

Елена Бровкина

---

# Открой для себя социальную сеть ВКонтакте

Для новичков

Елена Бровкина

**Открой для себя социальную  
сеть ВКонтакте. Для новичков**

«Издательские решения»

**Бровкина Е.**

Открой для себя социальную сеть ВКонтакте. Для новичков /  
Е. Бровкина — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-503976-7

ВКонтакте — сейчас очень популярная социальная сеть. И будет популярна еще не один год. Это инструмент. Как им пользоваться, решать Вам.

ISBN 978-5-00-503976-7

© Бровкина Е.  
© Издательские решения

# Содержание

Полная подготовка социальных сетей к продажам	7
Как создать аккаунт в ВКонтакте	7
Настройки профиля	11
Как работать с аудио файлами	13
Как работать с фотографиями и альбомами фотографий	14
Устанавливаем и настраиваем расширение VKort	15
Как найти друзей и знакомых	16
Как быстро собрать информацию о человеке	20
Чтобы пожаловаться на Спам	20
Как пользователя добавить в закладки	22
Как работать с сообщениями и их статистикой	24
Как создавать и редактировать списки друзей	25
Как сделать репост	26
Как работать с документами	27
Как добавить документ	28
Как настроить ленту новостей. Что есть в ленте новостей и как с ней работать	30
Как сделать активной ссылку на друга	32
Как оформить аккаунт для бизнеса	34
Как правильно связать аккаунты ВКонтакте с инстаграмом	35
Как перевести деньги в ВКонтакте	35
Создание группы	37
Создание и настройка группы	37
Как пригласить друзей	39
Как управлять сообществом	40
Как включить звуковые уведомления группы ВКонтакте	42
Кнопка Действия	44
Раздел Обсуждение	45
Раздел Фото	48
Раздел Видео	50
КАк создать магазин	53
ДОБАВИТЬ ВИДЖЕТ	55
Как настроить и оформить мероприятие	59
Как в группе создать чат	62
Как настроить Меню в группе	65
Донаты в шапке сообществ ВКонтакте – как это работает	67
Продающий копирайтинг для ВКонтакте	72
Секретный способ, где взять контент для постов в группу ВКонтакте	72
Как планировать публикации	73
Создание контент-плана для ВКонтакте	74
Как сделать уникальный и интересный контент	75
Как подобрать контент для своей ЦА.	76
Где искать идеи для создания постов	77
Идеи для контента	78
Графическая шпаргалка для оформления профиля ВКонтакте	79

Виды успешного заголовка	80
Создание прибыльных постов при помощи техник копирайтинга	81
Формулы продающего копирайтинга для быстрого написания любых текстов без опыта	82
Советы по написанию понятных текстов	83
Как создать статью через редактор статей ВКонтакте	84
Создание уникального торгового предложения и оффера под Ваш продукт	86
Критерии хорошего рекламного текста	87
Как структурировать свои знания для создания авторского контента	88
Какие сервисы помогут в создании картинок	89
Какие картинки лучше всего использовать для создания контента	90
Как сделать картинку заметной	91
Как проверить картинку на уникальность	92
Продвижение через видео	93
Запись продающего видео для ВКонтакте	93
Как создавать видео для привлечения клиентов из ВКонтакте	93
Как увеличить продажи с помощью видео	93
Продвижение Через Прямые Эфиры в Соц. Сетях	95
Видеосъемка для Начинающих	95
Прямые трансляции ВКонтакте	95
Конец ознакомительного фрагмента.	96

# **Открой для себя социальную сеть ВКонтакте Для новичков**

**Елена Бровкина**

© Елена Бровкина, 2019

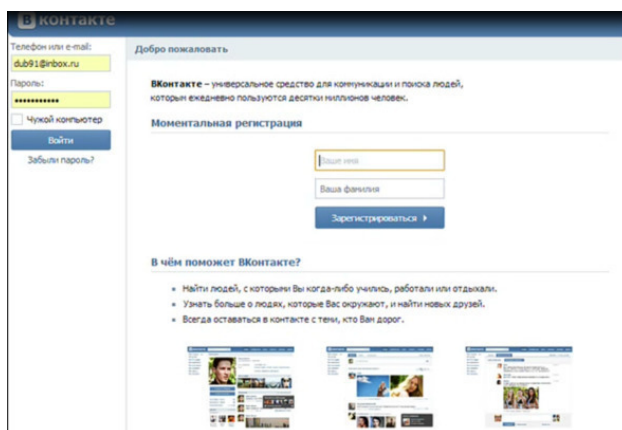
ISBN 978-5-0050-3976-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

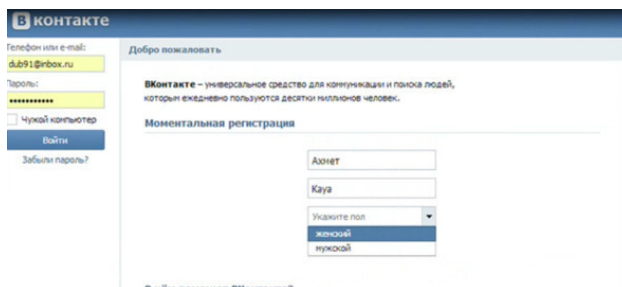
## Полная подготовка социальных сетей к продажам

### Как создать аккаунт в ВКонтакте

Чтобы создать аккаунт мы должны нажать на кнопку Зарегистрироваться. Далее мы пишем свое имя и электронную почту.



По вкладке мы выбираем Пол.

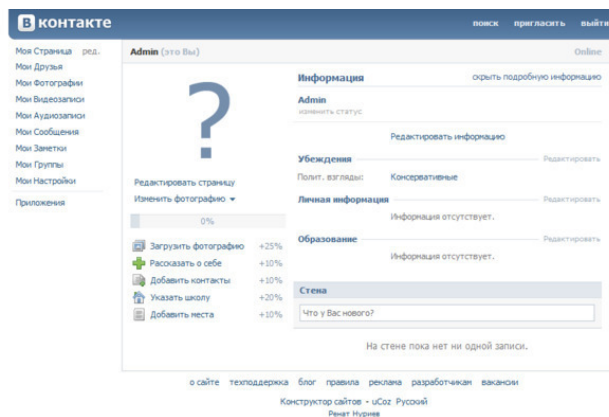


На следующем шаге пишем свой номер телефона.



На телефон придет код активации. Мы его пишем в соответствующее поле и нажимаем Активировать.

После активации Вы заходите на свою страничку.

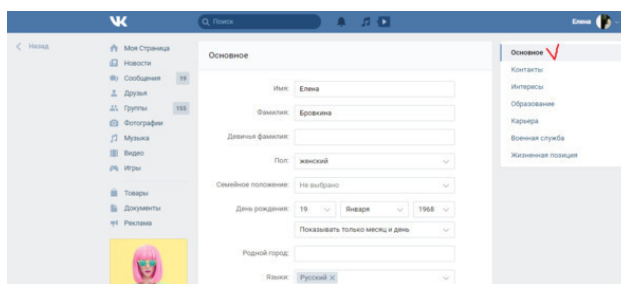


Находить своих знакомых Вы можете после того, как заполните информацию о себе. Данные отображаются в профиле в процентах.

Различные пункты добавляют Вам два процента. Для того, чтобы искать друзей и просматривать профили других людей, вам надо заполнить профиль на тридцать процентов.

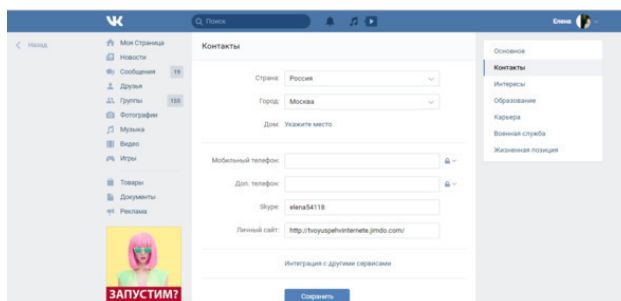
Для этого мы заходим в раздел Моя страница или Редактировать страницу.

Заходим во вкладку Основное. Здесь Вы заполняете поля, которые Вы считаете нужным.

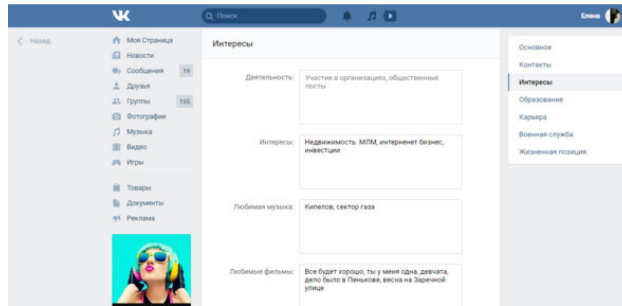


После этого нажимаем Сохранить.

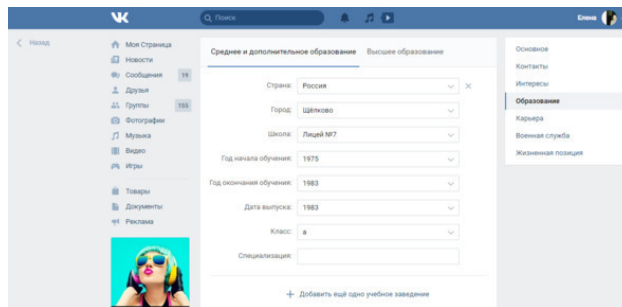
Во вкладке контакты вы тоже заполняете те пункты, которые считаете нужные. И нажимаем Сохранить.



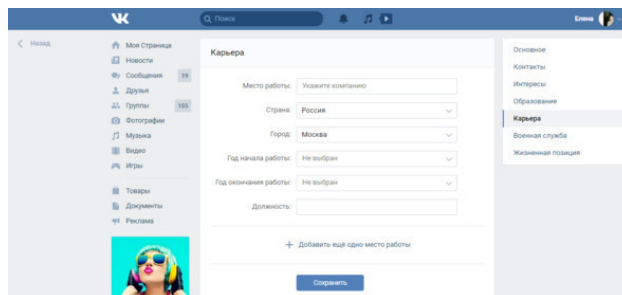
Нажимаем вкладку Интересы. Здесь Вы можете дать информацию в предоставленных категориях.



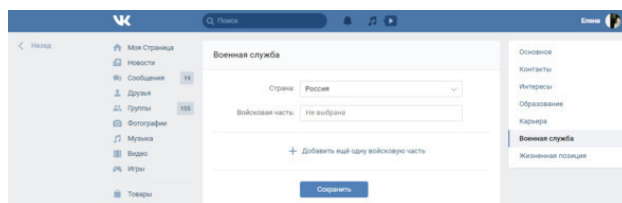
Заходим во вкладку Образование. Здесь Вы указываете учебные заведения где Вы учились или учитесь.



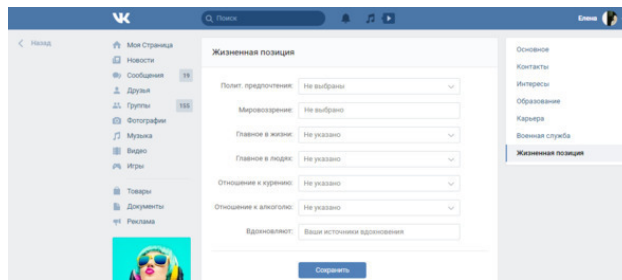
Заходим в следующую вкладку- это Карьера.



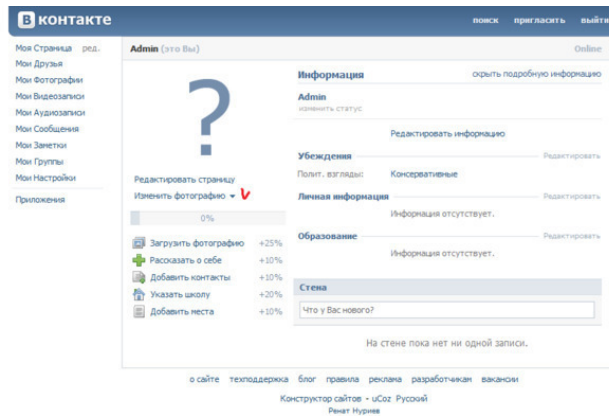
Здесь пишете свое место работы или где работали.  
Если Вы служили в армии, то укажите места, где проходили службу.



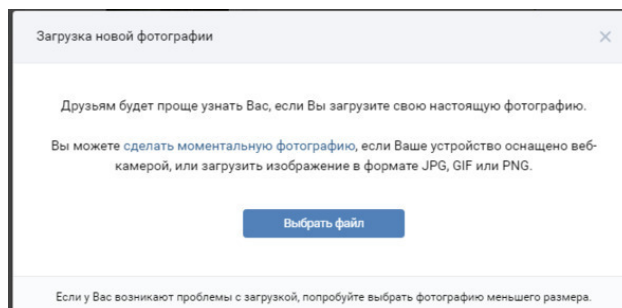
Можете зайти во вкладку Жизненная позиция и указать там информацию.



Затем кликаем на Изменить фотографию.



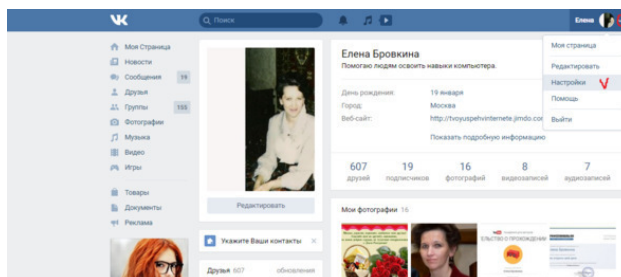
В появившемся окошечке кликаем на Выбрать файл.



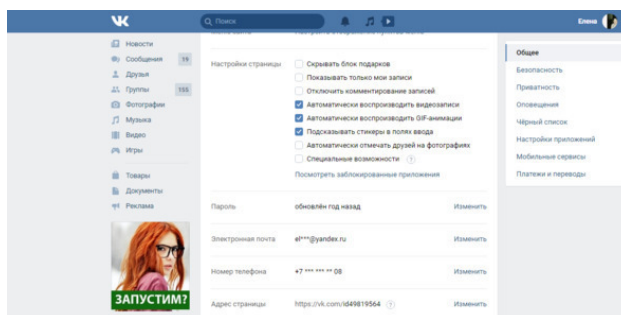
На компьютере мы выбираем папку и фото, кликаем на него и оно будет отображаться на главной странице Вашего профиля.

## Настройки профиля

Теперь давайте настроим свой профиль. Около аватарки кликаем вот на эту стрелочку и выбираем Настройки.

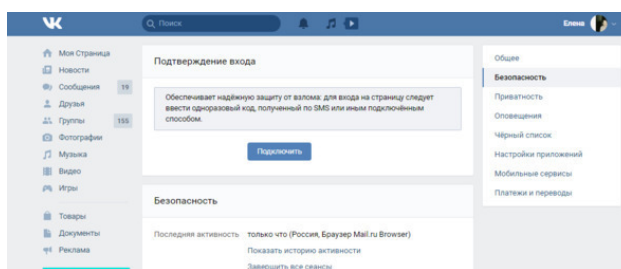


Заходим во вкладку Общие.



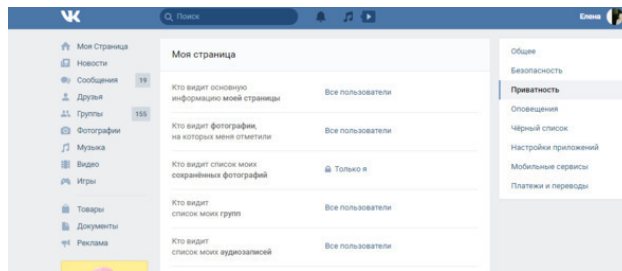
Здесь Вы можете включить или выключить те, или иные функции и заполнить нужные поля.

Заходим во вкладку Безопасность.



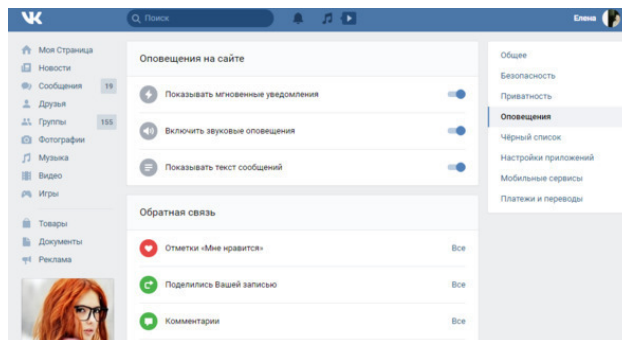
Здесь мы можем эту функцию подключить.

Во вкладке Приватность,



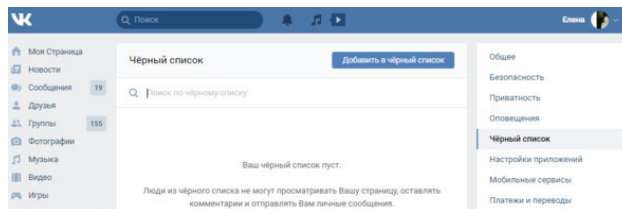
Вы можете изменить правила доступа вообще или к отдельным составным вашего аккаунта. Таким как фото альбом или видео запись.

Во вкладке Оповещения,



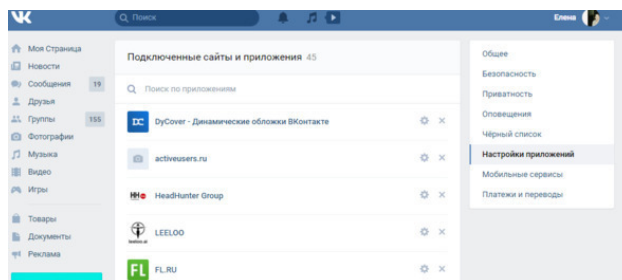
Вы можете указать сообщения, уведомления, которые Вы будите получать на электронный адрес, указанный при регистрации.

Заходим во вкладку Черный список.

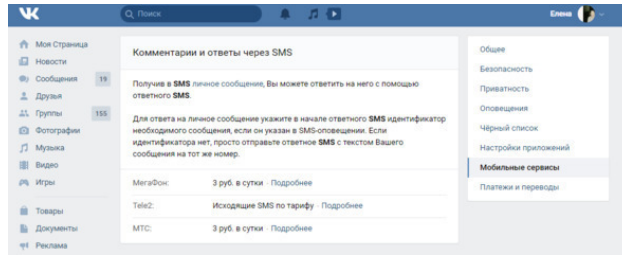


Здесь Вы можете блокировать всех не желательных Вам пользователей.

Настройки приложений.



Здесь Вы можете подключить какой-то сайт или приложение. Мобильные сервисы.

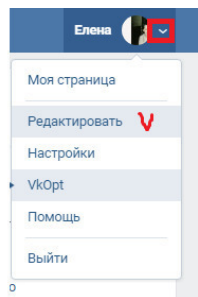


Здесь Вы можете подключить функцию, которая позволит Вам получать и отвечать на комментарии через sms сообщения.

Платежи и переводы

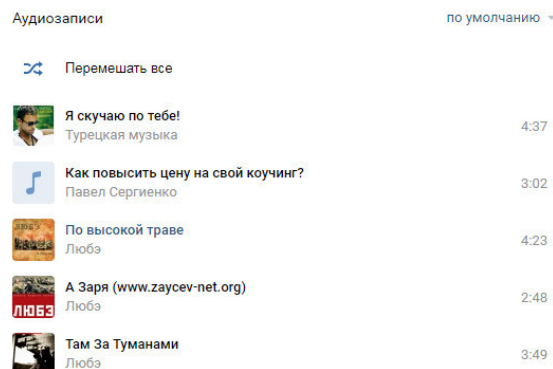
Здесь Вы можете переводить деньги. Об этом я подробнее расскажу чуть позже.

Если Вам нужно что-то изменить на своей страничке, то кликаем на стрелочку и выбираем Редактировать.



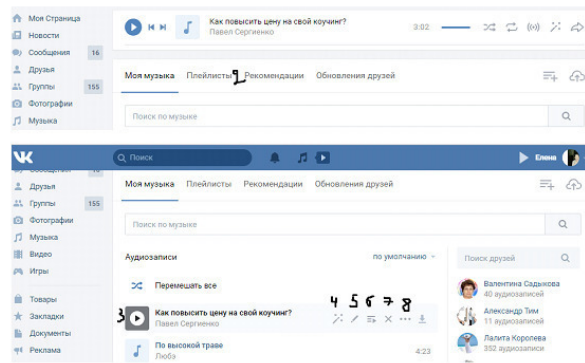
## Как работать с аудио файлами

Мы заходим во вкладку Музыка. И видим список аудио записей.

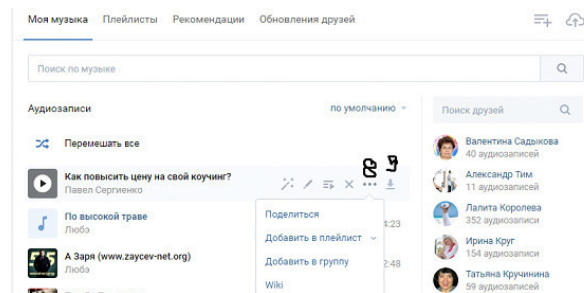


Что мы с ними можем сделать.

1. Загрузить аудио
2. Создать плейлист.



3. Прослушать
4. Показать похожие
5. Редактировать
6. Воспроизвести следующую
7. удалить
8. Если мы нажмем на три точки, то откроется меню

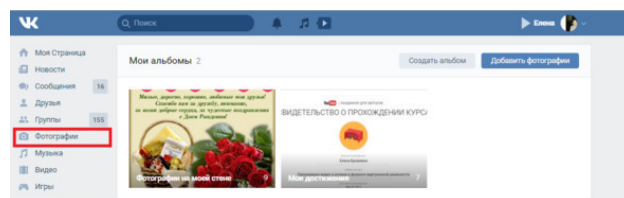


9. Скачать.

