественно обучать этому. Курс один из тех, которые нужно изучить!»

Мехман

«Краткость – сестра таланта! И это не только основная рекомендация вашего курса, но и сжатость всего информационного объема курса – своеобразный концентрат».

Ирина

«Оказывается, можно научиться писать статьи. Спасибо большое вам! Глаза как будто открываются, и начинаешь видеть то, что до этого не видел».

Елена

«Когда я начала использовать ваши «фишки», у меня

сразу увеличилась посещаемость на блоге!»

Ирина

«Спасибо огромное за этот курс. Применив уроки из первых же двух дней курса, я сразу же увидела финансовый результат».

Екатерина

Что такое магнетические тексты

Признаемся честно: название «**Магнетические тексты**» перекликается с названиями книг Дэна Кеннеди и Джо Витале. Но копировать их творения мы не стали, тем более что, помимо всего прочего, существенную роль в восприятии текстов играет менталитет, а он у нас и у них очень уж разный. Как говорится, что русскому здорово. И наоборот.

Тем не менее, какие-то моменты работают независимо от географии, и ни мы, ни уважаемые Кеннеди и Витале не имеют права их монополизировать. А вот толково описать – пожалуй.

Вернемся к нашим иностранным коллегам. Дэн Кеннеди – автор книги «Магнетический маркетинг», а Джо Витале – «Гипнотические рекламные тексты: Как искушать и убеждать клиентов одними словами».

Джо Витале пишет о гипнотических текстах:

«Когда я говорю «гипнотический стиль», то подразумеваю тексты, от которых невозможно оторваться. Тексты, которые приковывают к себе внимание.

Тексты, которые предельно доступны для понимания, компактны и эффективны, что нельзя не читать их. Более того, тексты, написанные в гипнотической манере, легко запоминаются, и человек действует согласно тому, о чем только что прочитал.

Гипнотические тексты завораживают, их невозможно забыть, они наполнены встроенными командами. Это ведь намного лучше, чем нагонять на читателей скуку, не так ли?»

Поскольку слово «магнетический» – своего рода синоним «гипнотического» («Магнетический – гипнотический, исполненный магнетизма» – определяет толковый словарь Ушакова), то получилось новое название, которое в точности передает идею книги.

Магнетические тексты – это тексты, которые затягивают читателя и погружают его в легкое гипнотическое состояние.

Вы сталкиваетесь с такими состояниями постоянно. Вспомните, как трудно достучаться до человека, который увлеченно что-то читает. Ты с ним разговариваешь, а он тебя НЕ СЛЫШИТ. Он погружен в текст. Или случилось ли вам проезжать нужную остановку, зачитавшись в транспорте?

Магнетические тексты существуют. Они не только притягивают внимание, но и создают привязанности к авторам таких текстов.

У нас есть подозрение, что магнетические тексты – это наркотики в чистом виде. Мозг автора генерирует химические вещества и «упаковывает» их в тексты. Читатель производит «распаковку» слов – и мозг получает дозу. Но это так, гипотеза.

У большинства авторов есть все, кроме этого самого

МАГНЕТИЗМА.

Прав был Хазрат Инайят Хан, когда писал в книге «Очищение ума»:

«В любой ситуации вы всегда обнаружите, что именно магнетизм являет собой секрет вашего прогресса в жизни; а что касается квалификаций, которые мы считаем столь важными, то вы увидите, что великое множество высококвалифицированных специалистов не сделали карьеры в жизни из-за недостатка магнетизма».

Вспомнились предвыборные дебаты двух кандидатов – не будем говорить, куда баллотировавшихся, но уровень – выше крыши. Один, толковый хозяйственник, говорил разумные вещи, хорошо аргументированные, даже цифрами подкрепленные. Второй не говорил ничего конкретного, но он говорил по-особому, МАГНЕТИЧЕСКИ. И он победил...

