

АРТЕМ ЕВЖЕНКОВ

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

СЕКРЕТНАЯ ФОРМУЛА
ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО
УДВОЕНИЯ ПРОДАЖ



Артем Анатольевич Евженков
Инновационный маркетинг.
Секретная формула
ежеквартального
удвоения продаж

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=44556168
ISBN 9785005040817

Аннотация

Эта книга изменит все, что вы знали о продажах. Инновационный маркетинг часто выглядит парадоксальным, переворачивая модель отношений компании и ее клиентов с ног на голову. Но именно это и делает его столь эффективным, пока классический маркетинг оказывается или на грани рентабельности, или вовсе убыточным. Эксперт по инновационному маркетингу, Артем Евженков, делится с читателями многочисленными практическими приемами радикального увеличения продаж при помощи креативных решений.

Содержание

Глава №1.	5
Отправляемся в Путешествие	7
Глобальный Кризис Продаж	9
Все Просто, Если Делать Правильно	10
3 слагаемые успеха	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Инновационный маркетинг
Секретная формула
ежеквартального
удвоения продаж

Артем Анатольевич
Евженков

© Артем Анатольевич Евженков, 2019

ISBN 978-5-0050-4081-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Глава №1.

Введение

Здравствуйтесь, меня зовут Артем Евженков. И я, пожалуй, лучший в русскоязычном пространстве эксперт по инновационному маркетингу. Начиная с далекого 1998 года я специализируюсь на помощи руководителям малого и среднего бизнеса в радикальном увеличении их продаж нестандартными способами.

На самом деле я точно знаю, почему вы читаете эту книгу. Дело в том, что у вас на данный момент не хватает клиентов для вашей прекрасной личной жизни, о которой вы давно мечтаете. Дома, машины, путешествия, вечеринки, свобода – вот ради чего вы на самом деле занимаетесь бизнесом. Просто пока он не может это вам дать из-за слабых продаж.

При этом в реальности вы легко можете как минимум удвоить объемы продаж, сократив затраты на рекламу и обязательно сделаете это с помощью данного руководства меньше, чем за 90 дней. А это уже большой шаг к реализации вашей по-настоящему счастливой жизни. К тому же, никто вам не запретит в следующие 90 дней снова удвоить продажи, а потом еще раз и так пока вы не достигнете требуемый

результат.

В этой книге я покажу вам инновационные маркетинговые приемы, которые позволяют быстро получать любые желаемые результаты. Я расскажу, как именно вам надо думать о своем бизнесе, чтобы быстро удвоить свои продажи. Я научу вас 7 ключевым шагам, которые вам необходимо сделать, чтобы это произошло за 90 дней. Также я расскажу вам, что именно лучше всего влияет на увеличение продаж у моих клиентов в последние месяцы и годы.

Отправляемся в Путешествие

Уверен, вас ожидает увлекательное бизнес-путешествие. И я хочу попросить вас относиться ко всему, что с вами будет происходить в ближайшие 90 дней именно так. Представьте, что сейчас вы начинаете изучать карту новой неизведанной территории, словно вы путешествуете к древним пирамидам племени Майя, куда всегда мечтали отправиться.

Вы не знаете, что вас ожидает в этом увлекательном турне, но точно уверены – вы обязательно преодолеете любые препятствия ради заветной цели. К тому же, в каждом путешествии сам процесс значительно важнее результата. Да, покорить Эверест, и постоять на пике это очень важно, но никто не летает туда в теплой кабине вертолета. Хотя ведь можно было бы просто высадиться, постоять пару минут на пике, сделать несколько эпических селфи, и быстрее улететь обратно в свой 5-звездочный отель, чтобы успеть на роскошный ланч. К тому же, это вышло бы дешевле чем долгосрочная подготовка, закупка амуниции и оплата шерп.

Так что наслаждайтесь самим процессом достижения результата, а он обязательно будет прекрасным. За это отвечаю я, ваш многоопытный инструктор и гид. Вместе со мной до вершин успеха поднимались сотни предпринимателей

из самых разных бизнес-областей. Уверен, я смогу помочь и лично вам!

Глобальный Кризис Продаж

Сегодня каждый малый и средний бизнес на постсоветском пространстве страдает от спада продаж и нехватки денег. И даже если продажи не падают, то заставить их расти, тем более быстро, удваиваясь каждый квартал или хотя бы полгода, вообще не понятно как. С этим сейчас сталкиваются абсолютно все предприниматели – так что вы не одиноки. Но главное, есть шансы, что это не ваша вина и мы сможем решить проблему. Просто вам все нужно сделать правильно.

По гос. статистике уже который год в РФ закрывается бизнесов почти в два раза больше, чем открывается. Компании, не найдя способа увеличить свои продажи, просто разоряются. Такое может произойти и с вашим бизнесом.

По статистике Всемирного банка за первый год отсеивается половина молодых предприятий, спустя 3 года банкротятся 93% компаний, а 5 лет могут отпраздновать только 3%. И главная причина закрытия – отсутствие роста продаж. Подумайте об этом!

Все Просто, Если Делать Правильно

При этом удвоить свои продажи за 90 дней может абсолютно любой бизнес, вам просто нужно знать, как сделать это правильно. На самом деле многие думают, что для того, чтобы быстро увеличить продажи нужно хорошо разбираться в интернет-рекламе, быть техническим гением и уникальным психологом. Это не так, вы можете заниматься маркетингом своей компании будучи вообще полным нулем в компьютерах, интернетах и человеческих душах. И сегодня я вас этому научу.

Другие думают, что для удвоения продаж нужно радикально увеличить затраты на рекламу. Но на самом деле наоборот – современные технологии позволяют как минимум в два раза снизить затраты на привлечение каждого нового клиента. И сегодня вы также подробно узнаете, как это работает.

Еще хочу, чтобы вы знали, что в самом конце книги, я расскажу вам о вариантах, как мы можем поработать над удвоением вашей прибыли вместе, причем абсолютно бесплатно. Но хочу обратить ваше особое внимание, что, во-первых, я не могу работать с каждым, поэтому вы не сможете у меня ничего просто так купить. А, во-вторых, перед вами не ка-

кой-то рекламный буклет, а полноценное практическое пособие по удвоению ваших продаж, и моя задача сделать так, чтобы вы получили максимальную пользу от каждого абзаца данной книги.

3 слагаемые успеха

Главное для меня, чтобы ваши доходы резко устремились вверх, не важно будете вы реализовывать то, о чем я расскажу самостоятельно или с моей помощью. Поэтому вам нужно понять и принять 3 вещи:

Во-первых, для удвоения продаж у вас уже должен быть товар или услуга. И желательно, но не обязательно хотя бы минимальный опыт продаж своего продукта. Эта книга не про создание продукта с нуля, хотя в этом я признанный эксперт международного класса.

Во-вторых, вы должны быть открыты к экспериментам. Инновационный маркетинг – это не наука об использовании понятных инструментов со 100% гарантией успеха. Наоборот, это наука про то, как правильно выдвигать гипотезы, ставить эксперименты, измерять результаты и масштабировать удачные достижения.

И, в-третьих, вы должны взять на себя обязательство не позволять себе останавливаться пока вы не добьетесь как минимум удвоения продаж в своем бизнесе.

Если эти три пункта не про вас, то лучше отложите книгу

до лучших времен, она все равно вам не поможет. Если же вы согласны, то внимательно читайте дальше.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.