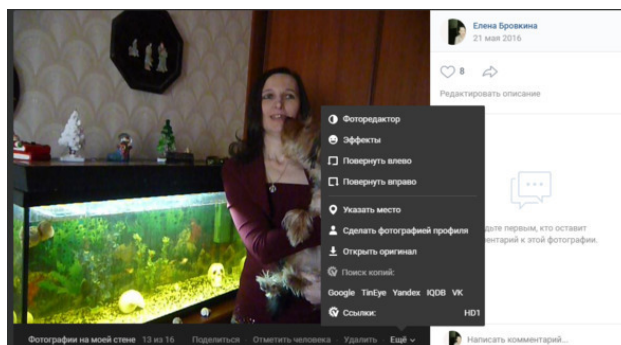
## Как работать с фотографиями и альбомами фотографий

Заходим во вкладку фотографии.

Здесь можно создать альбом и добавить фотографию.



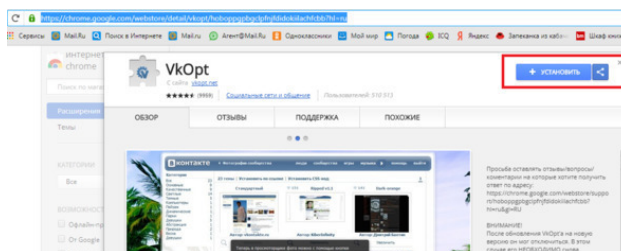
Когда фотография загрузится, то с ней можно Поделиться, Отметить человека, Удалить, а если нажмем на Еще. то откроется целое меню.



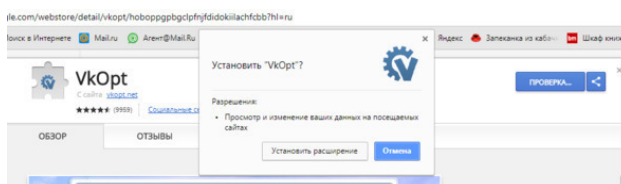
## Устанавливаем и настраиваем расширение VKopt

Оно функционирует во всех браузерах. В нем много интересных функций: можно скачать аудио; можно увидеть размеры аудио записей; листать фотографии колесиком мышки; в профиле отобразится возраст и знак зодиака; комментарии будут справа под фотографией; квадратные элементы сайта; удаление рекламы.

Заходим на сайт. Кликаем на вкладку Установить.



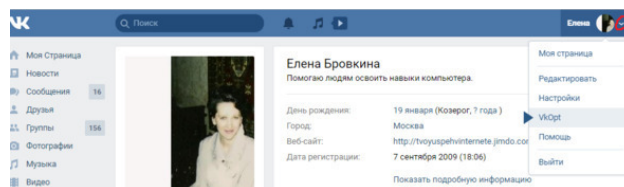
В появившемся окошке кликаем Установить расширение



и появится следующее окно, где нам скажут, что расширение установлено.

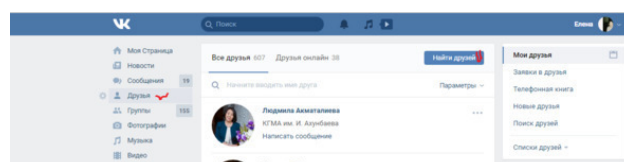


Чтобы это проверить, заходим в свой аккаунт и около фотографии нажимаем на стрелочку. И мы видим, что стрелочка нам показывает расширение, которое мы установили.

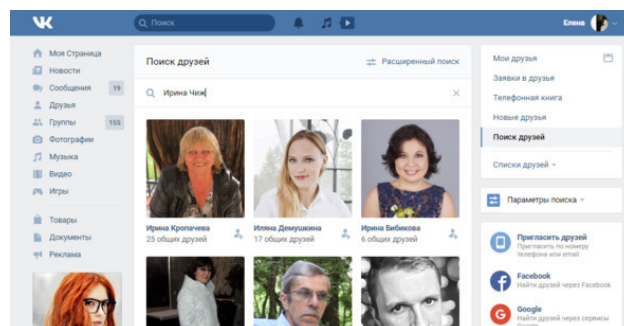


## Как найти друзей и знакомых

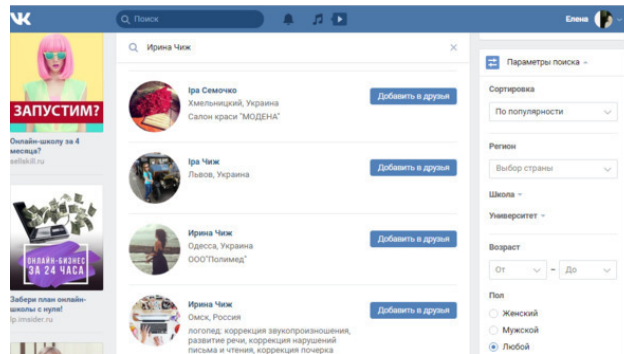
Для того, чтобы найти своего друга или знакомого, мы заходим во вкладку Друзья. И нажимаем кнопку Найти друзей.



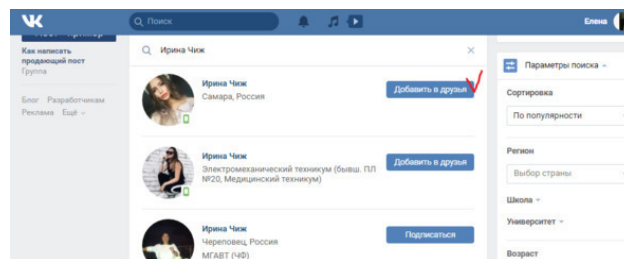
Если Вы написали в поисковой строке имя и фамилию и нажали Энтер, то появится список.



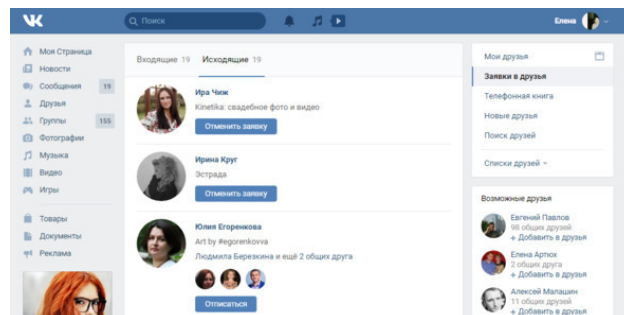
Вы можете сделать сортировку: по рейтингу, региону, указать школу, университет, возраст и т. д.



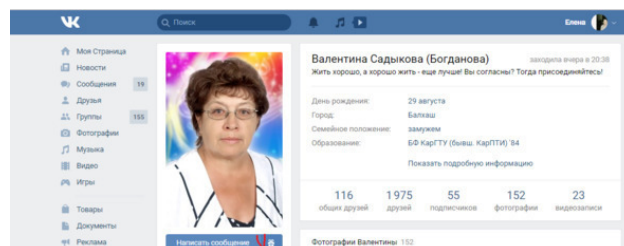
Если Вы нашли своего знакомого, то кликаем по кнопочке Добавить в друзья.



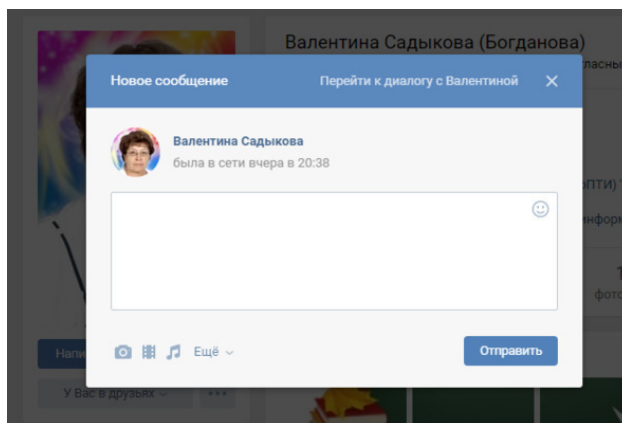
Заходим на свою страничку. Заходим во вкладку Друзья, кликаем на Заявки в друзья, Исходящие. И мы видим, что пока наши заявки не приняты.



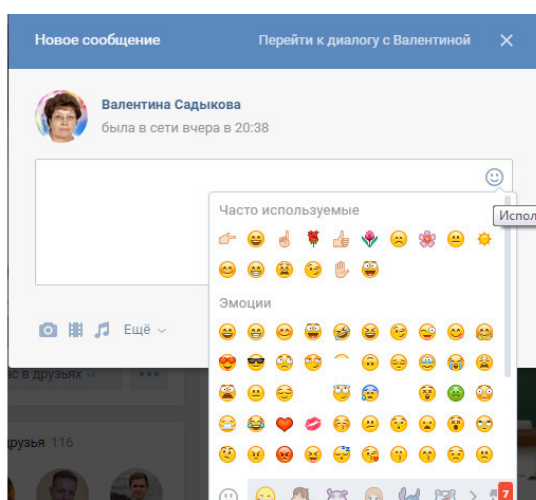
Для того, чтобы написать сообщение, мы нажимаем на вкладку Написать сообщение.



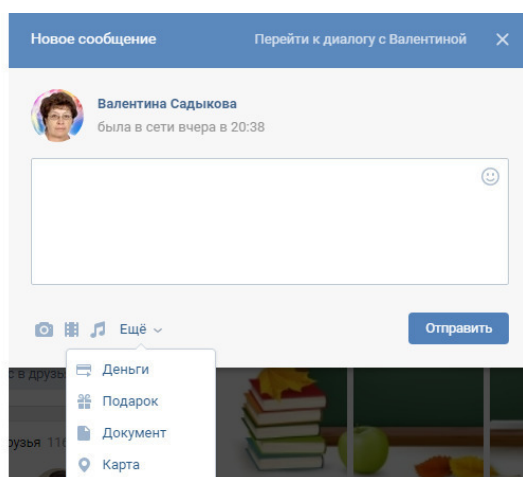
В появившемся окне мы пишем текст.



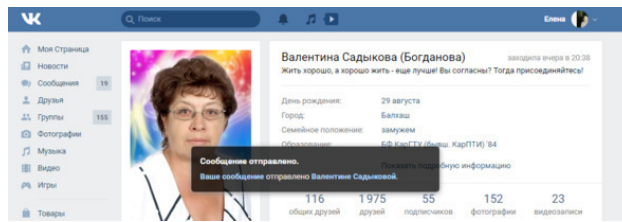
Можно добавить смайлик,



фото, видео, аудио и так далее. Нажимаем Отправить.

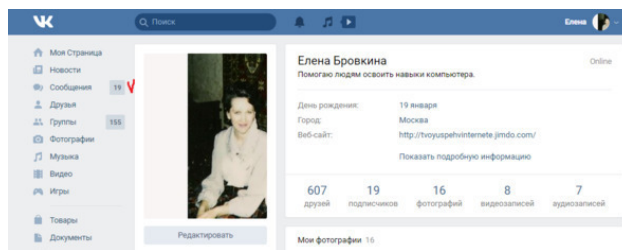


И Вам откроется вот такое окно,

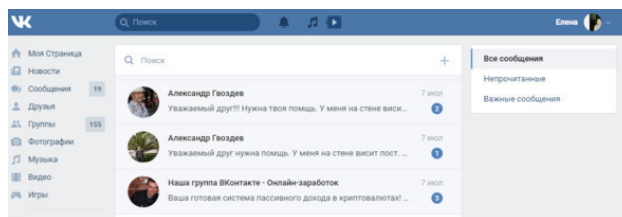


где написано, что сообщение отправлено.

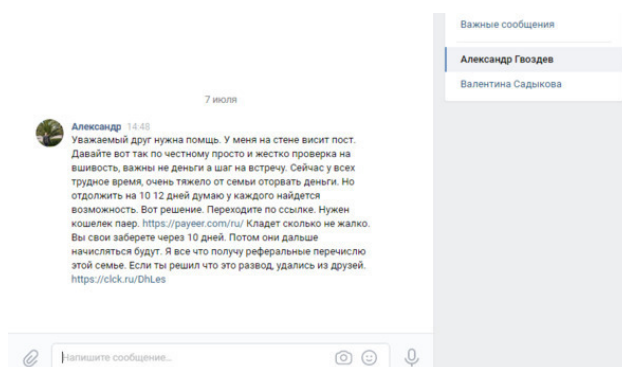
Как только Вы получите новое сообщение оно будет показано во вкладке Сообщения. Рядом будет стоять число новых не прочитанных сообщений.



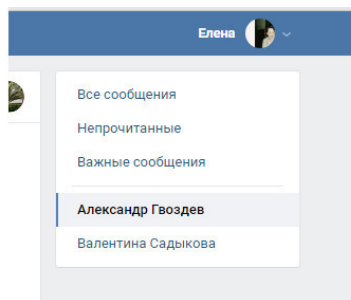
Чтобы их прочитать кликаем на вкладку Сообщения и нажимаем на то сообщение, которое хотите прочитать.



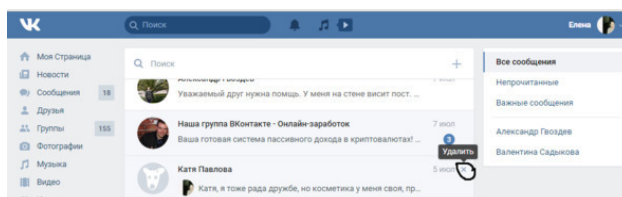
Вам откроется весь текст сообщения и Вы сразу можете на него ответить. Для этого в поле пишем свой текст и нажимаем Энтер.



Если Вы ведете переписку, то Вы можете посмотреть Все сообщения, Непрочитанные или Важные.



Если Вы хотите удалить какое-то сообщение, то нажмите вот на этот крестик.

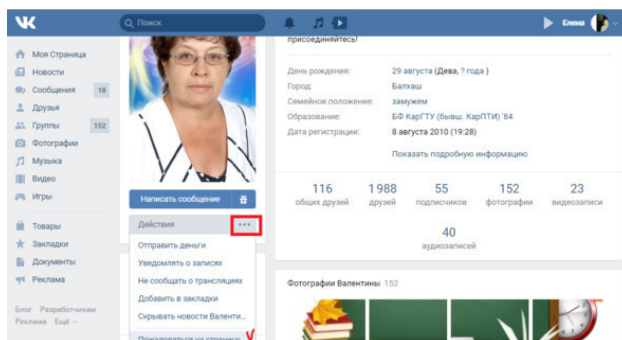


## Как быстро собрать информацию о человеке

1. Смотрим фотографии
2. Находим упоминания пользователя (статьи с гиперссылками на странички). Заходим <https://vk.com/feed?obj=1&q=%ion=mentions> и взамен единицы ставим id человека или группы. Это поможет приложение <https://vk.com/linkapp>
3. На сервисе <https://220vk.com/id> найдете общих друзей
4. Находим давние уведомления.  
Заходим во вкладку Уведомления, в поисковой строке вписываем имя человека. Затем кликаем Поиск по беседе. Вы увидите календарь и здесь выбираем любой день.
5. Заходим во вкладку Новости в Поиск добавим оператор domain:x-touch.ru, укажет статьи с ссылками на конкретный сайт.

## Чтобы пожаловаться на Спам

- а) на конкретного человека  
Мы заходим на его страничку, нажимаем на три точки и выбираем Пожаловаться на страницу.



И указываете причину жалобы.

Жалоба на пользователя

Жалоба

Пожалуйста, сообщите нам причину, по которой страница Валентины Садыковой должна быть заблокирована:

- Порнография
- Рассылка спама
- Оскорбительное поведение
- Мошенничество
- Рекламная страница, засоряющая поиск
- Клон моей страницы (или моя старая страница)

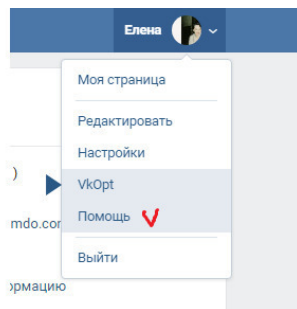
Комментарий модератору

Здесь стоит описать проблему

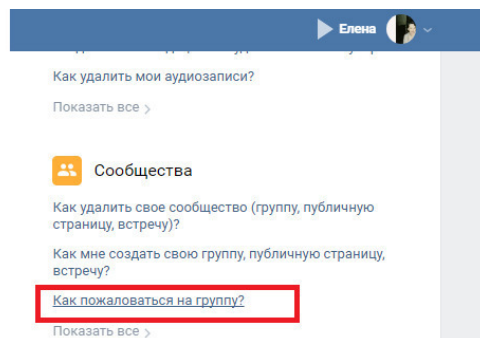
Закрыть Валентине Садыковой доступ к моей странице

Отмена Отправить

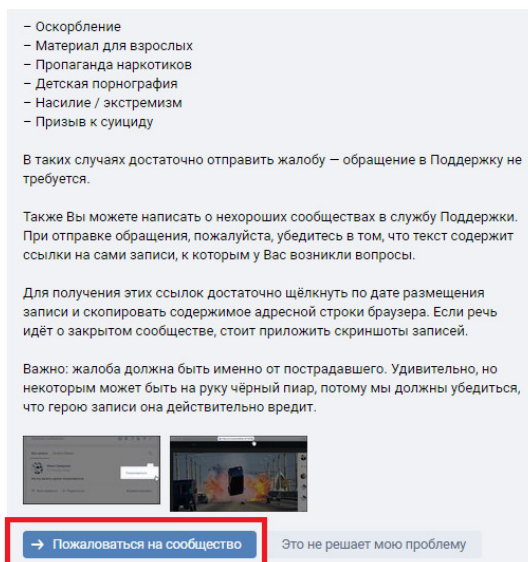
б) на сообщество  
Заходим во вкладку Помощь.



Появляется вот такая справка, кликаем сюда.



Далее кликаем сюда



Заполняем поля и нажимаем Отправить.

Здесь Вы можете задать любой вопрос о ВКонтакте.

Пожалуйста, опишите Вашу проблему в двух словах.

Пожалуйста, расскажите о Вашей проблеме чуть подробнее.

Ссылка на страницу, о которой идёт речь

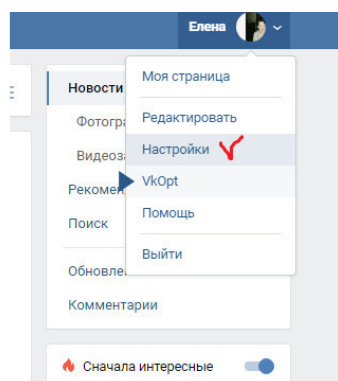
Ссылка на материал, о котором идёт речь

Отправить

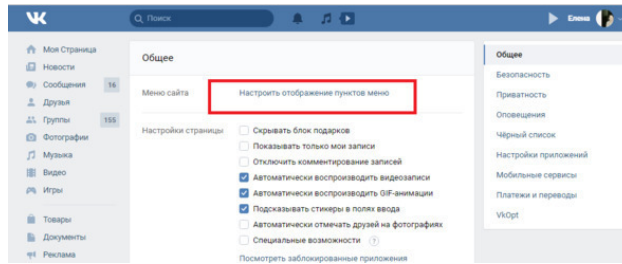
## Как пользователя добавить в закладки

Для начала, мы должны их добавить.

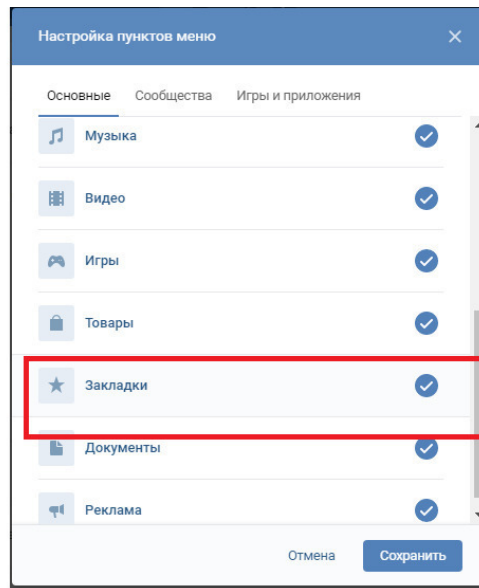
Заходим во вкладку Настройки



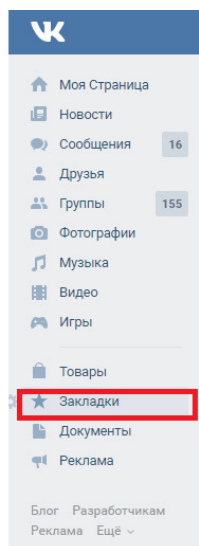
Далее кликаем по этой записи



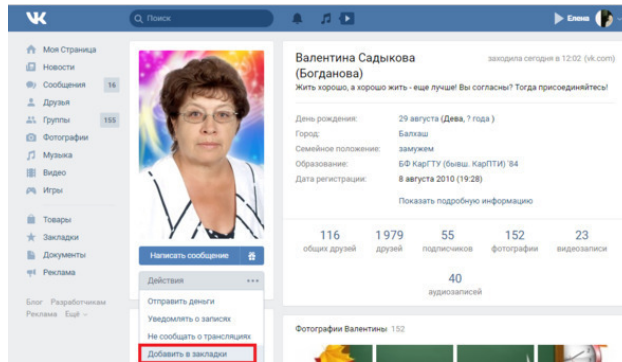
И в настройках Основные. Напротив Закладки ставим галочку. Нажимаем сохранить.



Вкладка появится в меню.