Как-то мы исследовали воздействие песенных текстов. И, исходя из общих культурологических соображений, в начале цикла исследований считали, что уж кто-кто, а Александр Сергеевич, солнце нашей поэзии, от всех текстовиков-попсовиков камня на камне не оставит.

Оказалось, что Илья Резник, как автор хитов, полностью превосходит и Пушкина и Лермонтова вместе взятых. Потому что он умеет писать именно магнетические тексты. Осталось тешить себя надеждой, что Пушкин и Лермонтов просто не ставили перед собой такой задачи – написать магне-

тический текст-хит.

И когда одна известная хеви-метал-группа состряпала лихую композицию на стихи Пушкина, то, вопреки своим ожиданиям, провалилась. А вторая взяла тексты попроще, но магнетические. И быстро взлетела на вершины хит-парадов.

Поэтому давайте пока разделим высокое искусство и магнетические тексты, ведь эту книгу вы приобрели не для того, чтобы стать в одночасье Диккенсом или Зоценко, а для того, чтобы решать конкретные задачи, достигать определенных целей и пожинать плоды успеха.

Этой книгой мы добавим вашим текстам магнетизма.

Шаг за шагом расскажем, из каких элементов состоит магнетический текст. Вам останется только применять полученные знания.

«Не продается вдохновенье, но можно рукопись продать». Либо сделать такой текст, который соблазнит читателя или потребителя.

Как только вы узнаете шаблон, по которому создаются магнетические тексты, вашими учителями станут популярные газеты и журналы: вы просто откроете их и начнете копировать лучшее. Из слова «шаблон» просим удалить тот негативный смысл, который часто в него вкладывают. Рассматривайте шаблон как некий инструмент, набор операций, приносящих успех.

Простор для творчества колоссален, ибо часто именно знание неких шаблонов позволяет развернуть свои способности во всю ширь.

А творчество, не учитывающее такие шаблоны, способно породить либо нечто гениальное (это бывает редко), либо бредятину (что бывает гораздо чаще), от которой толку как с козла молока.

В конце концов, вспомните Никифора Ляписа-Трубецкого, писавшего по шаблонам, шедевров не создавшего, но гонорары получавшего исправно.

И когда у вас есть шаблон в самом лучшем смысле этого слова, то *вы имеете все шансы стать настоящим творцом магнетических текстов.*

Между прочим, самый искусный гипноз – это тоже набор шаблонов. Даже книга есть про гипнотические шаблоны Милтона Эриксона. А уж он-то был творцом.

Приведем примеры магнетических текстов среди слогонов и песен.

Как-то в Минск приехал на гастроли театр ростовых кукол с представлением «Зайчик спешит на помощь». Билеты лежали в кассах без движения.

Было принято такое решение – покрасить зайчика в желтый цвет и удлинить ему уши, после чего он из милого зайчика превратился в не менее милого покемона Пикачу. Сценарий при этом не переписывался, актерам только в репликах надо было заменить наименование главного героя. Но и

это было не главное.

Решающую роль сыграл рекламный текст, который завершился воистину магической фразой – «Хочу на Пикачу!» Билеты смели за один день, пришлось давать дополнительные спектакли.

По всему городу только и были слышны детские возгласы: «Хочу на Пикачу!»

Что сделало рекламный текст магнетическим? Замена объекта (зайчика на более интересного зрителю покемона) и убойный рекламный текст...

А знаете, кто из представителей русского рока писал не просто магнетические тексты, а нечто абсолютно пробивающее? Егор Летов из группы «Гражданская оборона». Это был просто великий маг текста. Другое дело, что фоносемантика (воздействие на подсознание, грубо говоря) у него была с большим знаком минус. Можно сказать, практически шло зомбирование. А вот у Сергея Чигракова, «Чижа», почти все тексты магнетические, да со знаком плюс.