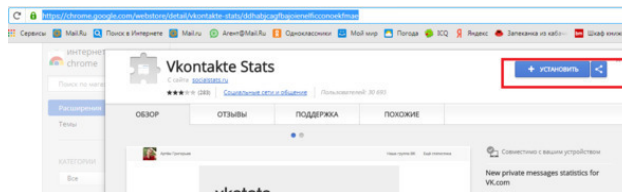


Теперь заходим на страничку нужного пользователя, нажимаем три точки и выбираем Добавить в закладки.

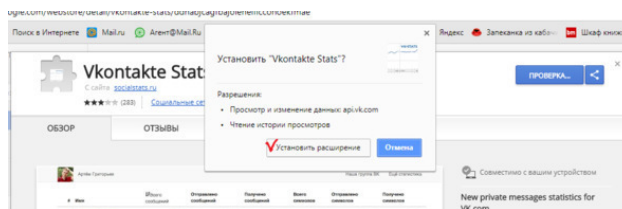


## Как работать с сообщениями и их статистикой

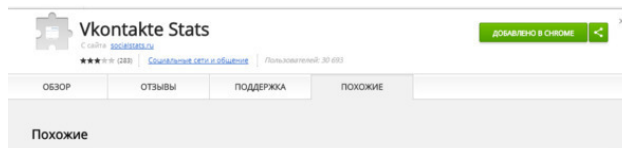
Статистика сообщений-это скрипт, который подсчитывает количество сообщений. Заходим на сайт <https://chrome.google.com/webstore/detail/vkontakte-stats/ddhbjcagfbajoielnelficonoekfmae> Нажимаем Установить.



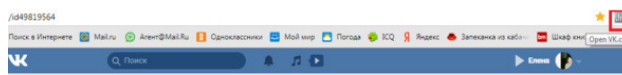
Далее Установить расширение.



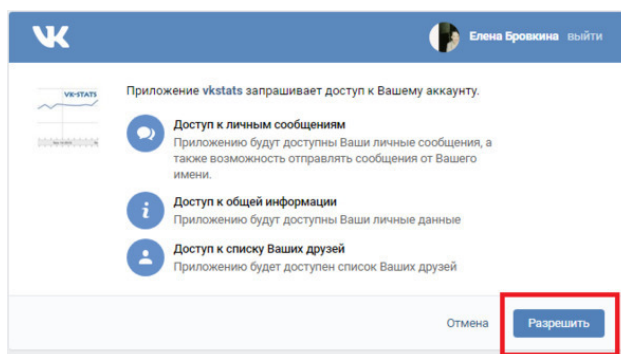
И нам пишут, что оно установлено.



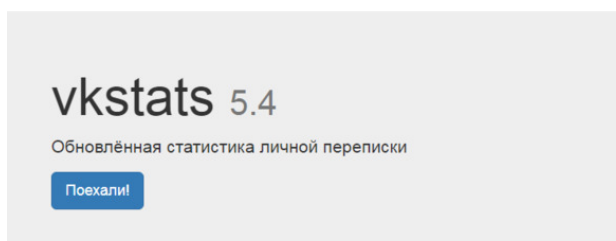
Появляется вот такая иконка. Кликаем на нее.



Нажимаем Разрешить.



Далее нажимаем Поехали.



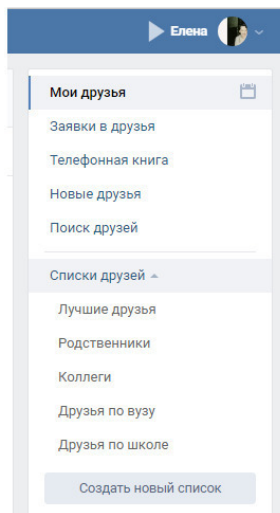
И Вам откроется страничка со статистикой.

Можно установить еще расширение VK Messages Visual Statistics  
[https://chrome.google.com/webstore/detail/vk-messages-visual-statis/  
chhkkciiljehmmfmodhaaljggikhmc](https://chrome.google.com/webstore/detail/vk-messages-visual-statis/chhkkciiljehmmfmodhaaljggikhmc)

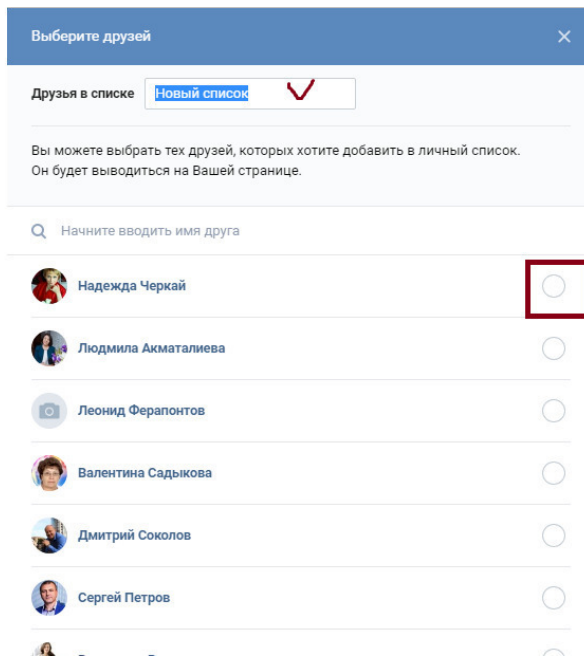
Здесь статистика будет в виде диаграммы и графика.

## **Как создавать и редактировать списки друзей**

Заходим во вкладку Друзья.



И нажимаем Списки друзей. Здесь мы увидим все созданные списки. Если у Вас их еще нет, то нажимаем Создать новый список.



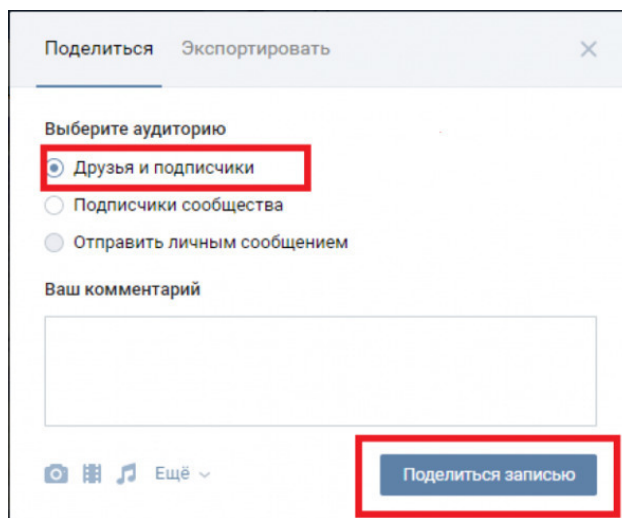
Даем название и отмечаем галочкой кого хотите в него добавить.

## Как сделать репост

Около понравившейся Вам статьи или картинки есть такие значки.

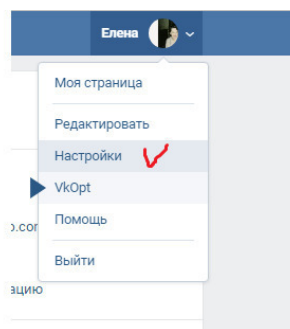


Если кликнем по последнему, то в открывшемся окошке отмечаем Друзья и подписчики. И кликаем Поделиться записью.

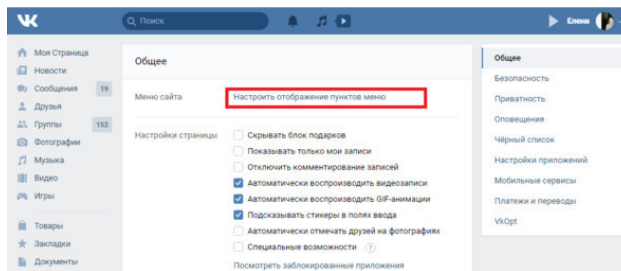


## Как работать с документами

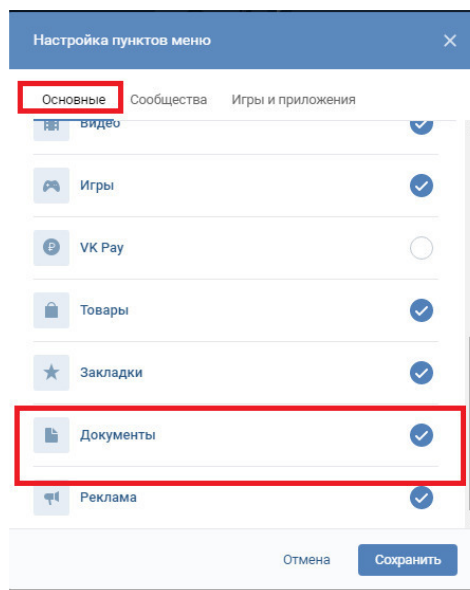
Чтобы начать работать с документами мы должны включить их в меню. Кликаем Настройки.



Далее Кликаем Настроить отображение пунктов меню.

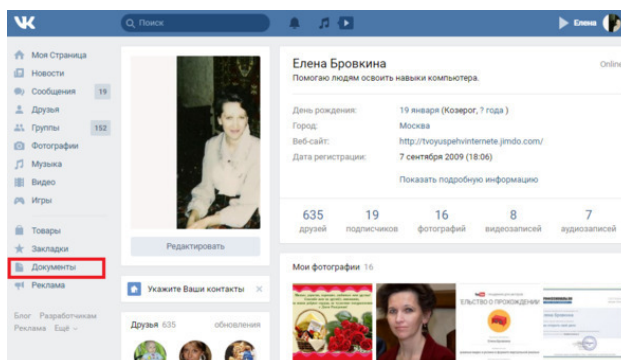


В настройках Основные выбираем Документы и ставим рядом галочку. Нажимаем Сохранить.

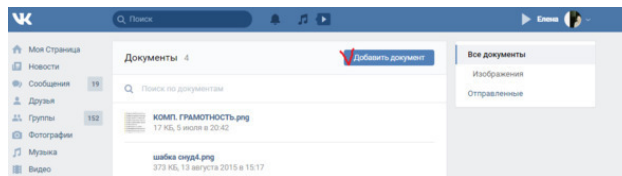


## Как добавить документ

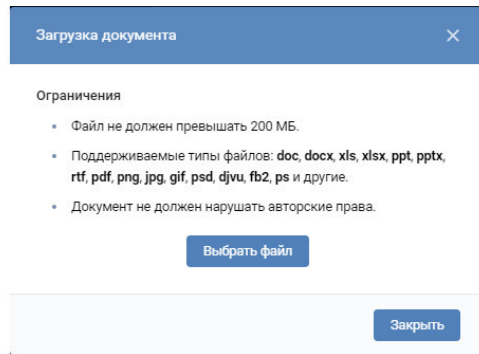
Заходим на свою страничку. Заходим во вкладку документы.



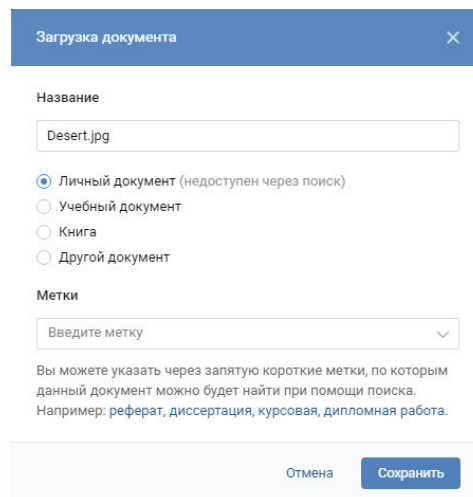
Кликаем Добавить документ.



Далее Выбрать файл.

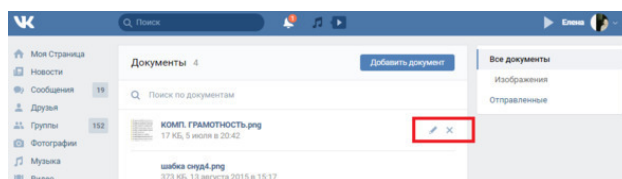


Загружаем нужный файл. Когда он загрузится появится вот такое окно.



Здесь мы должны дать ему название, тип, если необходимо, то и метки и нажимаем Сохранить.

Документ Вы можете Отредактировать, нажав на карандаш. И Удалить, нажав на крестик.



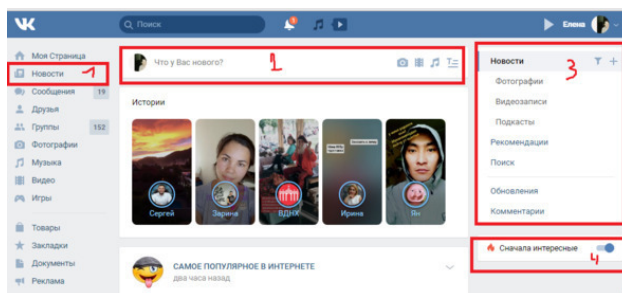
## Как настроить ленту новостей. Что есть в ленте новостей и как с ней работать

Заходим во вкладку Новости.

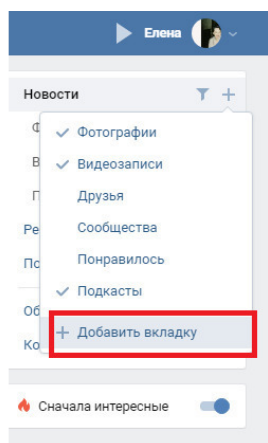
Наверху мы можем что-нибудь написать.

В центре – публикации.

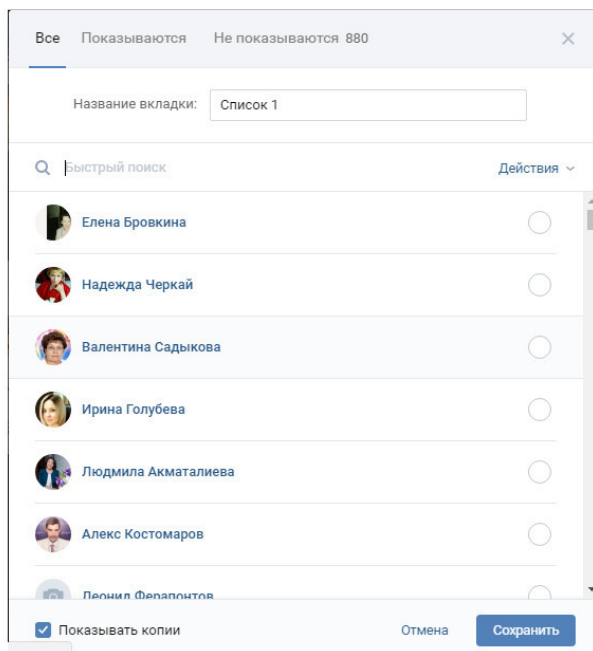
Справа – меню. Здесь мы можем включить – сначала интересные



Чтобы добавить свое Избранное, кликаем на крестик и Добавить вкладку.

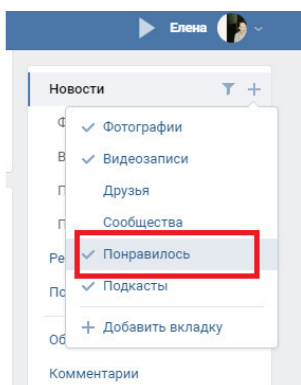


Даем название и кликаем сохранить.



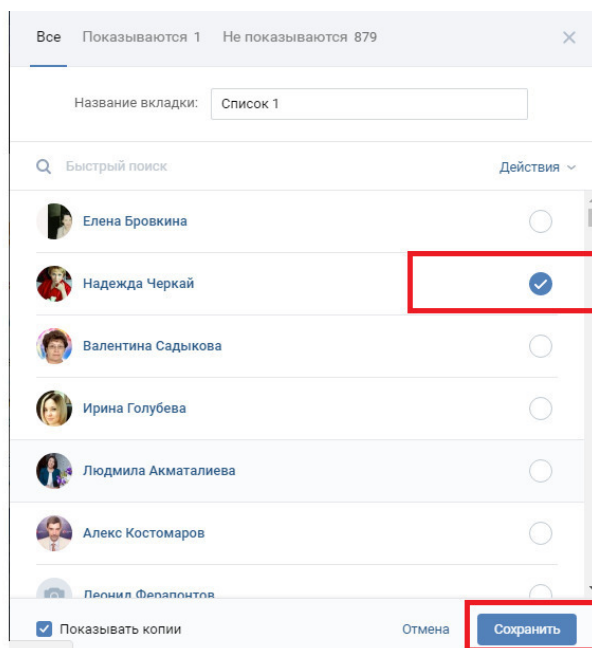
Чтобы ее настроить нажимаем на плюсики, потом на шестиренку. Там же Вы сможете ее и удалить.

Если мы в меню включим функцию Понравилось,



то с помощью Фильтра, Вы увидите фото, видео, которые лайкнули и написали комментарии.

А чтобы убрать какую-то группу из новостей, Вы просто убираете около нее галочку и нажимаем Сохранить.



## Как сделать активной ссылкой на друга

Выглядит как имя пользователя, написанное в тексте и когда на него наведете курсор, то увидите, что это ссылка на страничку пользователя.

Для чего это нужно?

1. Если ее сделать в разделе Ответы, то на страничке отмеченного, появится уведомление, что был упомянут в статье.

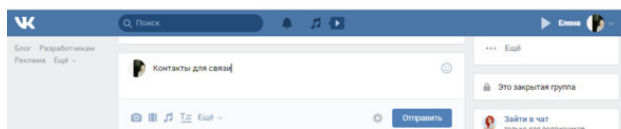


2. Такие упоминания делаются, если пользователь хочет быстро связаться с человеком упомянутым в статье.

Существует 2 способа:

1. С помощью имени пользователя и можно использовать в администрации сообществ.

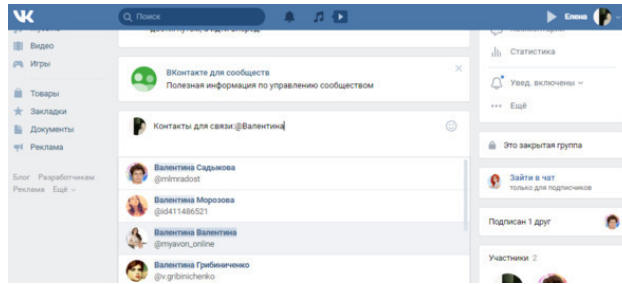
а) пишем текст



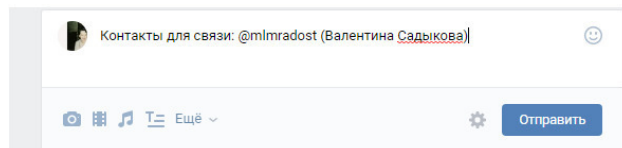
б) ставим значок

Появится список пользователей. На кого Вы часто ссылались.

в) если нет таких, то пишем его имя.



г) выбираем пользователя (кликаем на него)

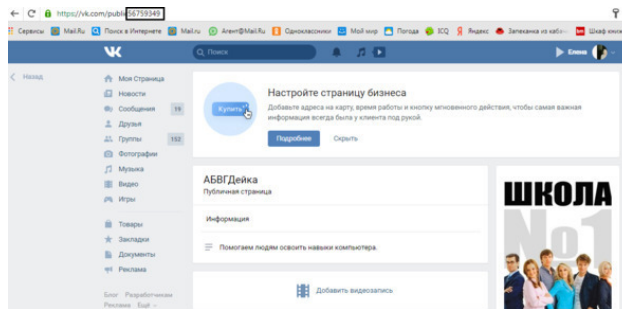


Ссылка автоматически пропишется. Текст в скобках можно поменять. Далее дописываем статью и ее публикуем.

Минус в том, что Вы не можете сделать ссылку на пользователя, который с Вами не связан.

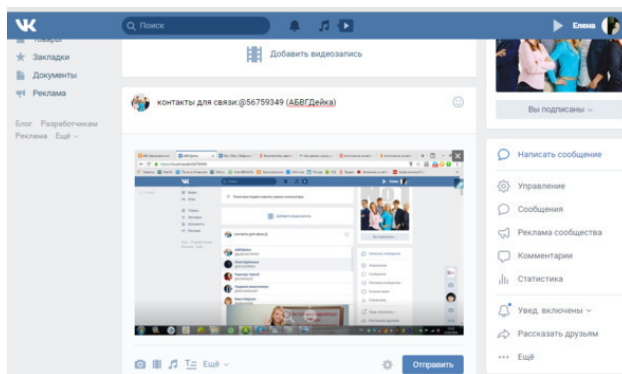
2 способ

- 1) заходим на страничку пользователя или сообщества
- 2) определяем id



3) создаем пост (повторите действия с 1-го по 4-ый предыдущего способа.

Если нет нужного контакта, то после знака «собачка» прописываем скопированный id.



## Как оформить аккаунт для бизнеса

С помощью своей страницы Вы можете привлекать клиентов и увеличить продажи.

Ваш успех будет зависеть от оформления аккаунта.

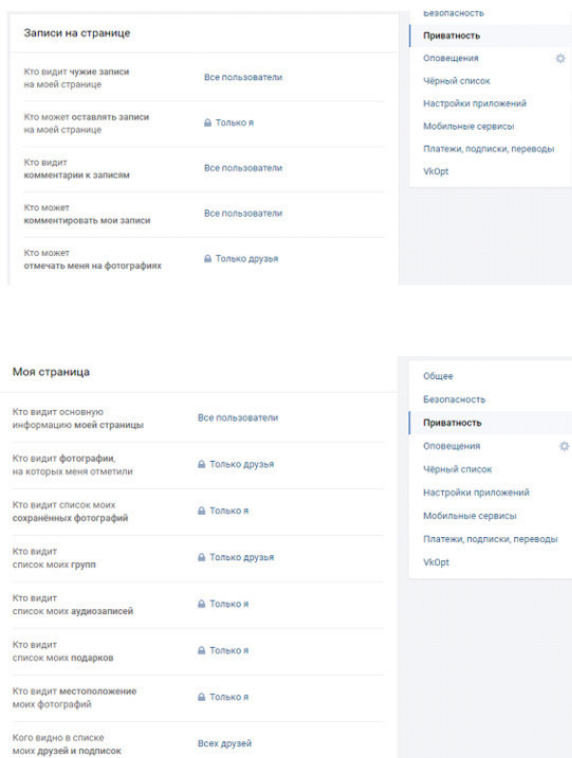
Используйте свои реальные имя и фамилию.

Аватар -это Ваше лицо. На аватаре должно быть фото хорошего качества, а не цветочки или где Вы в домашней одежде.

В статусе укажите чем занимаетесь.

В разделе О себе напишите свои контакты: телефон, сайт, место работы.

В настройках приватности сделайте как показано на картинке.



Прочее	
Кому в интернете видна моя страница	Всем
Какие обновления видят в новостях мои друзья	Все обновления
Тип профиля	Открытый
Компании могут посылать мне сообщения по номеру телефона (?)	Никакие

Чтобы убедиться в том, что Вы установили подходящие настройки приватности, Вы можете посмотреть, как видят Вашу страницу другие пользователи.

Нужно написать пост с продающей историей. Напишите свою историю, как Вы добились успеха, не забывайте про эмоции.

В друзья добавляйте только нужных людей. Если Вы работаете в бизнесе, то добавляйте бизнесменов и предпринимателей. Этих пользователей можно найти в сообществах.

Посты пишите только от своего имени. Пишите о себе, о своей работе, как Вы помогли клиенту решить проблему.

## Как правильно связать аккаунты ВКонтакте с инстаграмом

Заходим в свой аккаунт. Кликаем Редактировать.



Выбираем Контакты. Выбираем Инстаграм. Настроить импорт.

В открывшемся окне кликаем Авторизовать.

В следующем окне мы выбираем куда будет у нас импортироваться материал.

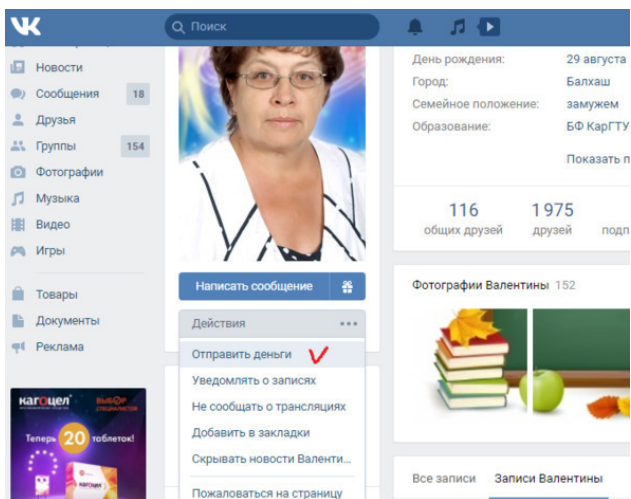
Я ставлю На мою стену. Сохранить.

Вот он у нас подключился. Кликаем Сохранить.

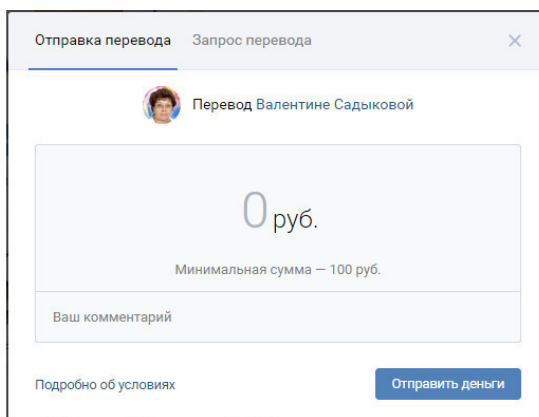
Skype:	<input type="text" value="elena54118"/>
Личный сайт:	<input type="text" value="https://tvoyuspehvinetete.zenclass.ru"/>
	настроить импорт instagram.com
	настроить импорт/экспорт twitter.com
<input type="button" value="Сохранить"/>	

## Как перевести деньги в ВКонтакте

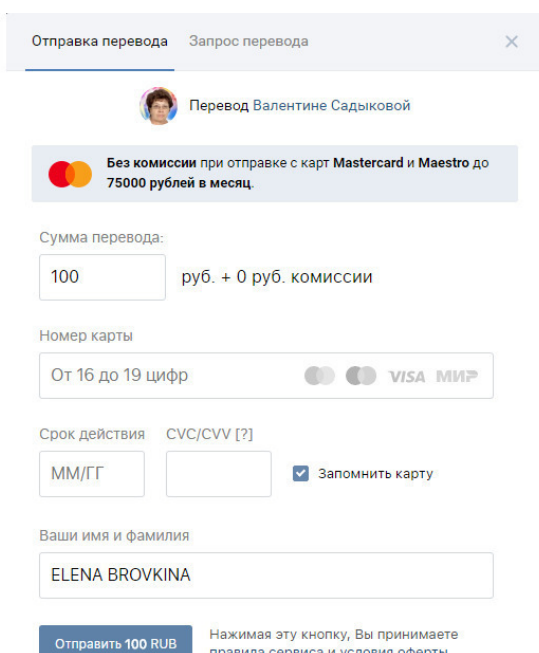
Мы заходим в аккаунт того человека, которому нужно перевести деньги. Нажимаем на три точки и выбираем Отправить деньги.



Вводим сумму, минимум 100 рублей. И нажимаем отправить.



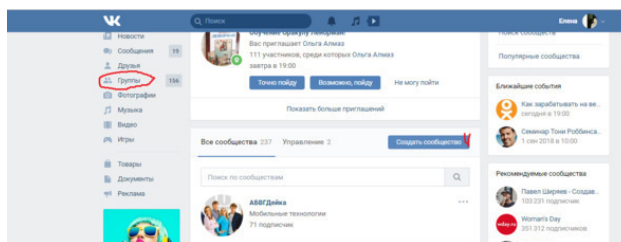
Заполняем данные карты и нажимаем внизу на синюю кнопку.



## Создание группы

### Создание и настройка группы

Мы должны зайти на свою главную страницу. В левом меню нажимаем вкладку Группы и Создать сообщество.

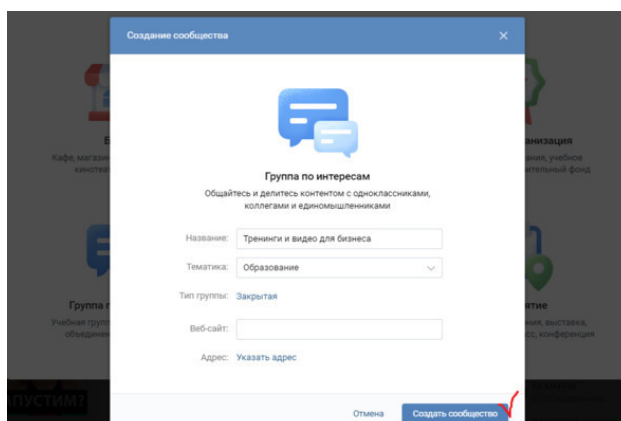


Выбираем какую группу Вы хотите: для бизнеса, тематическую, для продвижения бренда, закрытую или публичную.

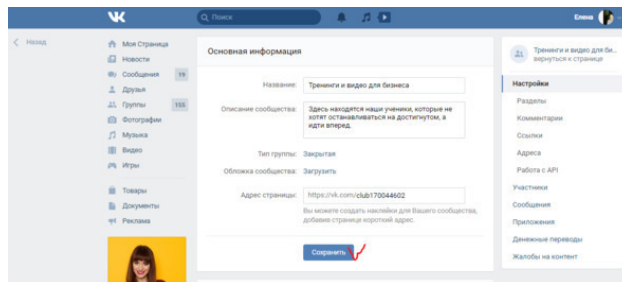


Я покажу на примере закрытой группы. Выбираю Группа по интересам.

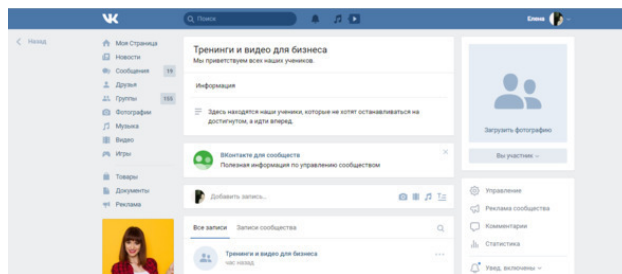
Открывается страничка, где мы даем название группе, выбираем тематику, тип группы, в данном случае закрытая. Здесь так же можно указать свой сайт. После того, как Вы все заполнили, нажимаем Создать сообщество.



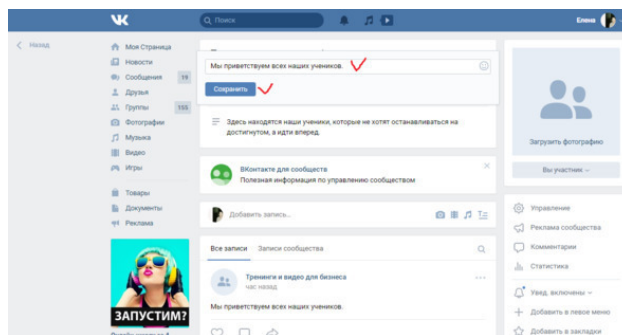
Попадаем на страничку, где нужно заполнить основную информацию: даем название сообществу, описание, и т. д. Затем нажимаем Сохранить.



И мы попадаем в свою группу.



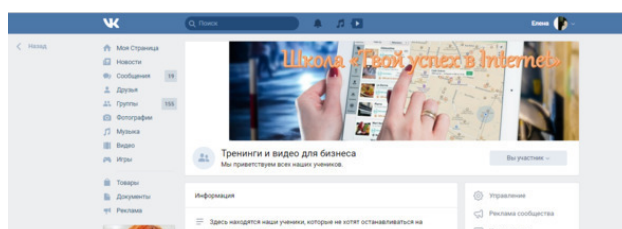
Пишем статус. Нажимаем Сохранить.



Перед Вами появится поле, Вы можете поставить галочку и отправить своим подписчикам.

Теперь в группе делаем обложку. Для этого кликаем на Загрузка, около Обложка сообщества и кликаем Сохранить.

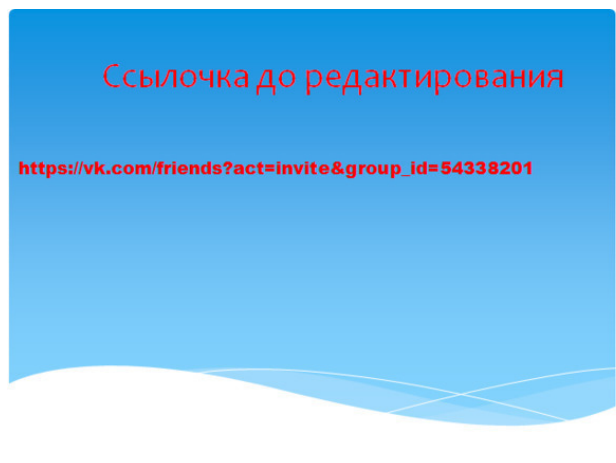
Вот так красиво стала выглядеть наша группа.



## Как пригласить друзей

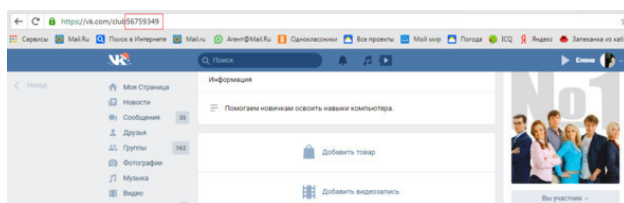
В этой главе я хочу рассказать о такой фишке, чтобы ваши друзья и друзья ваших друзей, приглашали к Вам, в вашу группу

Вот ссылочка.

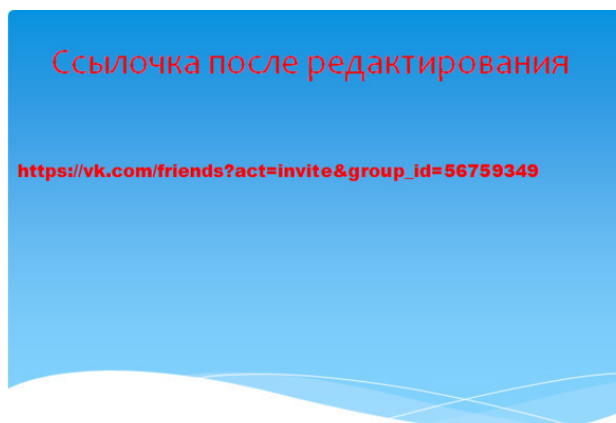


Чтобы друзья и друзья друзей приглашали к Вам в группу, нужно последние цифры поменять на свои.

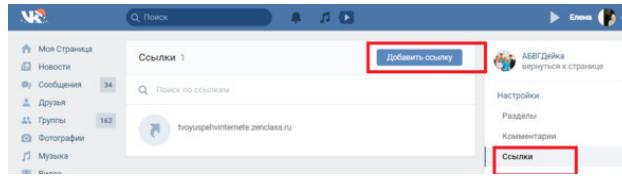
Мы заходим в свое сообщество и видим в поисковой строке адрес вашего сообщества.



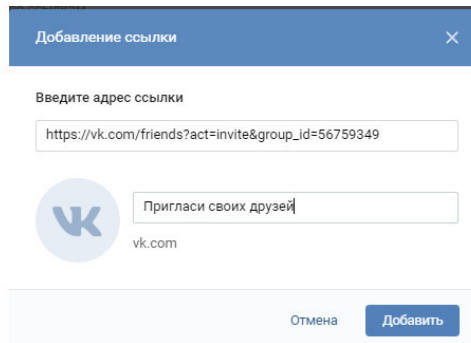
Вот эти последние цифры мы должны скопировать. В ссылочке мы последние цифры удаляем и вставляем свои.



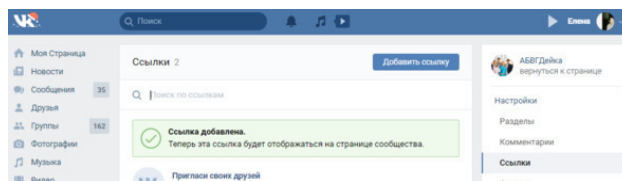
В своем сообществе мы кликаем по кнопке Ссылки. Добавить ссылку.



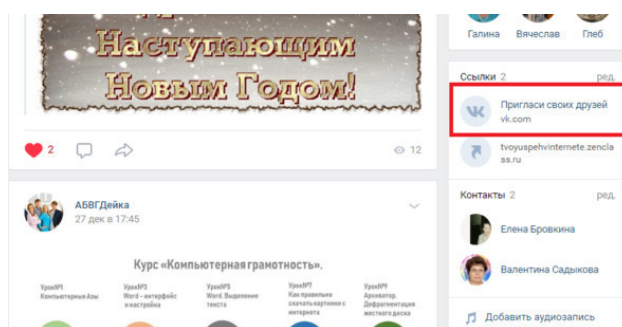
В появившемся окне мы вставляем нашу ссылочку и пишем: «Пригласи своих друзей.»  
Кликаем Добавить.



Появится надпись, что ссылочка добавлена.

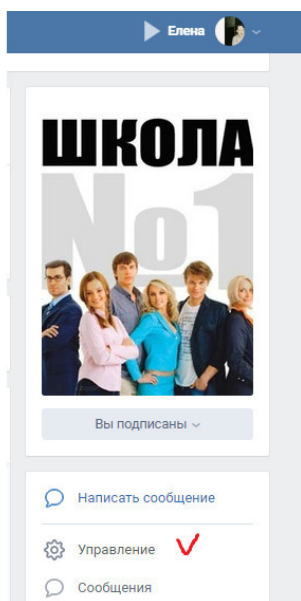


И вот она у нас появилась в нашем сообществе.

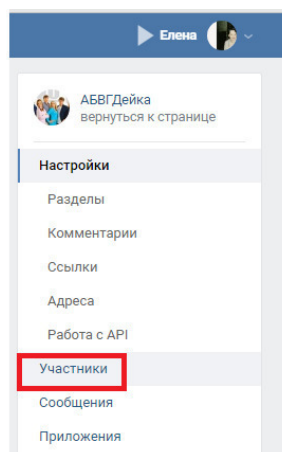


## Как управлять сообществом

Для этого заходим в свое сообщество и кликаем Управление.



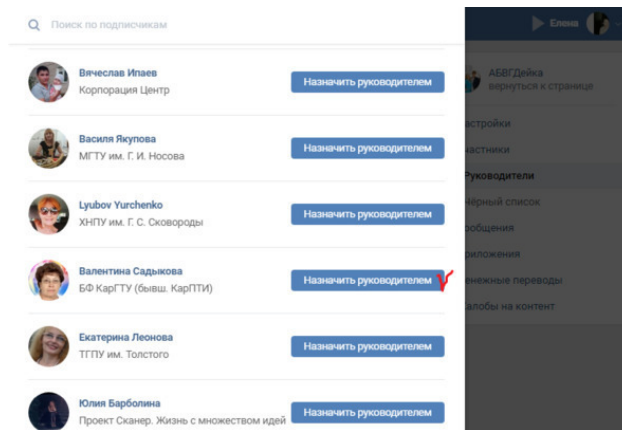
Нажимаем на вкладку Участники.



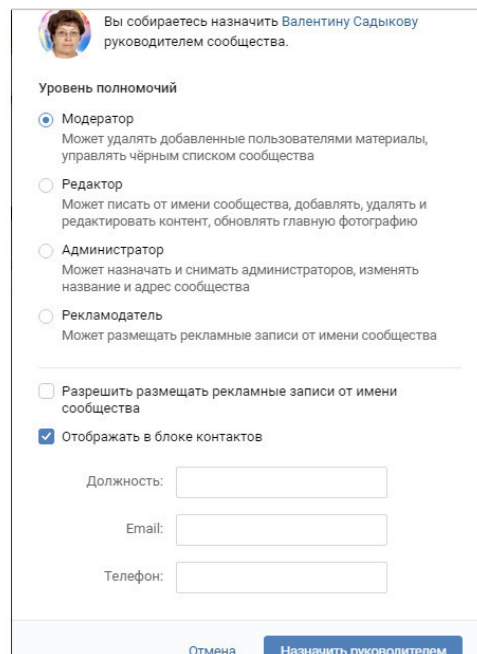
Перед вами откроется список с участниками. Здесь Вы можете удалить участника, добавить в черный список. А можно добавить и Администратора. Для этого мы кликаем на вкладку Руководители.

Кликаем Добавить руководителя.

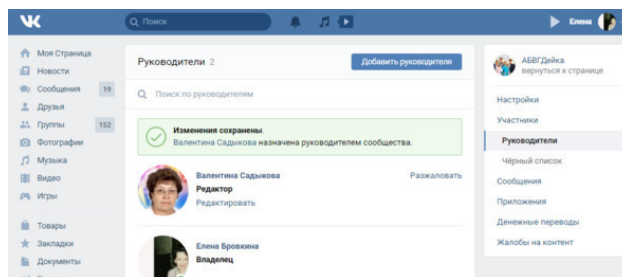
Перед вами появится список с участниками. Выбираем нужного участника и около него кликаем Назначить руководителем.



И здесь мы выбираем кем этот человек будет в сообществе. Нажимаем назначить руководителем. Себя обязательно назначьте Администратором.



И вот он у нас добавился.



## Как включить звуковые уведомления группы ВКонтакте

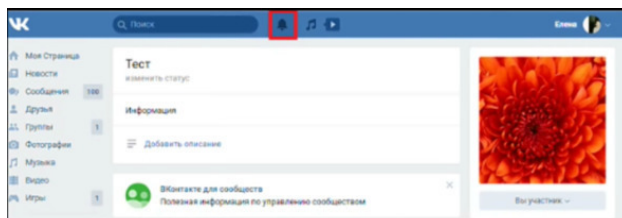
Сейчас я Вам расскажу о том, как включить звуковые уведомления в сообществе ВКонтакте.

Они полезны для создателей и администрации группы. Благодаря уведомлениям Вы будете знать все важные события (новые комментарии, отчеты об опубликованных постах).

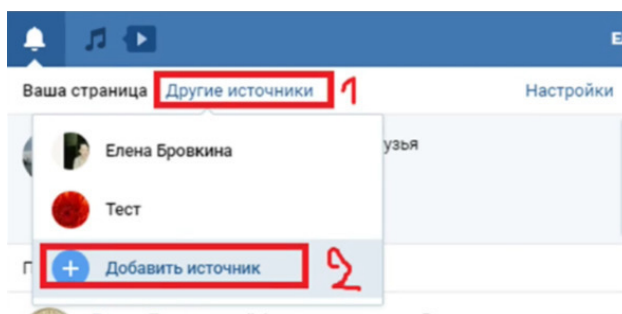
Это положительно сказывается на продвижении группы. Вам же нужно вовремя ответить на комментарий, узнать о попытке размещения спама.

Как подключить уведомление.

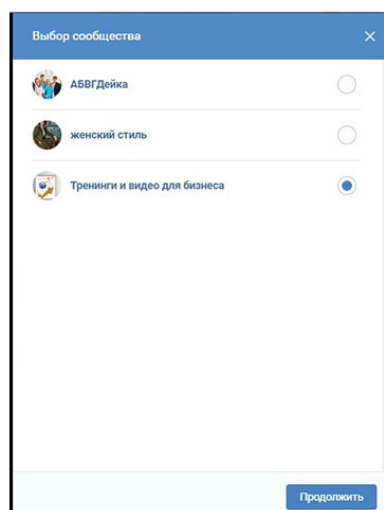
Заходим в группу и кликаем на значок Колокольчик.