Итак, магнетический текст. Вы берете статью с интригующим названием (название – важнейший элемент магнетизма) – и начинаете читать. Если с первых слов текст вас не захватил, то это уже просто текст.

А в этой книге вы будете учиться созданию текстов магнетических.

Для работы с нашей книгой вам потребуются:

1. Газета «Комсомольская правда». Купите в киоске свежий выпуск. Сделайте это сегодня.

2. Популярные журналы (два-три). Любые. Да, мужчинам можно Playboy. Это ведь для обучения. Чем больше популярных журналов положите рядом, тем проще вам будет учиться.

3. Написанный вами текст, который хотите улучшить. Если такого нет, то подойдут чужие тексты.

Подготовьте эти материалы. И начинаем.

Проблемы чтения

– Как люди читают в Интернете?

– Никак.

Якоб Нильсен, эксперт веб-юзабилити

Сейчас такое время, что читают все меньше и меньше. Объективная реальность, и от нее никуда не денешься, такова се ля ви, как говорят у них.

Раньше в общественном транспорте пассажиры сидели, уткнувшись в газеты, журналы, книги, теперь – в гаджеты.

Раньше дети играли в мушкетеров из книг Дюма, теперь – в человека-паука из фильмов студии «Марвел». Раньше «Войну и мир» читали, сейчас предпочитают найти на сайте краткое изложение сюжета.

Почему это происходит?

Потому что идет **конкуренция за внимание**.

Ваш текст конкурирует со всеми источниками информации – с телевидением, радио, Интернетом, играми... У человека есть огромный выбор, кому отдать свое внимание. Почему именно вам?

По своей природе человек предпочитает выбрать то, что полегче.

Как сейчас переживают деятели российской кинематографии из-за того, что их фильмы мало кто смотрит! Они лоббируют антипиратские законы, не понимая, что причина в

другом.

Само время изменилось. Информации стало много, и для нее не существует понятия времени.

Сегодня новый фильм конкурирует со всеми фильмами, снятыми за всю историю кино. У вас есть выбор: посмотреть бесплатно любой оscarоносный фильм, скачав его через торрент, или заплатить деньги за просмотр нового, никому не известного фильма. Что выберете вы?

Идет конкуренция за внимание, в которой каждый автор текста соревнуется с гигантами медиаиндустрии. Но не только с ними.

Эта жесткая конкуренция породила уродцев-писателей, гордо именующих себя блогерами. Почему уродцев? Потому что не писатели. Потому что писанина даже успешных блогеров в былые времена не прошла бы и в районную многотиражку. А сейчас их читают запоем. Юноши, обдумывающие житье, мечтают стать успешными блогерами, то есть ничего не делать, что-то пописывать и «стричь капусту».

Но в предыдущем абзаце есть ключевое слово – «успешные». То есть они выиграли конкуренцию за внимание. Говоря проще, их тексты привлекают читателей. А победителей, чего там, не судят.

Вообще, реалии с точки зрения чтения не самые радостные. Народ читать разучивается категорически. Меняется стиль чтения, стиль общения с печатным словом. И икона этого стиля – так называемые стены в соцсетях.

Как человек читает эти самые стены? Крутит колесико мышки, изредка останавливаясь. Такой стиль характерен в целом для чтения сайтов в Интернете. Все то же колесико мыши. Ну, или палец, скользящий по тачскрину планшета или смартфона. А потом идет победное наступление такого стиля на процесс чтения вообще.

Английские исследователи установили, что современный читатель общается со страницами книг точно по такому же алгоритму, как просматривает страницы в Интернете. Сейчас все копирайтеры пишут про то, что если не зацепил текст за первые секунды контакта с ним, то, считай, все – читатель-заказчик-потребитель потерян. И это не преувеличение – это просто констатация факта. Свершившегося.

А как только не изощряется пресса в борьбе за внимание! Полцарства и коня в придачу за внимание читателя. В этой борьбе рождаются фантасмагорические конструкты.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.