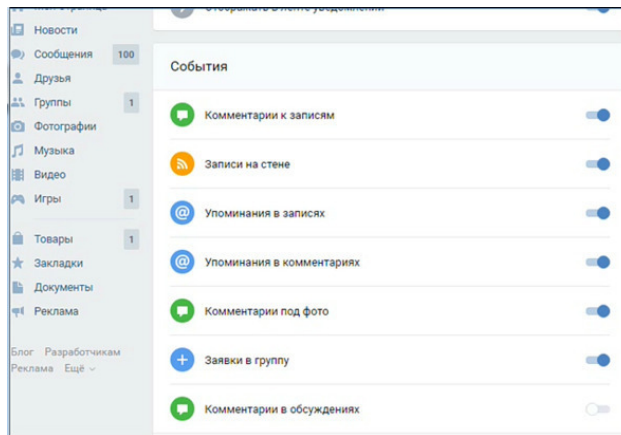
Далее кликаем Другие источники. Добавить источник.



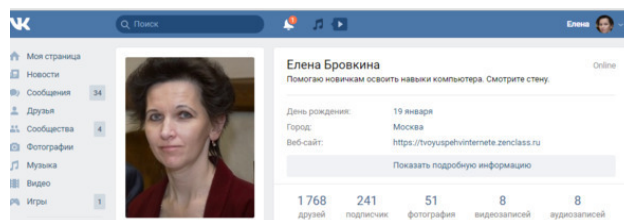
Появится окошко с группами в которых Вы являетесь создателем. Выбираем ту, в которую Вы хотите подключить уведомление. Кликаем Продолжить.



Откроется список уведомлений, которые можете настроить на свое усмотрение.

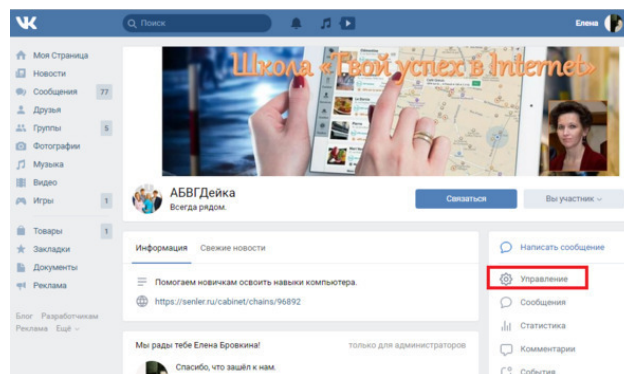


И теперь, нажав на Колокольчик Вы будете узнавать все события в вашей группе.

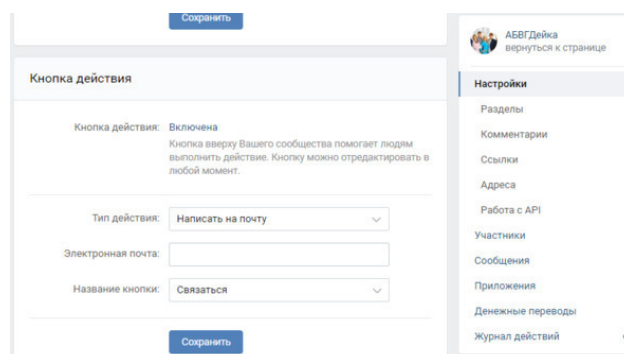


## Кнопка Действия

Заходим в свою группу и кликаем Управление.



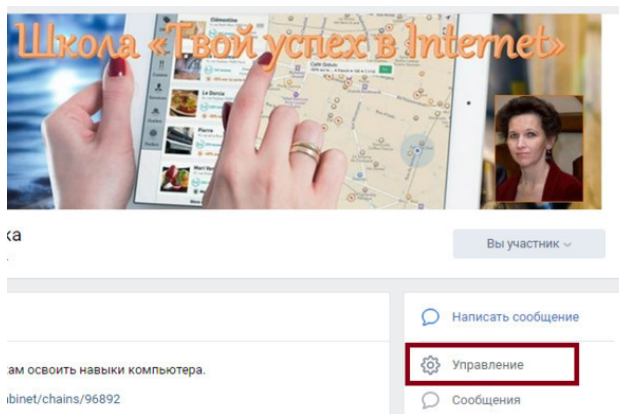
И мы попадаем в настройки.



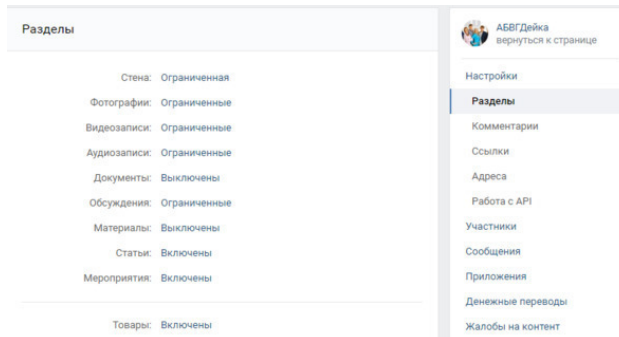
Ищем раздел Кнопка действия. Она у Вас будет Выключена. Мы выбираем Включена.  
Тип действия-здесь мы пишем как можно с вами связаться (почта, телефон). Если на почту, то указываете свою почту.  
Можно поменять название кнопки и кликаем Сохранить.

## Раздел Обсуждение

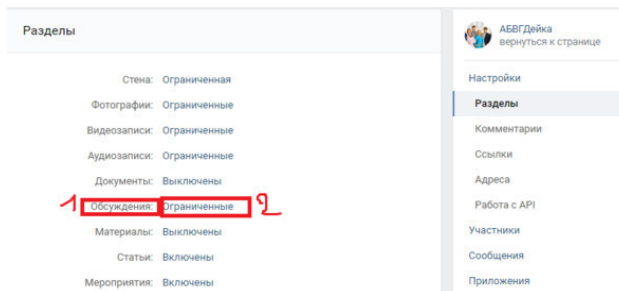
Для этого заходим в группу и кликаем Управление.



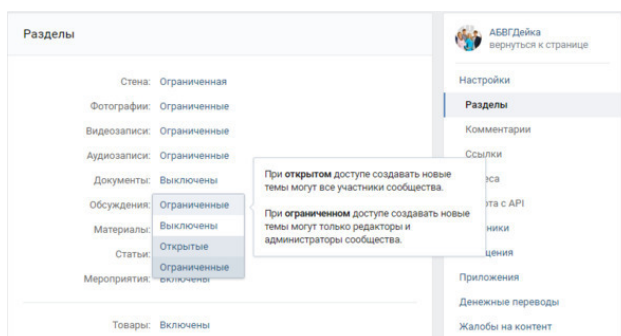
Кликаем Настройки и Разделы,



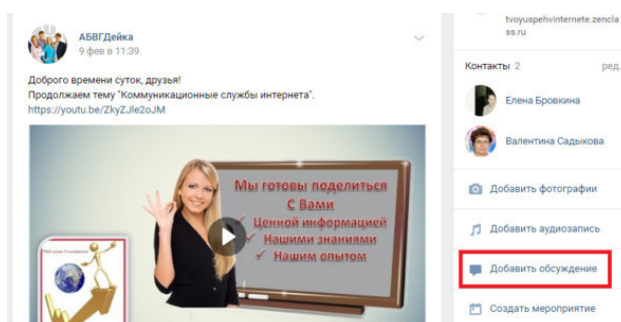
Выбираем обсуждения.



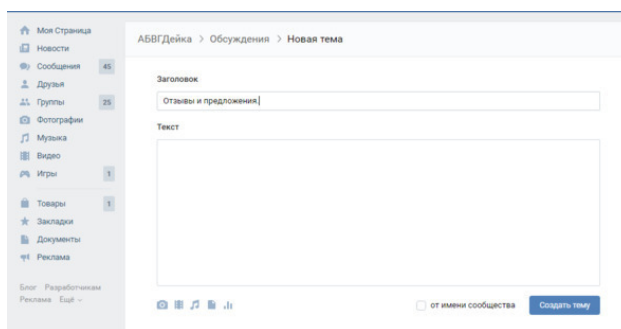
Если мы кликнем вот сюда, то можно выбрать: Ограниченные, выключенные, открытые.  
Мы выбираем Ограниченные.



Если мы выберем Открытые, то могут темы создавать и участники сообщества. А если ограниченные, то только Вы. Теперь заходим в группу и мы видим раздел обсуждение. Кликаем на него.



Создадим новую тему.



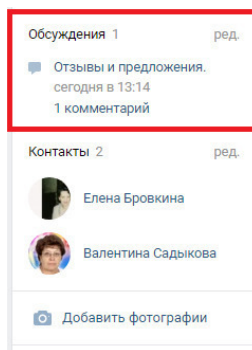
Все обсуждения делятся на Рубрики. И первой рубрикой я Вам советую сделать Отзывы и предложения.

Пишем текст: Дорогие друзья!

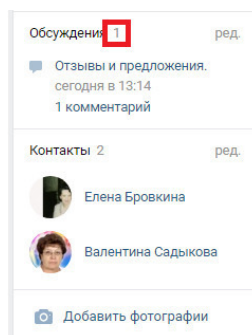
Здесь Вы можете оставить свой отзыв о нашей группе и Ваши предложения.

Ставим чикбокс От имени сообщества и кликаем создать тему.

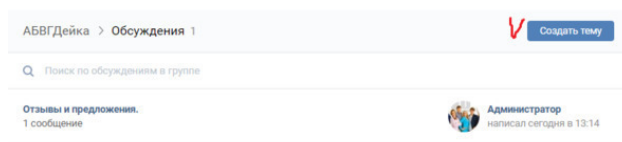
Мы переходим в группу и видим нашу рубрику.



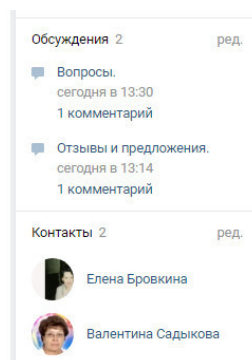
Теперь создадим еще одну. Для этого кликаем на единичку.



Создать тему.

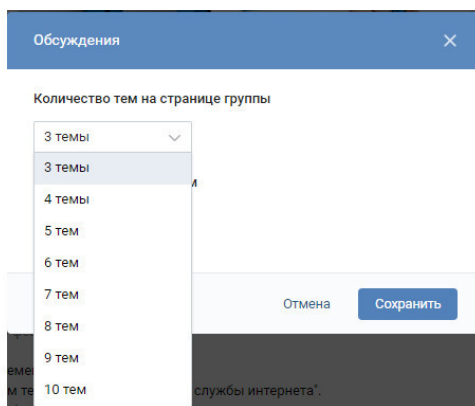


Пишем заголовок Вопросы и текст: Дорогие друзья! Здесь Вы можете задать любые вопросы, что касаются нашей тематики и мы с радостью на них ответим. Ставим чикбокс От имени сообщества и кликаем Создать тему. Заходим в свою группу и видим, у нас уже в обсуждении две темы.

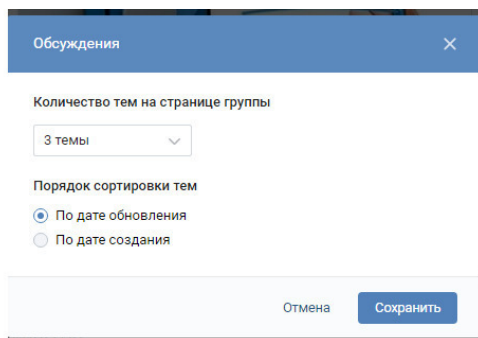


Эти рубрики можно редактировать.

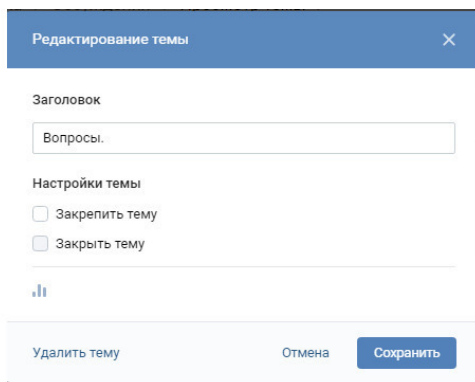
Выбираем количество тем, которые будут видны на страничке группы.



Далее указываем Порядок сортировки тем: По дате обновления или По дате создания. Кликаем сохранить.



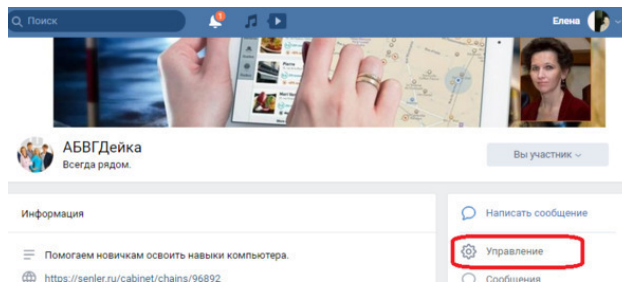
Так же можно редактировать и тему.



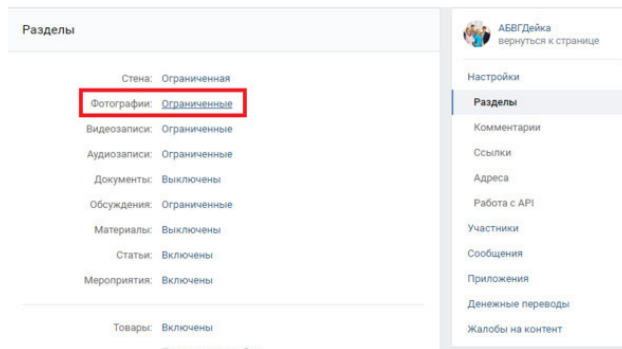
Здесь мы можем тему Закрепить, сделать так, чтобы она была самая верхняя и Удалить.

## Раздел Фото

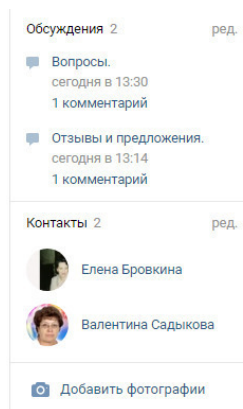
Заходим в сообщество и нажимаем Управление.



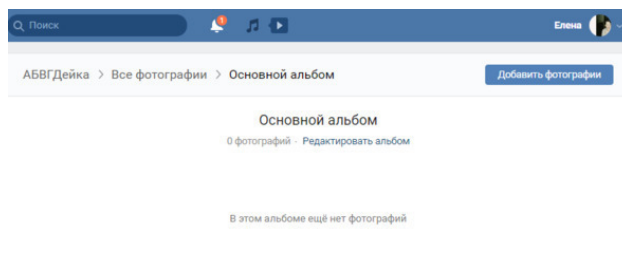
Далее кликаем Настройки. Разделы. Фотографии. Выбираем Ограниченные.



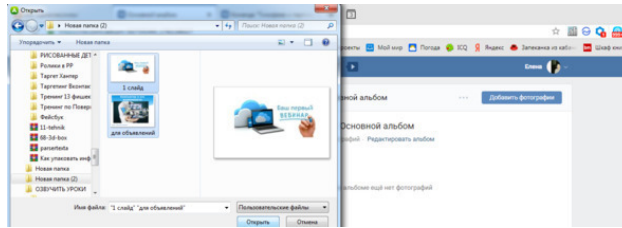
Заходим в группу и видим, что добавился раздел Фото.



Кликаем Добавить фотографию.

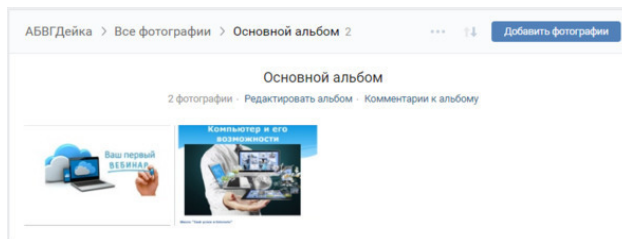


Выбираем папочку. Картинку и кликаем Открыть.



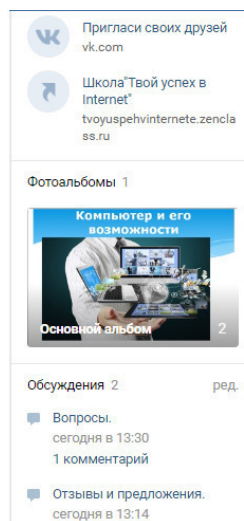
И вот наша фотография добавилась фото альбом.

Сюда можно загружать фото: товаров, услуг, тренингов, результаты работы, отчеты от встреч.



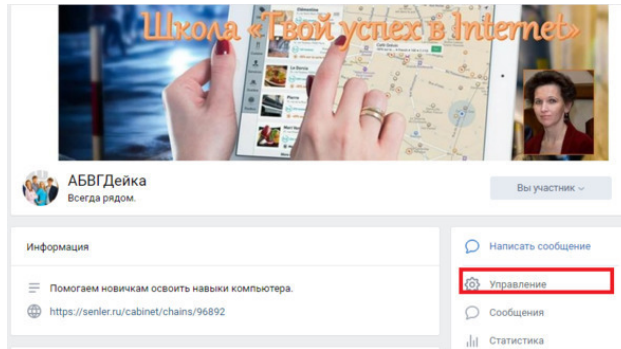
К фотографиям не забывайте писать описание.

В группе фото альбом будет выглядеть вот так.

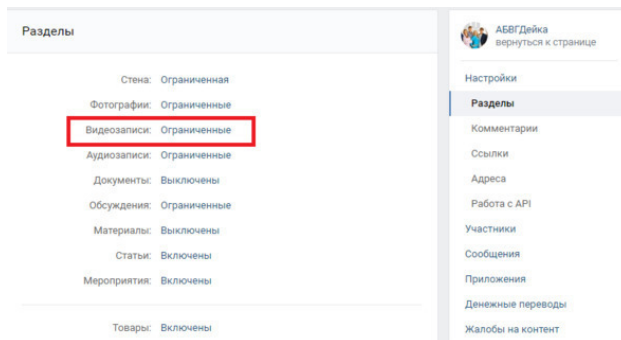


## Раздел Видео

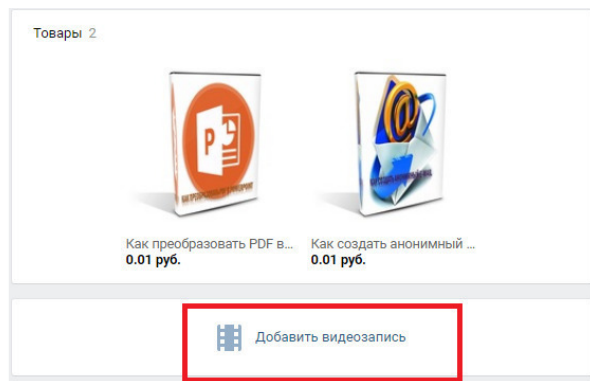
Для этого мы заходим в свое сообщество и кликаем Управление.



Выбираем настройки. Разделы. Видеозаписи. Ставим Ограниченные.



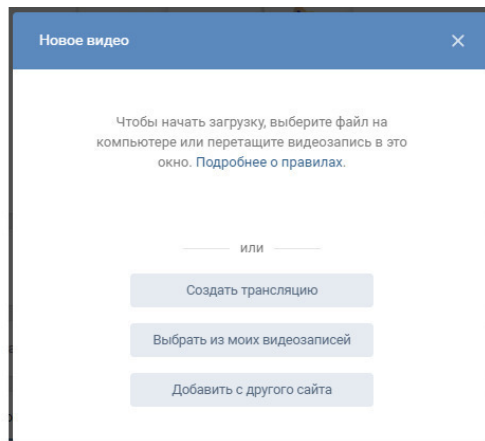
Заходим в свое сообщество и видим, что раздел видеозапись у нас добавлен.



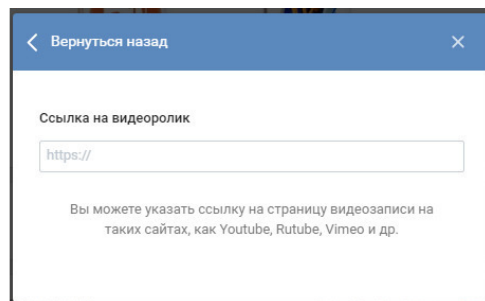
Сюда можно добавлять: какие-то видео обзоры, отзывы, инструкции, уроки. Если нет своего видео, то можете воспользоваться видео других и так же сюда его поставить.

Для этого мы кликаем Добавить видеозапись.

Выбираем откуда мы будем загружать.

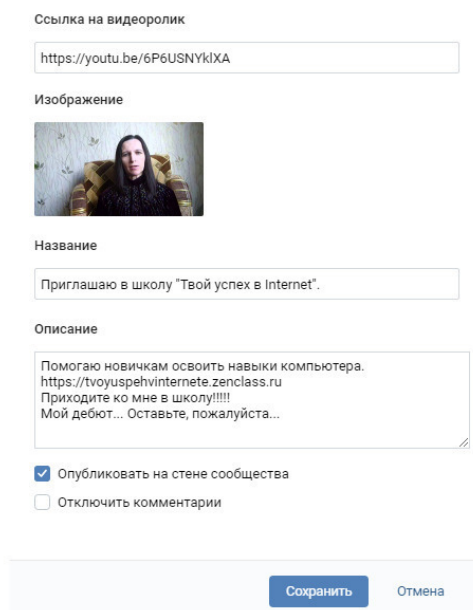


Я выбираю с другого сайта. В поле вставляем ссылочку.

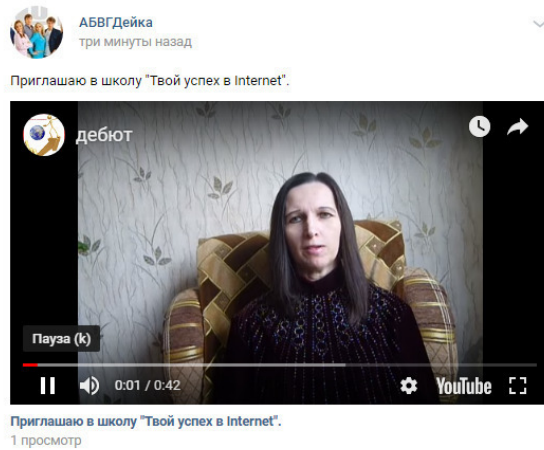


Даем название. Описание.

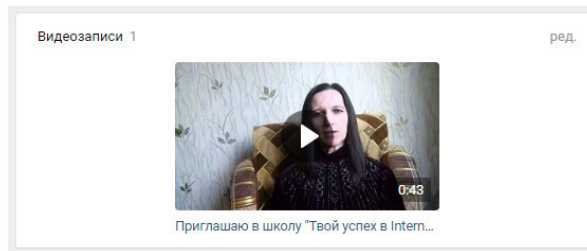
Можно поставить чикбокс, чтобы опубликовать видео на стене сообщества. Кликаем Сохранить.



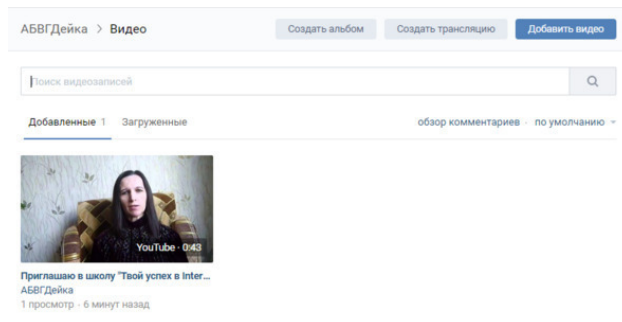
Вот наше видео добавилось.



Видео можно редактировать. можно добавить еще видео. Для этого мы нажимаем единичку.

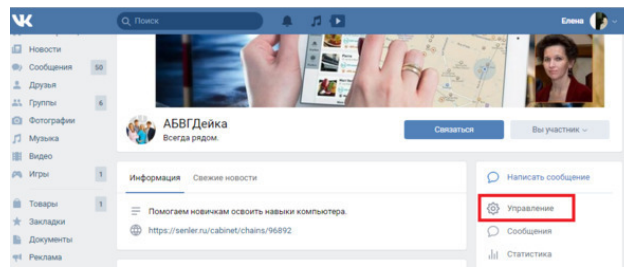


И кликаем на вкладку Добавить видео.

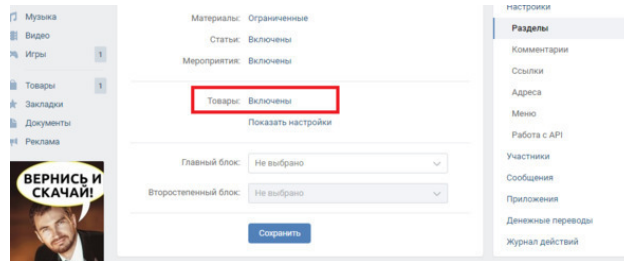


## Как создать магазин

Для начала это нужно подключить.  
Заходим в свое сообщество и кликаем Управление.

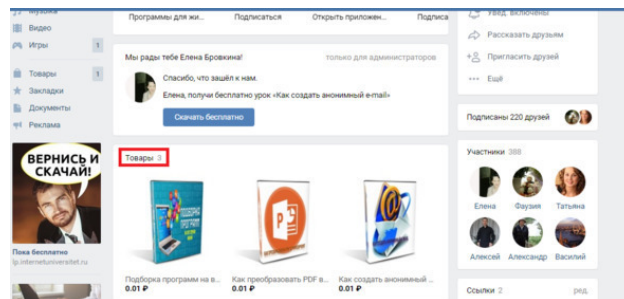


Выбираем Настройки. Разделы. Находим Товары.

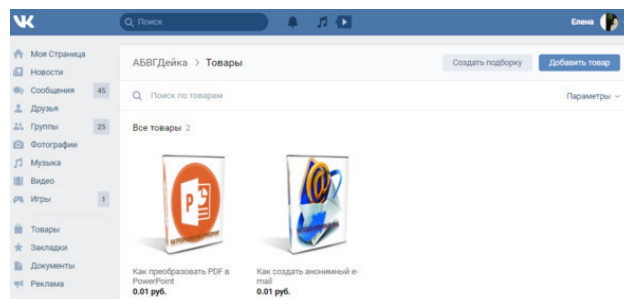


У Вас будет написано Выключены. Мы кликаем по этой записи и выбираем Включены. Кликаем Сохранить.

Теперь мы заходим в группу в раздел Товары.



В верхнем правом углу кликаем Добавить товар.



Далее мы указываем категорию, название товара, делаем описание, вставляем обложку и ставим стоимость.

Выберите категорию

Обучение и развитие

Название товара

Описание товара

Фотографии товара

Вы можете загрузить до 5 изображений в формате JPG, GIF или PNG. Они будут видны всем пользователям в каталоге товаров.

Обложка

Выберите изображение

Стоимость

руб.

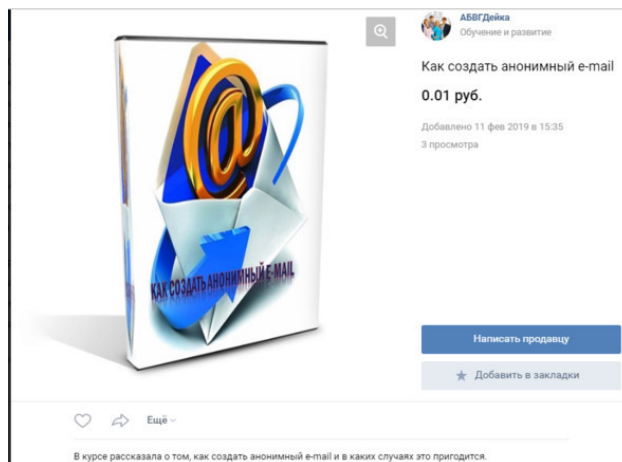
Товар недоступен

Отмена

Создать товар

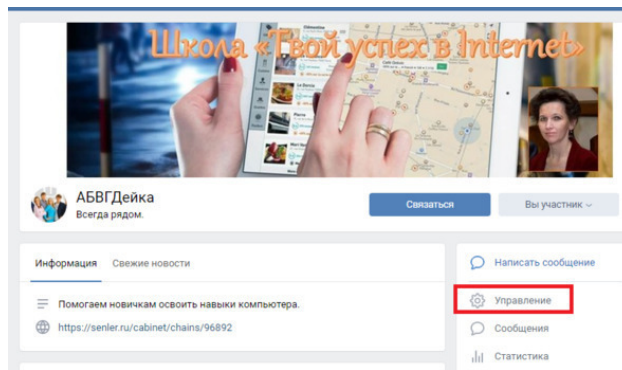
Если это бесплатный продукт, то ноль рублей не подойдет, а ставим 0, 01 руб. Кликаем Создать товар.

Вот так должна выглядеть карточка товара.

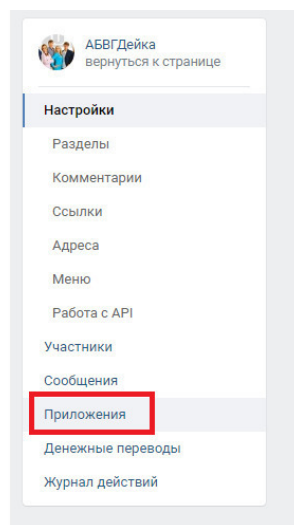


## ДОБАВИТЬ ВИДЖЕТ

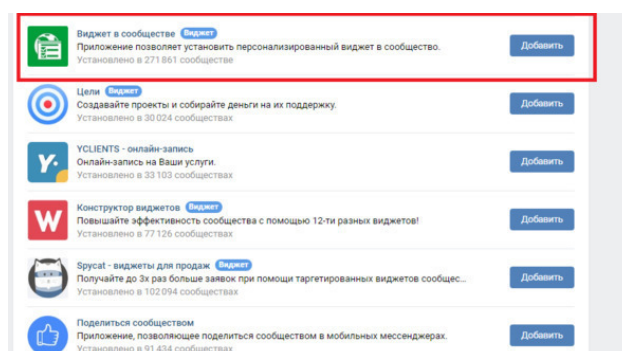
Для того, чтобы в группу добавить виджет, нужно зайти в группу и нажать вкладку Управление.



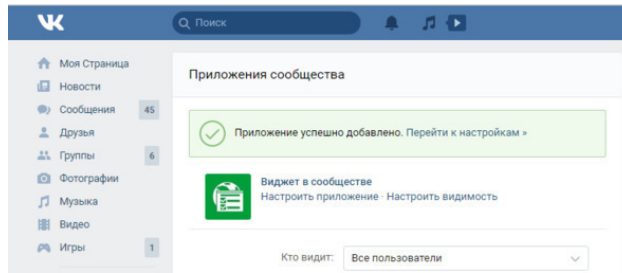
Кликаем Приложения.



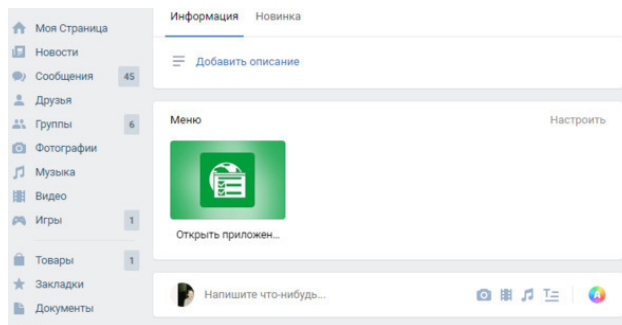
И Вам откроется список с приложениями.



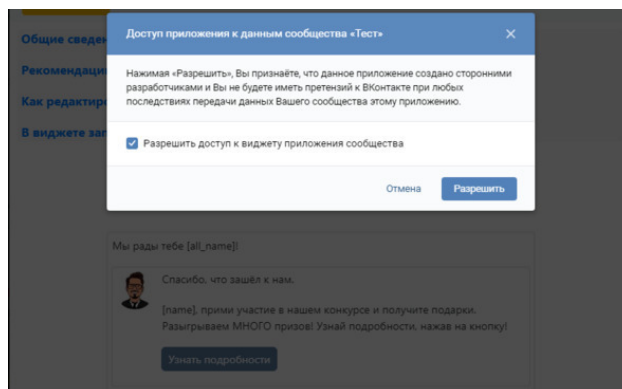
Если вдруг у Вас не открылся полностью список с приложениями, нужно кликнуть Открыть каталог полностью. Выбираем Виджет в сообществе. Кликаем Добавить. И нам пишут, что приложение успешно добавлено.



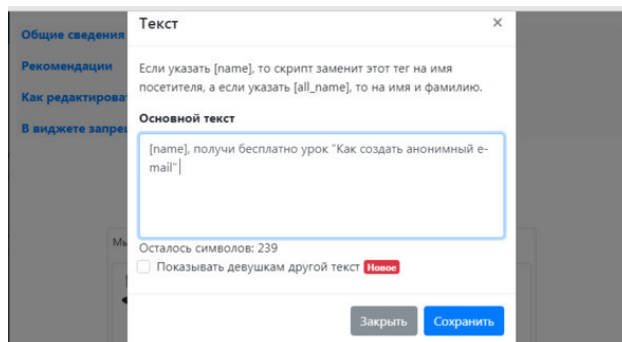
Теперь заходим в нашу группу и видим, что у нас появился вот такой значок. Кликаем на него.



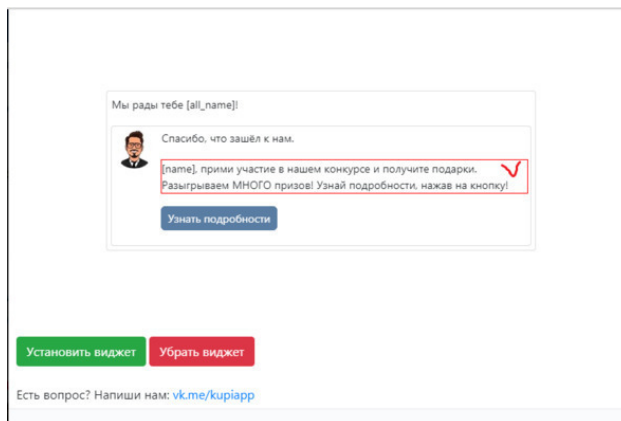
Кликаем Разрешить.



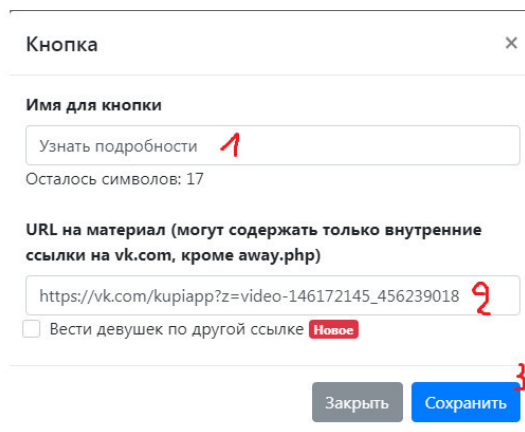
В этом поле мы можем поменять текст. Кликаем по нему.



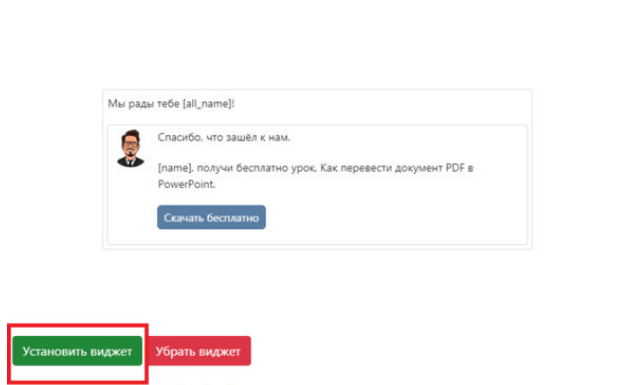
Пишем свой текст и кликаем Сохранить. Также можно отредактировать и кнопочку. Кликаем по ней.



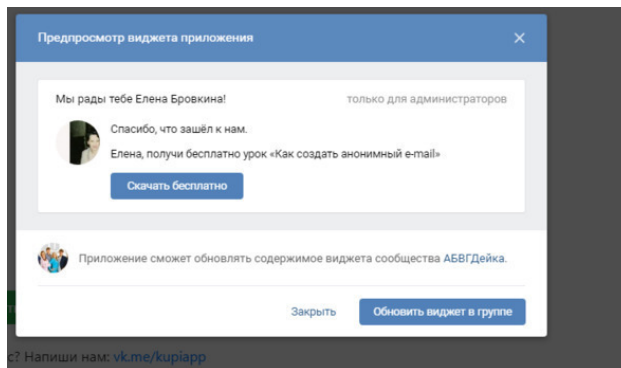
В первом поле мы пишем текст для своей кнопочки. Вставляем ссылку на свою бесплатность в Гамаюн во второе поле и кликаем Сохранить.



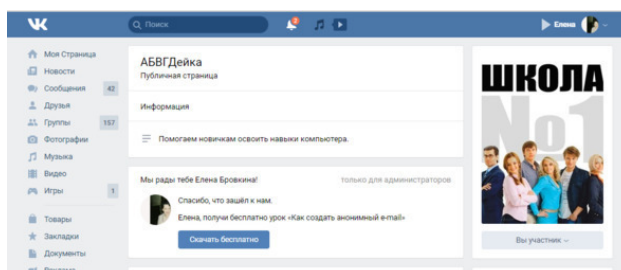
После этого кликаем Установить виджет.



У Вас откроется предпросмотр. Посмотрите, все ли правильно у Вас написано. Если все правильно, кликаем Обновить виджет в группе.



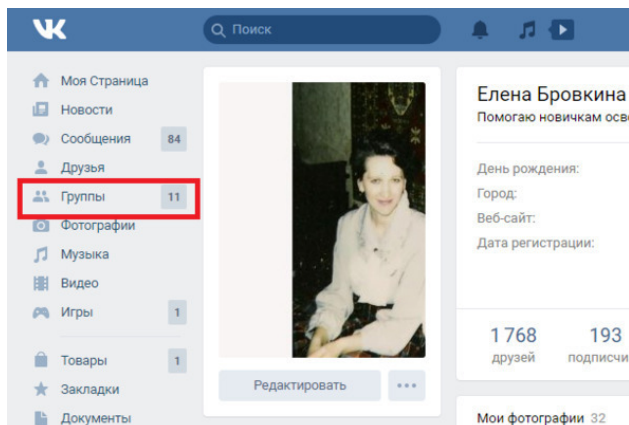
И теперь когда кто-то будет подписываться в вашу группу, будут видеть ваше приветствие.



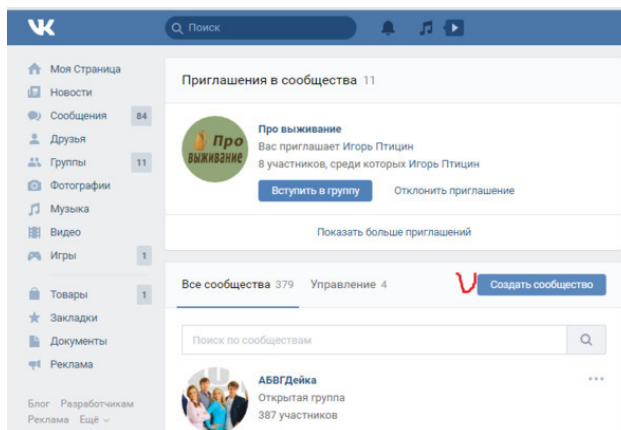
## Как настроить и оформить мероприятие

Настроить мероприятие можно двумя способами:

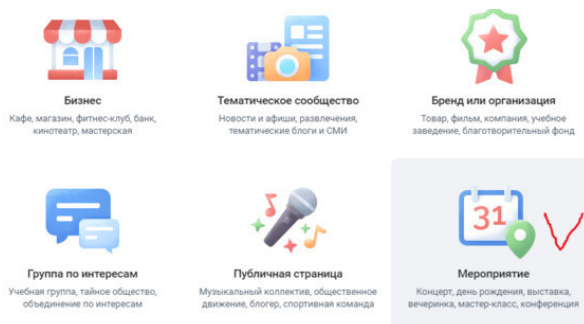
1 способ. Заходим в свой аккаунт ВКонтакте. Кликаем Группы.



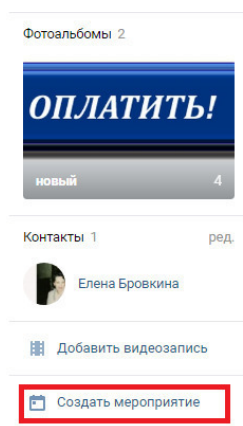
Создать сообщество.



Из списка выбираем Мероприятие.



2 способ. Если Вы хотите оформить мероприятие от своей группы, то заходим в нее. В самом низу с лева кликаем Создать мероприятие.



Даем название, выбираем тематику, выбираем тип встречи (открытая или закрытая), указываем время начала и когда закончится мероприятие, выбираем организатора и контактные данные. адрес мы не указываем.

**Мероприятие**  
Организируйте концерт, конференцию или поэтический вечер. Пригласите друзей на день рождения, вечеринку или собрание

Название:

Тематика: Выберите тематику

Тип встречи: Открытая

Время начала: 18 Июня 2019 в 7:00

Указать дату окончания

Организатор: Тест

Указать контактные данные

Адрес: Указать адрес

Отмена **Создать сообщество**

Адрес указывается, если оно проводится в офлайн и кликаем Создать сообщество.

**Адрес**

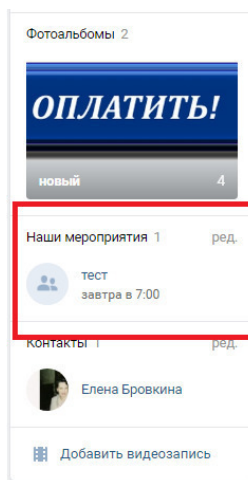
Страна: Россия

Город: Москва

Адрес: Не выбран

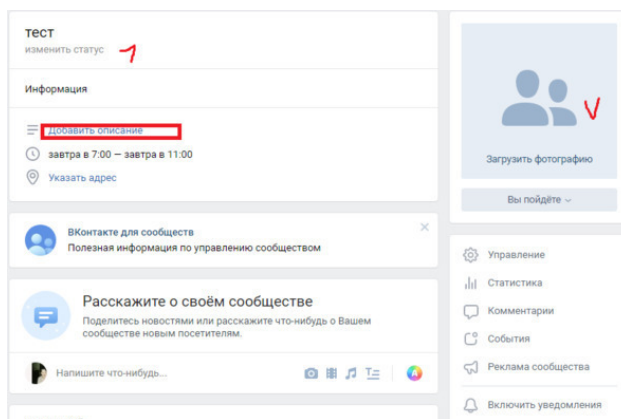
Место:

Вот так оно будет выглядеть в нашей группе.

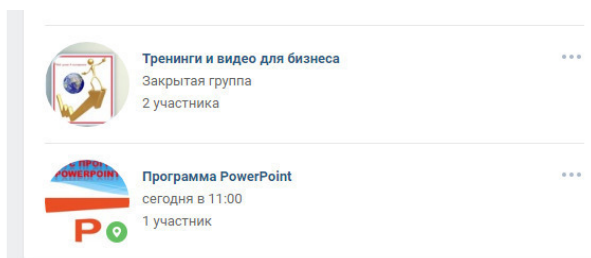


Мероприятие можно редактировать.

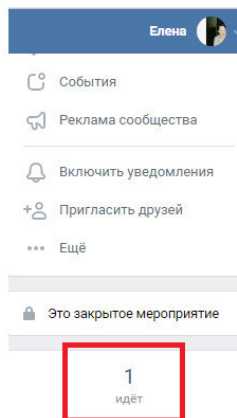
Добавить статус, описание, загрузить обложку.



Вот так будет выглядеть наше мероприятие.

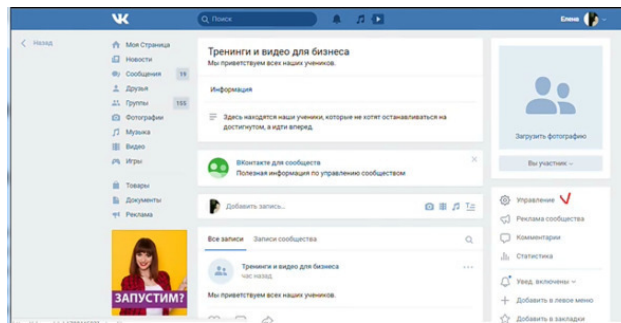


Если мы на него кликнем, то мы увидим сколько человек к Вам придет.

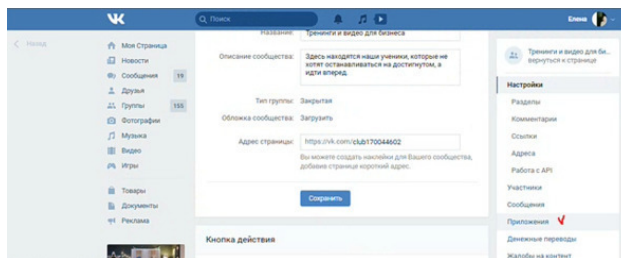


## Как в группе создать чат

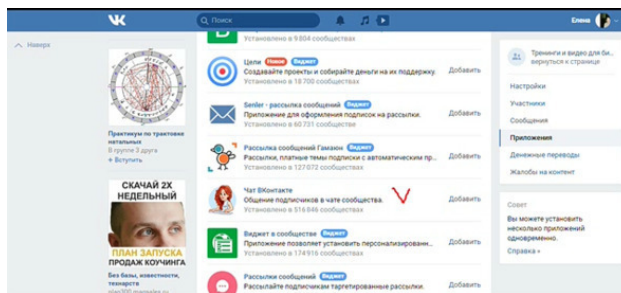
Для этого мы заходим в свое сообщество. Управление.



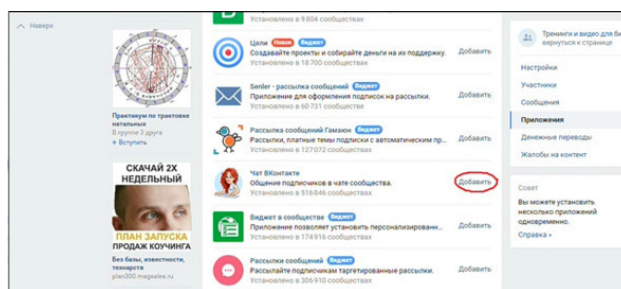
Кликаем на вкладку Приложения.



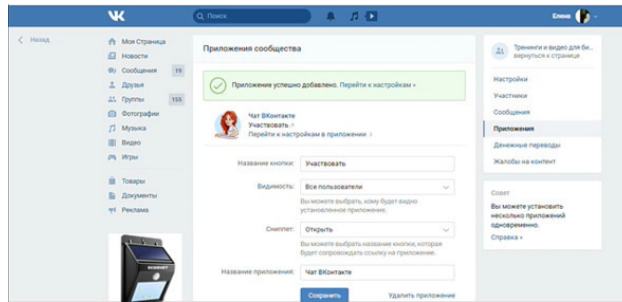
Выбираем приложение Чат ВКонтакте.



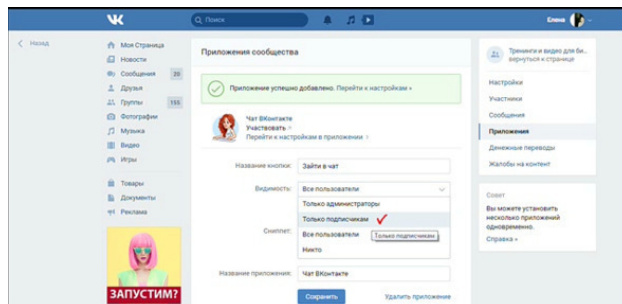
Кликаем Добавить.



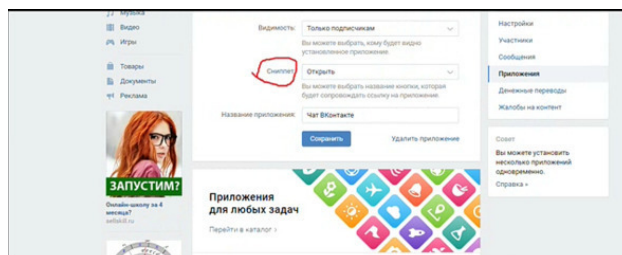
Мы попадаем вот на такую страничку, где написано, что приложение успешно добавлено и Можно перейти к настройкам.



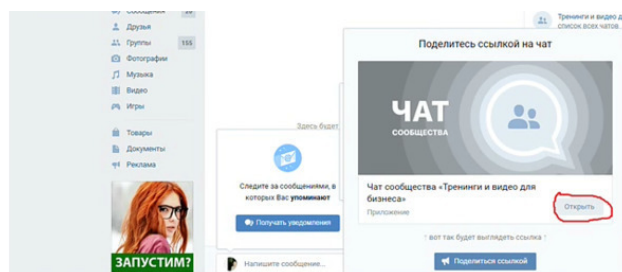
Здесь мы пишем название кнопки, допустим, Зайди в чат.  
Видимость я поставлю только подписчикам, так как у меня закрытая группа.



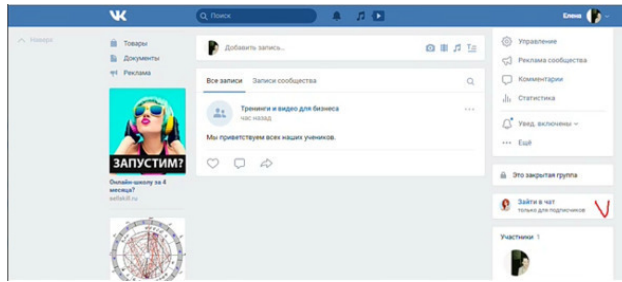
Кнопка сниппет что это такое?



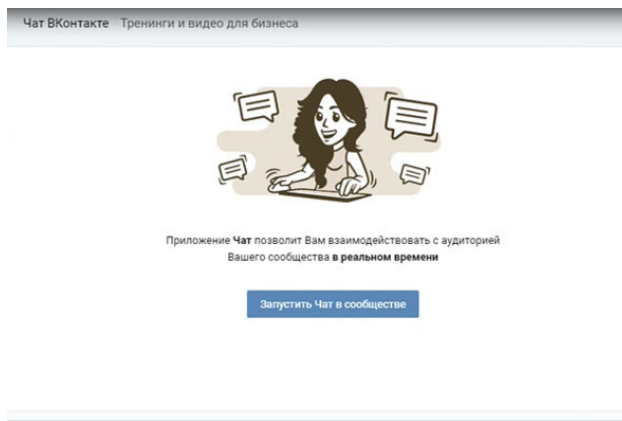
Откроется в посте, когда Вы будите рассказывать о своем чате на своей странице Вконтакте, а также с своей группе. Оно будет отображаться кнопочкой Открыть.



Даем название чату и нажимаем Сохранить.  
Переходим на главную страницу своей группы и видите, стоит вот такой знак.

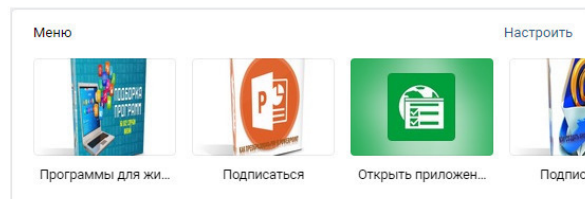


Если на него нажать, то появится вот такое меню, где мы нажимаем Запустить чат в сообществе.

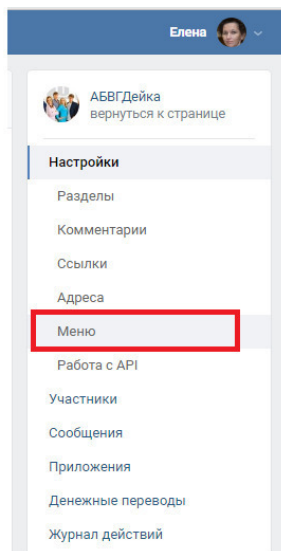


## Как настроить Меню в группе

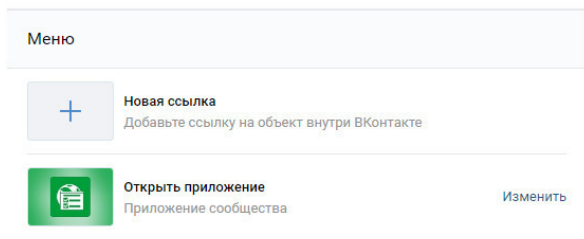
Этот блог находится под описанием группы. Его можно настроить двумя способами:  
1. Если нажмем кнопку Настроить



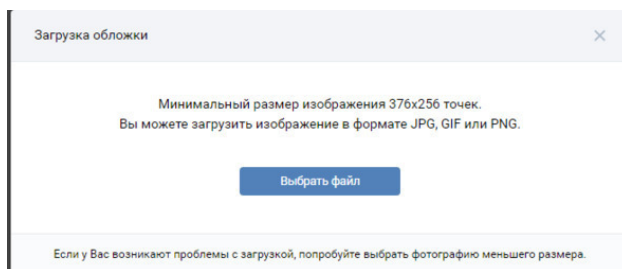
2. Через Вкладку Управление. Меню.



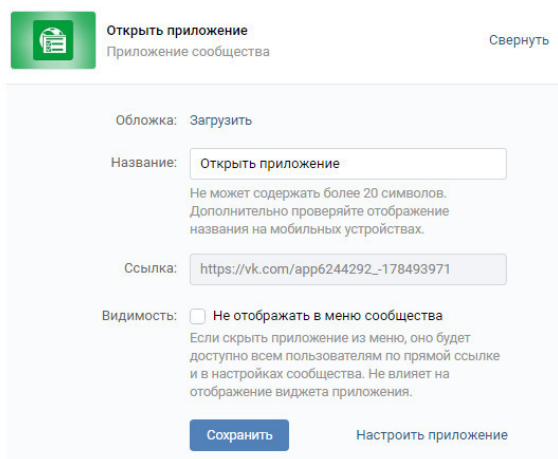
Когда нажмем на плюсики, то можно добавить еще блок.



Эти блоки нужны для набора подписчиков.  
Кликаем Изменить. Здесь мы загружаем обложку.



Даем название (не более 20 символов) вставляем ссылку на блог и кликаем Сохранить.

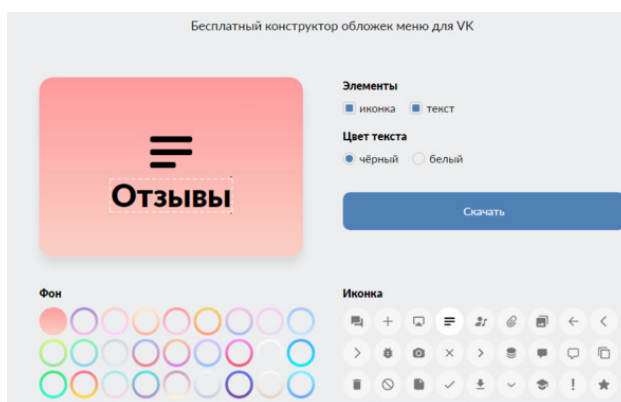


Можно сделать на блог товаров, на анкету на консультацию. **Минусы:** В меню нельзя вставлять ссылки на вики-страницу.

**Плюсы:** Отображается на всех платформах можно установить 7 кнопок и плюс 5 приложений. Все кнопки кликабельны. Можно настроить Меню через бесплатный сервис <https://вкменю.рф/>

Здесь можно быстро создать яркие красивые кнопки для меню в группу.

В элементах есть Иконка и Текст. Цвет текста: черный и белый. Можно выбрать любой фон. Поменять цвет. Готовую иконку скачиваем в отдельную папочку.



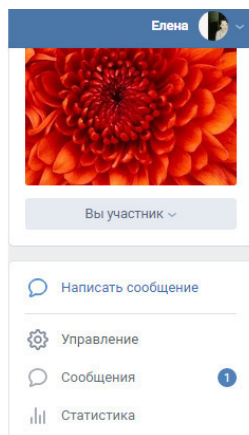
Затем заходим в свою группу. Раздел Меню. Кликаем Настроить и загружаем в обложку нашу сохраненную кнопку.

## Донаты в шапке сообществ ВКонтакте – как это работает

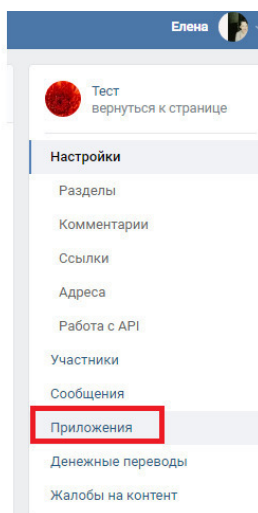
Многие создатели групп принимают донаты от своих подписчиков.

Это мотивирует создателя выкладывать качественный контент и возможность подписчикам приобрести немного популярности.

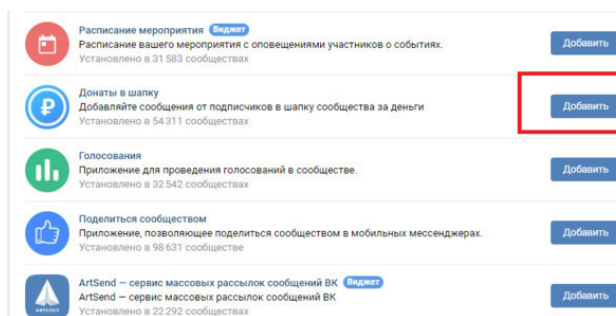
Для этого мы должны установить приложение. Мы заходим в свою группу. Кликаем Управление.



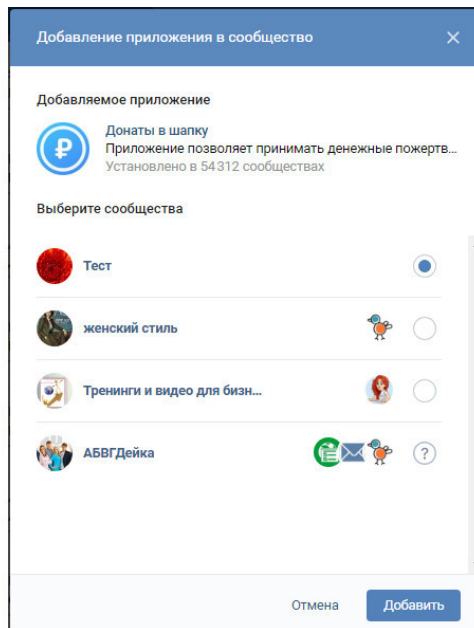
## Приложения.



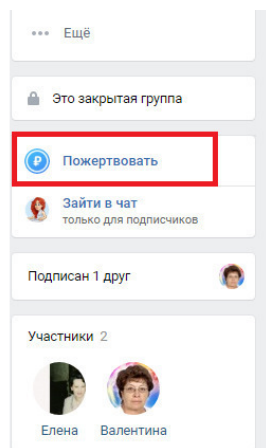
Находим Донаты в шапку. Кликаем Добавить.



В появившемся списке выбирает нужную группу и кликаем Добавить.

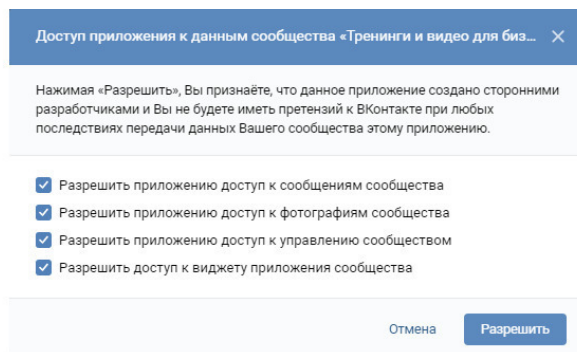


Вот он у нас установлен в группе.

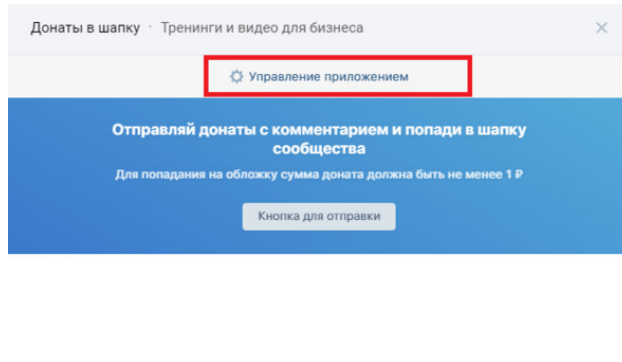


Запись на кнопке можно изменить, например, «администратору на чай», или «редактору для вдохновения».

Кликаем на него. В появившемся окне кликаем Разрешить.

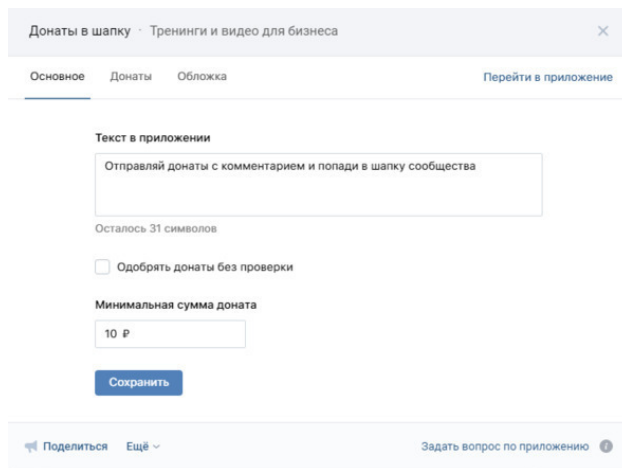


Далее заходим в Управление приложением.

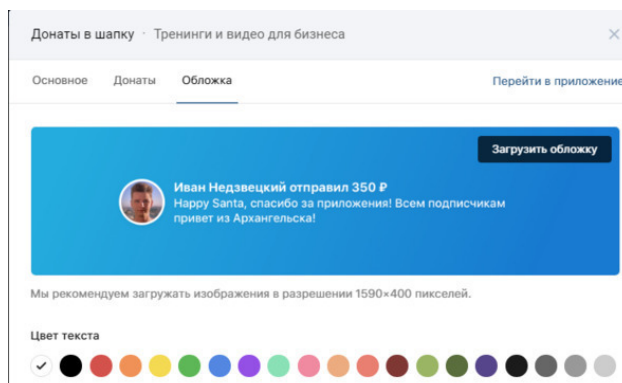


Кликаем Основное. Здесь мы можем изменить текст и поставить чикбокс около записи Одобрять донаты без проверки.

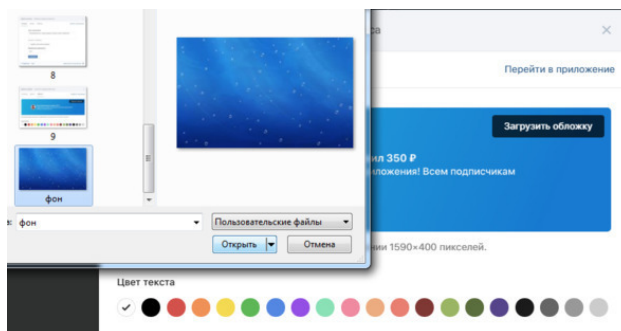
Я Вам этого делать не рекомендую, потому что Вы не знаете что напишет пользователь. Ставим минимальную сумму и кликаем Сохранить.



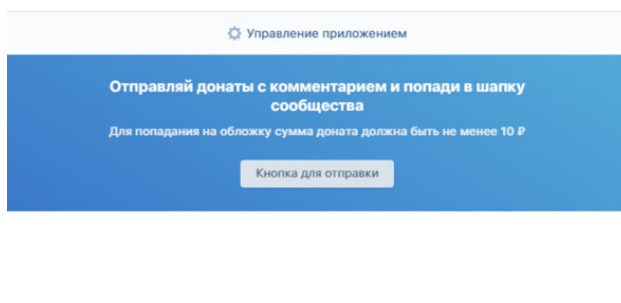
Кликаем на вкладку Обложка.



Здесь вы можете загрузить свой рисунок для обложки и цвет для текста.



Чтобы отправить донат, нужно кликнуть по кнопке. Кликаем на кнопку для отправки средств.



Преимущества: дополнительный заработок, продвижение сообщества, повышается активность в сообществе.

Сейчас только одна платежная система для донатов – VK Pay.

За эти средства можно приобрести платные услуги ВКонтакте.

## Продающий копирайтинг для ВКонтакте

### Секретный способ, где взять контент для постов в группу ВКонтакте

Этот способ заключается в сборе ключевых слов.

Нужно собрать слова и словосочетания по вашей тематике. Воспользуйтесь сервисом Wordstat. Yandex и чем больше Вы наберете слов и словосочетаний, тем лучше (1000 и более).

После этого нужно набрать текстовую базу и для этого Вам потребуется программа «Парсер Текста» ссылка для скачивания: <https://yadi.sk/d/cgD2wy74Z9Emig>

После того, как Вы установили программу, найдите файл key. txt. Откройте его и нужно вставить все собранные слова и словосочетания (по фразе на каждой строчке). Сохраняем и закрываем.

Теперь нужно открыть саму программу и кликаем на ссылку Список ключей. Показать.

В программе должен появиться весь ваш список.

Ставим чикбок около Списком ключей сохранять в список каталогов. Кликаем Спарсить.

После этого программа будет искать по интернету и сохранять в папку все статьи по запросам.

Это займет некоторое время и если Вам нужно будет выключить компьютер, не бойтесь, выключайте. Когда включите вновь, программа начнет спарсить с того места на котором остановилась. Если попадутся не по вашей теме, удаляйте.

Используйте Мемы. Они хорошо используются под вирус.

В поисковой строке пишем: Создать мем онлайн. Откроется много сайтов. Включите фантазию и используйте своей теме.

## **Как планировать публикации**

После анализа, Вы должны: – распределить темы на месяц – посмотрите что нужно дописать, сделать фото или подобрать картинку

–материал разберите на рубрики

–учитывайте вид и формат статей

–пишите статьи согласно плану

–сделать анализ

–составьте контент план на следующий месяц.

## Создание контент-плана для ВКонтакте

Зачем он нужен?

1. Обретете спокойствие
2. Сэкономите время – не нужно думать о чем писать
3. Сэкономите деньги-если объявление с хорошей конверсией.
4. Улучшите статистику группы.

Чтобы узнать какой контент нужен, нужно: – изучить конкурентов

–изучите комментарии, о чем Вас спрашивают

–изучите посещаемость групп конкурентов

–у активных посетителей изучите страничку (какие посты выставляют, о чем пишут).

## **Как сделать уникальный и интересный контент**

1. Должен быть цепляющий заголовок
2. Используйте цифры
3. Текст делите на абзацы
4. Предложения должны быть короткими
5. В тексте не делайте ошибки
6. Добавляйте видео
7. Статьи должны быть не большие
8. Пишите так, чтобы Вы сами захотели этим поделиться с друзьями

Если вы поставите вопрос в конце статьи, Вы наберете комментариев в два раз больше.

Если в статье будет просьба – в пять раз больше

## **Как подобрать контент для своей ЦА.**

Прежде чем создавать продукт, узнайте нужно ли это вашему потенциальному клиенту: Когда? Зачем? Почему? Как часто? Сколько готов заплатить?

Делайте аналитику целевой аудитории и конкурентов (какой материал, количество текста, о чем, есть ли видео, картинки). Читайте отзывы. На блог статьи выкладывайте в одно и то же время. Делайте опросы. Анализируйте репосты.

## Где искать идеи для создания постов

**<https://buzzsumo.com/>** – найдет статьи по ключевому запросу и покажет сколько лайков, репостов и подписчиков. **<https://contentstudio.io/>** – помогает со статьями, картинками, видео и т. д.

**<https://www.pinterest.ru/>** – помогает со статьями.

Так же не забываем и конкурентов.

## **Идеи для контента**

1. Опрос
2. Приведите какую-то статистику
3. Анонсы статей
4. Фото вашего продукта
5. Создайте дискуссию
6. Полезный совет
7. Дайте рекомендацию бесплатного инструмента
8. Порекомендуйте книги
9. Поделитесь своими историями
10. Добавьте юмор
11. Видео
12. Проводите конкурсы
13. Публикуйте новости

## Графическая шпаргалка для оформления профиля ВКонтакте



## **Виды успешного заголовка**

1. Удивление. Один из методов привлечения интереса в заголовках – поразить читателя. Это побуждает и притягивает внимание.
2. Должен содержаться вопрос
3. Любопытство
4. Начинайте с вопроса Как?
5. Применяйте цифры
6. Обращение к аудитории
7. Специфичность и конкретика
8. Используйте интригу
9. Избегайте слова Очень и Сверх
10. Добавьте усиливающие слова и прилагательные
11. Используйте знаки препинания
12. Выгоды

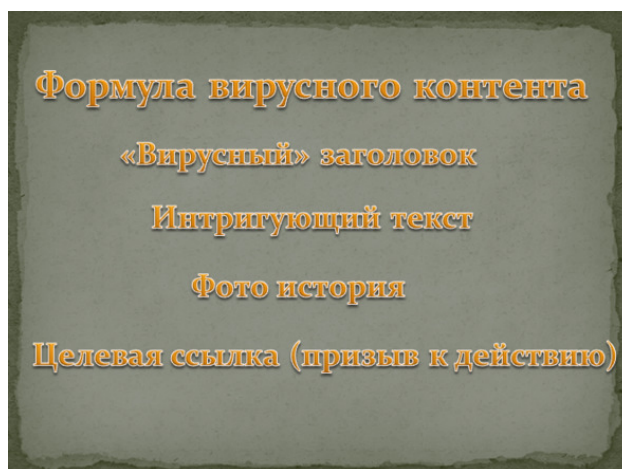
## **Создание прибыльных постов при помощи техник копирайтинга**

Новичок Вы или нет, но если занимаетесь интернет бизнесом, нужно писать статьи.

Существуют техники копирайтинга:

1. С помощью истории, которая поможет решить проблемы ЦА.
2. Используйте стиль письма
3. Используйте активный и вдохновляющий тон.
4. В своем тексте не менее трех раз нужно повторить ключевую фразу.
5. Используйте факты и статистику.
6. Выделяйте заголовки, подзаголовки и важную информацию.
7. Абзацы должны быть не более трех предложений.
8. Нельзя использовать не знакомые читателю слова.
9. Используйте формулы копирайтинга.
10. В тексте чаще задавайте вопросы.
11. Пишите выгоды товара или услуги.
12. В тексте используйте сильные слова (бесплатно, ограниченный).
13. Делитесь отзывами и рекомендациями.
14. Используйте поощрения.
15. С помощью текста вызывайте эмоции.
16. Большую роль играют заголовки. Он должен быть простым и заманчивым.

## Формулы продающего копирайтинга для быстрого написания любых текстов без опыта



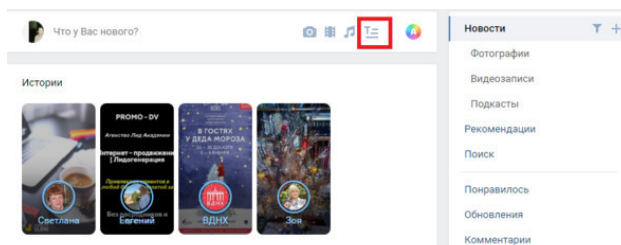
## **Советы по написанию понятных текстов**

1. Соблюдайте порядок слов
2. Используйте сильные глаголы
3. Ставьте точки
4. Осторожно относитесь к наречиям
5. То что написали, озвучьте
6. Должна быть последовательность
7. Каждый день читайте
8. Делайте заметки
9. Делитесь эмоциями
10. Пишите о людях и для них, а не о себе
11. Правильная информация о продукте, разделите на пункты по важности.
12. Текст нужно делить на части с заголовками
13. Предложения должны быть короткими
14. Используйте простые слова
15. Не используйте много технической информации
16. Не делайте повторы, многословные фразы, ненужные прилагательные
17. Нужно использовать конкретику
18. Сразу пишите суть
19. Писать нужно в разговорном стиле
20. Не нужно затрагивать больные темы
21. Используйте графические выделения (подчеркивание, жирный шрифт, курсив и т.д.).

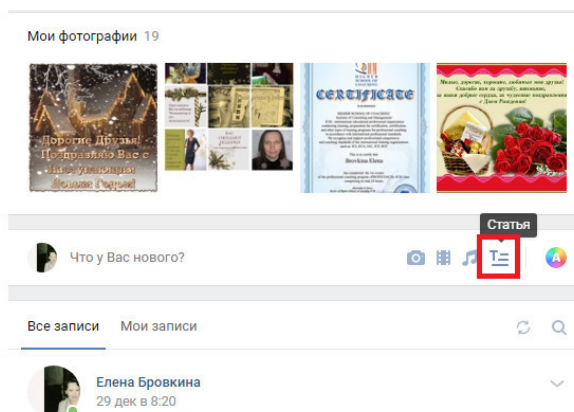
## Как создать статью через редактор статей ВКонтакте

Сейчас статьи можно создать со стены своей страницы или в ленте новостей с помощью редактора статей ВКонтакте.

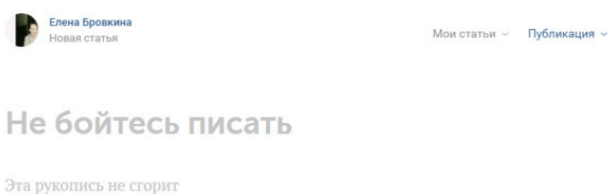
Он сохраняет черновики. Статьи могут увидеть и незарегистрированные пользователи. Чтобы в него войти, нужно кликнуть на иконку с буквой Т, в ленте новостей



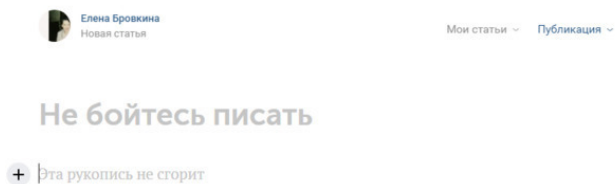
или на вашей странице.



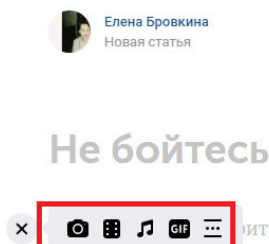
Откроется интерфейс, где создают статьи.



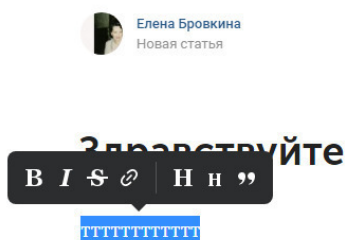
В большом поле мы пишем название статьи, а во втором сам текст. Если кликнуть по второй надписи, появится плюсики.



Кликаем по нему и откроется меню.



Если мы напишем на второй строчке текст и его выделим, то появится меню для форматирования текста.



Первая вставленная картинка будет обложкой. Заменить можно, нажав на крестик. Далее кликаем Публикация.



## **Создание уникального торгового предложения и оффера под Ваш продукт**

Уникальное торговое предложение (УТП) состоит из трех составляющих:

- а) рекламное сообщение клиенту должно содержать конкретную выгоду;
- б) предложение должно быть такое, чтобы ваш конкурент не смог его дать;
- в) оно должно иметь силу, чтобы привлечь больше клиентов.

Оффер- это предложение.

Поймите!!!! Оффер = УТП.

Как создать оффер?

- а) Подумайте, как ваш товар или услуга принесет пользу. Почему нужно купить ваш товар.
- б) Встаньте на сторону клиента и задайте вопрос: зачем он это покупает? Найдите мотивацию для покупки.
- в) Откройте сайты конкурентов (чем больше тем лучше) и выпишите: заголовки, текст и преимущества.

## **Критерии хорошего рекламного текста**

Их делят на три категории:

1. Определяет социальную ответственность рекламной литературы. Они более точные и объективные.
2. Дает рекламную оценку маркетинговой состоятельности рекламного обращения (Определяет маркетинговую эффективность рекламного обращения). Чтобы их применить, требуются определенные знания.
3. Чтобы рекламные тексты соответствовали требованиям культуры письменной речи.

## Как структурировать свои знания для создания авторского контента

Вы наверняка думали о том, как авторы создают контент и имеют очень много лайков и репостов в социальных сетях.

Это дает им возможность продвигаться вперед, повышать свой бренд.

Это называется контент-маркетинг. В нем нужна дисциплина, планирование и ответственность.

1. Для начала нужно определить подход:

а). Определите свою аудиторию: какие публикации интересуют (лайки и репосты); откуда приходит; какие события волнуют.

б). Создаем шаблон. Через сервис GetGoodRank сделайте анализ публикаций и найти более успешные.

Ссылочка на сервис: <http://getgoodrank.ru/>

в). Для проверки контента создаем чек-лист.

г). Составляем список идей; спросить мнение экспертов; написать черновик; подобрать картинки; публикация.

д). Составьте график публикации.

2. Тема. Она должна волновать читателя.

Для поиска и анализа тем используйте сервисы:

<https://buzzsumo.com/>

<https://wordstat.yandex.ru/>

<https://wiki.rookee.ru/google-keyword-planner/>

Далее по поиску ее проверяем, что проиндексировано поисковыми системами. Смотрим, что предлагают Топ сайты по вашей теме, подгоняем контент.

3. Определите тип контента.

4. Заведите папку и туда собирайте: картинки, графики, цитаты, идеи и т. д.

Для структуры используйте выделения цветом.

5. Визуализация.

6. Заголовок :

а) 10—15 заголовков

б) используйте цифры

7. Публикация.

Проверьте:

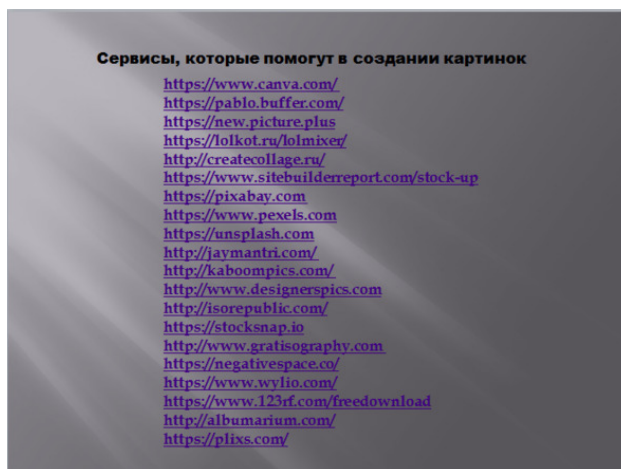
а) чтобы были кликабельные ссылки

б) как отображаются картинки

в) размер бзацев

г) выделите заголовок, ключевые слова, цитаты.

## Какие сервисы помогут в создании картинок



## Какие картинки лучше всего использовать для создания контента

**JPEG** или **JPG** – самые популярные форматы изображений для сайтов. Оптимизируются и качество не теряется. Поддерживают все устройства и браузеры.

### **PNG**

Два вида 8 и 24-бит.

8-битный используют редко.

24-битный очень популярен. Можно создавать комбинированные картинки, оптимизировать, редактировать. Поддерживают все устройства и браузеры.

**GIF** 8 бит поддерживается 256 цветов. Применяют для кнопок, баннеров.

**SVG** поддерживают все браузеры, есть проблемы с отображением. Применяют для логотипа. Он мало весит, поддерживает анимацию.

**WebP** сочетает все плюсы **JPG** и **PNG** форматов без повышения объема файла. Поддерживается всеми браузерами.

## Как сделать картинку заметной

В посте не только должен быть текст уникальным, но и картинка. Это не просто скачать ее из интернета и вставить в пост.

Самыми уникальными считаются ваши фотографии, но если нет такой возможности или просто то нельзя сфотографировать.

Тогда мы скачиваем ее из интернета и с помощью графического редактора делаем ее уникальной.

Для этого есть способы:

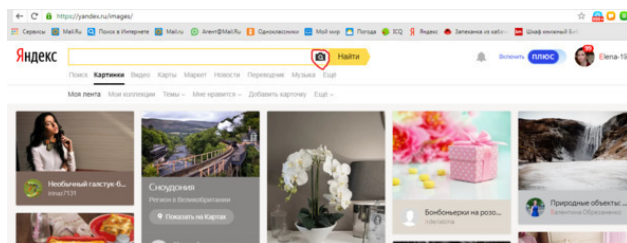
- отражение по вертикале и горизонтале
- искажения изображения
- поворот на определенный градус
- деформация.

К каждой картинке свой подход. Можно брать несколько способов.

## Как проверить картинку на уникальность

Чтобы точно знать уникальна ваша картинка или нет, есть сервисы.

Заходим на сайт <https://yandex.ru/images/>



Кликаем вот на эту кнопку

У нас появляется выбор или загрузить картинку, или она уже есть в интернете, то вставить на нее ссылку и нажать Найти.

Автоматически запустится поиск в базе Яндекса.

Если есть похожие картинки, то сервис выдаст ссылки на сайты или появится надпись "Таких картинок не найдено».

Если не найдено, то картинка уникальна.

Если похожие, то смысл широкий. Могут появиться и совсем непохожие.

Таким же образом мы проверяем изображение в google.

<https://images.google.ru/>

Если при проверке эти сервисы не указали точных совпадений, то считайте, что ваша картинка уникальна.

Насколько часто и когда выдавать контент, чтоб попадать в пики посещения вашей целевой аудитории

У многих интернет предпринимателей возникает вопрос: Когда выкладывать контент в социальной сети, чтобы получить больше лайков?

Многие люди в организациях в обеденное время заходят в социальные сети 13.00 – 15.00 и вечером 20.00—22.00 мск.

## **Продвижение через видео**

### **Запись продающего видео для ВКонтакте**

1. Приветствие. Чтобы создать теплую обстановку, чтобы задать ритм. Вы должны настроить: тон, ритм, голос. Это та эмоция, которая преследует все видео.

2. Представление. Задаёт отношение к себе.

3. Интрига. Например: " Кто досмотрит этот ролик до конца, тот узнает, как я делаю большие чеки в интернете.»

4. Расположение в кадре. Горизонтальное положение (то что в поле зрения, может быть в кадре)

5. Разнообразие. Должно присутствовать и текст, видео и жестикуляция. Есть разные люди:

а) визуалы – они воспринимают информацию глазами.

б) аудиалы – они воспринимают информацию только на слух.

в) жестикуляция для кинестетиков – они воспринимают ощущения.

6. Статика. Задний план. Он должен быть однотонным и светлым. остальное отвлекает внимание. Вы в кадре должны быть главным и единственным, который даёт информацию.

7. Эмоции. Они передаются. Это как с зеванием, если начинает зевать один, то зевают все. Хотите Вы этого или нет. Так и эмоции. Если кто-то горько плачет, то Вы перенимаете это через свою эмоцию и тоже начинаете плакать. И так происходит с каждой эмоцией. Это хорошо действует на женщин.

8. Цифры. Хорошо действует на мужчин. Люди любят конкретику.

9. Лид-магнит. Уловка. Ценная информация, которая дается бесплатно.

10. каждое слово должно продавать. Вы должны подчеркивать выгоду.

11. Призыв к действию.

12. Триггеры.

### **Как создавать видео для привлечения клиентов из ВКонтакте**

Это видео должно быть о вашем бизнесе или услуге

Зачем это нужно, какие выгоды получит клиент, то есть объяснить, почему он должен выбрать вас и сотрудничать с вами.

Видео установите на своем блоге. Это может увеличить посещаемость блога. И конверсия может увеличиться на 80%

Как сделать видео эффективнее:

1. Поставьте автозапуск. Это тоже повышает конверсию.

2. В видео должен быть призыв к действию

3. Протестируйте длинное и короткое видео.

4. Можно в видео указать какие-то действия, которые нужно сделать на сайте.

5. Добавьте его куда только можно.

### **Как увеличить продажи с помощью видео**

Видео должно зацепить зрителя на первых секундах (3—7), чтобы вызвать желание досмотреть его до конца.

В правильном порядке рассказать о преимуществах.

Так же можно продавать по схеме: боль, решение, предложение. Можно продавать «в лоб», на прямую.

Нужно подобрать красивые картинки, чтобы вызвать доверие. Должен быть логотип.  
Настройте субтитры.

## **Продвижение Через Прямые Эфиры в Соц. Сетях**

Сейчас очень популярна видео реклама. Это говорит о том, что будет расти видео контент и будут появляться новые платформы. Это позволяет лучше изучить товар.

Сейчас очень популярны прямые трансляции. Это используется в малом и среднем бизнесе.

Размещать ее можно на двух платформах: ютуб и фейсбук. Нужно смотреть где находится целевая аудитория.

Продвижение прямых трансляций ни чем не отличается от продвижения роликов.

Единственная сложность- тайминг. Трансляцию нужно начинать вовремя.

Так же нужно продвигать и ее запись.

В дальнейшем это направление будет развиваться, развитие Live Facebook может стать самостоятельным каналом для рекламы.

Ваш успех будет зависеть от:

- качества контента
- вашей популярности
- длительности эфира.

## **Видеосъемка для Начинающих**

Правила видео съемки.

1. При съемке полузуйте штативом, чтобы не дрожали руки.
2. Если возможно, то используйте дополнительную опору.
3. Камеру держите двумя руками.
4. Не снимайте на ходу.
5. Если снимаете панорму, то камеру нужно двигать плавно. А в начале или конце сделать остановку на 1 секунду. Длительность панорамы секунд 8.
6. Не снимайте длинные кадры, а лучше делите его на несколько кусков. Чтобы делая монтаж у Вас был выбор.
7. Если у Вас искусственное освещение, то баланс белого в ручную настройте.
8. Если снимаете детей или взрослых, то лучше присядьте.
9. Постоянно нужно проверять индикацию записи экрана.

## **Прямые трансляции ВКонтакте**

Прямые трансляции ВКонтакте существуют с 2016 года и уже провели миллионы трансляций. Зачем они нужны?

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.